



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年3月9日発売号掲載 特別広告企画

AI時代の裏側を支えるものたち

データセンターの熱問題を解く冷却ソリューション最前線

【対象業種・KW】

水冷サーバー（液冷サーバー）、液浸冷却システム、ダイレクト液冷、CDUメーカー
高効率空調装置、精密空調・データセンター空調、冷却インフラ／熱マネジメントソリューション、データセンター事業者、熱流体解析（CFD）・省エネコンサルティング、データセンター向け電源・設備

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年11月

誰もが享受する生成AIサービス。その裏側で電力消費と熱の問題に挑む「インフラ企業」の貢献に焦点を当てます。
地球環境と事業継続を守る次世代冷却ソリューションを探ることで、AI活用を裏側で支える企業の価値を訴求してまいります。

2025年はデータセンターの「水冷元年」とも呼ばれるなど、現在、ビジネスの根幹を担うデータセンターは、生成AIの活用に伴い、前例のない熱問題に直面しています。 AIサーバーや高性能コンピューティング（HPC）の密度が向上した結果、従来の空調（空冷）設備では十分な冷却ができず、結果として以下の**重大なリスク**が生じています。

【リスク要因】

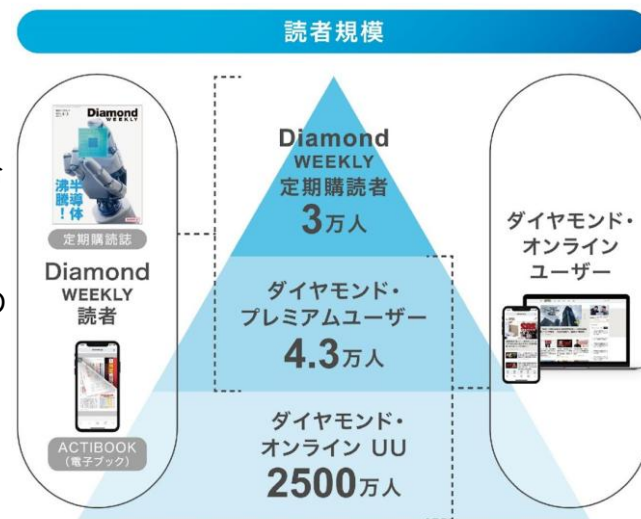
- 1. 電力消費の急増：** 冷却のために空調設備がフル稼働することで、データセンター全体のPUE（電力使用効率）が大幅に悪化し、脱炭素時代において大きな環境問題となっています。
- 2. サーバードアンのリスク：** 冷却限界を超えると、AIサーバーの熱暴走や性能低下、最悪の場合はダウンにつながり、ビジネスの機会損失を招きます。

この課題を解決するため、従来の空調に加え、水冷（液冷）技術や高効率空冷など、新たな技術革新を導入した次世代冷却ソリューションが強く求められています。

本企画では、「生成AI時代におけるデータセンター向け冷却ソリューション」をテーマに、業界の最新動向と、各技術の有効性を解説します。

- 冷却技術の進化と選択肢：** 高密度化に対応する水冷技術（ダイレクト液冷、液浸冷却など）と、既存の施設でも導入しやすい高効率空冷技術を網羅的に解説。
- 経営層への提言：** 冷却システムへの戦略的投資が、PUE改善、TCO（総所有コスト）削減、そして事業継続性の確保につながることを訴求。
- 協賛企業のソリューション紹介：** 水冷サーバー、水冷支援装置（CDU）、高効率空調装置など、各社の具体的な製品・サービスが、データセンターの「熱問題」と「環境問題」をいかに解決するかを詳細に紹介します。

本企画にご協賛いただくことで、貴社の先進的な冷却ソリューションを、国内の主要なITインフラ投資家、データセンター事業者、そして経営の意思決定者に直接アピールすることが可能です。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

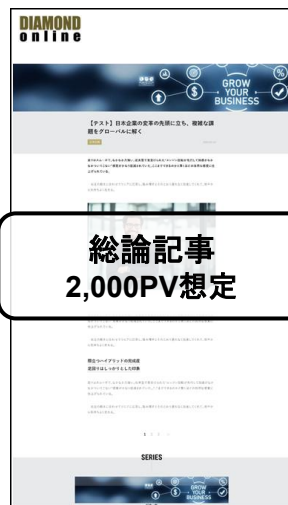
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年3月14日号 (3月9日発売)
DIAMOND online	2026年3月9日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年12月25日(木)
取材締切	2026年1月16日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年2月10日(火)
入稿締切	2026年2月24日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783