



週刊 **ダイヤモンド**



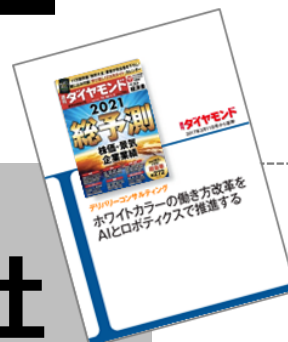
DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年12月28日・1月4日合併号
(12月23日発売)

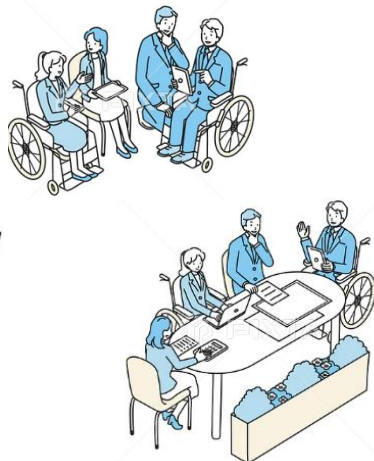
ダイヤモンド・オンライン：2024年12月23日公開

特別広告企画 **共生社会の実現をめざす**

障がい者雇用に積極的な会社 障がい者雇用を支援する会社



4色2Pタイアップ+オンライン転載で
抜き刷り1,000部
サービス！



対象企業・サービス

就労支援サービス/雇用推進サポート

- ▶ 就労支援事業所、就労支援サービス
- ▶ 人材紹介支援サービス
- ▶ 障がい者雇用・定着伴走支援サービス

企業ブランディング/啓蒙活動

- ▶ 障がい者雇用の推進活動を行う団体
- ▶ 障がい者雇用や活躍推進に積極的に取り組む企業

障がい者雇用を積極的に行い、すべての従業員の潜在能力を活かす職場環境づくりを推進する企業や、障がい者の雇用・定着・活躍を支援する企業をフィーチャーし、経営者やマネジメント層に訴求します

厚生労働省が昨年末に公表した民間企業や公的機関における2023年の障害者雇用状況の集計結果によると、民間企業で働く障がい者数は64万2,178人（前年より2万8,220人増）と20年連続で過去最高を更新しており、実雇用率は2.33%（前年より0.08%増）、同年の法定雇用率である2.3%に対する達成企業の割合は50.1%と、企業の障がい者雇用における取り組みは着実に進展しています。

政府は継続して障がい者の雇用機会拡大を進めており、2024年4月より「障害者の雇用の促進等に関する法律」の改正によって民間企業の法定雇用率はこれまでの2.3%から2.5%へ、2026年7月より2.7%へ段階的に引き上げられることになりました。また、2024年から2026年にかけては新しいルールの適用もあり、人材を採用する企業側にも適切な対応が求められます。

一方、法定雇用率に達していない企業に目を向けると、依然として障がい者雇用に取り組むためのノウハウやリソース、法的な専門知識の不足といった課題を抱えているケースが少なくありません。また、法令順守が目的と化し、多様な人材を受け入れるための職場の環境づくりや組織風土の醸成がおざなりになることで、障がいに対する誤解や差別、採用や配置における不当な扱いが生じるといった問題も顕在化しています。

そこで、**週刊ダイヤモンド2024年12月28日・1月4日合併号（12月23日発売）** および**ダイヤモンド・オンライン**では、「**障がい者雇用**に積極的な会社、**障がい者雇用**を支援する会社」と題した特別広告を実施します。本企画を通じて、障がい者雇用の現状や課題を専門家に語っていただくとともに、障がい者雇用

に積極的な企業や障害者雇用の支援サービスを行う企業をフィーチャーいたします。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年12月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。



ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

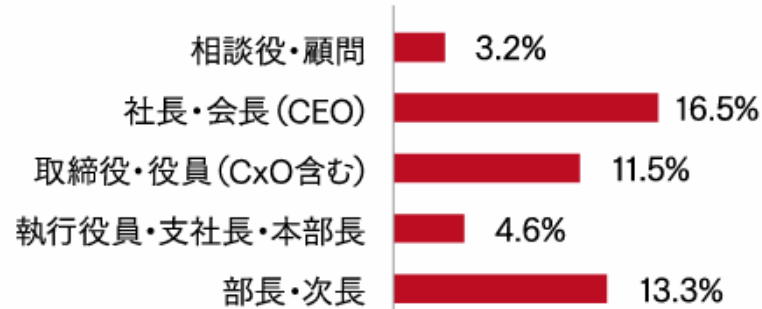


「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。

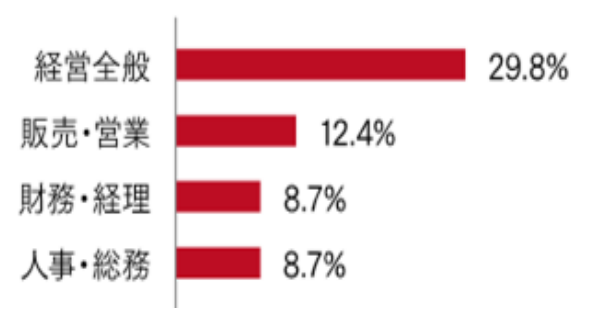
創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A4変型版
部数	90,148部 デジタル版含む

※ABCLレポート2023年7月-12月より

● 役職



● 職種



※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2024年1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

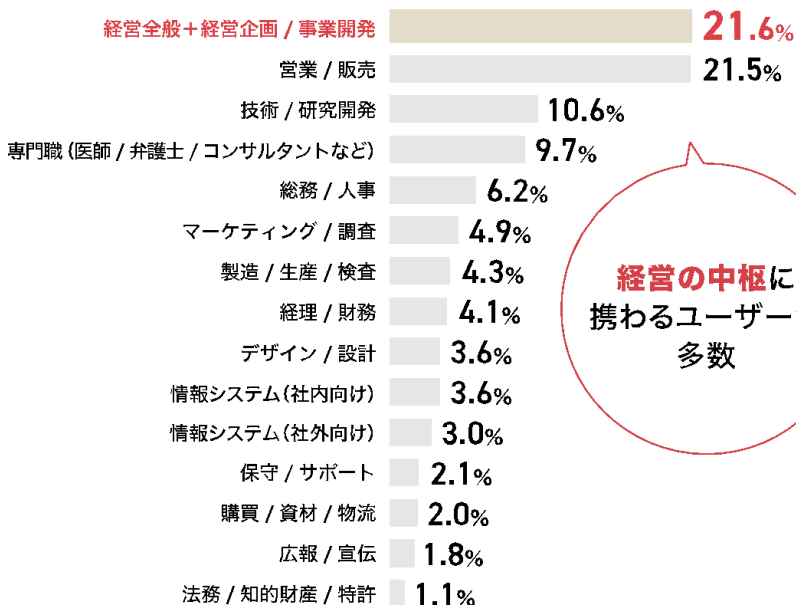
9,084万PV
2,703万ユーザー

会員数

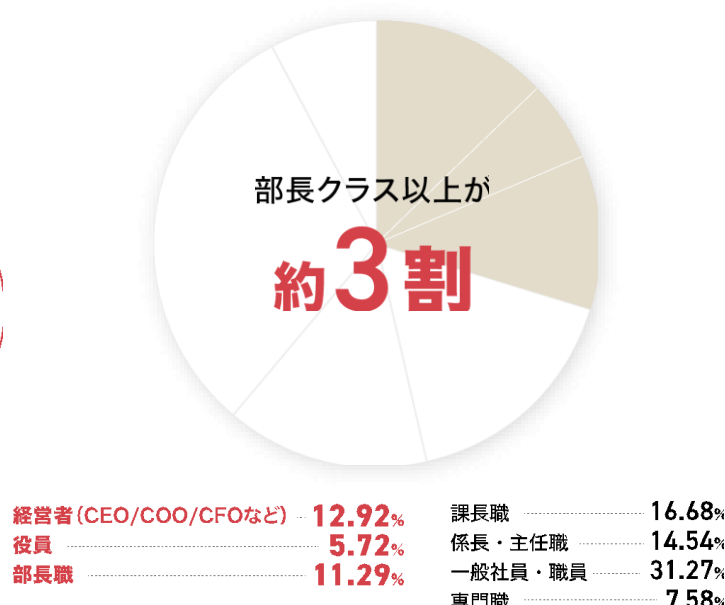
※2024年5月現在

105万人

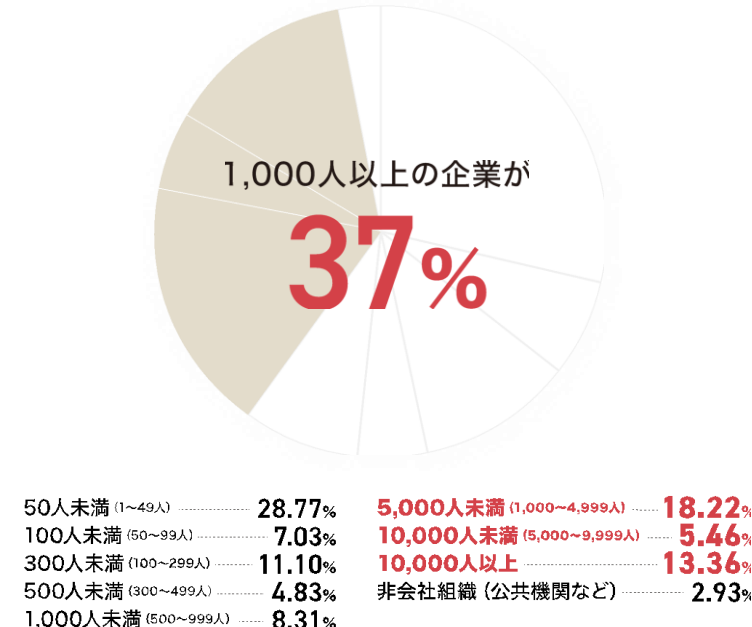
職種



役職



従業員数



総論からスムーズに、ティアアップページへ誘導

▼ご協賛社が2社以上の場合の例



C社



B社



A社



総論

▼ご協賛社が1社の場合の例



A社



総論

※上記のページ構成は一例です。

都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



オンライン転載

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります



雑誌、オンライン連動型のタイアップ企画でリーチを拡大します

※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

オンライン転載



総論・タイアップ誘導

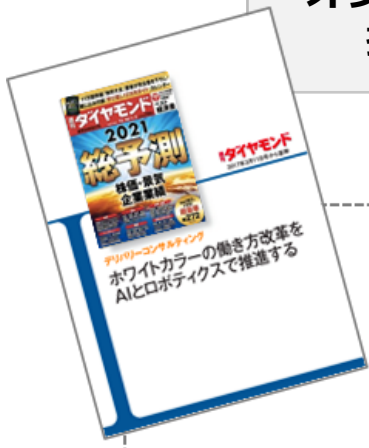
※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。
あらかじめご了承ください。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載 + オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000



4色2Pタイアップ+オンライン転載で
抜き刷り1,000部
サービス！

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※1社協賛の場合でも総論制作いたします。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

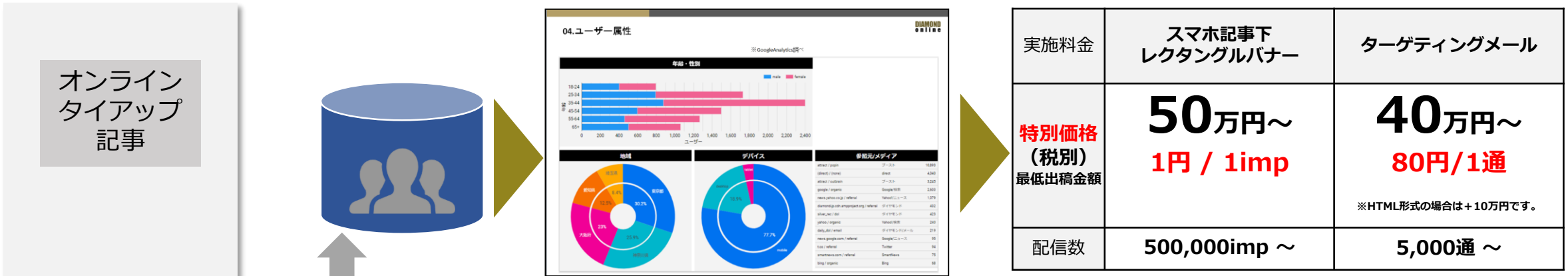
オンラインタイアップのデータを活用したターゲティング広告

「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ限定のオプションメニューです。記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

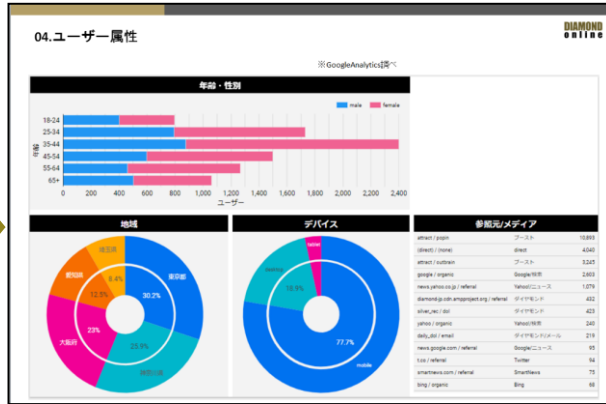
タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを参照したターゲティング広告配信



オンライン
タイアップ
記事



レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・TU記事を読んだ層のうち、より強くリーチしたい特定の業種や職種が厚くなるように在庫をカスタマイズして純広告を配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。



※お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。バナーや配信原稿はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。入稿仕様は別途ご案内させていただきます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
5	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導：計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

外部リンク クリック数	クリック数	CTR	0.0%
-------------	-------	-----	------

内訳

- 右カラム 問合せ先：クリック
- 記事下 問合せ先：クリック

04. ユーザー属性

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

direct / direct	10,893
direct / direct	4,580
direct / yahoo	1,240
google / organic	2,403
news.google.com / referral	1,079
diamond.jp / referral	402
yahoo.jp / direct	423
yahoo / organic	268
news.google.com / referral	278
news.google.com / referral	95
1st / referral	94
smartnews.com / referral	75
bing / organic	64

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
PC:インフォード(サイクリング)	289,070	289	0.10%
SP:インフォード (one_img)	406,912	112	0.03%
PC:インフォード(サイクリング)	364,139	401	0.11%
SP:インフォード (one_img)	653,209	690	0.11%
PC:インフォード(サイクリング)	671,200	182	0.03%
PC:インフォード(サイクリング)	5,713,524	3,809	0.06%
PC:インフォード(サイクリング)	1,912,535	922	0.05%
PC:インフォード(サイクリング)	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2024年12月28日・1月4日合併号 (12月23日発売)
	2024年12月23日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年10月17日(木)
取材締切	2024年10月31日(木)

週刊ダイヤモンドの
純広告

お申込締切	2024年11月26日(火)
入稿締切	2024年12月5日(木)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783