

連合広告企画 ※2社以上参画で総論ページを付帯

申込〆切: 12/23(月)

◎知の共創によるイノベーション・エコシステムの進化 ～経営資源として捉える情報とナレッジ～

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_information-and-knowledge.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_information-and-knowledge.pdf)

◎AI戦略とガバナンス構築

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_ai-strategy.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_ai-strategy.pdf)

◎ビジネスモデル変革 ～モノ売りからコト売りへ PaaS構築支援～

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_business-model-transformation.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_business-model-transformation.pdf)

◎製造業DX ～攻めのDXとデジタルツインによる新たな価値創造～

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_2503\\_manufacturing-industry.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_2503_manufacturing-industry.pdf)

◎新素材イノベーション ～グリーンマテリアル産業への転換～

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_new-material-innovation.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_new-material-innovation.pdf)

◎新時代オフィス戦略の実践 ～人的資本を活性化するピープルマネジメントの土台となる

～[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_office-strategy.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_office-strategy.pdf)

◎オープン&クローズ戦略 ～オープン市場をコントロールするための巧みな知財マネジメント～

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_2025spring\\_open-close.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_2025spring_open-close.pdf)

◎インフレ時代のコストマネジメント ～顧客価値を起点にしたプライシング戦略～

Coming Soon\*\*\*

◎事業ポートフォリオ変革 ～ROIC向上と企業価値最大化の要諦～

Coming Soon\*\*\*

## 常設対談企画 (1号1社限定)

◎ 人的資本経営の核心

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_human-capital.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_human-capital.pdf)

◎ DX再考戦略

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_spring\\_dx.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_spring_dx.pdf)

※上記テーマ以外での出稿をご希望の場合は、1社単独でのタイアッププランもご用意しております。