

ご協賛申込締切

11/28 (金)

4 枠限定

リアル開催イベント！

DIAMOND
Quarterly

ダイヤモンドクォーター

創刊**9**周年記念 クロストークセッション

2026

3/18 (水)

TODA HALL
& CONFERENCE TOKYO
(東京・京橋)

参加者**50**名限定
(招待制)

日本の強み「**トランジション**」で世界を牽引！

150兆円市場

GXで超成長する (仮)

「協賛講演（30分）」に加えて「クロストークセッション（アカデミアとのディスカッションパート）」にもご登壇可！

開催にあたって

ダイヤモンドクォーターリー(DQ)は、おかげさまで創刊 9 周年を迎えました。
感謝の意を込めて、今年も創刊記念イベントを開催いたします。

今回掲げるテーマは、

グリーン・トランスフォーメーション(GX)です。

今後10年で150兆円といわれる巨大市場を見据え、
どうすれば日本企業がGXを成長ドライバーとできるか。GXでゲームチェンジを果たせるのか——。

エクセレントカンパニーのエグゼクティブとともに
対話型セッションで日本流GXの可能性を議論します。

デジタルの時代だからこそ、DQは**良質なリアル**の場づくりにこだわり続けます。

なぜ、いまGXなのか

GX = 日本の総力を挙げて取り組む国家プロジェクト その市場規模は10年間で150兆円！

菅政権による2050年カーボンニュートラル宣言後、日本はGXを国家プロジェクトとして推進しています。2023年には基幹法となる「GX推進法」が成立。その中心を担う施策 ①**GX経済移行債**と②**カーボンプライシング**(排出量取引制度、化石燃料賦課金)がまもなく始動します。この2つを軸に、今後10年間で150兆円規模の官民投資が計画されており、あらゆる産業の**脱炭素化と経済成長を同時に実現**することで、**日本の新たな「勝ち筋」**とすることを目指しています。

《世界初》の政府による
トランジション国債(20兆円)

GX経済移行債

+

民間(金融機関、企業)による
トランジションファイナンス

今後10年間で

GX 150兆円 市場

炭素への価格づけ

カーボンプライシング

2026年から「年間CO2排出量10万トン以上の企業」に義務化

・**排出量取引制度**(市場創設)

2028年から「化石燃料を採取・輸入する事業者」に義務化

・**化石燃料賦課金**(エネルギー業界向け)

あらゆる産業に波及するGX

成長が期待される14分野 (経済産業省「2050年カーボンニュートラルに伴う グリーン成長戦略」より)



エネルギー関連産業

- ① 洋上風力・太陽光・地熱産業
(次世代再生可能エネルギー)
- ② 水素・燃料アンモニア産業
- ③ 次世代 熱エネルギー産業
- ④ 原子力産業



輸送・製造関連産業

- ⑤ 自動車・蓄電池産業
- ⑥ 半導体・情報通信産業
- ⑦ 船舶産業
- ⑧ 物流・人流・土木インフラ産業
- ⑨ 食料・農林水産業
- ⑩ 航空機産業
- ⑪ カーボンリサイクル・マテリアル産業



住宅・オフィス関連産業

- ⑫ 住宅・建築物産業
・次世代電力 マネジメント産業
- ⑬ 資源循環関連産業
- ⑭ ライフスタイル 関連産業

各産業の成長を「投資」で支える

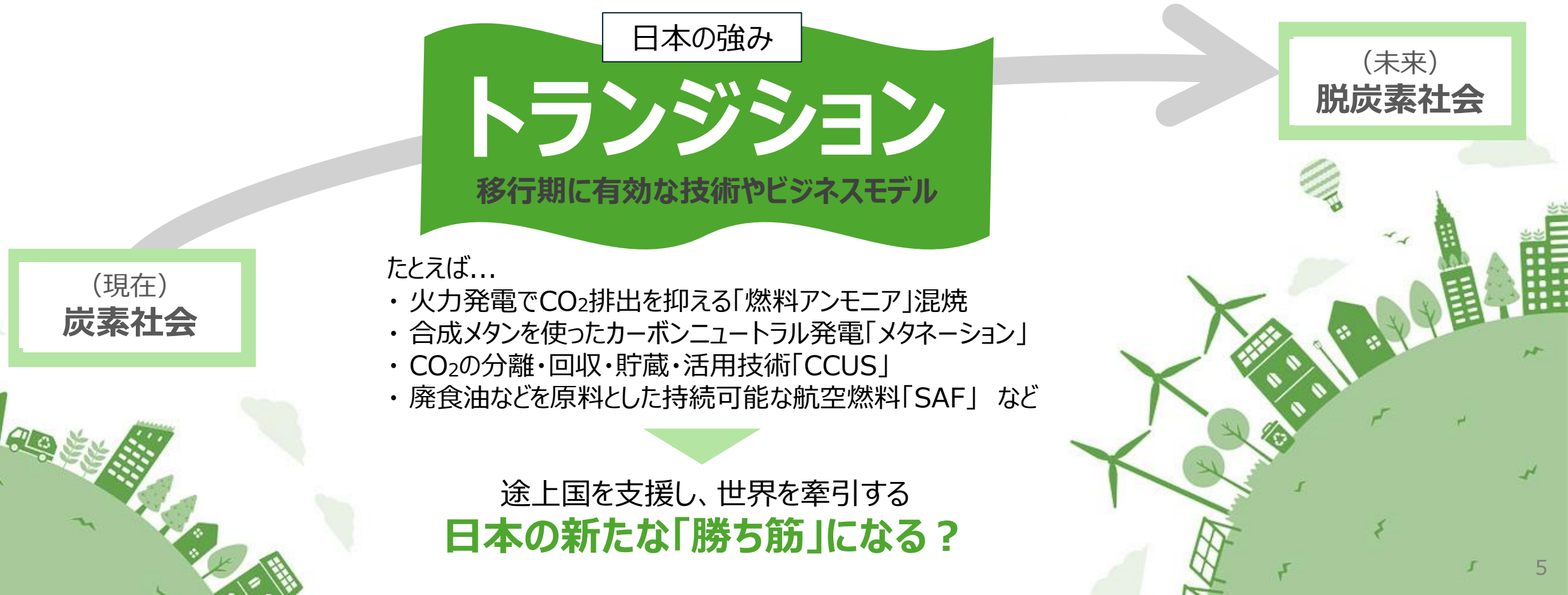


金融業

日本流GXのキーワード：トランジション

GXをテーマに議論するにあたり、当イベントでは**トランジション**(移行期)をキーワードに掲げます。

「脱炭素社会は一足飛びに実現しない。だからこそ**移行期をどうデザインするか**が、カギを握る」
日本が得意とするトランジション技術/ビジネスモデルに着目しながら、**日本流GX**の可能性を探ります。



イベント開催概要

- ◎名称：ダイヤモンドクォーター 創刊9周年記念 クロストークセッション
- ◎テーマ：日本の強み「トランジション」で世界を牽引！ **150兆円市場 GXで超成長する**（仮）
- ◎主催：ダイヤモンド社 メディア局
- ◎日程：2026年3月18日（水）開催
- ◎形式：リアル開催限定（オンライン配信の予定はありません）
- ◎会場：TODA HALL & CONFERENCE TOKYO [ホールB] （<https://toda-hall.jp/>）
- ◎対象：大手企業のエグゼクティブ層（取締役、執行役員、事業部門長）限定50名 [完全招待制]
- ◎参加費：無料
- ◎定員：50名（招待制）

タイムテーブル	LAP	プログラム	登壇者
13:00-13:05	05 分	開会挨拶	ダイヤモンドクォーター編集長 宮田和美
13:05-13:45	40 分	基調講演	アカデミア もしくは 企業経営者
13:45-14:15	30 分	協賛講演①	協賛企業①
14:15-14:45	30 分	協賛講演②	協賛企業②
14:45-15:00	15 分	コーヒブレイク	-
15:00-15:30	30 分	協賛講演③	協賛企業③
15:30-16:00	30 分	協賛講演④	協賛企業④
16:00-17:00	60 分	クロストークセッション	基調講演/協賛講演スピーカー、受講者、モデレーター（全員参加の対話型セッション）
17:00-18:00	60 分	懇親会/ネットワーキング	-
18:00	-	閉会	-

※状況により、プログラム構成または時間が前後する可能性があります。 ※当企画は3社以上のご協賛をもって成立いたします。あらかじめご了承ください。

イベント協賛メニュー

＜イベント協賛枠・料金＞

ご協賛講演 ————— **3,500,000円**（税抜）

- ・「協賛講演」枠のプレゼンテーション内容については、ご要望をお伺いのうえでプロットのアドバイスをさせていただきます
- ・「協賛講演」枠は仮押さえも承ります。状況により期間を指定をさせていただく場合がございますので、予めご了承ください
- ※「クロストークセッション」の方向性や構成、アジェンダの設定は、DQ編集部にて進行いたします

＜実施内容＞

企画/運営

- ・イベント企画・進行管理
- ・登録者管理
- ・イベント当日の運営・管理

告知/集客

- ・ダイヤモンドクォーターリー読者に対する招待制、他
- ・告知ページ、登録フォーム作成など

イベントレポート

- ・ダイヤモンド・オンラインでのイベント全体レポートの掲載
- ※個社のレポートはオプションとなります。

＜協賛内容＞

- ・「協賛講演」におけるご登壇・ご講演枠
- ※講演中に資料の掲示やデモの実施などが可能です
- ・「クロストークセッション」におけるご登壇・ご講演枠
- ・申込者情報のご提供
- ・実施報告書（イベントレポート）
- ※参加者のアンケートやユーザーの各種情報報告となります

＜追加オプション＞

- ・GX特設サイトへのタイアップ記事掲載
- 10,000PV保証付き：2,500,000円（税抜）**

GXスペシャルサイト @ダイヤモンド・オンライン



※ 上記はあくまでもサイトのイメージです。実際のものとは異なります。

ダイヤモンド・オンライン内に
「GX」をテーマにした特設サイトを開設します

ダイヤモンド クォーターリー プロデュースによる

- ・GXに精通するアカデミア
- ・業界のリーディングカンパニーのトップマネジメントのロングインタビューや対談記事などを厳選してお届けします

9周年イベントとも連携し
イベントのエッセンスをまとめた
レポート記事も掲載予定です

「記事タイアップ」枠
※協賛講演の採録レポートやオリジナル記事の掲載可



イベント 公開日: 2019/10/03
イベントレポート / 「DX推進ができる組織の秘訣」セミナー

「DX(デジタルトランスフォーメーション)」をテーマにしたイベントが2019年9月2日に渋谷のTECH PLAY SHIBUYAにて開催されました。関心が高まる一方で、うまく進められないという声も多いDX。今回は、実際に各企業でDXの推進に関わる3名が登壇し、具体的な成功事例・失敗事例を交えながら、「DXを実行しきる」組織になるためのノウハウを紹介しました。当日の模様をダイジェストでレポートします。

#Meetup, #デジタルマーケティング, #チームビルディング, #プロジェクトマネジメント

9周年イベント協賛企業様は、GX特設サイトへのタイアップ出稿（オプション）が可能です。

「協賛講演の採録」はもちろん、「オリジナル記事」を取材・制作することもできます。

イベント実績（概要）

創刊8周年記念フォーラム LP : <https://promo.diamond.jp/sp/dq-forum8/>

「乱世を生き抜くためのシン日本流経営～「ダイナミックな変革」と「独自の価値創造」で新たな成長ステージを切り拓く～」

日時	2025年2月17日（月）13:30～18:00
名称	ダイヤモンドクォーター創刊8周年記念フォーラム
テーマ	乱世を生き抜くためのシン日本流経営 ～「ダイナミックな変革」と「独自の価値創造」で新たな成長ステージを切り拓く
主催	ダイヤモンド社 メディア局
企画	ダイヤモンドクォーター編集部
協賛	Ridgelinez、ヤプリ、Wolters Kluwer CCH Tagetik
会場	大手町三井ホール
定員	会場200名＋ライブ配信400名
参加費	無料

13:30-	◇基調講演 トランプ再来で世界はどう変わるか。企業版「経済安全保障」の論点 鈴木一人 氏 東京大学公共政策大学院 教授 国際文化会館 地経学研究所長
14:15-	◇協賛講演 不確実性の時代を勝ち抜く サプライチェーンの強靱化 赤荻健仁 氏 Ridgelinez 上席執行役員Partner; Manufacturing, Engineering & Construction Practice Leader

14:45-	◇協賛講演 経営の想いと情報浸透がもたらす、組織と従業員エンゲージメント最大化 古屋陽介 氏 ヤプリ 事業推進室 EXプロジェクトリーダー
15:15-	◇コーヒーブレイク（休憩）
15:30-	◇基調対談 強みを再編集し、成長ダイナミズムを取り戻す「シン日本流経営」 名和高司 氏 京都先端科学大学 教授 一橋ビジネススクール 客員教授 澤田 純 氏 日本電信電話(NTT) 取締役会長
16:20-	◇協賛講演 経営管理基盤が支えるシン日本流経営 ～データ活用による意思決定の革新～ 箕輪久美子 氏 Wolters Kluwer CCH Tagetik 日本代表／日本マネージングディレクター 久保誠一 氏 Wolters Kluwer CCH Tagetik ソリューション＆サービス事業本部 執行役員 本部長
16:50-	◇ラップアップセッション＆交流会

創刊8周年記念フォーラム

乱世を生き抜くための
シン日本流経営

「ダイナミックな変革」と「独自の価値創造」で新たな成長ステージを切り拓く

2025年 2/17 月 13:30～18:00 大手町三井ホール
会場200名＋ライブ配信400名

お申し込みはこちら▶

※会場：2025年2月17日（月）13:30～18:00

会場まで

会場地図

当日のスケジュール

13:30- 基調講演 トランプ再来で世界はどう変わるか。企業版「経済安全保障」の論点
14:15- 協賛講演 不確実性の時代を勝ち抜く サプライチェーンの強靱化
14:45- 協賛講演 経営の想いと情報浸透がもたらす、組織と従業員エンゲージメント最大化
15:15- コーヒーブレイク（休憩）
15:30- 基調対談 強みを再編集し、成長ダイナミズムを取り戻す「シン日本流経営」
16:20- 協賛講演 経営管理基盤が支えるシン日本流経営～データ活用による意思決定の革新～
16:50- ラップアップセッション＆交流会

講演者紹介

トランプ再来で世界はどう変わるか。
企業版「経済安全保障」の論点

鈴木一人 氏
東京大学公共政策大学院 教授
国際文化会館 地経学研究所長

強みを再編集し、成長ダイナミズムを取り戻す
「シン日本流経営」

名和高司 氏
京都先端科学大学 教授
一橋ビジネススクール 客員教授

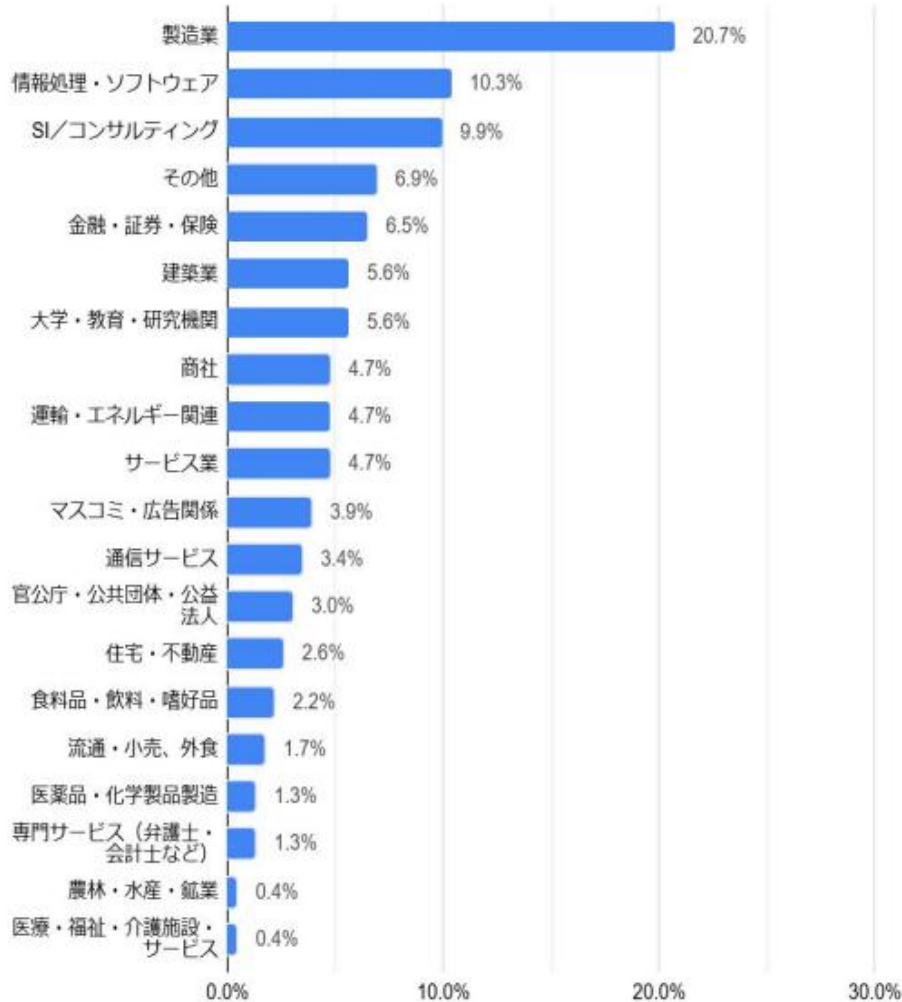
澤田 純 氏
日本電信電話(NTT)
取締役会長

イベント実績（登録者属性／リアル開催申込者）

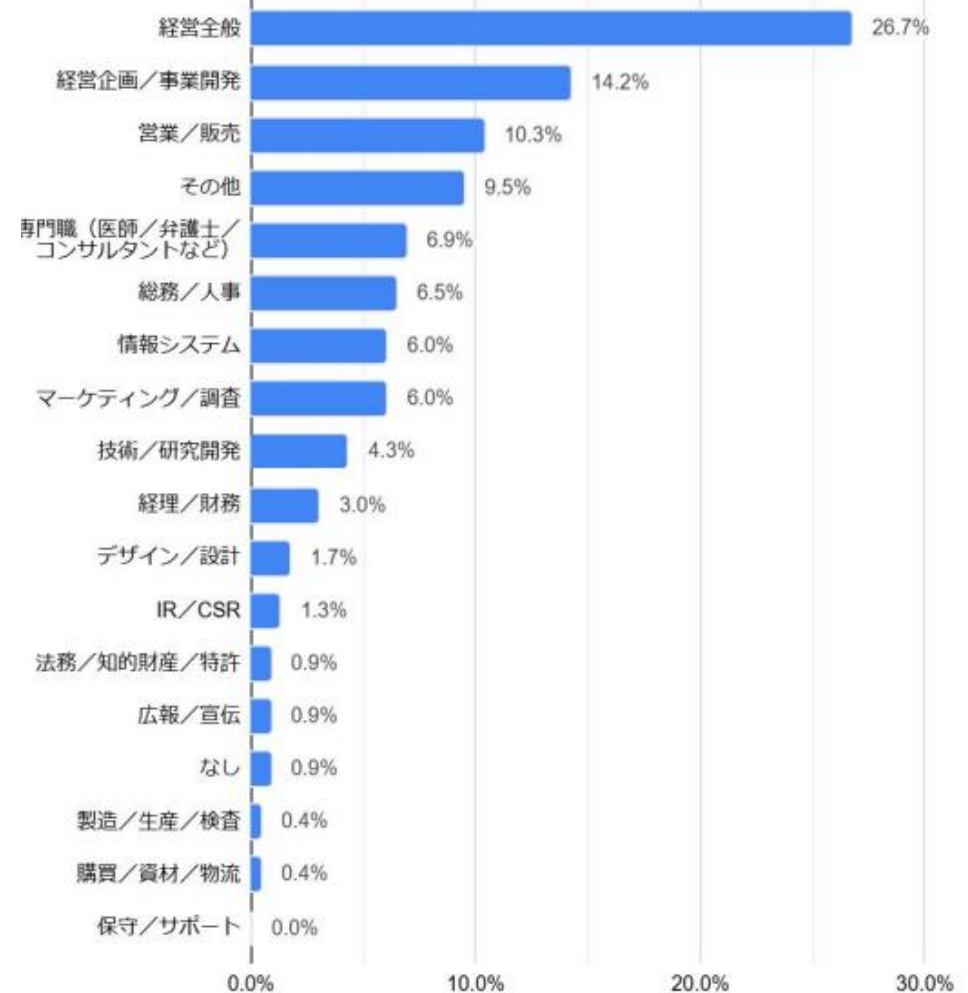
創刊8周年記念フォーラム LP：<https://promo.diamond.jp/sp/dq-forum8/>

「乱世を生き抜くためのシン日本流経営～「ダイナミックな変革」と「独自の価値創造」で新たな成長ステージを切り拓く～」

【業種】



【職種】



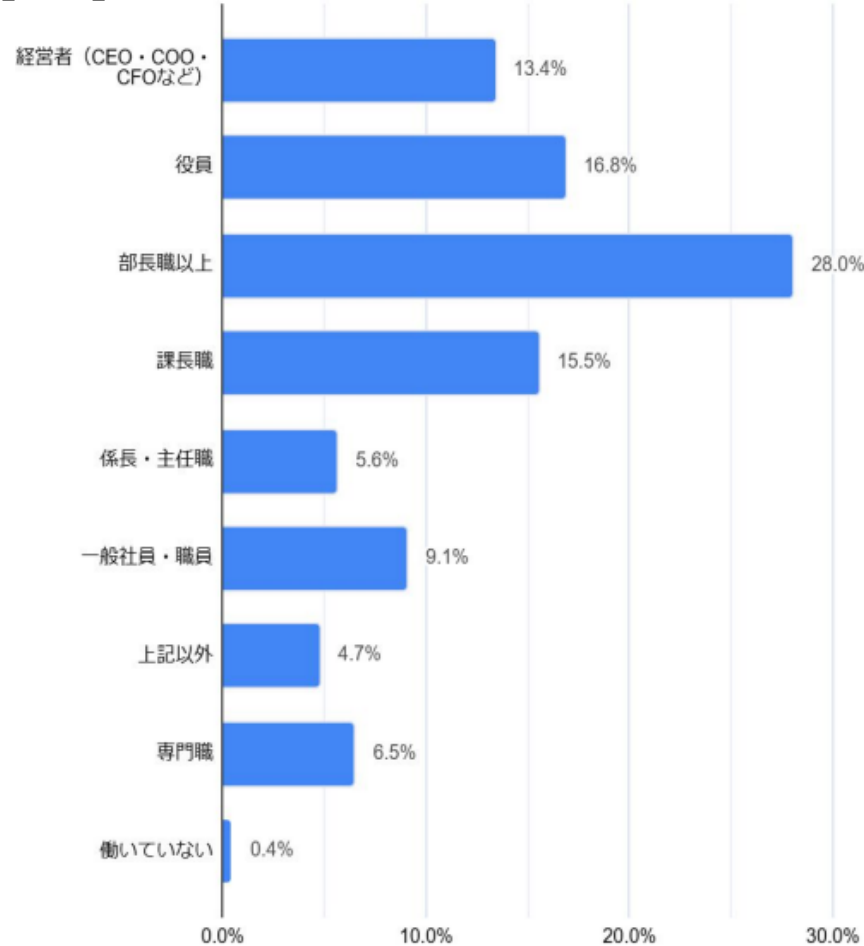
リアル参加者
n=232名

イベント実績（登録者属性／リアル開催申込者）

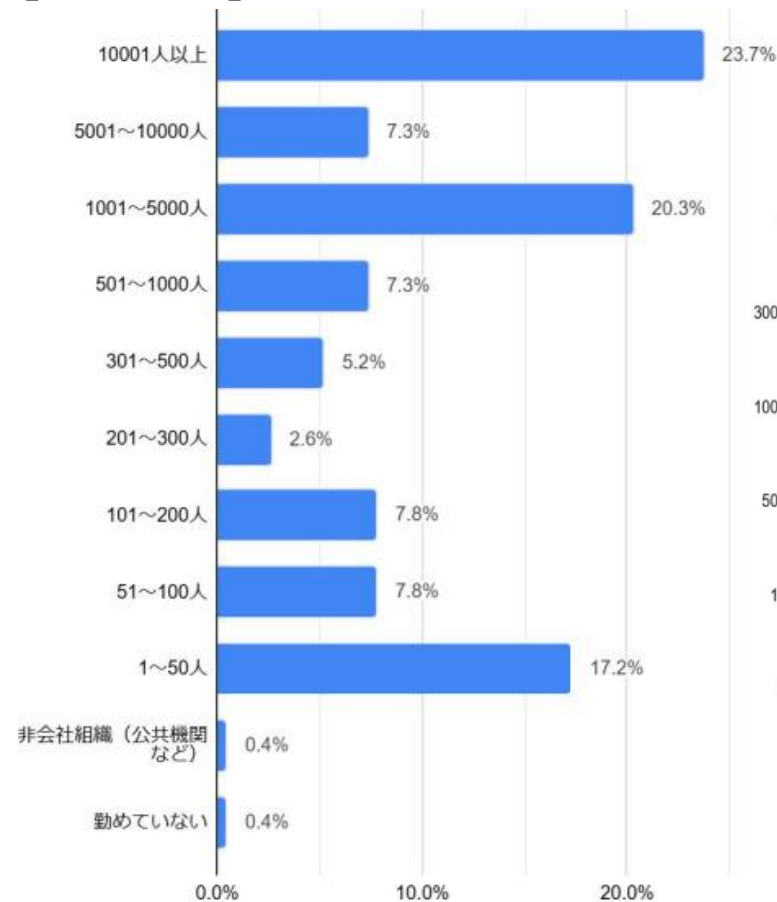
創刊8周年記念フォーラム LP：<https://promo.diamond.jp/sp/dq-forum8/>

「乱世を生き抜くためのシン日本流経営～「ダイナミックな変革」と「独自の価値創造」で新たな成長ステージを切り拓く～」

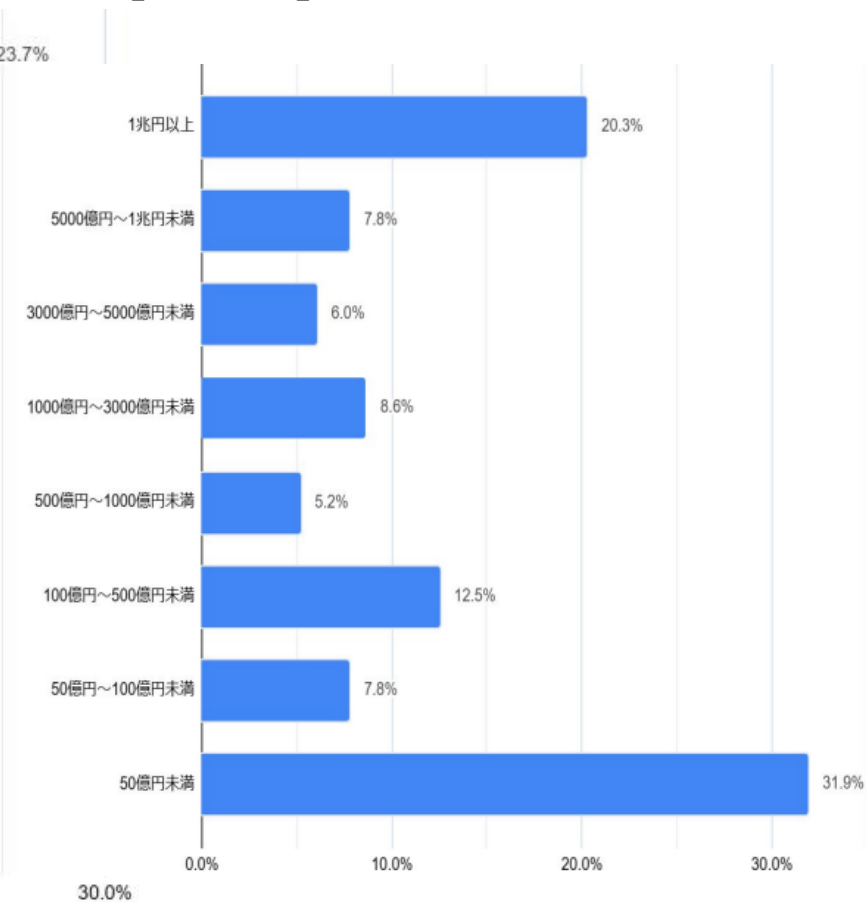
【役職】



【従業員規模】



【売上規模】



イベント実績（リアル参加企業）

AGC	キャノンマーケティングジャパン	千代田区役所	日本製鉄	明電舎
EYストラテジー・アンド・コンサルティング	キャムグローバル (キャムコムグループ)	帝京平成大学	日本ゼオン	ヤマトシテム開発
IHI Aerospace	キャムコム	帝人	日本電気	ユニオンツール
JX Metals Corporation	キューピー	テクノプロ・ホールディングス	日本電信電話	ユニベール
KPPグループホールディングス	共栄火災海上保険	テブコシステムズ	パーソルダイバース	吉野家ホールディングス
NTTデータ	コクヨ	テルモ	長谷工コーポレーション	リクルート
NTTドコモ	佐島電機	東海旅客鉄道	パナソニックコネクト	立教大学
NVC	サントリー食品インターナショナル	東急建設	パナソニックホールディングス	レゾナック
TMJ	三和テッキ	東芝	ビジョン	レンタルシステム
TOPPANエッジ	ジェイテクト	東芝エネルギーシステムズ	ビジョン・コンサルティング	
アフラック生命保険	ジェコス	東武運輸	日立製作所	
アルプスアルパイン	新電元工業	トーヨーケム	富士製薬工業	
安藤・間	住友不動産	豊通ケミプラス	本田技術研究所	
いちよし証券	スミリンフィルケア	日揮ホールディングス	丸紅ロジスティクス	
インターネットイニシアティブ	セイコーソリューションズ	日清食品ホールディングス	三井化学	
エムティーアイ	セコム	日清紡ブレーキ	三井住友海上プライマリー生命保険	
オリックス	全国農業協同組合連合会	日本化薬	三井物産	
オリンパス	損害保険ジャパン	日本経済新聞社	三菱重工業	
カトーレック	高砂熱学工業	日本工業大学大学院	三菱商事ロジスティクス	
かんぽ生命保険	千代田化工建設	日本製紙パピリア	ミライト・ワン	

イベント実績（概要）

創刊7周年記念フォーラム LP : <https://promo.diamond.jp/sp/dq-forum7/>

「企業変革なくして価値創造は実現しない『DXを問い直す時』～あなたの会社のDXプロジェクトは成功といえるのか～」

日程	2024年2月8日（木）13:00～18:00（リアル開催） 2024年2月22日（木）13:00～17:20（疑似ライブ配信）		
名称	ダイヤモンドクォーターリー創刊7周年記念フォーラム	14:30 - 15:00	◇協賛講演② データによる意思決定で現場力強化 ～これからの日本式DX経営～ SAS Institute Japan カスタマーアドバイザー本部 インダストリーソリューション統括部 製造ソリューショングループ 部長 池本洋信 氏
テーマ	企業変革なくして価値創造は実現しない「DXを問い直す時」 あなたの会社のDXプロジェクトは「成功」といえるのか		
参加費	無料（事前登録制／抽選）		
主催	ダイヤモンド社 ビジネスメディア局		コーヒーブレイク (休憩)
企画	ダイヤモンドクォーターリー編集部	15:20 - 15:50	◇協賛講演③ バーチャルツイン・エクスペリエンスで繋がる 持続可能なデジタル変革 ダッソー・システムズ DELMIAブランド ディレクター 藤井宏樹 氏
協賛	アビームコンサルティング SAS Institute Japan ダッソー・システムズ ログラス		
会場	リアル：大手町三井ホール	15:50 - 16:20	◇協賛講演④ アジャイルDX ～変化の激しい時代にこそ求められるDX戦略～ ログラス 執行役員 VPoP 齊藤知明 氏
申込数	リアル：307名、疑似ライブ配信：619名		
13:00-14:00	◇基調講演 デジタル、AI、量子の未来 量子技術の進歩でデジタルとAIはどう変わるか 東芝 代表取締役 社長執行役員 CEO 島田太郎氏		◇パネルディスカッション ～デジタル偏重のDxから、変革中心のdxへ～ その変革は「未来価値」を生み出すのか
14:00-14:30	◇協賛講演① 製造業における価値創造ドリブンの成長戦略 ～あらゆる産業に関わる業界ならではの知の変革～ アビームコンサルティング DXIビジネスユニット 執行役員 プリンシパル DXIビジネスユニット長 橘 知志 氏	16:20 - 17:50	[モデレーター] 名和高司 氏（京都先端科学大学 教授 一橋BS 客員教授） [パネリスト] 稲継明宏 氏（ブリヂストン Gサステナビリティ戦略統括部門長） 柘植朋紘 氏（キーエンス データアナリティクス事業 G Mgr） 村上由泰 氏（花王 常務執行役員 DX戦略部門 統括）

DIAMOND
Quarterly
7TH ANNIVERSARY FORUM

ダイヤモンドクォーターリー
創刊7周年記念フォーラム
2024.2/8(木) 大手町三井ホール(定員200名)
※抽選、疑似ライブ配信あり(注200名)

企業変革なくして価値創造は実現しない
DXを問い直す時
あなたの会社のDXプロジェクトは「成功」といえるのか

※抽選制の事前登録制で抽選を実施します

開催概要

日時

会場参加：2024年2月8日（木）13:00～18:00（12:30から開場予定）
疑似ライブ配信参加：2024年2月22日（木）13:00～18:00（12:30から配信開始）

名称

ダイヤモンドクォーターリー創刊7周年記念フォーラム

テーマ

企業変革なくして価値創造は実現しない
DXを問い直す時
あなたの会社のDXプロジェクトは「成功」といえるのか

定員

会場200名
疑似ライブ配信200名
※抽選制の事前登録制で抽選を実施します

参加費

無料（事前登録制／抽選）

主催

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

企画

ダイヤモンドクォーターリー編集部

登壇ゲスト

基調講演

島田太郎氏
東芝 代表取締役 社長執行役員 CEO

パネルディスカッション

モデレーター
名和高司氏
京都先端科学大学 教授 一橋BS 客員教授

パネリスト
稲継明宏氏
ブリヂストン Gサステナビリティ戦略統括部門長

柘植朋紘氏
キーエンス データアナリティクス事業 G Mgr

村上由泰氏
花王 常務執行役員 DX戦略部門 統括

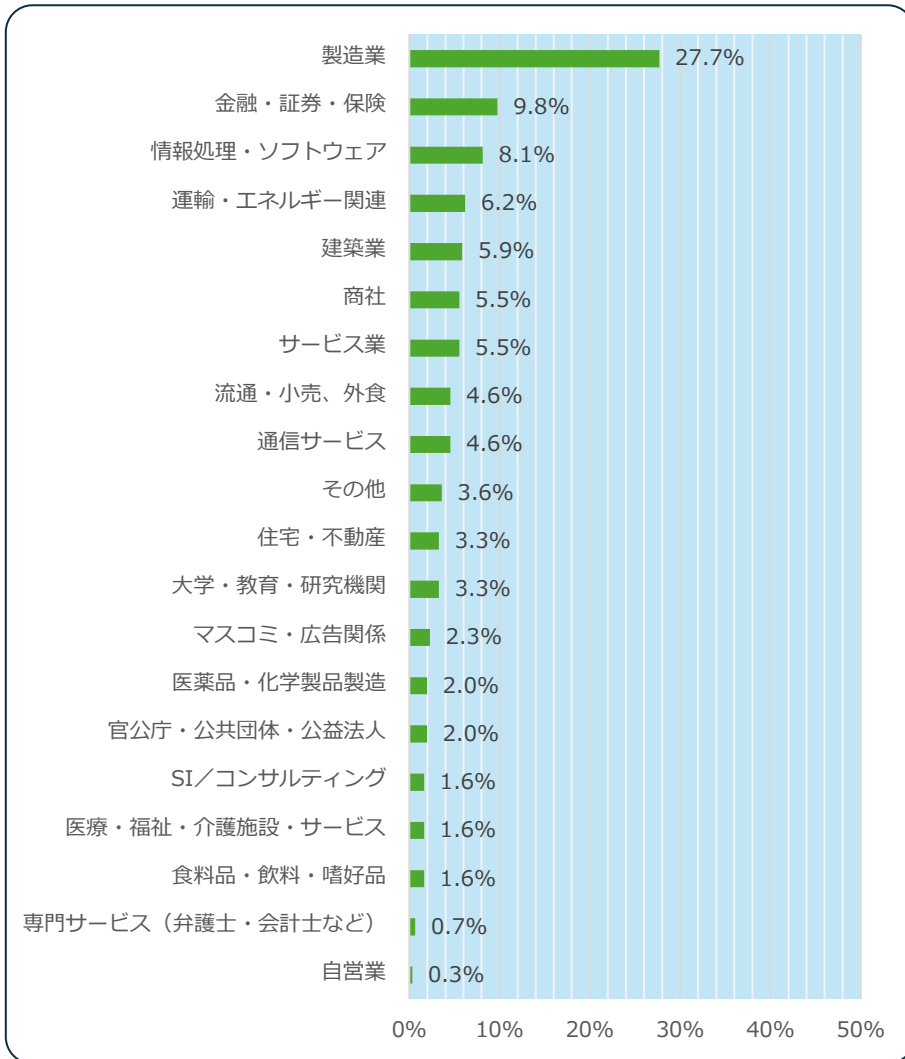
13

イベント実績（登録者属性／リアル開催申込者）

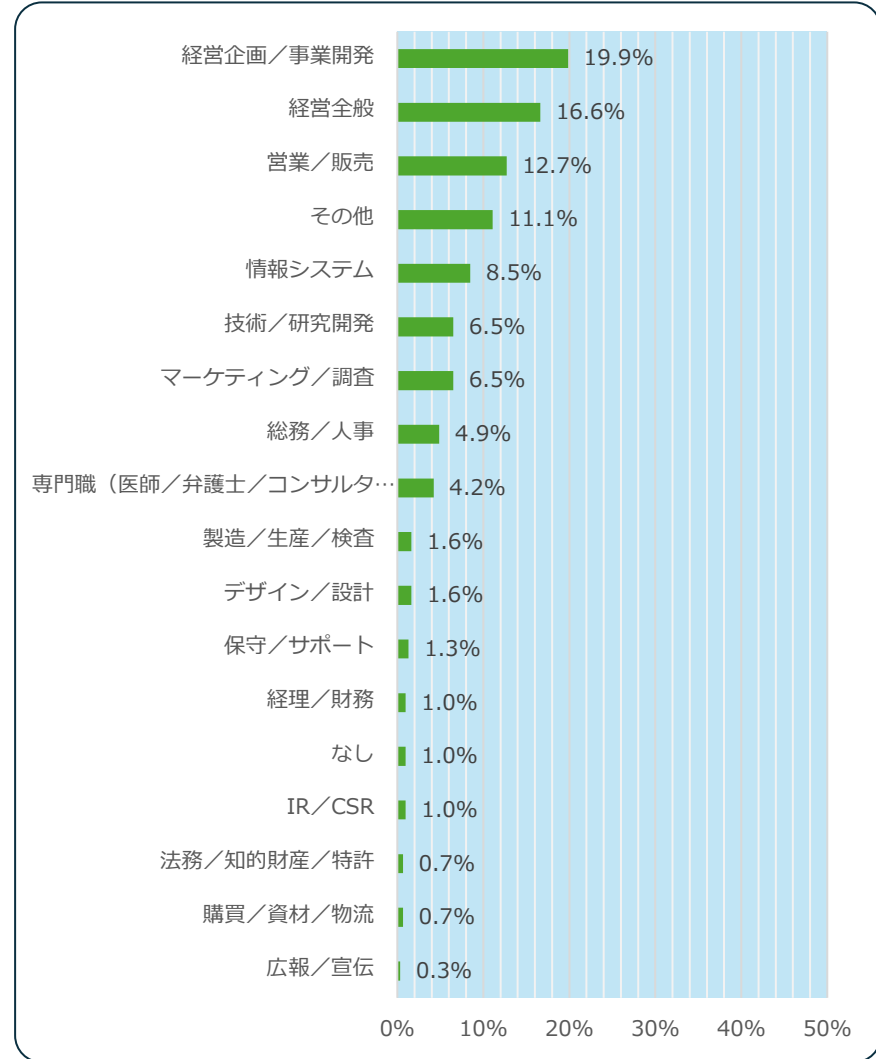
創刊7周年記念フォーラム LP: <https://promo.diamond.jp/sp/dq-forum7/>

「企業変革なくして価値創造は実現しない『DXを問い直す時』～あなたの会社のDXプロジェクトは成功といえるのか～」

【業種】



【職種】



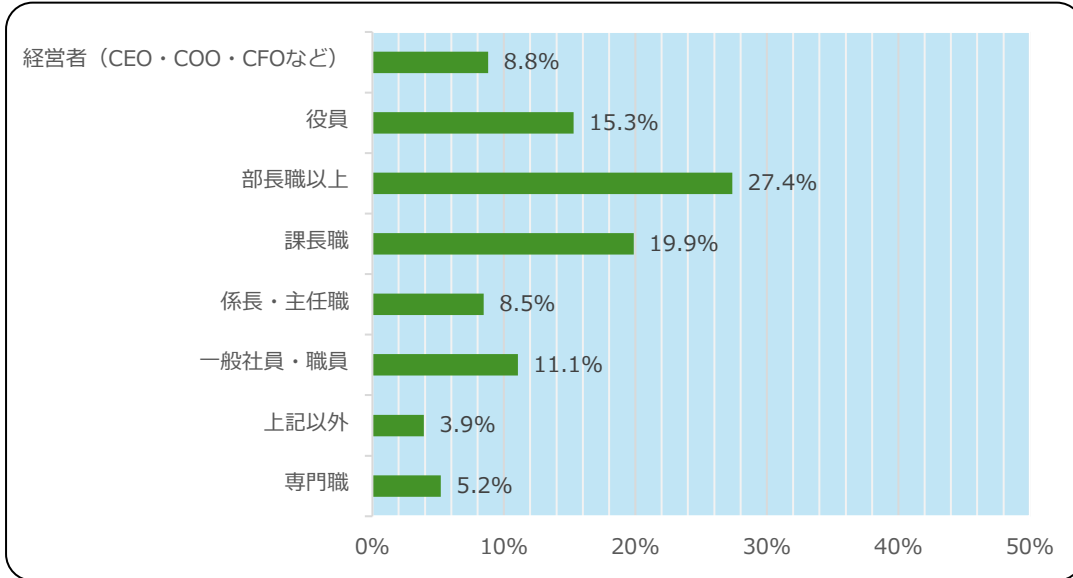
n=307名

イベント実績（登録者属性／リアル開催申込者）

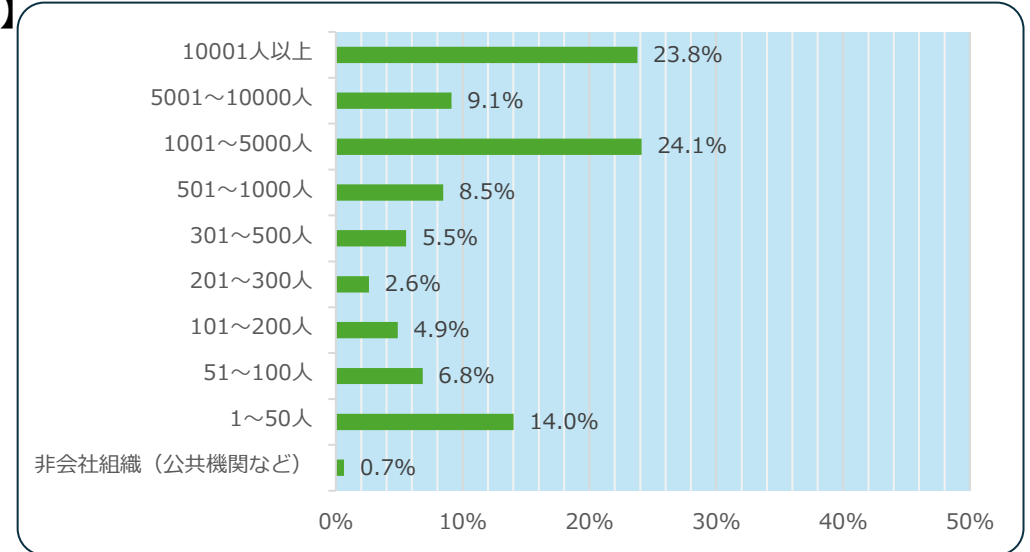
創刊7周年記念フォーラム LP：<https://promo.diamond.jp/sp/dq-forum7/>

「企業変革なくして価値創造は実現しない『DXを問い直す時』～あなたの会社のDXプロジェクトは成功といえるのか～」

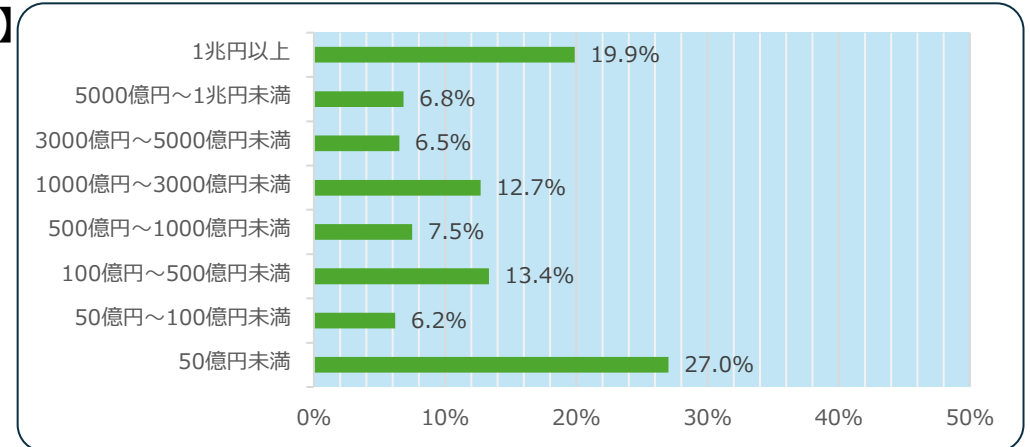
【役職】



【従業員規模】



【売上規模】



イベント実績（リアル参加企業）

AOKIホールディングス	オリンパス	損保ジャパン	日東電工	ホクレン
G-7ホールディングス	鹿島	武田薬品工業	日本紙パルプ商事	星野リゾート
JERA	鹿島建設	丹青社	日本貨物航空	堀場製作所
JSOL	カネカ	中央日本土地建物グループ	日本製鉄	丸紅
LIXIL	キヤノン	中国地方整備局	日本ゼオン	マンダム
NECキャピタルソリューション	京三製作所	中電シーティーアイ	日本電気	三井化学
NECプラットフォームズ	クボタ	椿本チエイン	日本電信電話	三井金属鉱業
NTTデータグループ	コニカミノルタジャパン	テクマトリックス	阪急阪神ホールディングス	三菱自動車工業
PwCコンサルティング合同会社	サンゲツ	テルモ	東日本電信電話	三菱商事
TOPPAN	サンスター	電通総研	日立Astemo	三菱電機
アイシン	ジェイテクト	東京エレクトロン	日立製作所	明電舎
アクセンチュア	資生堂	東京ガス	日立ビルシステム	森永製菓
旭化成	島津製作所	東芝	日立プラントサービス	ヤマダホールディングス
朝日新聞社	商工組合中央金庫	トヨタシステムズ	日野自動車	大和製罐
味の素	新日本空調	豊田自動織機	フコク	ヤマハ
アズビル	住友商事	西日本電信電話	富士通ゼネラル	横河ソリューションサービス
エクシオグループ	住友生命保険相互会社	日油	富士電機	リコージャパン
大塚商会	セイコーグループ	日産自動車	ブラザー	ローソン
オムロン	積水樹脂	日清医療食品	ブリヂストン	
オリエントコーポレーション	ソニー	日清紡ホールディングス	プロテリアル	

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220
Mail:web_ad@diamond.co.jp