

■ 広告企画一覧

● 特集連動企画 (特集直後に掲載)

- ▶ **ものづくりイノベーション**
— 製造業大国復権へのシナリオ —

● 連合広告企画 (2社以上参画で総論ページが付帯)

- ▶ **脱炭素経営を加速させる！**
CO2 排出量管理・可視化第三者検証取得支援サービス
- ▶ **社会課題を解決し、企業価値を高める**
ソーシャル・インパクト創出支援サービス
- ▶ **ものづくりの先にあるデジタル販促戦略**
オムニチャネル・OMO戦略
- ▶ **企業の情報資産・データの機密性、完全性、可用性を実現する**
セキュリティアセスメントソリューション
- ▶ **サービスを統合し、新たな価値を提供する**
製造業のサービス化戦略
- ▶ **サステナビリティ経営の基盤を築く**
人権リスクマネジメント

● 特別広告企画 (1テーマ1社限定)

▶ **CxOアジェンダ2024**

- ・ **財務：CFOアジェンダ**
例：不確実性を乗り越える財務・ファイナンス戦略
- ・ **デジタル・IT：CDO・CIOアジェンダ**
例：X（変革）を可能にするIT・デジタル戦略の要諦
- ・ **人事：CHROアジェンダ**
例：人的資本経営を実現する人と組織のあり方～
- ・ **法務：CLOアジェンダ**
例：競争戦略としての法務・知財DX

● 常設対談企画 (1号1社限定、対談限定)

▶ **人的資本経営の核心**

※各企画書の詳細はこちらからご確認ください
<https://adinfo.diamond.jp/dq/>