

## 2023年夏号 広告企画一覧

※各企画書はこちらからご確認ください  
<https://adinfo.diamond.jp/dq/>

### 〈連合広告企画〉

#### ●GX（グリーントランスフォーメーション）

地球温暖化や気候変動などの問題意識が全体で高まる中、気候変動を減少させる対策として、世界中でGX（グリーントランスフォーメーション）がすべての企業に求められています。本企画では、GXの基礎知識やGXに取り組んでいる企業の事例、最新テクノロジーなど紹介します。

#### ●DX内製化支援・伴走型コンサルティングサービス

あらゆる企業が取り組むDXですが、外部に丸投げで自社にノウハウが溜まらないという課題を抱える企業が急増しています。本企画では、DXの内製化を支援する企業様や伴走型コンサルティングサービスを行っているコンサルファーム様をフィーチャーし、強みや特徴を紹介します。

#### ●5G & Beyond 5Gが拓く未来

5G、Beyond5G技術の可能性やそれらの技術を企業や個人が活用することでどのような社会変革が実現できるのかについて、トップマネジメント層にわかりやすく解説するとともに、協賛企業様の持つ強みや製品サービスの特徴を紹介します。

### 〈常設企画〉

#### ●人的資本経営の核心(1号1社限定)

持続的な企業価値の向上を実現するための人的資本経営の考え方やステークホルダーとの対話のポイントなど、実践のための気づきやヒントを提供いたします。

#### ●コーポレート・ガバナンスを問い直す時 ～取締役会改革支援ソリューション～

2021年にコーポレートガバナンス・コードの改訂版が施行されて以降、口だけでなく本質的な意味での取締役会への機能発揮が強く求められています。一方、取締役会の運用や取締役人材の確保・育成などについて課題を抱える企業も多く、それらの課題解決を支援する企業やサービスを紹介します。

#### ●エグゼクティブサーチ

エグゼクティブサーチは、社内に次期経営陣として相応しい人材を保有できていない場合や、組織力強化・新規事業立ち上げに外部の優秀人材が必要な場合、あるいは事業承継などの課題解決のために、有効な手段です。本企画ではエグゼクティブサーチ活用のためのステップ、経営者の心構え、サーチファームの選定・活用ポイントについて訴求いたします。

### 〈連動広告企画〉

#### ●生物多様性に関する課題対応支援（1社限定）

政府は「2030年ネイチャーポジティブ（自然再興）」の実現に向け、5つの基本戦略を設定しました。企業には健全な生態系を確保し、生態系による恵みを維持、回復させ、自然資本を守り活かす社会経済活動が求められており、本企画ではそれらの取り組みを支援する企業を紹介します。