

2025年10月下旬開催予定

DIAMOND
BUSINESS FORUM

【WEBセミナー】 顧客起点経営 生成AI×データ活用が切り拓くCX（顧客体験）変革

申込締切 2025年7月31日（木）

生成AIやデータ活用の進化は、CX（顧客体験）に大きな変革をもたらしました。結果、経営そのものを顧客起点で再設計することが迫られています。

顧客の価値観や購買行動の多様化によって、従来のマーケティングやカスタマーサポートの施策だけでは対応が難しくなっています。その一方で、膨大なデータを高速で処理・分析できる生成AIを導入することで、顧客の「真のニーズ」や「感情の機微」までを高度に可視化・解析できる時代が到来しました。

さらに、社内外の多様なデータと掛け合わせることで、企業は顧客一人ひとりに最適化された体験を設計・提供できます。顧客体験の質そのものが、企業競争力の中核に据えられる局面に差し掛かり、サービスやプロダクト、マーケティング施策にとどまらず、経営のレベルから顧客起点の視座で再検討すべきタイミングに来ていると言えます。

本WEBセミナーでは、「顧客起点経営」をテーマに、生成AIとデータ活用をいかに戦略的に取り入れて顧客体験と企業成長を最大化するかについて探ってまいります。貴社の顧客体験の向上を支えるサービスやソリューションをPRしていただく絶好の機会となります。ぜひご協賛をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

日 程	2025年10月下旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	マーケティングソリューション、および、CXプラットフォーム、コミュニケーションツール（SFA・CRM・MA、VoC分析、UI/UX、カスタマーサクセス・サポートツール、CDP、DMP、FAQ/NPS管理）マーケティング支援、顧客データ活用支援、CXコンサルティングサービス、マーケティングリサーチサービス 他
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客

部門…経営全般、経営企画、事業開発などコーポレート部門、組織・業務改革推進部門、営業・マーケティング部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛料金	300万円（税別）
納品物	・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト（プロフィール）情報（想定300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポートニング

オプション

ダイヤモンド・オンライン 採録タイアップ	貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 250万円（税別）
二次利用	貴社の講演パート動画ご提供 50万円（税別） <データお渡しに関して> データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。

8月上旬

9月中旬

10月下旬

2 営業日後

5 営業日後

全体

事前
打合せ

講演者・
プログラム確定

事前収録
集客開始

イベント
当日
配信

登録者リスト提出

実施報告書提出

個社採録レポート掲載
※ご発注の場合

クライアント様
TODO

講演者プロフィール、
講演タイトルご提供

講演用PPT
ご提供

プレゼンパート
事前収録

個社採録レポート原稿ご確認
※ご発注の場合

ダイヤモンド社
TODO

告知
ページ完成

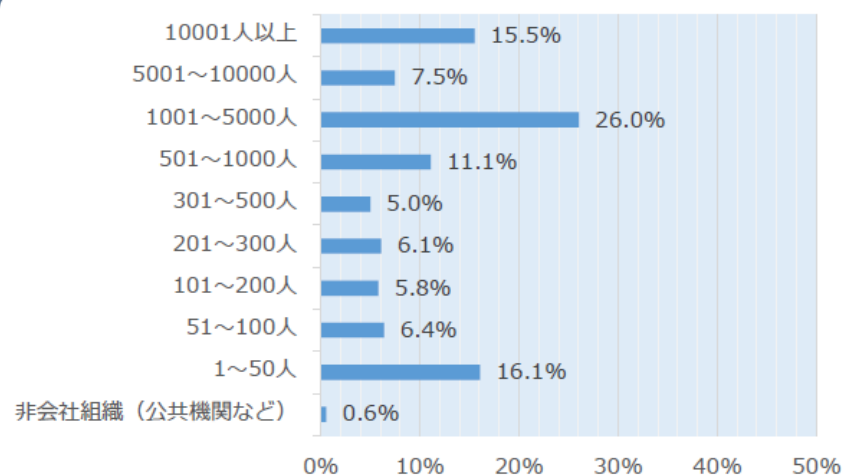
集客・登録者管理

配信業務
運営・進行

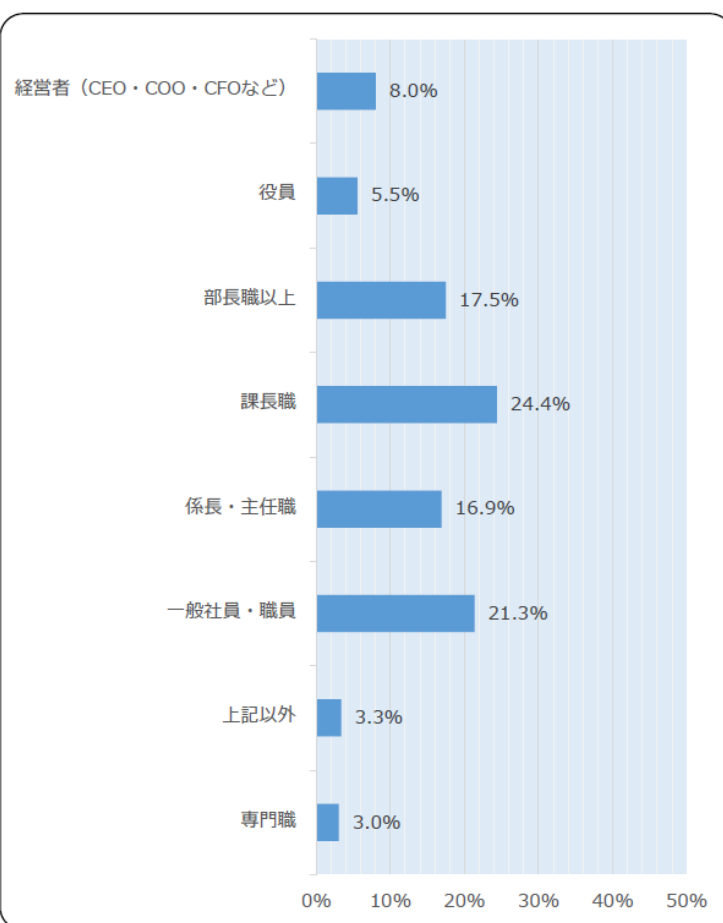
2024年8月開催
申込者数：361名



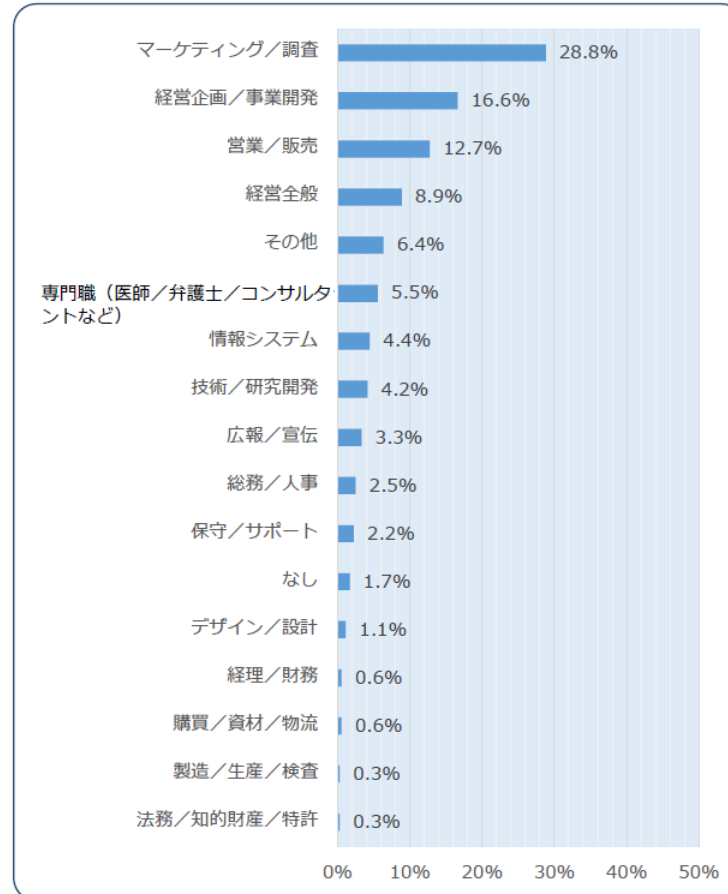
【従業員数】



【役職】



【職種】



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp