

2026年6月中旬開催予定

DIAMOND
BUSINESS FORUM

【WEBセミナー】
～「選ばれる企業」への転換点～
経営を加速する「採用戦略」の再構築

2026年1月
ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

申込締切 2026年3月17日（火）

企画概要

少子高齢化に伴う労働人口の減少や、デジタル人材を中心としたかつてない獲得競争の激化—。現在の採用市場は、知名度のある大企業ですら人材確保に苦戦を強いられています。既存の手法では母集団形成すら困難な上、入社後のミスマッチや早期離職が頻発するなど、課題は深刻化・複雑化しています。

この現状を開拓するためには、採用を単なる人事の実務ではなく、経営戦略の中核として捉え直し、根本的な戦略転換を図る必要があります。その鍵となるのが、自社の魅力を正しく定義する「採用ブランディング」の見直し、そして「テクノロジー」と「体験設計」の高度な融合です。

AIやデータ分析の進化により、採用プロセスの効率化やマッチング精度の向上は著しく、こうしたHRテックをいかに実装・活用できるかが問われています。しかし、効率化の一方で、候補者一人ひとりに対するきめ細やかなコミュニケーションや、選考プロセス全体を通じた「採用CX（候補者体験）」の向上が、企業が最終的に“選ばれる”ための決定的な差別化要因として注目を集めています。

本WEBセミナーでは、経営を支える強固な採用戦略の構築をテーマに、最新の採用トレンドや効果的なHRテクノロジー活用を探ります。AI・データ活用による科学的なアプローチから、候補者の心を掴むCX設計まで、課題解決のための具体的なソリューションと実践方法を紹介していきます。

開催概要

※2社以上の協賛で実施確定となります

日 程	2026年6月中旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	採用オペレーション・BPO、採用マーケティング・ブランディング、採用プラットフォーム・データ分析、組織開発、HRテック など
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客
部門…経営全般、経営企画、事業部門、人事部門を中心に集客

プログラム案

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーに
あったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛プラン／オプション

協賛料金	300万円（税別）
納品物	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト（プロファイル）情報（想定300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポート

オプション

ダイヤmond・オンライン採録タイアップ	貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 250万円（税別）
二次利用	貴社の講演パート動画ご提供 50万円（税別） <p><データお渡しに関して> データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可）出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。</p>

実施の流れ

お申込締切 2026年3月17日（火）

3月中旬

5月上旬

6月中旬

2営業日後

5営業日後

全体

事前
打合せ

講演者・
プログラム確定

事前収録
集客開始

イベント
当日
配信

実施報告書提出

登録者リスト提出

個社採録レポート掲載
※ご発注の場合

クライアント様
TODO

講演者プロフィール、
講演タイトルご提供

講演用PPT
ご提供

プレゼンパート
事前収録

個社採録レポート原稿ご確認
※ご発注の場合

ダイヤmond社
TODO

告知
ページ完成

集客・登録者管理

配信業務
運営・進行

留意事項

□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

免責事項

□イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1.不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・天災地変
- ・戦争、内乱、暴動、テロ
- ・新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2.政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金は行いません。

お問い合わせ

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp