

『企業価値を最大化する「知財経営」』連載期間中限定の広告企画

# “知財戦略・新規事業”関心層への ユーザーターゲティング特別企画

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年1月



## 知財戦略や新規事業開発のヒントを“今”求めているユーザーに届く、本企画限定の広告施策

日本企業の国際競争力が問われる今、知財を「守りの法務」から「攻めの経営資源」へと転換することが急務です。

ダイヤモンド・オンラインでは『企業価値を最大化する「知財経営」』を連載中です。知財を経営戦略の中核に据え、企業価値向上や新規事業創出に繋げる「知財経営」の実践手法を紹介しています。

「知財を法的保護に留めず、収益を生む『経営の武器』として活用する具体的な道筋が見えない」

「技術的強みを、いかに新規事業の競争優位性や企業価値として定義し、市場へ訴求すべきか悩んでいる」

「経営戦略と知財戦略を統合するための組織体制づくりや、部署間の連携をどう進めるべきか分からぬ」

こうした読者のアクティブな課題感に訴えかけることが可能な、期間限定の広告企画をご用意いたしました。

本企画では、連載サイト内に貴社のタイアップ記事を格納するほか、連載コンテンツをはじめとした**知財戦略・新規事業開発にまつわる記事の接触者に対してターゲティング誘導を実施**いたします。コンテンツを活用して、“今”その情報に関心があるアクティブなユーザーにアプローチできる、連載期間中ならではの本広告企画をぜひご検討ください。

### 連載：企業価値を最大化する「知財経営」

知財戦略が重要なのは認識しているが、どうやって自社の体制を整備していいかわからない——。こうした悩みを抱える経営者は少なくない。日本企業の競争力低下や賃金停滞の背景には「知財の使い方」に関する課題がある。知的財産を「守り」ではなく「経営の武器」として使い、自社の成長の原動力とする「知財経営」とは何か。経営戦略としての知財の可能性と企業が今取るべきアクションを、専門家や知財先進企業への取材を基に紐解いていく。

# メディアタイアップならではのコンテンツマーケティング施策

## 本企画限定の特典① コンテンツ × ターゲティング

連載記事を含む関連記事をよく読んでいるユーザーへのターゲティングを実施！



読者イメージについては  
資料p.4もご参照ください。



ターゲティングにより興味関心の高い読者を送客！

保証PV

**10,000~20,000 PV**

ターゲティング誘導によるPV

**約1,500~3,000 PV**

※タイアップ施策の場合。リード獲得施策では同じ読者セグメントを活用して、ターゲティングメールを用いたオファー施策を実施いたします。

## 本企画限定の特典② コンテンツ × レコメンド

連載サイト内に貴社タイアップを格納！

### ▼連載サイト

誘導期間中、貴社タイアップページを連載サイト内に格納。  
※誘導終了後も、タイアップページ自体は公開から1年間のアーカイブ保証をいたします。

### ▼「ダイヤモンド・オンライン」トップページ

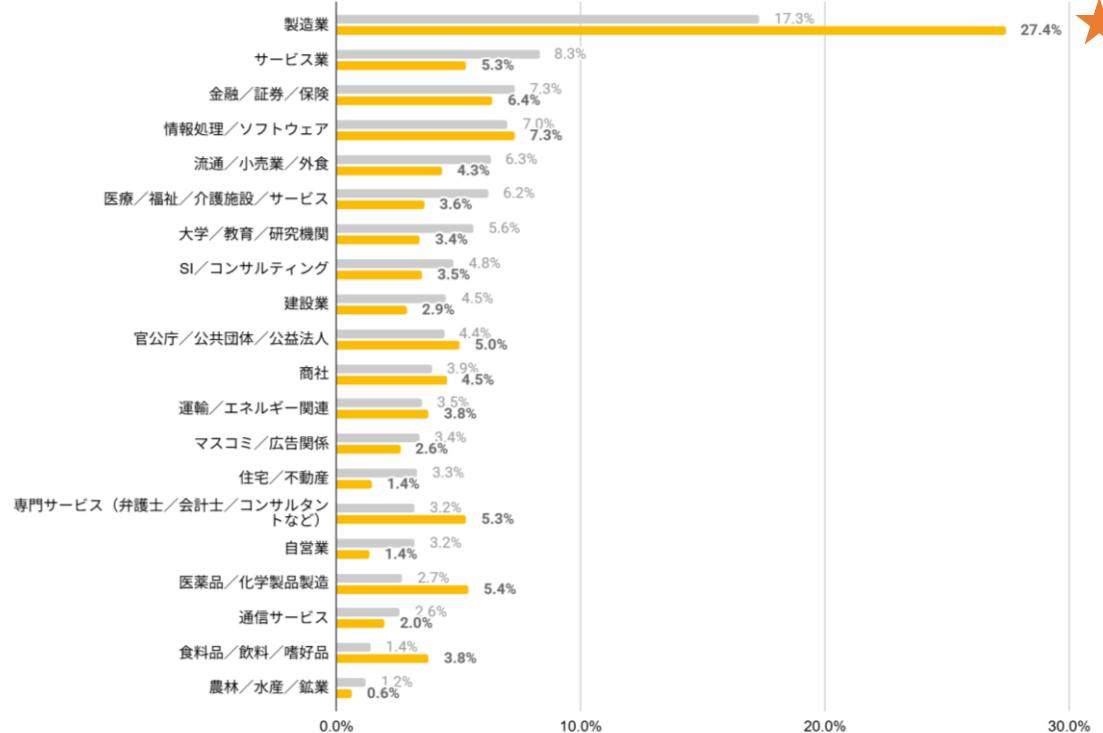
[https://diamond.jp/category/s-chizai\\_keiei](https://diamond.jp/category/s-chizai_keiei)

連載サイトは、「ダイヤモンド・オンライン」トップページにも掲出されます。

連載コンテンツ『企業価値を最大化する「知財経営」』に接触したユーザー傾向を分析しました。

## 1 業種

### 製造業が中心

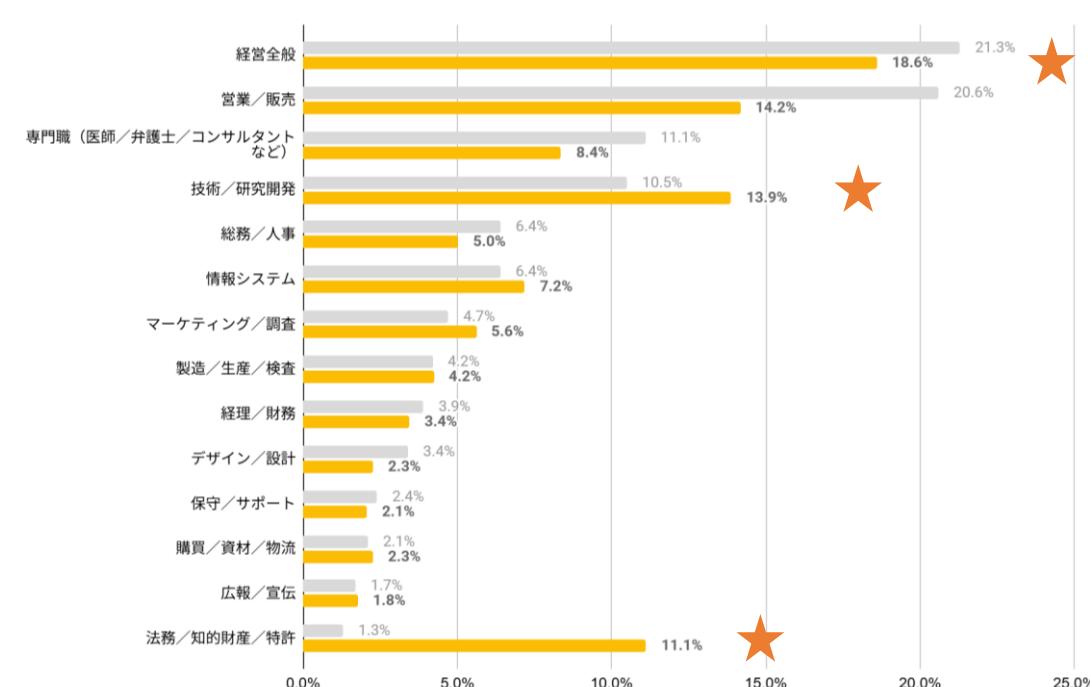


■ テーマ関連記事読者  
■ 読者全体



## 2 役職

### 経営全般に加え、技術・法務の割合が高い



### 連載コンテンツの読者傾向

製造業の経営層やR&D・経営企画のリーダーが中心です。知財を単なる「守りの法務」ではなく、企業価値向上や新規事業創出のための「攻めの経営資源」と捉えています。自社の技術的強みをいかに事業の競争優位性に変換し、市場や投資家へアピールするかを模索する、技術と経営を繋ぐ「知財戦略のナビゲーター」です。

## ●実施イメージ

## ●スマホ閲覧 イメージ



## ●PC閲覧 イメージ



## 『知財戦略・新規事業』エンゲージメント タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**連載テーマ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.10)** を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を**連載サイト内に掲載**します。

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン	ベーシックプラン
	<b>400万円</b>	<b>300万円</b>
保証PV	<b>20,000 PV</b>	<b>10,000 PV</b>
ターゲティング誘導	<b>保証PV内の約3,000PV分を ターゲティング誘導で送客</b>	<b>保証PV内の約1,500PV分を ターゲティング誘導で送客</b>
文字数	3,000字～3,500字前後	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインリンク	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 <b>連載サイト内の誘導枠</b>	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

## 本企画限定の特典(詳細はp.3)

## 特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

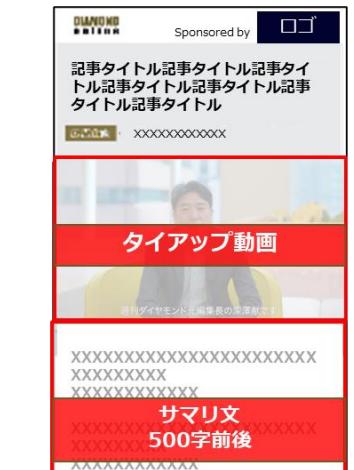
保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

## 特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

## ●実施イメージ

## ●ダイヤモンド・オンライン掲載ページ

●ダイヤモンド社公式YouTube  
チャンネル掲載

※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。



PDF [https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol\\_Video\\_tie-up-menu.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf)

## 『知財戦略・新規事業』エンゲージメント 動画タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、連載テーマへの関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、オーディエンスレポート (p.10) を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を連載サイト内に掲載します。

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン		ベーシックプラン
	600万円～	550万円～	
保証PV	10,000 PV	5,000 PV	
ターゲティング誘導	保証PV内の約3,000PV分を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の約1,500PV分を ターゲティング誘導で送客	
オーディエンスレポート	レポート付帯有り	レポート付帯無し	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠		
YouTube 保証再生回数	50,000回再生		※YouTube内広告の再生数を含みます。
YouTube運用	オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し運用		
その他注意事項	その他の詳細な仕様は以下の個別企画書をご参照ください。 <a href="https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf">https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf</a>		

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

## 本企画限定の特典(詳細はp.3)

## 特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

## 特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

## ●実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、  
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

## リードメニューの免責事項

リード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算のご提案をさせていただきます。

※保証リード獲得が困難な場合、下記から代替案をご提案させていただきます。

1. 残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え  
または、  
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

## 『知財戦略・新規事業』エンゲージメント タイアップ型リード獲得施策

1st party dataを活用し、連載テーマへの関心が高い読者にもリードのオファーをいたします。  
(納品するリードのセグメントを保証するものではございません。)  
また、誘導中はLPを連載サイト内に掲載いたします。

実施料金 制作費込／税別	<b>300万円</b>
保証件数	<b>200 件</b>
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。 続きを読むは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メールマガ、ターゲティングメール等の誘導枠に加え、 <b>連載テーマへの関心が高い読者へのターゲティングメールを配信。</b> リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。 また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

## 本企画限定の特典(詳細はp.3)

## 特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティングオファー

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではございません。）

## 特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

## 制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施工料金（税別）	概要
1	<b>抜き刷り</b>	<b>60万円～</b>	1000部～。※詳細はお問い合わせください。
2	<b>二次利用（タイアップページ素材お渡し）</b>	<b>50万円*</b>	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
3	<b>二次利用（広告主サイトからリンク）</b>	<b>無償</b>	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。
4	<b>記事下アンケート</b>	<b>30万円～</b>	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	<b>アンケートリサーチプラス</b>	<b>60万円～</b>	タイアップ記事接触者と非接触者それぞれに同じ内容のアンケート回答を促し、 接触非接触それぞれの回答を収集。
6	<b>HTMLメール型タイアップ</b>	<b>100万円～</b>	12,000通／ターゲティング可能。
7	<b>弊社運用の外部ブースト</b>	<b>100万円～</b>	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
8	<b>広告主様／広告会社様運用の外部ブースト</b>	<b>無償</b>	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。

## 誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
  - ・全体PV、AU

**01. 案件概要**

記事タイトル 記事のタイトルが入ります  
記事URL <https://diamond.jp/articles/s/111111>

項目	内容
メニュー	ダイヤモンド・オンライン
登録内容	10,000PV保証
アーカイブ登録権	2025/01/06 - 2029/01/06

＜紹介＞  
全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

**02. 全体PV・AU**

期間・計測期間	2025/01/06 - 2025/01/23
PV	10,102
AU	1,533AU (アクティブユニークユーザー)
UU	7,580

※PVは各ページの合計  
※AUは1日以上記事を閲覧したユーザー数

- 03 : PV数・AU数
  - ・日次PV、AU

**03. 全体日次PV・AU**

日付	PV	AU
2025/01/06	575	285
2025/01/07	700	405
2025/01/08	547	297
2025/01/09	536	228
2025/01/10	566	183
2025/01/11	525	148
2025/01/12	351	190
2025/01/13	549	255
2025/01/14	583	314
2025/01/15	575	285
2025/01/16	600	405
2025/01/17	547	297
2025/01/18	536	228
2025/01/19	686	383
2025/01/20	525	348
2025/01/21	651	400
2025/01/22	549	255
2025/01/23	483	214

※GoogleAnalyticsによる  
※PVは各ページの合計

- 04 : ユーザーアクション
  - ・セッション数、平均セッション継続時間
  - ・平均エンゲージメント時間
  - ・読了数、読了率
  - ・外部リンククリック数

**04. ユーザーアクション**

セッション	セッション数	平均セッション継続時間	175秒
平均エンゲージメント時間	36秒/AU	※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧していた時間	
読了率	1,533AU	読了率	20.22%
外部リンククリック数	40	CTR	0.53%

※GoogleAnalyticsによる  
※CTRはAUに対する合計クリック数の割合

問い合わせ先（タイトル下、右カラムのお問い合わせ先）: 36  
記事末URL (https://@@@@@): 4

- 05 : ユーザー属性
  - ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
  - ・閲覧デバイス
  - ・参照元／メディア

**05. ユーザー属性**

年齢	性別
18歳未満	10%
20歳未満	15%
25歳未満	20%
30歳未満	25%
35歳未満	28%
40歳未満	30%
45歳未満	32%
50歳未満	35%
55歳未満	38%
60歳未満	40%
65歳未満	42%
70歳未満	44%
75歳未満	46%
80歳未満	48%
85歳未満	50%
90歳未満	52%
95歳未満	54%
100歳未満	56%
105歳未満	58%
110歳未満	60%
115歳未満	62%
120歳未満	64%
125歳未満	66%
130歳未満	68%
135歳未満	70%
140歳未満	72%
145歳未満	74%
150歳未満	76%
155歳未満	78%
160歳未満	80%
165歳未満	82%
170歳未満	84%
175歳未満	86%
180歳未満	88%
185歳未満	90%
190歳未満	92%
195歳未満	94%
200歳未満	96%
205歳未満	98%
210歳未満	100%

※GoogleAnalyticsによる  
※PVは各ページの合計

- 06 : 誘導枠の配信レポート

**06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果**

クリエイティブ	clicks
誘導バナー（写真あり）のキャプション	3,709
誘導バナー（テキスト）のキャプション	1,114
誘導バナー（写真あり）のキャプション	4,823

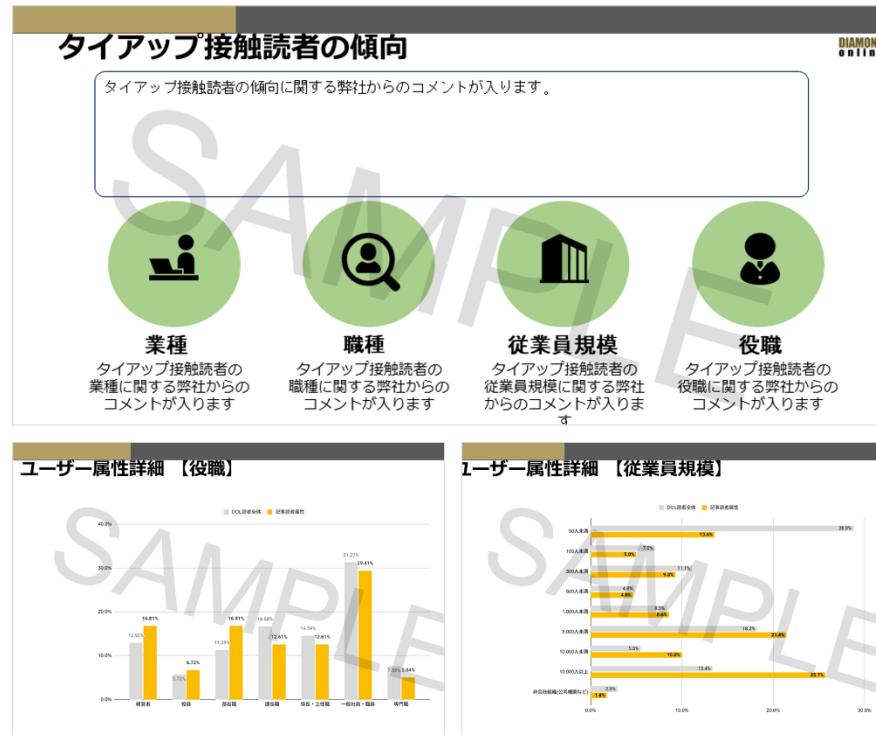
- 07 : オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

**ユーザー属性詳細【役職】**

役職	DOL読者全体	記事読者実態
経営者	14.87%	13.32%
営業	6.72%	7.07%
部長職	11.33%	14.81%
課長職	12.41%	14.56%
係長・主任職	12.61%	11.27%
一般社員・職員	21.64%	24.41%
その他	34.4%	31.34%

## オーディエンスレポートのご紹介

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、  
タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。  
オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。



## 実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須  
 選択してください

■ 部署名 必須

■ 職種 必須  
 選択してください

■ 役職 必須  
 選択してください

■ 従業員数 必須  
 選択してください

◆ プライバシーポリシーへの同意  
 ご登録にあたっては、必ず [ダイヤモンド社のプライバシーポリシー](#)をご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

標準 項目 (必ず設置)	No.	項目	回答形式	
			FA	必須
	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

お問い合わせ  
[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783