

「チャンス到来！介護ビジネス新局面」連載期間中限定の広告企画

# “介護と仕事の両立”関心層への ユーザーターゲティング特別企画



株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年1月

## 介護と仕事の両立のヒントを“今”求めているユーザーに届く、本企画限定の広告施策

超高齢社会の到来により、多くのビジネスパーソンが「仕事と介護の両立」という切実な壁に直面しています。

ダイヤモンド・オンラインでは、仕事と介護の両立に悩む「ビジネスケアラー」の視点に立った介護保険外サービスの可能性や、異業種参入の最前線を深掘りする『**チャンス到来！介護ビジネス新局面**』を連載中です。仕事と介護を賢く両立させるための「新たな選択肢」と「生活防衛術」に読者の注目が集まっています。

「仕事と介護を両立するため、公的制度以外の民間サービスをどう活用すべきか知りたい」

「働きながら介護を続ける上で、保険外サービスにかかる費用対効果や信頼性をどう判断すべきか悩んでいる」

「介護離職を防ぐために、企業としてどのような支援体制や外部連携を整えるべきか模索している」

こうした読者のアクティブな課題感に訴えかけることが可能な、期間限定の広告企画をご用意いたしました。

本企画では、**連載サイト内に貴社のタイアップ記事を格納**するほか、連載コンテンツをはじめとした**介護にまつわる記事の接触者に対してターゲティング誘導を実施**いたします。コンテンツを活用して、“今”その情報に関心があるアクティブなユーザーにアプローチできる、連載期間中ならではの**本広告企画**をぜひご検討ください。

### 連載：チャンス到来！介護ビジネス新局面

内閣府の高齢社会白書によると、日本では2040年に65歳以上の高齢者が4000万人近くに達するという。こうした見通しを踏まえて、異業種も含めさまざまな事業者が介護ビジネスに参入し、競争が激化している。だが実は、介護市場は、介護保険適用外のサービス分野など、まだまだ拡大の余地が大きい。あらゆる産業・企業で、介護ビジネスへの参入チャンスが広がっている現状を追っていく。

# メディアタイアップならではのコンテンツマーケティング施策

## 本企画限定の特典① コンテンツ × ターゲティング

連載記事を含む関連記事をよく読んでいるユーザーへのターゲティングを実施！



連載テーマ関心層

読者イメージについては  
資料p.4もご参照ください。



ターゲティングにより興味関心の高い読者を送客！

保証PV

**10,000~20,000 PV**

ターゲティング誘導によるPV

**約1,500~3,000 PV**

※タイアップ施策の場合。リード獲得施策では同じ読者セグメントを活用して、ターゲティングメールを用いたオファー施策を実施いたします。

## 本企画限定の特典② コンテンツ × レコメンド

連載サイト内に貴社タイアップを格納！

### ▼連載サイト



誘導期間中、貴社タイアップページを連載サイト内に格納。  
※誘導終了後も、タイアップページ自体は公開から1年間のアーカイブ保証をいたします。

<https://diamond.jp/category/dx-strategy-kaigo-blueocean>

連載サイトは、「ダイヤモンド・オンライン」トップページにも掲載されます。

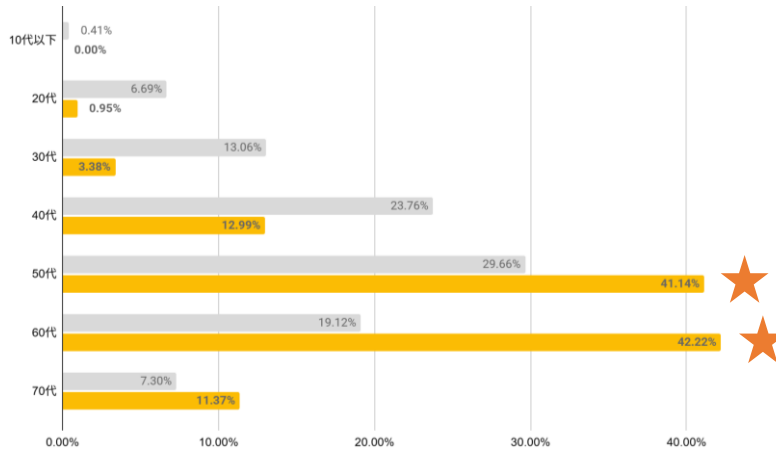
### ▼「ダイヤモンド・オンライン」トップページ



連載コンテンツ『チャンス到来！介護ビジネス新局面』に接触したユーザー傾向を分析しました。

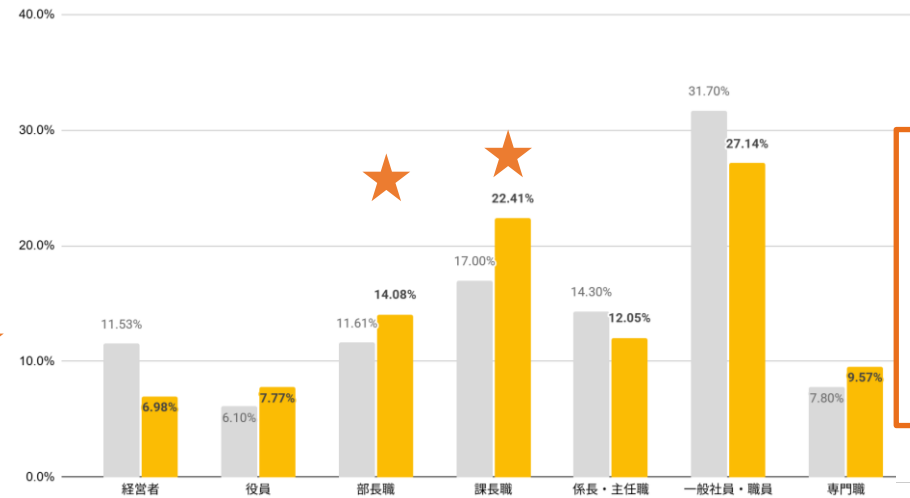
## 1 年齢

50-60代が中心



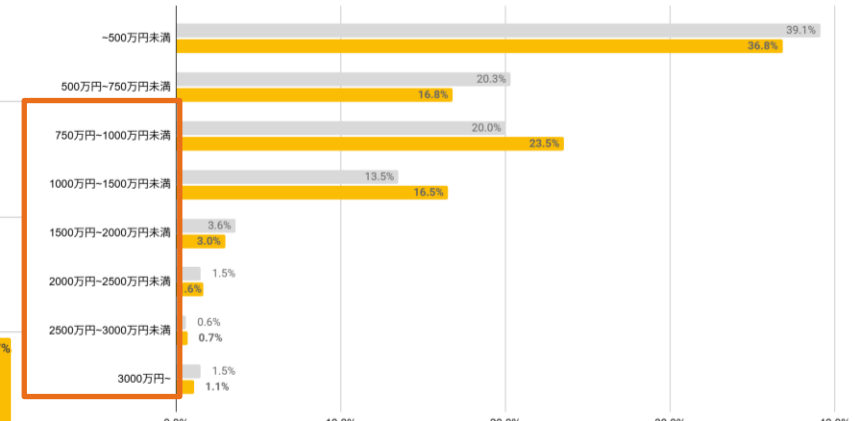
## 2 役職

管理職の割合が高い



## 3 年収

高年収帯の割合が高い



■ テーマ関連記事読者  
■ 読者全体



### 連載コンテンツの読者傾向

50～60代の管理職を中心とした「現役ビジネスケアラー」が主層です。少人数世帯で親を支える切実な状況下、単なる精神論ではなく「DXや市場原理による効率的な解決策」を渴望しています。高い支払能力を武器に、自身の離職回避と生活の質維持のため、介護を一つのプロジェクトとして賢く管理しようとする「司令塔」です。

●実施イメージ

●スマホ閲覧 イメージ



●PC閲覧 イメージ



『介護と仕事の両立』エンゲージメント タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**連載テーマ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート（p.10）**を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を**連載サイト内に掲載**します。

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン	ベーシックプラン
	400万円	300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の約3,000PV分を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の約1,500PV分を ターゲティング誘導で送客
文字数	3,000字～3,500字前後	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインリンク	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

本企画限定の特典（詳細はp.3）

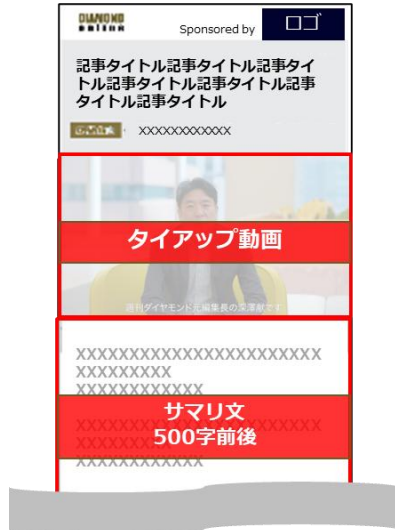
**特典1** 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導  
保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

**特典2** 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納  
貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。



## ●実施イメージ

### ●ダイヤモンド・オンライン掲載ページ



### ●ダイヤモンド社公式YouTubeチャンネル掲載



※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。



PDF [https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol\\_Video\\_tie-up-menu.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf)

## 『介護と仕事の両立』エンゲージメント 動画タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**連載テーマ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.10)**を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を**連載サイト内に掲載**します。

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込／税別	<b>600万円～</b>	<b>550万円～</b>
保証PV	<b>10,000 PV</b>	<b>5,000 PV</b>
ターゲティング誘導	保証PV内の <b>約3,000PV分</b> を <b>ターゲティング誘導</b> で送客	保証PV内の <b>約1,500PV分</b> を <b>ターゲティング誘導</b> で送客
オーディエンスレポート	レポート付常 <b>有り</b>	レポート付常 <b>無し</b>
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 <b>連載サイト内の誘導枠</b>	
YouTube 保証再生回数	<b>50,000 回再生</b> ※YouTube内広告の再生数を含みます。	
YouTube運用	オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し運用	
その他注意事項	その他の詳細な仕様は以下の個別企画書をご参照ください。 <a href="https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf">https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf</a>	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

### 本企画限定の特典（詳細はp.3）

#### 特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

#### 特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

## ●実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、  
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

## リードメニューの免責事項

リード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算のご提案をさせていただきます。

※保証リード獲得が困難な場合、下記から代替案をご提案させていただきます。

1. 残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
- または、
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

## 『介護と仕事の両立』エンゲージメント タイアップ型リード獲得施策

1st party dataを活用し、**連載テーマ**への関心が高い読者にもリードのオファーをいたします。  
（納品するリードのセグメントを保証するものではありません。）  
また、誘導中はLPを**連載サイト内に掲載**いたします。

実施料金 制作費込／税別	300万円
保証件数	200 件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。 続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠に加え、 <b>連載テーマへの関心が高い読者へのターゲティングメール</b> を配信。 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外</li> <li>・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。</li> <li>・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。</li> </ul> また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

## 本企画限定の特典（詳細はp.3）

### 特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティングオファー

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではありません。）

### 特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	抜き刷り	60万円～	1000部～。※詳細はお問い合わせください。
2	二次利用（タイアップページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
3	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。
4	記事下アンケート	30万円～	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	アンケートリサーチプラス	60万円～	タイアップ記事接触者と非接触者それぞれに同じ内容のアンケート回答を促し、 接触非接触それぞれの回答を収集。
6	HTMLメール型タイアップ	100万円～	12,000通／ターゲティング可能。
7	弊社運用の外部ブースト	100万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
8	広告主様／広告会社様運用の 外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。

\*はネット価格です。



## 誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

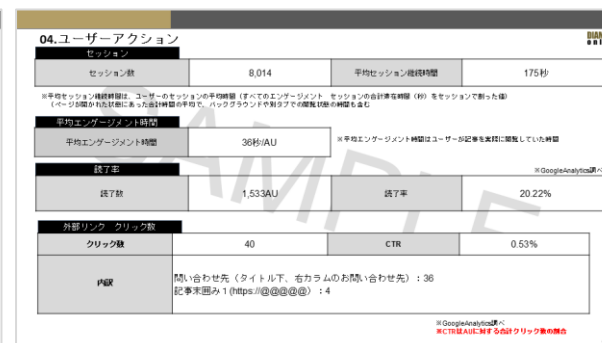
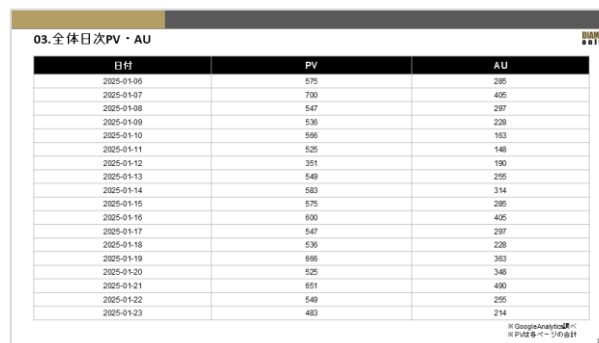
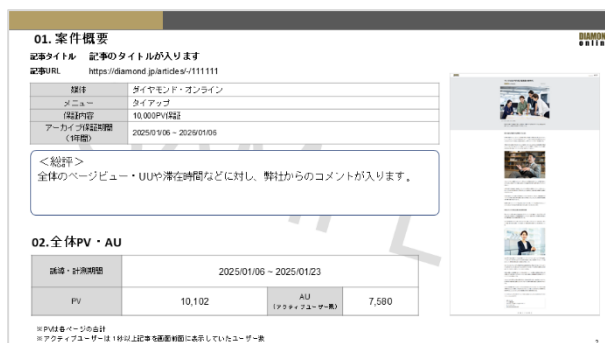
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要  
02：PV数・AU数  
・全体PV、AU

03：PV数・AU数  
・日次PV、AU

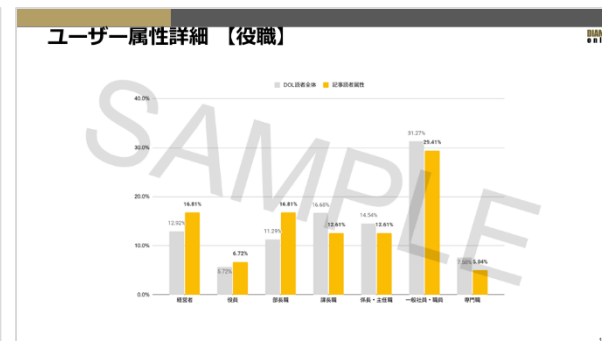
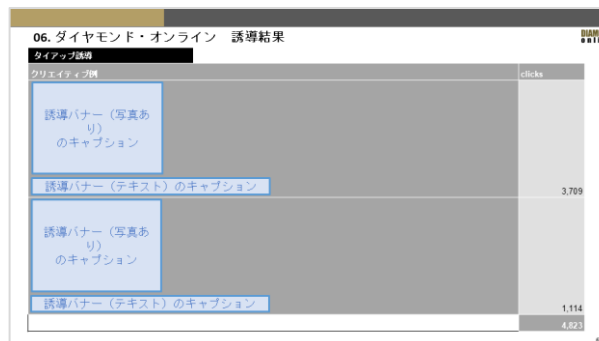
04：ユーザーアクション  
・セッション数、平均セッション継続時間  
・平均エンゲージメント時間  
・読了数、読了率  
・外部リンククリック数



05：ユーザー属性  
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）  
・閲覧デバイス  
・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

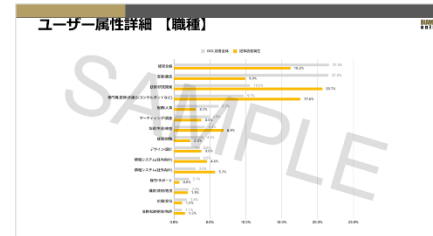
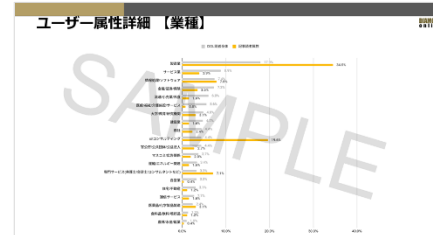
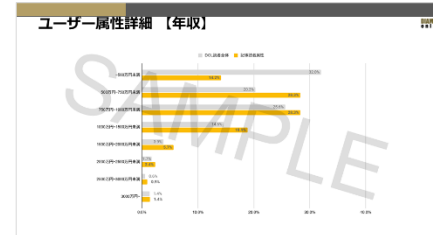
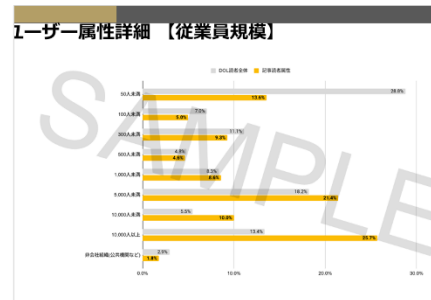
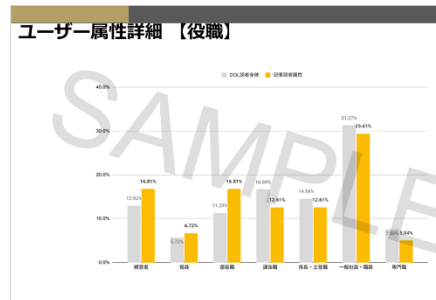
07：オーディエンスレポート  
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較  
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



## オーディエンスレポートのご紹介

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。  
オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。

【業種/職種/役職/従業員数/年収】  
の5種のデータをご報告



実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須

選択してください

■ 部署名 必須

■ 職種 必須

選択してください

■ 役職 必須

選択してください

■ 従業員数 必須

選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意

ご登録にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

☐ 同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準 10 項目 (必ず設置)	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。  
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783