

**DIAMOND**  
**online**

対象業種  
サービス

2024年4月22日公開予定

DIAMOND ONLINE 特別広告企画

ドライバーの安全確保と業務改革を実現する  
**運輸安全ソリューション**

ビジネスメディア局ソリューション営業部

輸送・配車システム／配送管理システム／運行管理システム／顧客管理システム／遠隔監視システム／エコドライブ管理システム（EMS）用機器、ドライブレコーダー／デジタルタコグラフ／疲労度測定システム／安全運転研修、アルコール検知器／睡眠呼吸障害検査装置、感染症対策装置など

## 企画趣旨

# ドライバーの安全確保と業務改革を実現する 運輸安全ソリューション

運輸・物流業界は、慢性的な人手不足や長時間労働、高齢化問題、燃料費の高騰、CO2排出量の削減、デジタル化の遅れによる業務の非効率性など、列挙すればキリがないほど多くの課題を抱えており、さらに本年4月には、「2024年問題」の契機となっているドライバーの時間外労働時間の上限が「年間960時間」に制限されることで、モノが運べない「物流クライシス」が起きる危険性まで指摘されています。

また上記に付随して、企業や事業者は従業員やドライバーの安全や健康管理を徹底し、精神的、肉体的なケアをすることが社会的な責務となっており、業務効率化と安全対策の取り組みは待ったなしの状況になっています。

そこで、企業の経営層や意思決定者を多数抱えるダイヤモンド・オンラインでは、

「**ドライバーの安全確保と業務改革を実現する運輸安全ソリューション**」と題した広告企画を実施し、運輸安全に関する法律や労働環境について詳しい有識者へインタビューするとともに、協賛各社の関連サービスや最新の運輸安全ソリューションについて、わかりやすく読者に訴求いたします。

以下の企画概要をご覧ください、この機会にご出稿をご検討いただけましたら幸いです

## メディア概要

# ダイヤモンド・オンラインとは

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、  
事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信

### 月間PV/ユーザー

2023.7月~9月平均  
※外部配信を除くPV  
※GoogleAnalytics調べ

8,085万PV  
2,276万ユーザー

### 会員数

※2023.7月現在

100万人

業界の深堀記事やマネジメント層の学びに  
役立つ独自のコンテンツを配信

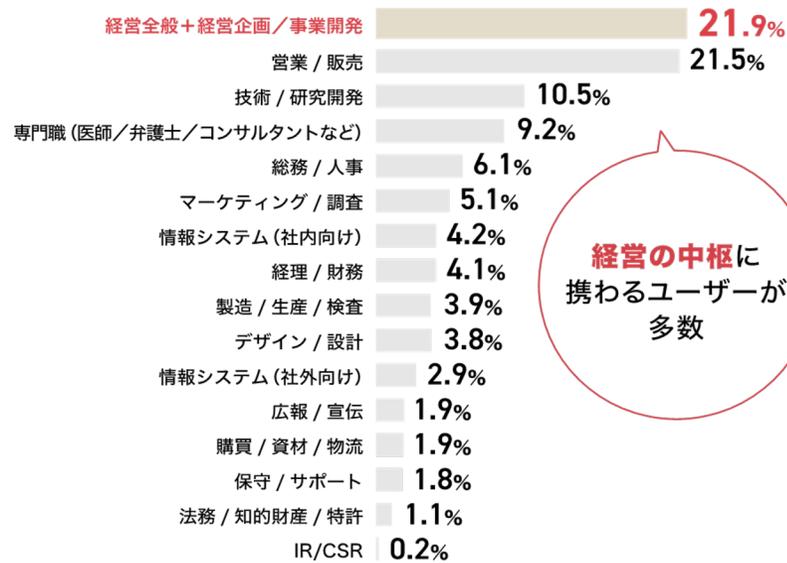


読者情報

# ダイヤモンド・オンライン ユーザーイメージ

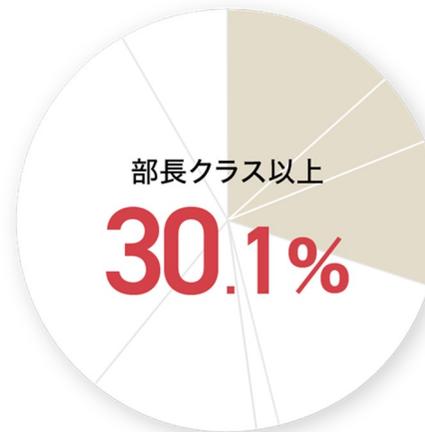
中心読者は40代前後の働き盛り世代。**1,000人以上の大企業**に所属するユーザーは**36.2%**、**部長職以上**のマネジメント層が**30.1%**を占め、責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンや経営に携わる読者が多いのが特徴です。

 職種



経営の中核に携わるユーザーが多数

 役職



経営者(CEO/COO/CFOなど) ... 13.6%  
役員 ... 5.5%  
部長職 ... 11.0%

課長職 ... 16.2%  
係長・主任職 ... 14.6%  
一般社員・職員 ... 31.0%  
専門職 ... 8.1%

 従業員数



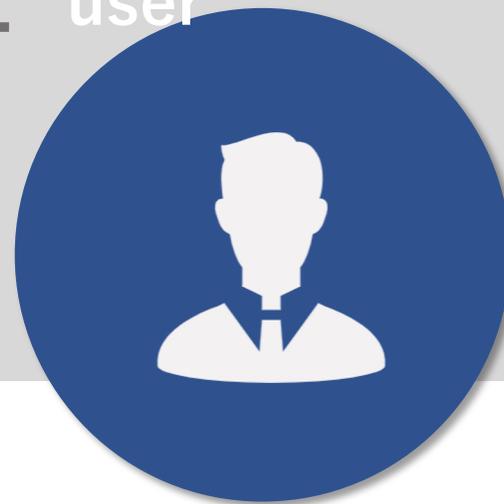
10,000人以上 ... 12.3%  
10,000人未満(5,000~9,999人) ... 5.2%  
5,000人未満(1,000~4,999人) ... 18.7%  
1,000人未満(500~999人) ... 8.4%  
500人未満(300~499人) ... 4.6%  
300人未満(100~299人) ... 11.0%  
100人未満(50~99人) ... 7.0%  
50人未満(1~49人) ... 29.6%  
非会社組織(公共機関など) ... 3.2%

## 企画趣旨

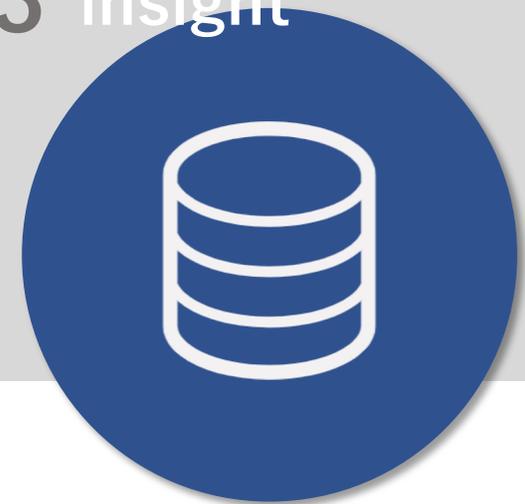
## ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の3つの強み

1 企業取材  
interview

100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者  
user

高品質なコンテンツが支持され会員登録数100万人を突破。企業内での意思決定を担う知的好奇心が高いビジネスパーソンや購買力が高い「働き盛り」かつ「高年収層」の大人の関心を掴みます

3 知見  
insight

タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

# 広告メニュー①

## 特別広告企画タイアップ（総論付き）

### ■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作  
事前確認はございません

### ■ タイアップイメージ



### 実施料金

- ① 10,000PV保証      250万円（税別）
- ② 20,000PV保証      350万円（税別）

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。  
 ※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

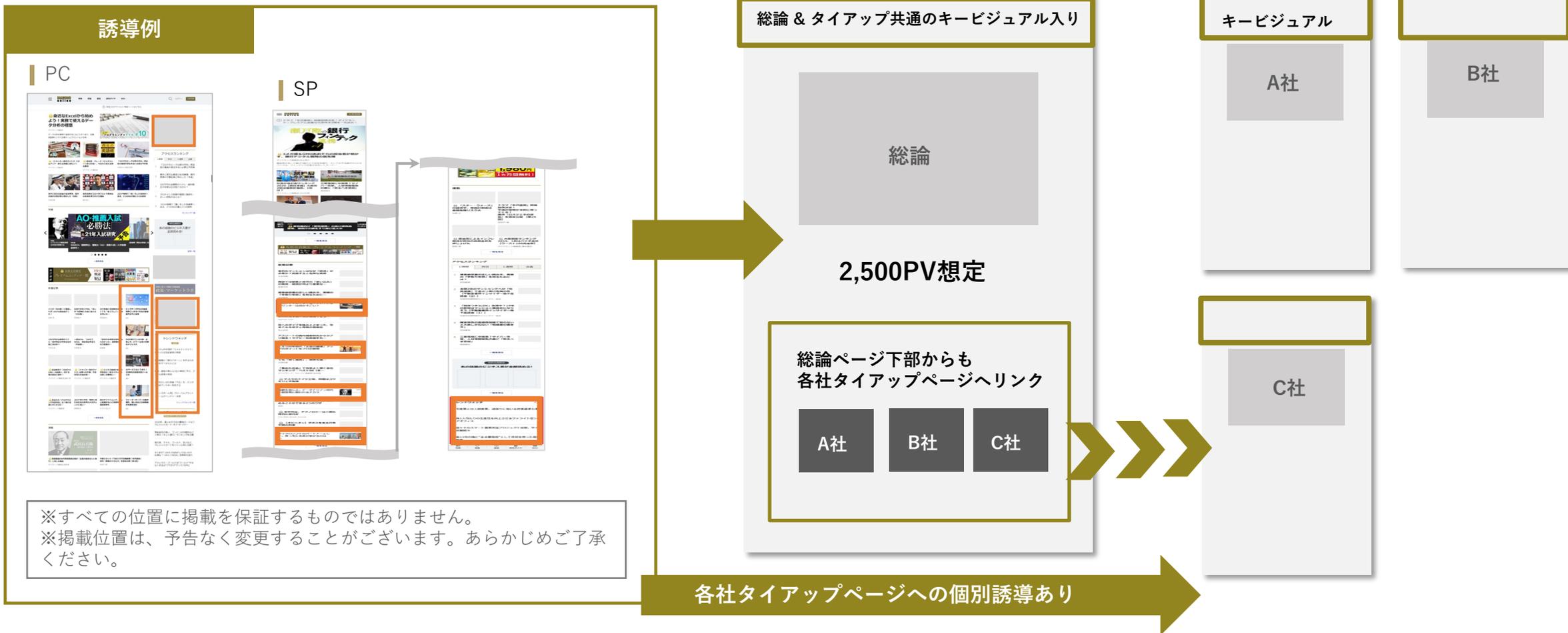
# 特別広告企画タイアップ展開イメージ

●過去の実施事例  
インボイス企画  
<https://diamond.jp/articles/-/322610>  
ダイバーシティ経営企画  
<https://diamond.jp/articles/-/324815>

ダイヤモンド・オンライン  
トップページ・記事ページ

特別広告企画  
総論ページ

広告主様タイアップページ



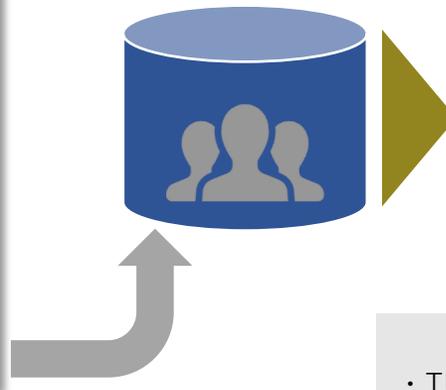
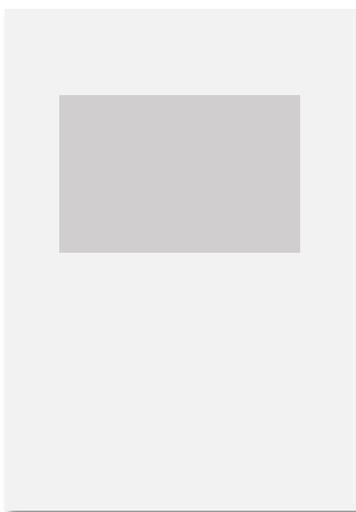
## タイアップデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを活用したターゲティングに広告配信



実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 ※HTML形式の場合は+10万円です。
配信数	500,000imp ~	5,000通 ~

**レポート活用TG例**

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通／ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円～*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。質問数は1～5問まで。
5	抜き刷り	369,000円～	1000部～。 ※詳細はお問合せください。
6	二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメーター付きURLを発行。出典元、広告掲載表記。

\*はネット価格です。

# タイアップ掲載レポート

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

## 01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

## 02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

## 03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

## 誘導枠の配信レポート

**01. 案件概要**

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081>

媒体 ダイヤモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アーカイブ保証期間(1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

**02. 全体ページビュー・UU**

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計  
※GoogleAnalytics調べ

**03. ユーザーアクション**

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

左カラム 問合せ先

記事下 問合せ先

外部リンク クリック数	クリック数	CTR
	00	0.0%

内訳 右カラム 問合せ先: クリック  
記事下 問合せ先: クリック

**04. ユーザー属性**

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

extract/papan	ブロードキャスト	10,893
direct/none	direct	2,040
direct/unknown	ブロードキャスト	1,045
google/organic	Google検索	2,003
news.yahoo.co.jp/referal	Yahoo!ニュース	1,079
diamond.jp/ad/ampquery.org/referal	ダイヤモンド	402
news.yahoo.jp	ダイヤモンド	402
yahoo/organic	Yahoo!検索	245
daily_01_email	ダイヤモンドメール	219
news.google.com/referal	Googleニュース	95
twitter/referal	Twitter	94
shimbun.com/referal	Shimbun.com	78
bing/organic	Bing	68

**05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果**

※GoogleAnalytics調べ

PC・スマートフォン

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
スクリーンショット	289,070	289	0.10%
スクリーンショット	364,139	401	0.11%
スクリーンショット	653,209	690	0.11%

スマートフォン

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
スクリーンショット	408,912	112	0.03%
スクリーンショット	264,288	70	0.03%
スクリーンショット	671,200	182	0.03%

PC・スマートフォン (デバイス/OS)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
スクリーンショット	5,713,524	3,609	0.06%
スクリーンショット	1,912,535	922	0.05%
スクリーンショット	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント  
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

お申込

公開日・申込締切

公開日

2024年4月22日（月）13:00頃

申込締切

2024年2月22日（木）

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させていただきます。

**DIAMOND**  
**online**

広告掲載のお見積・お問い合わせ  
[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)

株式会社ダイヤモンド社  
ビジネスメディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783