

2024年11月下旬開催予定

リアルとオンラインのハイブリッドイベント【1Day】



# 総予測 2025

Supported by ダイヤモンド編集部

## 企業戦略の岐路

～2025年問題に打ち勝つデジタルイノベーション（仮）～

お申込み締め切り日：9月6日（金）

ダイヤモンド社メディア局  
2024年8月

日本では、今後さらに人口減少が進行し、これに伴う労働力不足や経済の構造変化が深刻化しています。また、デジタル技術の進展により、産業のあり方や企業の経営戦略にも大きな影響を与える時代に突入しております。このような背景の中、2025年問題と呼ばれる近い未来の課題について、経営的視点で具体的な解決策を模索することが喫緊の課題となっています。

**特に「デジタル、AI対応」「組織改革」「働き方」「生産性向上」「コスト削減」「セキュリティ対策」などはまったなしの状況と言えます。**

本イベントでは、2025年問題に対する理解を深め、企業や組織が将来に向けて持続可能な戦略を構築するためのヒントを得ることが期待できます。さらにリアル会場では、参加者同士や協賛社、弊社の編集長、編集委員との懇親会を通じて、**新たなイノベーションと持続可能な成長のための道筋の機会をご提供させていただきます。**

今回は**ダイヤモンド編集部協力のもと、初めての大型コラボイベント**です。本イベントの様子は、2025年1月発売の週刊ダイヤモンドで採録記事（協賛以外）として展開予定です。（掲載号については、媒体任意）

オーディエンスは弊社が保有している顧客データより**企業経営者、役員、経営企画**などの意思決定者層と**次世代リーダー**となりえる方々を中心にご案内する予定です。**貴社のブランディング・製品・サービスの特徴や優位性をアピールいただく絶好の機会**となっておりますので、ご協賛のご検討いただきますようお願い申し上げます。

#### 【協賛対象企業】

各種SaaSサービス、人材育成、組織活性化、生産性向上、データ活用、コミュニケーション改革、働き方改革、バックオフィス、セキュリティ対策、コスト削減、ガバナンス、リーガルテックなど

# リアル&オンライン ハイブリットイベント (1DAY)

## ■実施概要

日程：2024年11月下旬開催予定  
主催：ダイヤモンドメディア局  
協賛：6社限定（ご登壇枠のご提供）  
形式：リアル&オンライン配信

### 想定登録人数：

【リアル】150人※当日参加想定70～100人

【オンライン】800～900人

※当日の参加、視聴数を保証するものではありません。

会場：都内

受講料金：無料

### 参加対象：

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層及び、  
次世代リーダーを中心に集客

部門…経営全般、経営企画、人事部門、管理部門、  
関連事業部門などを中心に集客

### ※開催について

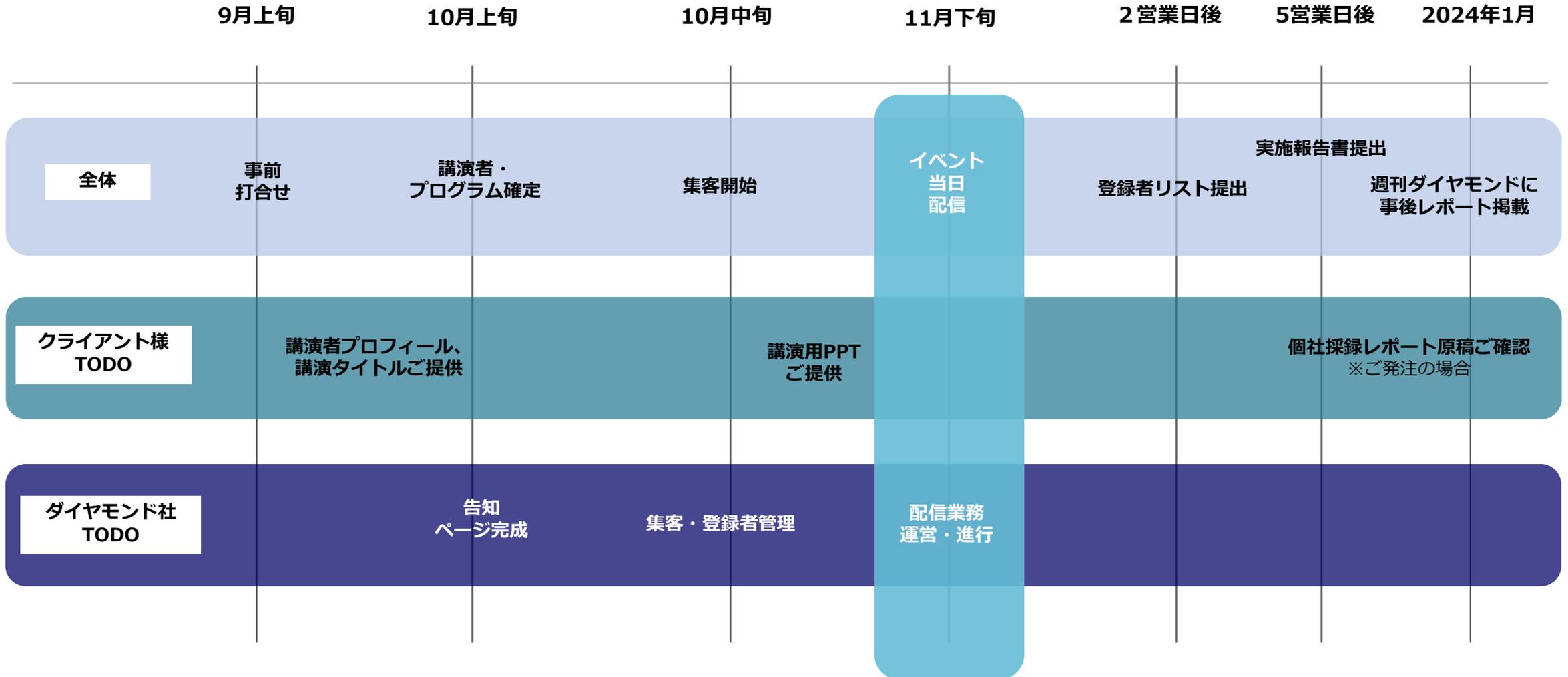
協賛3社以上での実施となります。

TIME	講演内容
12:25～12:30 (5分)	編集長挨拶
12:30～13:10 (40分)	<b>基調講演1</b>
13:10～13:40 (30分)	協賛社プラチナ①
13:40～14:10 (30分)	協賛社ゴールド①
14:10～14:40 (30分)	協賛社シルバー①
14:40～14:55 (15分)	休憩
14:55～15:35 (40分)	<b>特別講演</b>
15:35～16:05 (30分)	協賛社プラチナ②
16:05～16:35 (30分)	協賛社ゴールド②
16:35～17:05 (30分)	協賛社シルバー②
17:05～17:55 (50分)	<b>パネルディスカッション</b>
17:55～18:00	閉会
18:15～ (60分)	<b>懇親会</b>

	プラチナ協賛 (全2枠)	ゴールド協賛 (全2枠)	シルバー協賛 (全2枠)	ブロンズ協賛
協賛費	480万円 (税別)	430万円 (税別)	400万円 (税別)	320万円 (税別)
プレゼンテーション パート	あり (30分)	あり (30分)	あり (30分)	なし
申込者リスト (プロファイ ル) 情報提供	想定1000件 ※リアル、オンライン合計	想定1000件 ※リアル、オンライン合計	想定1000件 ※リアル、オンライン合計	想定1000件 ※リアル、オンライン合計
視聴者ログデータ 提供	あり	あり	あり	なし
実施報告書	あり	あり	あり	なし
プレゼンテーション パートアレンジ	あり ご希望がございましたら 元週刊ダイヤモンド編集長や編集委 員と対談するなどオリジナルのセッ ションをご提案いたします。	なし	なし	なし
懇親会参加権	あり 3名まで	あり 2名まで	あり 1名まで	なし
会場での配布物	あり (2点まで)	あり (1点まで)	なし	なし

※採録タイアップをご希望の場合はお問い合わせください。

お申込み締め切り日：9月6日（金）



# 2024年2月開催 BEYOND DX2024 「デジタル活用の先に描く“勝ち筋”」 1Day登録者属性データ

<申込者数>

2/21 : 1,069名

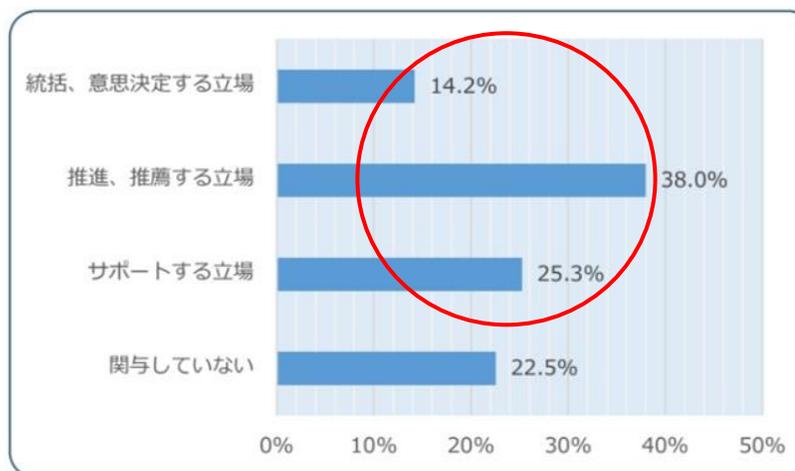
## 【役職】



## 【従業員数】



## 【DXにおけるあなたの立場、導入権限について教えてください】



▼2024年2月21日開催



## Point

- ・ 部長職以上が約41%、
- ・ 1000人以上の企業規模が約53%
- ・ DX導入になんらか関与している方が約78%



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

## □ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

### 1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

### 2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

お問い合わせ

お問い合わせ  
[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783