

DIAMOND
online

DIAMOND

Premium Targeting

バナー/動画バナー/メール広告媒体資料

Media Division 2025.7-9



DIAMOND Premium Targeting

132万人に及ぶダイヤモンド・オンライン会員の読者属性データと、読者行動データを活用するターゲティング広告。
自由にセグメントを選んでターゲティング可能なカスタムと
ニーズの高い属性と興味関心を事前に組み合わせたプリセットの2種類のメニューを用意しています。

ターゲティング①

属性、興味関心から自由に
セグメントを選択し好みの
ターゲティングを指定

Premium Targeting
カスタム

ターゲティング②

ニーズの高いセグメントを組み合
わせて生成した
10種類のリーズナブルなプラン

Premium Targeting
プリセット

メール/バナー/動画のフォーマットで純広告配信が可能

ダイヤモンド社保有の1st party dataと読者行動データにより独自のターゲティングメニューをご提供



月間PV・ユーザー

1億576万PV 2,304万ユーザー

(2025年1月～3月平均) ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

会員数

132万人

(2025年6月現在)

- 1** 事業創出や企業の意思決定に関わるビジネスパーソンを中心とした132万人の会員にアクセス。クッキーレス時代に対応した1st party dataの活用や興味関心ターゲティングも可能です。
- 2** 「属性」のみではなく読者行動データを活用した「興味関心」セグメントの利用が可能。記事や特集のテーマに代表される多数のセグメントを指定が可能です。
- 3** メール、レクタングル枠に加えて、動画素材も配信できるインリード枠や、スマホ閲覧時に高い視認性を確保できるアンカーバナー枠など多彩なメニューでマーケティングが可能です。
- 4** 自由にカスタマイズが可能な「カスタム」とニーズの高いセグメントをリーズナブルに提供する「プリセット」の2種類から選択が可能。

ターゲティング① Premium Targeting カスタム（バナー/動画バナー）

ダイヤモンド・オンラインの読者情報を元にしたターゲティングです。
役職や部署などの会員登録情報を元にした「属性（各種）」と記事閲覧情報など行動データを元にした「興味関心」の指定が可能です。

読者会員情報を元にした【属性】								行動データを元にした【興味関心】
性別	年代	居住地	業種	職種	従業員数	役職	年収	興味関心カテゴリ
男／女	19-24歳 25-34歳 35-44歳 45-54歳 55-64歳 65歳以上	都道府県	農林/水産/鉱業 建設 住宅/不動産 製造業 商社 流通/小売業/外食 食料品/飲料/嗜好品 医薬品/化学製品製造 金融/証券/保険 情報処理/ソフトウェア 運輸/エネルギー 通信サービス SI/コンサルティング サービス業 専門サービス（弁護士、会計士など） 官公庁/公共団体/公益法人 自営業 マスコミ/広告 大学/教育/研究機関 医療/福祉/介護	経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム 総務/人事 法務/知的財産/特許 経理/財務 IR/CSR 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職 （医師、弁護士、コンサルなど）	1-49人 50-99人 100-299人 300-499人 500-999人 1000-4999人 5000-9999人 10000人以上	経営者 役員 部長職以上 課長職 係長・主任職 一般社員・職員 専門職	500万円未満 500-750万円未満 750-1000万円未満 1000-1500万円未満 1500-2000万円未満 2000-2500万円未満 2500-3000万円未満 3000万円以上	経営/マネジメント 人材/組織 営業開発/マーケティング ビジネススキルアップ スタートアップ IT/DX セキュリティ 個人投資 健康・ヘルスケア 教育 シニア 不動産 その他ご希望がある場合はお問い合わせください

上記項目から選択いただいたご希望のセグメントを確認の上、広告在庫をお見積もりさせていただきます。

ターゲティング① Premium Targeting カスタム（メール）

メール広告にて属性のみをカスタムする場合は通常ターゲティングメールの料金スペックになります。

[ダイヤモンド・オンライン媒体資料](#)も参考にご検討ください。

読者会員情報を元にした【属性】								行動データを元にした【興味関心】
性別	年代	居住地	業種	職種	従業員数	役職	年収	興味関心カテゴリ
男／女	年齢指定	都道府県	農林/水産/鉱業 建設 住宅/不動産 製造業 商社 流通/小売業/外食 食料品/飲料/嗜好品 医薬品/化学製品製造 金融/証券/保険 情報処理/ソフトウェア 運輸/エネルギー 通信サービス SI/コンサルティング サービス業 専門サービス（弁護士、会計士など） 官公庁/公共団体/公益法人 自営業 マスコミ/広告 大学/教育/研究機関 医療/福祉/介護	経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム 総務/人事 法務/知的財産/特許 経理/財務 IR/CSR 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職 （医師、弁護士、コンサルなど）	1-49人 50-99人 100-299人 300-499人 500-999人 1000-4999人 5000-9999人 10000人以上	経営者 役員 部長職以上 課長職 係長・主任職 一般社員・職員 専門職	500万円未満 500-750万円未満 750-1000万円未満 1000-1500万円未満 1500-2000万円未満 2000-2500万円未満 2500-3000万円未満 3000万円以上	経営/マネジメント 人材/組織 営業開発/マーケティング ビジネススキルアップ スタートアップ IT/DX セキュリティ 個人投資 健康・ヘルスケア 教育 シニア 不動産 その他ご希望がある場合はお問い合わせください

上記項目から選択いただいたご希望のセグメントを確認の上、広告在庫をお見積もりさせていただきます。

接触した特集を含む記事の内容と読者会員属性を組み合わせたニーズの高いセグメントラインナップをご用意。
告知内容や訴求ターゲットに合わせて10種類から選択が可能です。



B2B、ビジネス施策におすすめ

ビジネスの意思決定

経営やマネジメントなどに興味がある、
上位の役職者、個人事業主など

▼接触特集例



ネクストリーダー

ビジネス戦略、スキルアップなどに興味
がある若手層

▼接触特集例



企業のDX推進

DX、IT、業務変革などに興味がある
IT関連部署を含む層

▼接触特集例



人事総務改革

キャリア、HR、人事総務Techなどに
興味がある、人事総務部署を含む役
職層など

▼接触特集例



新規事業開発の推進

新ビジネス、スタートアップなどに興味があ
る、現場から部長職層など

▼接触特集例

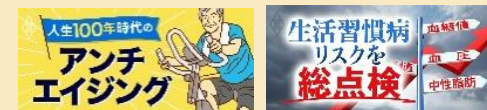


B2C、個人向け施策にお勧め

責任世代の健康

生活習慣病、ストレスケアなどに興味
がある、40～50代をメインとした層

▼接触特集例



個人投資とマネー

個人投資、NISAなどに興味がある、
ビジネスパーソン以外も含む層

▼接触特集例



情報収集活発なシニア

老後の生活や老後のお金などのテーマ
への関心が高い60代以上層

▼接触特集例



富裕層

富裕層関連特集への関心が高い
高所得層

▼接触特集例



子供と教育

受験、学校、就職活動などに興味があ
る、30～40代をメインとした層

▼接触特集例



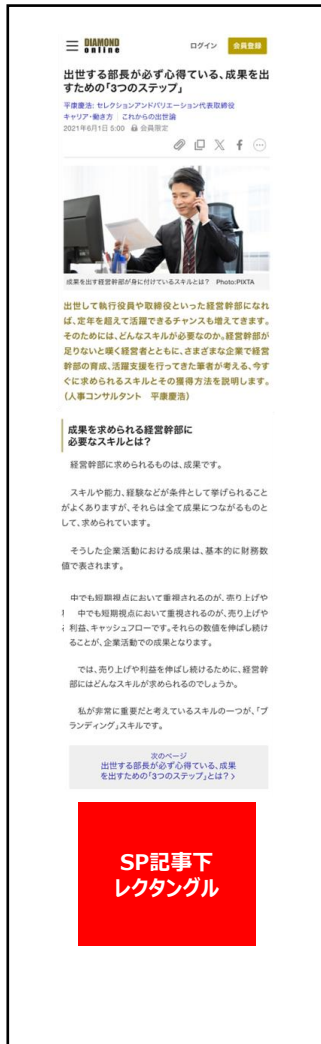
バナー/メール 広告メニュー料金詳細



掲載イメージ



※掲載位置



Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	60万円～	60万円～
imps単価	3.0円/imp ※200,000impsからご出稿可能	1.6円/imp ※375,000impsからご出稿可能
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくがございます。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。 入稿締切：掲載開始日5営業日前	

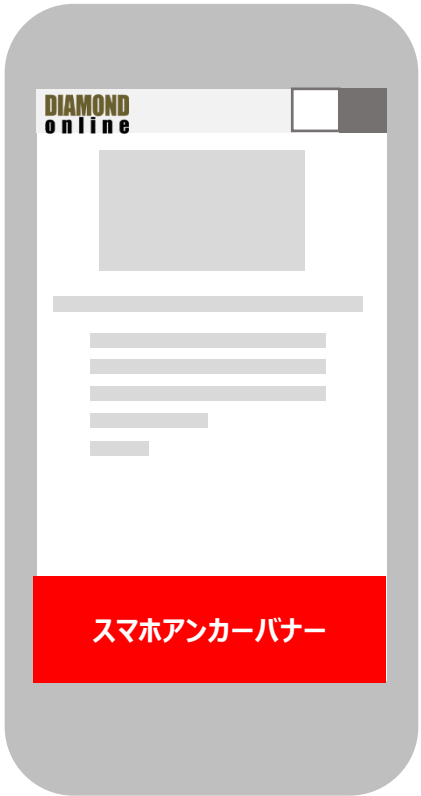
※平日開始

※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。

※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。

※実施可否、事前見積りは必須となります。

掲載イメージ



※ブラウザ下部の広告枠となります。
ページをスクロールしても下部に常時表示されます。

Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	60万円～	60万円～
imps単価	3.2円/imp ※187,500impsからご出稿可能	1.8円/imp ※334,000impsからご出稿可能
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただく場合がございます。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×100pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。 入稿締切：掲載開始日5営業日前	

※平日開始
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了する場合がございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

掲載イメージ



Diamond Premium Targeting インリード動画

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	120万円~	120万円~
Vimps単価	6.0円/Vimp ※200,000Vimpsからご出稿可能	3.2円/Vimp ※375,000Vimpsからご出稿可能
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。	
デバイス	PC/SP（指定不可）	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	■仕様 ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒~30秒 ビットレート：映像1,000kbps 音声：64kbps ■入稿本数 3本まで ■入稿物 動画、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する動画とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。 入稿締切：掲載開始日5営業日前	

※平日開始

※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。

※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。

※実施可否、事前見積は必須となります。

掲載イメージ

【ダイヤモンド社からのお知らせ】

第50回 イベントWeekでは以下の課題を解決できます！

- 効果的な働き方改革のノウハウ
- 働きやすい環境整備のコツ

<イベント概要>

第50回 イベントWeek
<https://ci.jp/c/xxxxxxxxxx>

◆◆ 会場事前登録のご案内（無料） ◆◆

1) 招待券を差し上げます
招待券をお持ちでない場合入場料5,000円。1人1枚必要です。

2) 会場で「出版製品ガイドブック」を差し上げます
本ガイドブックには経理・人事・経理・法務部門向けの
出版製品情報が満載！ ※会場事前登録された方限定

会場事前登録はこちら >>>
<https://ci.jp/c/xxxxxxxxxx>

お問い合わせ先：
〇〇マックス株式会社 イベントWeek 事務局
〒111-1111 東京都〇〇区〇〇1-2-3 △ビル
TEL: 03-1234-5678 FAX: 03-1234-5678
Mailto: office-hakuhaku@diamond.co.jp

このメールはダイヤモンド・オンライン無料会員にご登録いただいている方に
配信の解禁は、マイページ（<https://account.diamond.jp/site/mypage>
<http://media-emails.jp/campaign-dol>）よりお手続きいただけます。

※マイページを表示するにはログイン（<https://diamond.jp/auth/login>）
のお願い
information-dol@diamond.co.jp

本メールは送信専用アドレスでお送りしています。
ご返信いただいても、対応いたしかねますのでご注意ください。

株式会社ダイヤモンド社：<https://www.diamond.co.jp>
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

(C) DIAMOND, INC.



2018.7
ネットワークを通じて働き方、生活、教育、娯楽、ビジネスを革新する最新ソリューション情報をお届けるCisco Insight 第8号をお届けいたします。

【特集】Cisco Cybersecurity Forum 2018
2018年5月16日、「Cisco Cybersecurity Forum 2018」を開催しました。定員を大幅に
上回るお客様のご参加を頂き、サイバーセキュリティへの注目の高さが伺えました。

[詳しくはこちら>](#)



【特集】ネットワークの新潮流、SD-WAN セミナー
「ネットワークの新潮流、SD-WAN セミナー」のレポートを公開しました。本格導入期に入っ
たシスコ SD-WAN の特徴や、次世代の企業ネットワークのビジョンについて語られた本セ
ミナーの概要をご紹介します。

[詳しくはこちら>](#)

【特集】Cisco
Cybersecurity Forum
2018
「ネットワークの新潮流、SD-



* 属性のみを指定する場合は100円/通の通常ターゲティングメールのスペックになります。以下ダイヤモンド・オンライン媒体資料も参考にご検討ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_document.pdf

Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告

実施料金 税別	属性や興味関心を自由に選択 Premium Targetingカスタム*	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	60万円~ ※5,000通未満は一律60万円です ※HTML形式の場合は+10万円です	50万円~ ※5,000通未満は一律50万円です ※HTML形式の場合は+10万円です
配信単価	120円/通	100円/通
配信時間	平日13:00頃配信	
デバイス	PC/SP（指定不可）	
原稿	■テキスト原稿仕様 件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。	
	■HTML原稿仕様 ・HTMLファイル+画像、テキスト原稿をご入稿ください。 ・完全原稿での入稿をお願いします。 ・テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。 ・HTML形式の仕様詳細は以下をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください	
原稿	■HTML原稿仕様詳細 ・コンテンツ幅：左右600ピクセル以内 ・ファイルサイズ：HTML+画像含め、総データ量は1MB以内 ・ファイル形式：HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ ・制作に関する注意事項 ーインラインスタイルシートを使用してください。 ーテーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 ー配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ(BODY)内はセンタリングされます。 ー入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 ー文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> ーURLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 ー画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 ー画像はalt属性を記述してください。 ーJavaScriptなどのScript言語は使用できません。	
	入稿締切：掲載開始日5営業日前	

メニュー名 (バナー)	単価	最低出稿金額 (グロス)		フォーマット	デバイス
		配信量	実施料金 (グロス)		
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル カスタム	¥3.0/imp	200,000imps～	¥600,000～	静止画	SP
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル プリセット	¥1.6/imp	375,000imps～	¥600,000～	静止画	SP
Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー カスタム	¥3.2/imp	187,500imps～	¥600,000～	静止画	SP
Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー プリセット	¥1.8/imp	334,000imps～	¥600,000～	静止画	SP
Diamond Premium Targeting インリード動画 カスタム	¥6.0/Vimp	200,000Vimps～	¥1,200,000～	動画	PC SP
Diamond Premium Targeting インリード動画 プリセット	¥3.2/Vimp	375,000Vimps～	¥1,200,000～	動画	PC SP

メニュー名 (メール)	単価	最低出稿金額 (グロス)		フォーマット
		配信量	実施料金 (グロス)	
Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告 カスタム ※1	¥120/通	5,000通～	¥600,000～	テキスト/HTML ※2
Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告 プリセット	¥100/通	5,000通～	¥500,000～	テキスト/HTML ※2

※1属性のみを指定する場合は100円/通の通常ターゲティングメールのスペックになります。[ダイヤモンド・オンライン媒体資料](#)を参考にご検討ください。
 ※2HTML形式の場合は+10万円です。

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



DIAMOND DISCOVER

2024年9月オープン！ <https://adinfo.diamond.jp/diamonddiscover/> 

「DIAMOND DISCOVER」では、ダイヤモンド・オンラインの広告施策の事例記事や各メニューの活用ポイント、マーケター向けお役立ちコラムなどを掲載しています。

「DIAMOND DISCOVER」にて、本メニューの特徴とご活用方法をご紹介します記事を掲載しています。
以下のリンクから、是非ご一読いただけますと幸いです。

● [ダイヤモンド・オンラインの読者データが可能にする「ビジネスモーメント」のターゲティング](#)



B2Bマーケティングのキホン、
「ビジネス層へのリーチ」
どう設計する？

DIAMOND PREMIUM TARGETING

この記事でわかること

- ・ 属性指定だけでは難しくなりつつある多様化するビジネスパーソンの課題
- ・ 読者属性データと、読者行動データの2つを活用するターゲティング
- ・ 各ターゲティング広告の活用事例

DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783