

対象期間

2025年3月末日迄
掲載開始案件対象

DIAMOND
online

ページ遷移なし、1ページ構成でのリーチ最大化！

ダイヤモンド・オンライン スマートビュータイアップキャンペーン

①保証PV増量プラン

②ターゲティング誘導プラン

Media Division

●スマホ閲覧 イメージ



●PC閲覧 イメージ



1

1 ページ構成のスマートデザイン

ページ遷移のない1ページ構成のデザインを採用。また、現在8割以上の読者がアクセスするスマートデバイスでの表示にもフィット。限られたスペースでもわかりやすくコンパクトにまとめます。

2

本文内リンクを多数設置可能

本文内に5つのリンクを設置可能。タイアップ記事を通じての送客を目的にした内容やブランドサイトへの遷移を意識した施策にお勧めです。

3

複数のサービスが付帯

各種サービスが付帯。ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿、接触読者の分析をまとめたオーディエンスレポートのご提供をいたします。また2025年3月までの特典として無料でアンケートフォームの設置も可能です。

キャンペーンメニュー①
スマートビュータイアップ 保証PV増量プラン

キャンペーンメニュー①スマートビュータイアップ 保証PV増量プラン

スマートビュータイアップを期間限定で保証PV数20%アップでご提供するお得なプランです！

●スマホ閲覧 イメージ



●PC閲覧 イメージ



無料特典：
ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿



実施料金	300万円
制作費込/税別	
保証PV	10,000 → 12,000PV
掲載分量	3,000字～3,500字前後（1ページ）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示広告主ドメインリンク
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います。本文内リンクは、最大5つまでです。
無料特典	ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿 オーディエンス・レポート 記事末アンケートフォーム設置

※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。
 ・投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。
 ・事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※スマホ、PCの両方で掲載されます。
 ※対談の場合は、通常タイアップをご案内させていただきます。

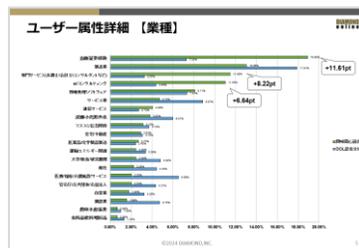
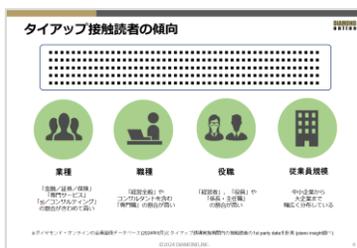
ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿



投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。
事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。

※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。

オーディエンスレポート



ティアアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。
業種、職種、役職、従業員規模などについてティアアップ記事接触者とダイヤモンド・オンライン読者全体の比較の形式で集計します。

ティアアップ記事における各項目の特徴を可視化し、実施後の振り返りや今後の貴社告知の指針検討などにご活用いただけます。

記事末アンケートフォーム



以下内容にてご対応可能です。

質問形式	シングルアンサー マルチアンサー フリーアンサー
質問数	1～5問
アンケート出現場所	ティアアップ記事の記事末にアンケート設置
レポート	・アンケート回答内容すべて（エクセル）※個人情報は含みません。 ・回答数の集計（PDF 1～2枚程度）
特記事項	名前やメールアドレスなど、個人情報の取得には利用できません。原則インセンティブあり（詳細はお問い合わせください）。 アンケート回答数の保証は致しかねます。

キャンペーンメニュー②
スマートビュータイアップ ターゲティング誘導プラン

訴求内容に応じて**10種のセグメント**から**選択可能なターゲティング誘導**で、**タイアップ記事**を特定層に**プッシュ可能!**

通常誘導



ターゲティング誘導



興味関心×属性による
10種のセグメントから
訴求に応じて選択

ターゲティング誘導によって興味関心の高い読者を送客!

全体保証PV
15,000PV

ターゲティング誘導によるPV
約**3,000PV**

実施料金	400万円
制作費込/税別	
保証PV	15,000PV
ターゲティング誘導	プリセットされた誘導用セグメントから1つを選択。 保証PV内の約3,000PV分をターゲティング誘導にて送客します。 <small>※セグメントは次頁参照</small>
掲載分量	3,000字~3,500字前後(1ページ) ※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示広告主ドメインヘリンク
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン(トップ面・記事面)の誘導枠
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います。 本文内リンクは、最大5つまでです。
無料特典	ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿 オーディエンス・レポート 記事末アンケートフォーム設置

※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。
 ・投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。
 ・事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※スマホ、PCの両方で掲載されます。
 ※対談の場合は、通常タイアップをご案内させていただきます。

選択可能な誘導用プリセットセグメント

接触した特集を含む記事の内容と読者会員属性を組み合わせた特徴的なセグメントをご用意。
タイアップ施策内容や訴求ターゲットに合わせて10種類のセグメントから選択が可能です。



会員属性と特集を含む記事接触のデータを掛け合わせた上でデータを拡張。特徴的なセグメントを作ります。該当する読者がメディアに接触した際にタイアップ誘導広告を表示することでターゲティング誘導を行います。

B2B、ビジネス施策におすすめ

ビジネスの意思決定

経営やマネジメントなどに興味がある上位の役職者、個人事業主など

▼接触特集例



ネクストリーダー

ビジネス戦略、スキルアップなどに興味がある若手層

▼接触特集例



企業のDX推進

DX、IT、業務変革などに興味があるIT関連部署を含む層

▼接触特集例



人事総務改革

キャリア、HR、人事総務Techなどに興味がある人事総務部署を含む役職層など

▼接触特集例



新規事業開発の推進

新ビジネス、スタートアップなどに興味がある現場から部長職層など

▼接触特集例



B2C、個人向け施策にお勧め

責任世代の健康

生活習慣病、ストレスケアなどに興味がある40~50代をメインとした層

▼接触特集例



個人投資とマネー

個人投資、NISAなどに興味があるビジネスパーソン以外も含む層

▼接触特集例



情報収集活発なシニア

老後の生活や老後のお金などのテーマへの関心が高い60代以上層

▼接触特集例



富裕層

富裕層関連特集への関心が高い高所得層

▼接触特集例



子供と教育

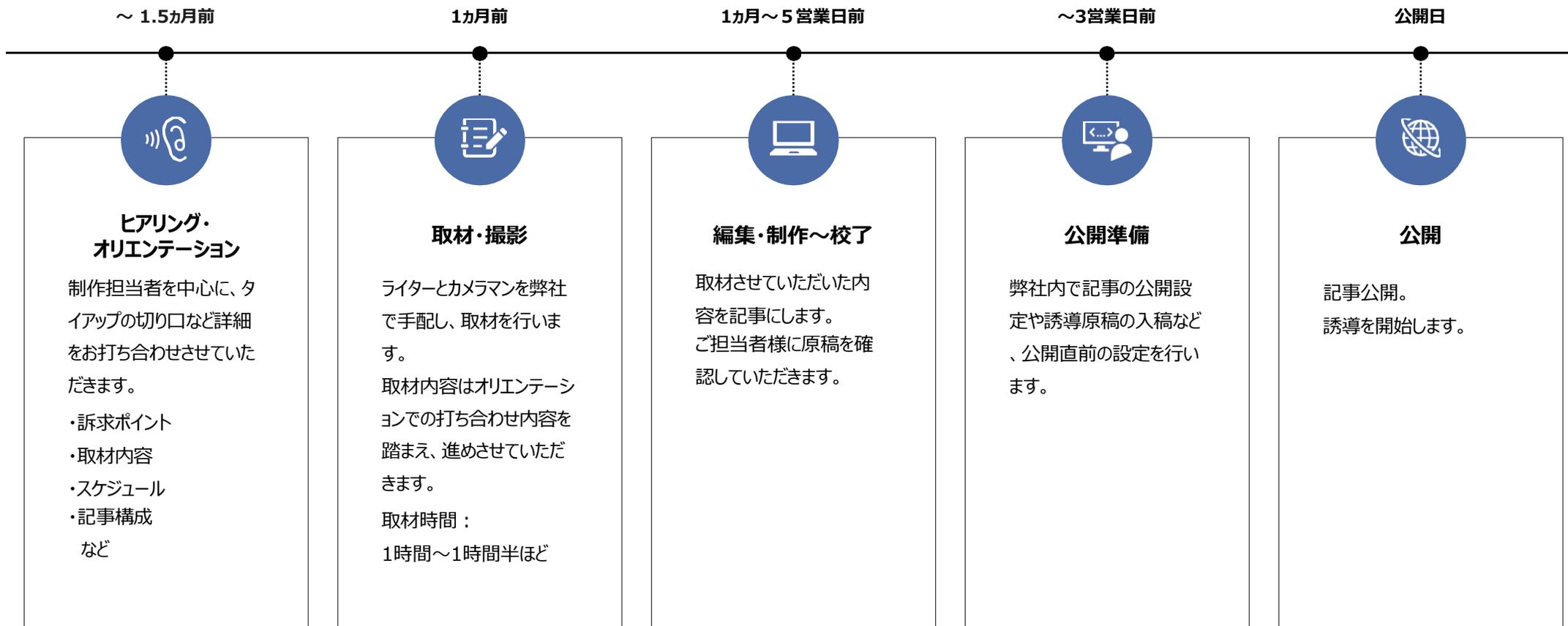
受験、学校、就職活動などに興味がある30~40代をメインとした層

▼接触特集例



タイアップ広告 制作スケジュール

お申込み～公開までの流れ



DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783