

セミナー

イベント

ダイヤモンド・オンライン 集客ADプラン

株式会社ダイヤモンド社
2024年12月

お知らせ：メールマガジンのHTML化に伴うご案内

2025年1月末より、ダイヤモンド・オンラインの無料会員向けメールマガジンをこれまでのテキスト形式からHTML形式に変更いたします。
本プランは、**2025年2月10日（月）配信枠**からの販売プランとなります。
2025年1月24日（金）配信枠までのお問い合わせは、以下の資料をご参照くださいませ。

●旧集客ADプラン：https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_seminar_plan202101-1-1.pdf

【ご案内①メニュー改定】

これまで販売をしておりました、「ヘッダーテキスト」「1行テキスト」の2メニューについて**2025年1月24日（金）配信枠**を最後に販売を終了します。
以降については**新メニュー**として同等の掲載位置となる「ヘッダーAD（旧ヘッダーテキスト）」「ミドルAD（旧1行テキスト）」の2メニューのリリースをいたします。加えて**新メニュー**として「フッターテキスト」のリリースをいたします。

【ご案内②売り止め期間について】

メールマガジン広告については以下のスケジュールとなります。恐縮ですがご確認をお願いします。

- 現メニュー（「ヘッダーテキスト」「1行テキスト」）最終配信日：**2025年1月24日（金）配信枠**
- メールマガジン広告販売停止期間：**2025年1月27日（月）～2025年2月7日（金）配信枠まで**
- 新メニュー（「ヘッダーAD」「ミドルAD」「フッターテキスト」）配信開始日：**2025年2月10日（月）配信枠以降**

※メニュー詳細については公開中の媒体資料をご確認ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_document.pdf

ダイヤモンド・オンラインを活用した集客

ダイヤモンド・オンラインのターゲティングメールやメルマガで
貴社のセミナー・イベントをご案内します！

- ・ 質の高い集客をしたい
- ・ リストが一周してしまい、新しい参加者リストがほしい
- ・ 商談や顧客に繋がるターゲットへアプローチしたい

→ 集客ADプランで告知ページへ効果的な送客！

▼ダイヤモンド・オンラインを活用した集客実績

2022年度

ダイヤモンド・オンラインの広告メニューを使ったセミナー・イベント集客の案件数

約 **280** 件

多くの広告主様にご好評いただいています。



① ダイヤモンド・オンライン 属性ターゲティングメール

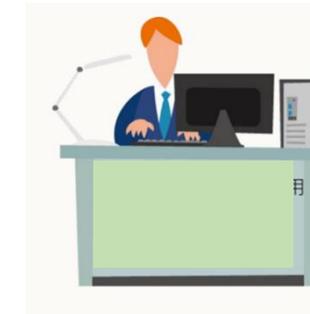


- ・1社独占型の属性ターゲティングメールを活用し、希望セグメントへの配信が可能です。
- ・HTML形式での配信も可能です。HTML形式の場合は設定費として別途10万円を頂戴します。

② ダイヤモンド・オンライン メールマガジン広告枠



- ・メルマガ会員約**110万人**へ広告枠を活用した告知が可能です。ヘッダーAD枠、ミドルAD枠、フッター枠のそれぞれを組み合わせたプランをご提供します。



■ セミナーLP



その他セミナー内容の企画支援などは別途弊社営業までお問い合わせください。

ダイヤモンド・オンラインを活用した最適なプランです。

<プラン①> 100万円 (税別) 定価170万円 (税別) から41%OFF!

- ・1社独占メール広告 属性ターゲティングメール 1回配信 (10,000通) ※属性指定可
- ・メールマガジン広告 ミドルAD 2回配信 (約110万通)
- ・メールマガジン広告 フッターテキスト 2回配信 (約110万通)

※事前に空き枠、希望属性の配信数についてお問い合わせください。

希望属性の在庫 (最大配信数) が10,000通以上ある場合は、ランダム配信にて10,000通配信します。

<プラン②> 100万円 (税別) 定価170万円 (税別) から41%OFF!

- ・メールマガジン広告 ヘッダーAD 2回配信 (約110万通)
- ・メールマガジン広告 ミドルAD 2回配信 (約110万通)
- ・メールマガジン広告 フッターテキスト 2回配信 (約110万通)

※事前に空き枠についてお問い合わせください。

<プラン③> 200万円 (税別) 定価520万円 (税別) から62%OFF!

- ・1社独占メール広告 属性ターゲティングメール 1回配信 (35,000通) ※属性指定可
- ・メールマガジン広告 ヘッダーAD 2回配信 (約110万通)
- ・メールマガジン広告 ミドルAD 2回配信 (約110万通)
- ・メールマガジン広告 フッターテキスト 2回配信 (約110万通)

※事前に空き枠、希望属性の配信数についてお問い合わせください。

希望属性の在庫 (最大配信数) が35,000通以上ある場合は、ランダム配信にて35,000通配信します。

地方セミナー・イベント集客をご検討の方には地方開催向けのお得なパッケージもございます。[こちら](#)からご確認ください。

各プラン共通ご注意事項

セミナー・イベント集客を目的としたご出稿のみお申込み可能です。

セミナー・イベントの開催方式についてはオフライン/オンライン問わずご利用可能です。

1プランで集客ご利用可能な対象は同一案件のみとなります。同じ広告主様であっても別案件や会期が離れるセミナー・イベントの集客においては別プランとしてお申し込みをお願いします。

プランに含まれる広告メニューについては最初の配信から1か月以内を目安に全メニューをご利用ください。広告枠在庫によって1か月以内の配信が難しい場合はご相談をさせていただきます。

ヘッダーADとミドルADを同日掲載することはできません。

その他ご相談事項については弊社担当までお問い合わせください。

ターゲティングメール：成果の良い素材の特徴

- ☑ 素材に訴求内容だけでなく指定したターゲティングに関する文言を明示することが◎
- ☑ 具体的な文言を使った付加情報で訴求力UP！

メイン訴求例

例：DX関連告知
「企業DX支援セミナー」

×

ターゲット例

業種：製造業
職種：経営全般、経営企画／事業開発
従業員規模：1,000名以上
都道府県：九州

▶

素材反映例（件名/本文）

製造業必見！企業DX支援セミナー
【経営層向け】企業DX支援セミナー
従業員1000名規模の企業におけるDX
地域活性化のポイントは企業におけるDX

+

その他の付加情報例

登壇者や事例企業名 / 日程や季節性 / 先着要素 etc

そのままでは指定したターゲティング対象に自分事化されず、成果が上がりきらないケースがございます。

ターゲティング要素が無い例：
【セミナー情報】企業DXの今！

入稿規定

■ 1社独占メール広告／属性ターゲティングメール（テキスト）

- 件名：全角30文字以内
- 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨）
- ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。
- ※全角《 》は使用不可、半角カッコは（ ）のみ使用可、環境依存／機種依存の文字は使用不可。
- ※URL行には文字挿入不可。
- ※スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。
- ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。
- ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。
- ※ターゲティングメールの属性は次頁をご参照ください。

■ メールマガジン広告

- ヘッダーAD（テキスト）
- ・タイトル：全角20文字以内、本文：全角85文字以内

- ヘッダーAD（テキスト+画像）
- ・本文：全角45文字以内、画像：240px × 120px 50kb以内

- ミドルAD
- ・本文：全角36文字以内、画像：130px × 66px 50kb以内

- フッターテキスト
- ・本文：全角36文字以内

- ※環境依存、機種依存の文字は使用不可。
- ※記号は使用不可。
- ただし、【】、<>、「」、句読点、！？は利用可。
- ※改行不可。
- ※本文に[PR]表記が入ります。

入稿締め切り	配信日5営業日前
レポート提出	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。 配信数、クリック数をご報告いたします。 ※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。

テキスト

① 社員の働きがい高める「オフィス」とは

② 人的資本経営への取り組みが広まり、今や経営課題となった社員のウェルビーイング。その実現の要となる「オフィス」について、独自の調査結果に基づいた実践アイデアを紹介していく。

詳しく見る

①タイトル：20文字以内
②本文：85文字以内
+リンク先URL

テキスト+画像

① 80%超が効果を実感！働きがい高める「オフィス」が今、求められている理由

②

【無料公開】格差もバブルも「ニクソソシヨック」で加速したといえる理由【漫画・おカネの歴史】

①本文：45文字以内
②画像：240×120 50kb以内
+リンク先URL

テキスト+画像

① 本文：36文字以内
② 画像：130×66px 50kb以内
+リンク先URL

① クラウド活用の「セキュリティ今日化負担」を“無理なく軽減”する5大手法とは

②

テキスト

① 本文：36文字以内
+リンク先URL

PR PC導入から管理、安全まで「なんでも屋」になりがちなIT担当者の負担を減らす

ターゲティングメール指定可能属性一覧

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)	~500万円未満
			建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員	500万円~750万円未満
			住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上	750万円~1000万円未満
			製造業	情報システム	300~499人	課長職	1000万円~1500万円未満
			商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職	1500万円~2000万円未満
			流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員	2000万円~2500万円未満
			食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外	2500万円~3000万円未満
			医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない	3000万円~
			金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職	
			情報処理/ソフトウェア	営業/販売			
			運輸/エネルギー関連	保守/サポート			
			通信サービス	技術/研究開発			
			SI/コンサルティング	デザイン/設計			
			サービス業	製造/生産/検査			
			専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流			
			官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)			
			自営業	無			
			マスコミ/広告関係	その他			
			大学/教育/研究機関				
			医療/福祉/介護施設/サービス				
			その他				



ダイヤモンド・オンライン Media Profile

ダイヤモンド・オンラインとは

「週刊ダイヤモンド」ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

月間PV・ユーザー (2024年7月～9月平均) ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

10,493万PV

2,568万ユーザー

メルマガ会員 (2024年12月現在)

110万人



ユーザープロフィール [基本情報]

User profile

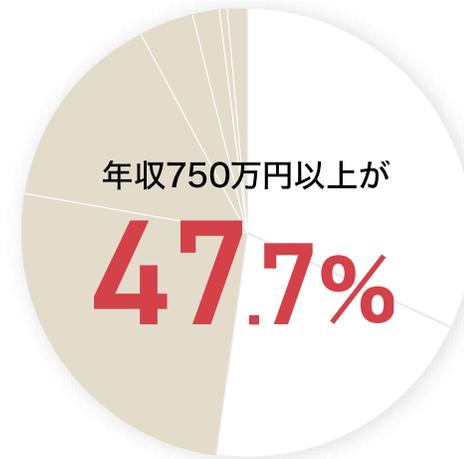
年齢

10代以下	0.06%
20代	3.10%
30代	13.26%
40代	26.90%
50代	31.89%
60代	18.86%
70代	5.92%



年収

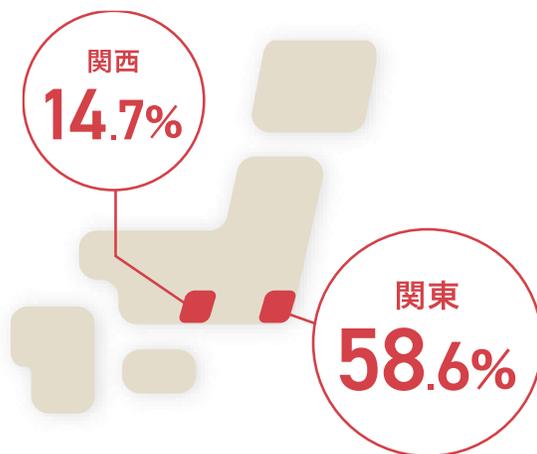
~500万円未満	32.00%
500万円~750万円未満	20.29%
750万円~1000万円未満	25.59%
1000万円~1500万円未満	14.61%
1500万円~2000万円未満	3.85%
2000万円~2500万円未満	1.74%
2500万円~3000万円未満	0.55%
3000万円~	1.36%



居住地

7割以上が都市圏に居住

関東地方	58.60%
関西地方	14.73%
中部地方	11.01%
九州・沖縄地方	5.47%
中国・四国地方	4.26%
東北地方	3.45%
北海道	2.48%



性別

男性読者	80.66%
女性読者	19.34%

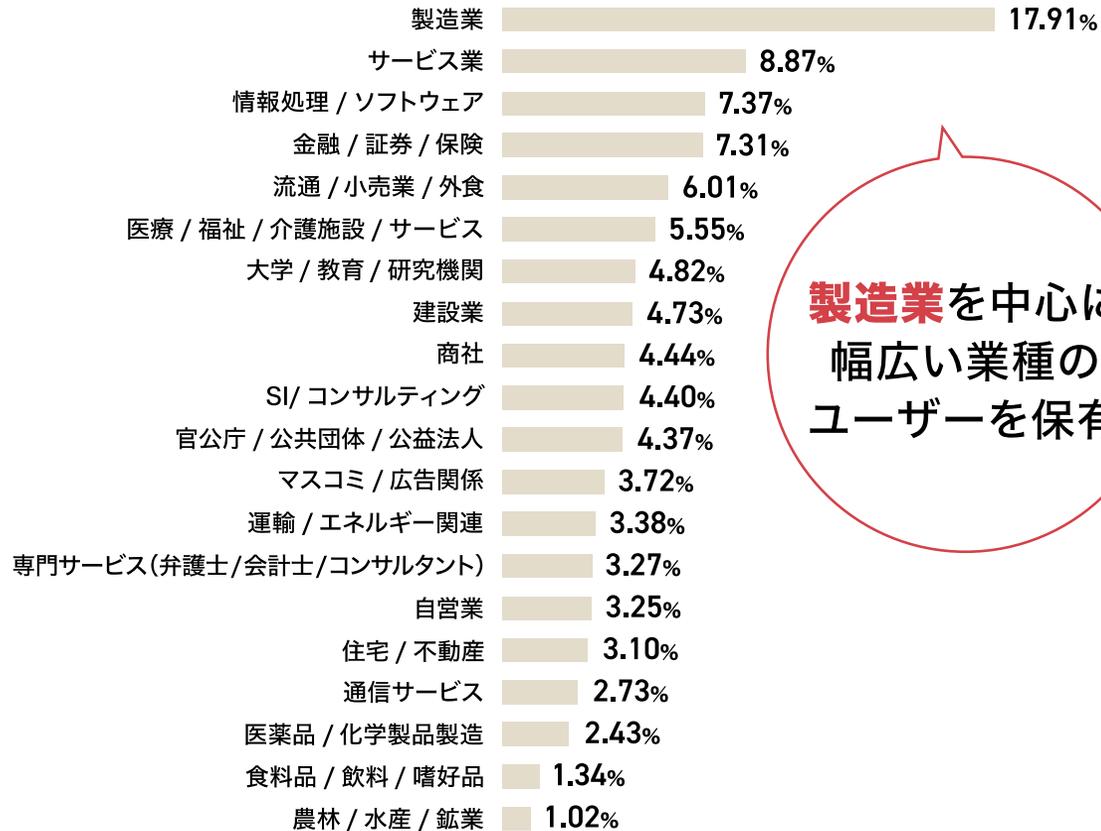


※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

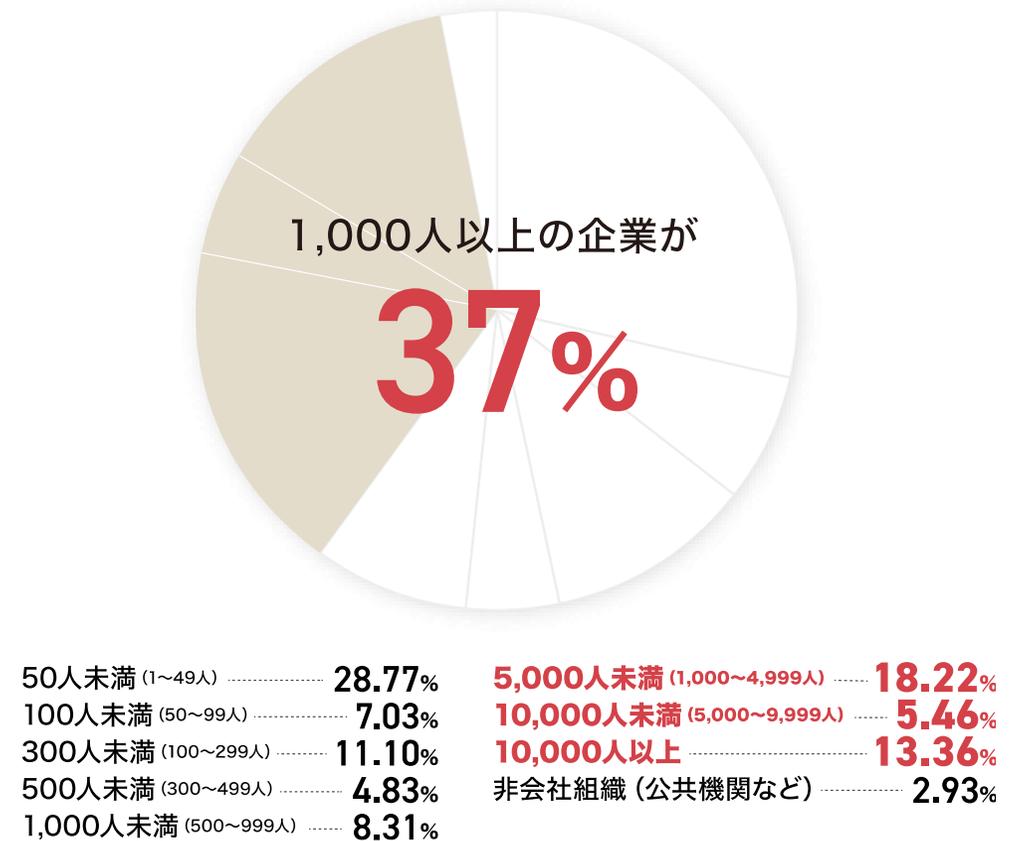
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

業種



従業員数

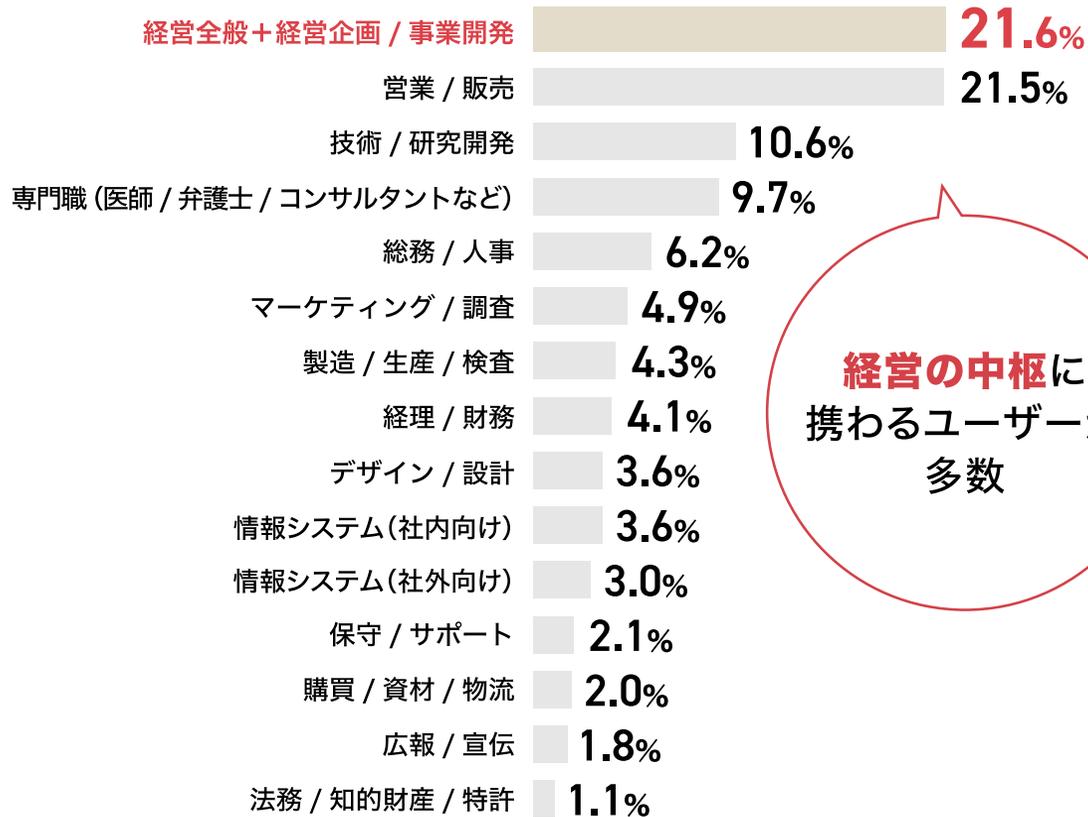


※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

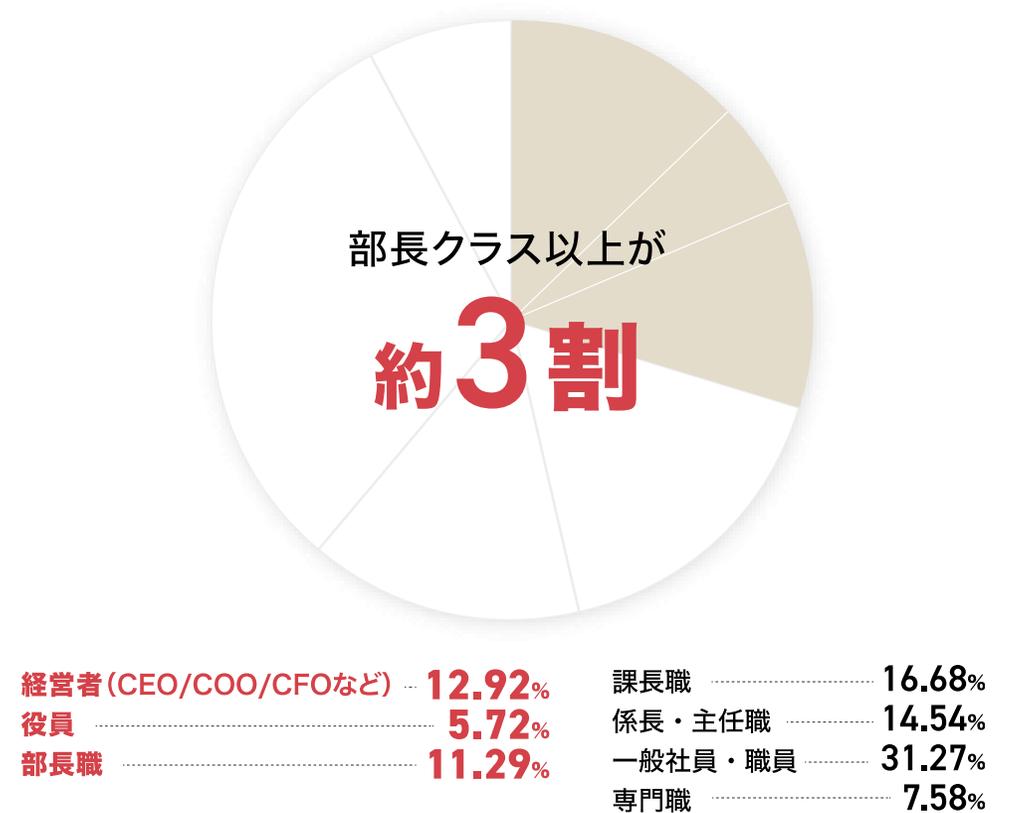
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

職種



役職



※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成