

2022年11月29日公開予定

DIAMOND online 連合広告企画

仕事の質を高めるための 健康管理術

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2022年9月



【対象業種・サービス】
スポーツジム、健康管理アプリ、スマートウォッチ、
健康補助食品、睡眠関連グッズ、運動サポート、
メンタルケア、免疫力向上など

質の高い仕事は健康な体、メンタルから

40代、50代のビジネスパーソンはオンオフともに時間に追われ自身の健康管理は後回しにしがちです。多少の無理は乗り越えられますが、そのような日々を続けていると必ずどこかで心身ともに不調が現れ、仕事のパフォーマンス低下に直結してまいります。

ダイヤモンド・オンライン（以下DOL）のユーザーアンケートからも健康に関する興味関心が高いことがわかりました。（p 4 参照）

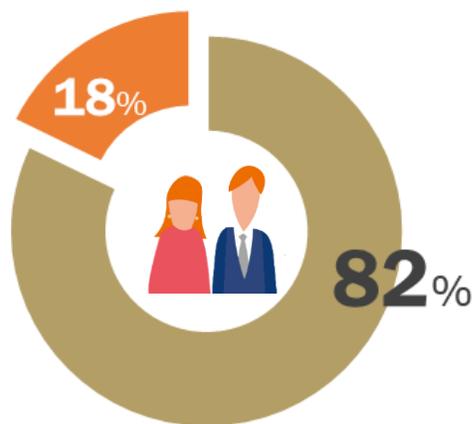
年末に差し掛かかり、年始にかけて自身の健康管理への意識が高まることが考えられるこの時期（11/29 公開）に健康系の広告企画「仕事の質を高めるための健康管理術」を実施する運びとなりました。

以下の企画概要をご覧ください、ご検討頂けますと幸いです。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**35.4%**、また、部長職以上のマネジメント層が**31.2%**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**44.9%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー	2022.1月~3月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ	会員数	※2022.4月現在
<p>101,999,000PV 28,682,000ユーザー</p>		<p>83万人</p>	

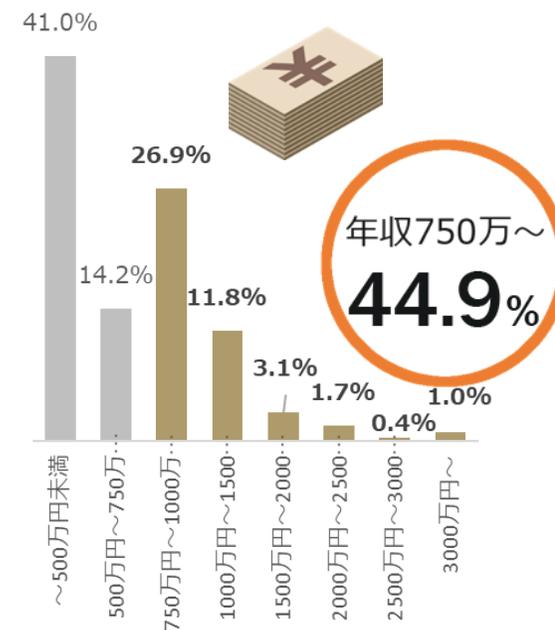
性別



年齢



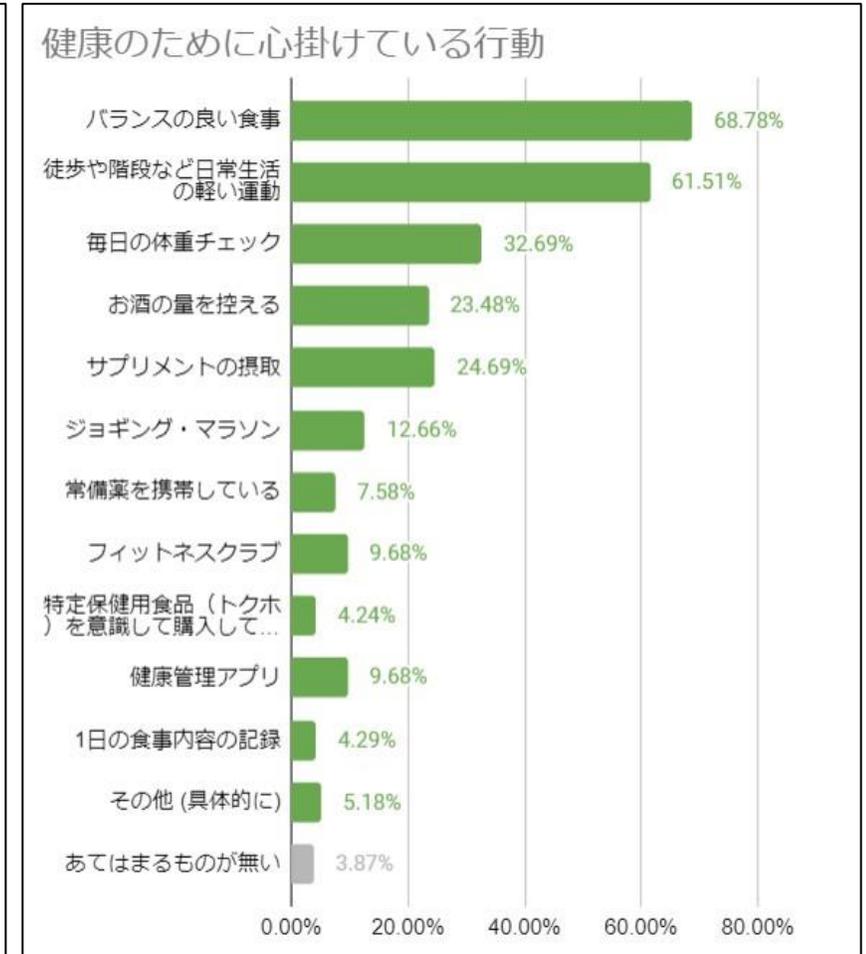
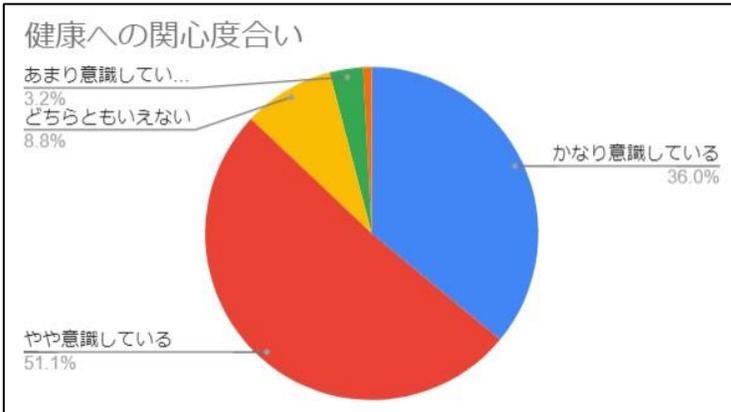
● 年収



Q：ご自身の健康への関心度合

Q：現在感じている不調や悩み（複数選択）

Q：健康のために心掛けている行動（複数選択可）



総論：3,000PV保証

DIAMOND online

GROW YOUR BUSINESS

【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解く

広告企画総論トップ

各タイアップページヘルリンク

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

①タイアップ：10,000PV保証
②タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

DIAMOND online

GROW YOUR BUSINESS

【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解く

タイアップページ

各タイアップページヘルリンク

プラン①

**ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ 10,000PV保証
2,500,000円（税別）**

プラン②

**ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ 7,000PV保証
2,000,000円（税別）**

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ



※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論 & タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・案件概要
- ・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/ja/articles-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (19日間) **2021/10/02 - 2022/10/02**

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02：ユーザーアクション

- ・平均滞在時間
- ・ページ別PV
- ・問合せ先クリック数

03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク クリック数

クリック数	CTR
00	0.0%

内訳

- 右カラム 問合せ先：クリック
- 記事下 問合せ先：クリック

03：ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・閲覧デバイス
- ・参照元／メディア

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

性別別ユーザー数

年齢	男性	女性
18-24	~400	~400
25-34	~600	~600
35-44	~800	~800
45-54	~1000	~1000
55-64	~1200	~1200
65+	~1400	~1400

地域

地域別ユーザー数

地域	割合
関東	35.7%
中部	25.5%
関西	22%
北関東	10.5%
中国	2%
その他	3.6%

デバイス

デバイス別ユーザー数

デバイス	割合
スマートフォン	77.7%
PC	22.3%

参照元メディア

参照元メディア	ユーザー数
direct / (none)	10,893
direct / (none)	4,040
amazon / amazon	3,345
google / google	2,663
news.yahoo.co.jp / yahoo	1,075
diamond.jp with amp;amp;utm_source=referral	432
nikkei.com / nikkei	423
yahoo / yahoo	340
daily.kai / email	219
news.google.com / referral	65
lca / referral	54
amazon.com / referral	35
bing / bing	65

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

PC・スマートフォン (ディスプレイ)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	289,070	289	0.10%
2	364,139	401	0.11%
合計	653,209	690	0.11%

SPRボード (Over_Lamp)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	406,912	112	0.03%
2	264,288	70	0.03%
合計	671,200	182	0.03%

PC・スマートフォン (ディスプレイ)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	5,713,524	3,806	0.06%
2	1,912,535	922	0.05%
合計	7,626,059	4,728	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

公開日

ダイヤモンド・オンライン 2022年11月29日（火）

申込締切

タイアップ

2022年10月14日（金）

※原則2社以上協賛の場合は、総論記事がつき、総論からタイアップへの誘導を行いますが、1社協賛の場合は、総論はつかず単独での掲載となります。（保証PVなどは変更ございません）。また企画不成立となる場合もございます。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局メディア営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783