DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン
健康カテゴリ

責任世代の健康ラボ
Media Guide

「責任世代の健康ラボ」の特徴

1 ダイヤモンド・オンラインの健康関心層へリーチ可能

役職者を中心とした40～50代の読者へリーチ。
ダイヤモンド・オンライン読者の中で健康に関心がある層をターゲットにした記事を展開します。

2 注目度の高いテーマを取り扱う特集の実施

健康関連の中でも特定テーマについては特集形式で集中連載を実施。
責任世代が日々悩みとして抱える内容を取り扱う予定です。

3 健康関心層をターゲティングする特別誘導付きのタイアップ記事

記事タイアップ広告には特別誘導が付帯。
健康関連の記事を読んでいる読者に対してターゲティングを行います。
通常の誘導枠に加えて興味関心の高いユーザーへの露出を強化します。

About 「責任世代の健康ラボ」

https://diamond.jp/list/health

40代からのビジネスマンは公私ともに責任が重くのしかかってくる世代です。責任ある立場としてビジネスを推進していくためには、自身の健康管理は非常に重要な視点です。

しかし、現実的には時間がなく健康管理を後回しにしてしまっている人がほとんどではないでしょうか。実際に体の不調を感じてからではリカバリーが出来ない、出来たとしても時間がかかってしまいビジネス面、プライベート面でも支障がでてしまいます。

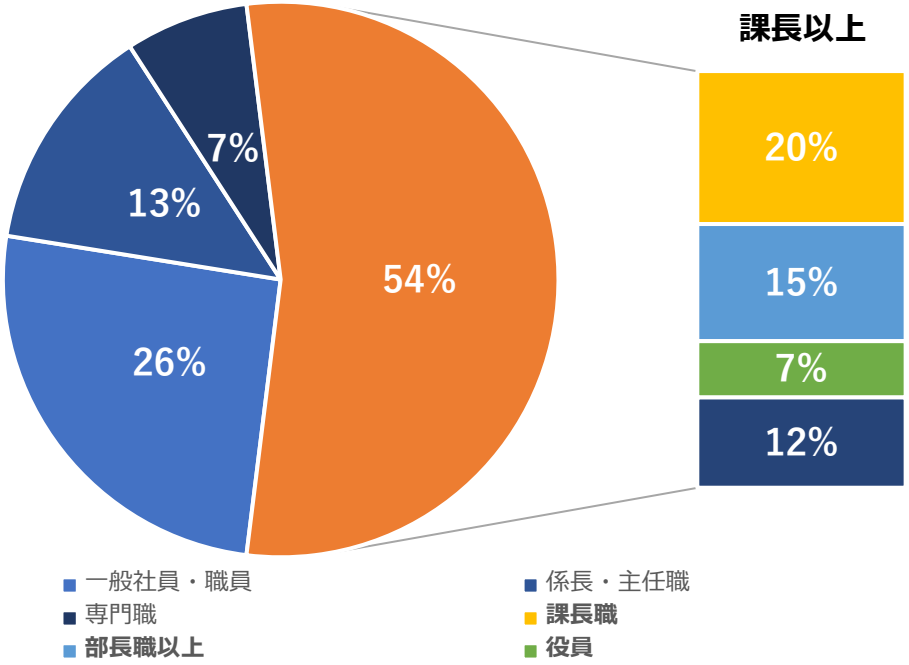
そこで、ダイヤモンド・オンラインの中心読者である「責任世代」に向けて日々健康に関する有意義な情報発信をする場として「責任世代の健康ラボ」を運営してまいります。

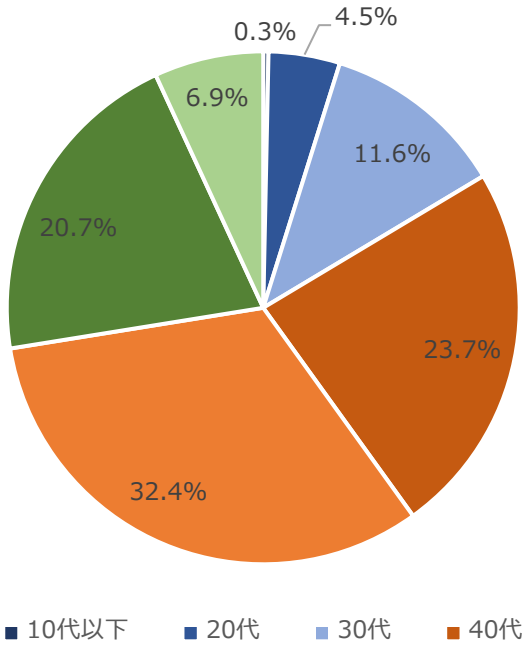
日々の新着記事をはじめ、中長期的に「生活習慣病予防」「予防医療・アンチエイジング」の特集も展開してまいります。

当メディアを貴社の商材、企業メッセージなどの発信にご活用頂けますと幸いです。

メディアプロフィール

▽健康関心読者※の半数以上は課長以上で40～50代の責任世代





▽ヘルスケア関連の記事多数掲載

※健康ヘルスケア関連の記事に接触した読者データ

ダイヤモンド・オンラインに掲載される健康関連記事

責任世代に響く、様々な健康関連記事を随時公開。
健康一般はもちろん、代表的な健康トピック関連記事も多数掲載。

アンチエイジング

40代男が加齢臭と思い込む“中年のニオイ”本当の正体
https://diamond.jp/articles/-/91320

薄毛に効く治療薬ランキング下位の「非推奨薬」が、日本で一転「大プッシュ」される裏事情
https://diamond.jp/articles/-/317890

膝痛・関節痛にサプリは本当に効く?専門家による「利用の心得5カ条」
https://diamond.jp/articles/-/228740

ストレスケア

命に関わることも!ストレスが「心の毒」になると体調を崩す理由、医師が解説
https://diamond.jp/articles/-/323593

職場での「独り言」は心の病のサインか?危ない症状の見分け方
https://diamond.jp/articles/-/224262

うつ病に12倍かかりやすくなる「ウイルスと遺伝子」の正体、最新研究で解明
https://diamond.jp/articles/-/289323

生活習慣病

「死の四重奏」を奏でる内臓脂肪の恐怖
https://diamond.jp/articles/-/185

突然死の6割超「心臓病」の予兆が表れる意外な部位
https://diamond.jp/articles/-/97257

健康診断で「糖尿病予備軍です」、結果表の見方と血糖値改善の5つのコツ
https://diamond.jp/articles/-/304283

肥満・メタボ

あなたがやせない理由、実は日本人に多い「脂肪肝」?肝臓専門医が改善法を伝授
https://diamond.jp/articles/-/317219

ぽっこりお腹、放置は危険?撃退する5つのポイント
https://diamond.jp/articles/-/256323

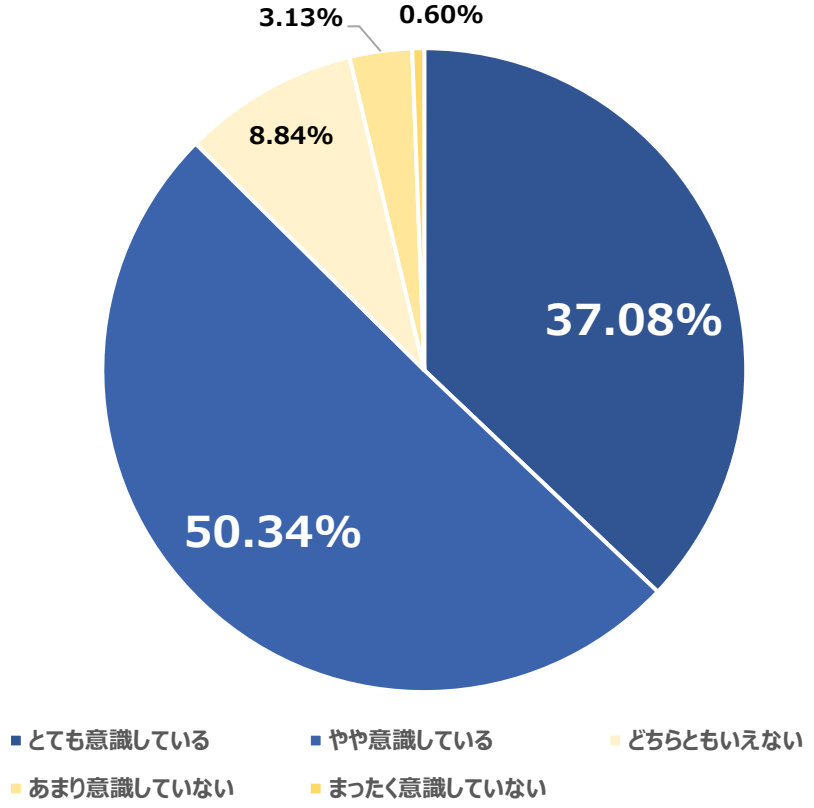
なぜ食べ過ぎていないのにお腹に肉がつくのかメタボ腹の原因は「朝ごはん」にあった!
https://diamond.jp/articles/-/28382

読者調査から見える健康への強い関心

読者調査からもダイヤモンド・オンライン読者の健康関心度の高さがうかがえます。
健康について多様な悩みを抱えており、情報収集感度は高いことが想定されます。

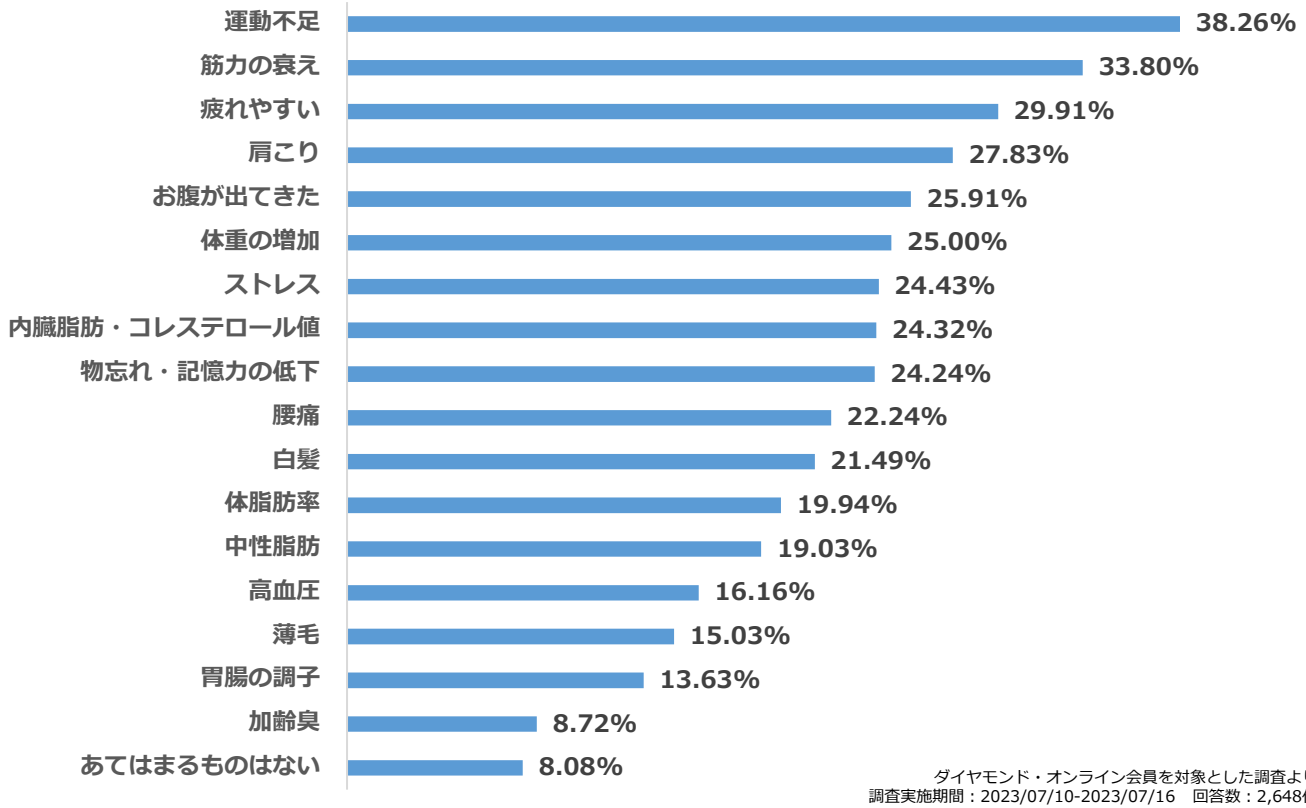
Q.自分の健康への関心度合はどのくらいですか。

9割近い読者が健康関心へに意識あり



Q.現在、不調や悩みがあるものをお選びください（複数選択可）。

一方で健康上の悩みは多岐にわたる



ダイヤモンド・オンライン会員を対象とした調査より
調査実施期間：2023/07/10-2023/07/16　回答数：2,648件

特集の予定

「責任世代の健康ラボ」では注目度の高いテーマを特集として掲載。
健康に興味関心のある読者の継続的な回遊を促進します。

特集予定①　生活習慣病予防

特集予定②　アンチエイジング

「責任世代の健康ラボ」特別広告メニュー

タイアップ記事メニュー

ダイヤモンド・オンライン読者に向けたPV保証型の記事タイアップ。
通常のタイアップメニューには無い、特別誘導枠を付帯した、
「健康関心層」への告知に最適なパッケージとなっています。
※次頁参照

「責任世代の健康ラボ」タイアップパッケージ

20,000PV保証　350万円（税別）
10,000PV保証　250万円（税別）

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠　**健康関心層向け特別誘導※別頁詳細**
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

※弊社広告掲載基準に則った事前の掲載可否確認が必要となります。

特別誘導枠について

「責任世代の健康ラボ」のタイアップ広告には以下の特別誘導が付帯します。**特集ページTOPへのバナー掲載や読者の興味関心や行動履歴をもとにした健康関連の感度が高い読者の誘導など、本施策ならではの特別誘導となります。**

「責任世代の健康ラボ」TOPページ誘導

掲載期間中に特集TOPページにバナーを掲載。企画に興味のある読者にわかりやすい形でタイアップ記事をアピールします。

健康関心層ターゲティングバナー誘導

健康関連の記事を読んでいる読者に対してターゲティングを行いバナーを掲載。通常の誘導枠に加えて**興味関心の高いユーザーへの露出を強化**します。

通常の誘導

保証PV
10,000～20,000PV

上記PVを
通常誘導のみで保証

ダイヤモンド・オンライン読者全体にバナー枠などを通じてタイアップ誘導を行う通常のご対応。

本企画特別誘導

保証PV
10,000～20,000PV

上記PVを通常誘導と
興味関心者
ターゲティング誘導
両面で保証

保証PVの約2～3割が
興味関心者
ターゲティング誘導
からアクセス見込

興味関心層へのターゲティング

健康に関連する記事を閲覧した読者を対象にデータ抽出し拡張。**興味関心層としてターゲティング**し誘導枠を掲載。

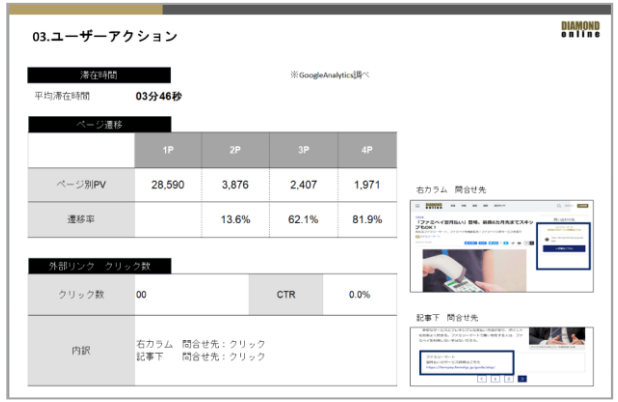
★TU読了率の向上
★滞在時間の向上
★興味関心層を狙った効果的な露出

タイアップレポート

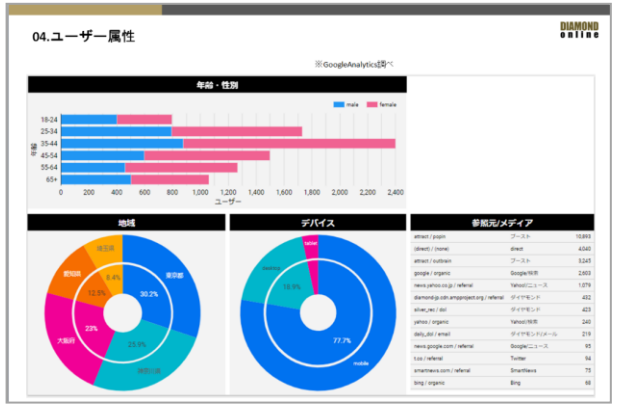
「責任世代の健康ラボ」では通常タイアップメニューには付帯しない特別レポートとして属性分析と興味関心分析をご提出します。

01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
・記事の全ページ合計PV数・UU数

02：ユーザーアクション
・平均滞在時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数

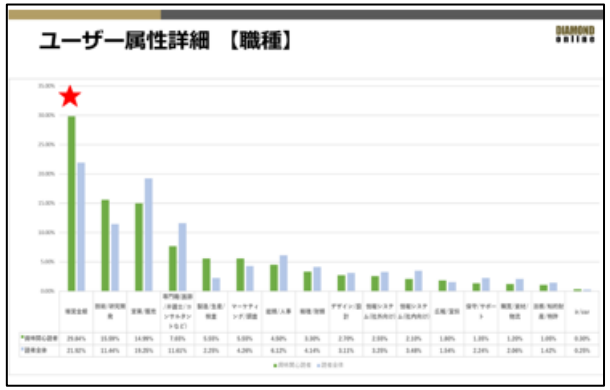


03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



04：誘導枠の配信レポート

05：属性分析
TU記事に接触した読者の【年収/業種/従業員数/役職/職種】データ、およびメディア全体との比較



06：興味関心分析
TU記事に接触した読者が閲覧した記事や、記事群に含まれるKWなどの特徴データ

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

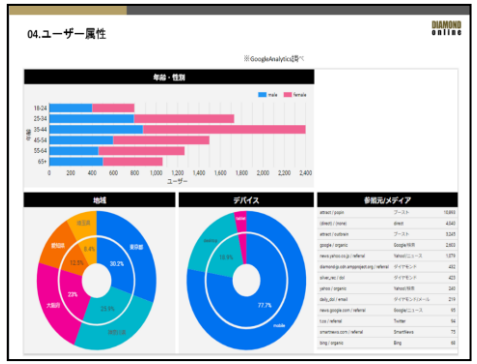
※誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

オプションメニュー：レポート活用プッシュAD

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告（純広告）のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた健康以外の関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載 → **レポート振り返り** → **レポートを活用したターゲティングに広告配信**

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者をアクティブユーザーの行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。レポートを参考に後プッシュの広告配信のターゲティングをご提案します。



レポート活用TG例

・TU記事を読んだ層へ純広告を配信

・4-50代にはリーチできたので30代に60代にターゲティングしてメール配信

・金融記事への関心の高さも確認できたので金融特集を過去読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格（税別） 最低出稿金額	**50万円～** **1円/1imp**	**40万円～** **80円/1通** ※HTML形式の場合は＋10万円です。
最低配信数	500,000imp ～	5,000通 ～

※広告素材については広告主様にてご入稿をお願いします。入稿規定等は別頁をご参照ください。

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

純広告メニュー：健康関心ターゲティングAD

「責任世代の健康ラボ」の新着記事や健康関連の記事に接触した読者データを分析し純広告の出稿が可能です。健康への興味関心が高まっているアクティブな読者に広告を実施することでより効果的なプロモーションが期待できます。

指定可能テーマ

- **アンチエイジング**
- **生活習慣病**
- **ストレスケア**
- **肥満・メタボ**

＋

- **健康関心層**

実施料金 税別 **最低出稿金額**	**ターゲティングバナー** **100万円～**
配信数	500,000imps～
imps単価	2円/imps

実施料金 税別 **最低出稿金額**	**ターゲティングメール** **100万円～** **※HTML形式の場合は＋10万円です。**
配信数	10,000通～
配信単価	100円/1通

その他ご提案可能なオプション

目的に応じて追加いただけるオプションメニューです。詳細はお問い合わせください。

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	**弊社運用の外部ブースト**	**70万円～**	レコメンド／SNSブースト　※詳細はお問い合わせください。
2	**広告主様／広告会社様運用の外部ブースト**	**無償**	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	**記事下アンケート**	**30万円～***	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
4	**抜き刷り**	**369,000円～**	1000部～。　※詳細は、P.30をご参照ください。
5	**二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円～***	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
6	**二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

お問い合わせ・お申し込み

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局メディア営業部

〒150-8409　東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220　FAX：03-5464-0783