

2025年3月までの  
掲載案件限定

**DIAMOND**  
online

DIAMOND Premium Targeting スマホ記事下レクタングルバナー  
**期間限定割引キャンペーン**

107万人の会員データを活用  
**属性TG**

記事閲覧と掲載面で指定  
**コンテンツTG**

属性×興味で顧客層を狙う  
**ペルソナTG**

Media Division

キャンペーン適用期間

2025年3月末までの  
掲載終了案件

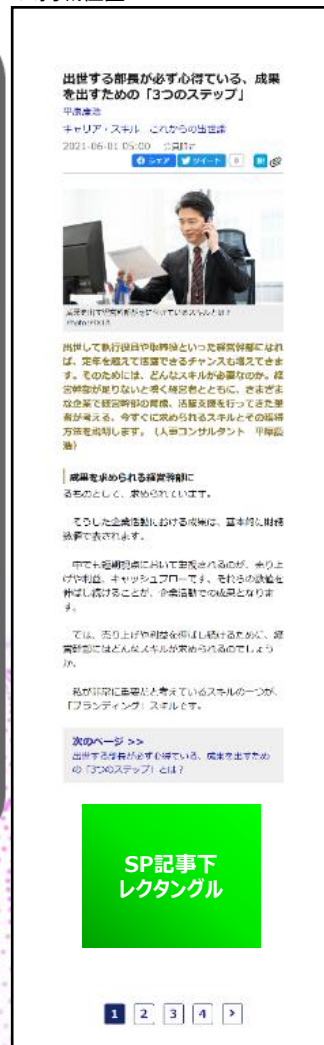
最大  
約**28%OFF**  
で実施可能!

読者の会員情報と行動データをベースにしたターゲティングバナーを期間限定のキャンペーン価格でご案内します。

## 実施イメージ



## ※掲載位置



## Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

実施料金 (税別グロス)	属性ターゲティング	コンテンツターゲティング	ペルソナターゲティング
		<b>100万円～</b>	<b>100万円～</b>
配信数	<b>400,000imps～</b>	<b>500,000imps～</b>	<b>625,000imps～</b>
imps単価	3.0円/imps	2.5円/imps	2.2円/imps
	<b>2.5円/Imps</b>	<b>2円/Imps</b>	<b>1.6円/Imps</b>
割引率	<b>17%OFF</b>	<b>20%OFF</b>	<b>28%OFF</b>
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。		
デバイス	SP		
掲載場所	記事ページ		
表示	ローテーション		
原稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png (※png推奨) サイズ(左右×天地)：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</li> <li>■入稿本数 3本まで</li> <li>■差替：掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時オープン必須となります。</li> <li>■入稿物：画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 <b>入稿締め切り：掲載開始日 5営業日前</b></li> </ul>		

**キャンペーン  
適用期間**  
2025年3月末迄の  
掲載終了案件にて  
適用となります。

※平日開始  
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了する場合がございます。  
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。  
※実施可否、事前見積は必須となります。

ダイヤモンド・オンラインの会員登録情報を元にしたターゲティングです。

指定した対象に向けてメールやディスプレイ広告の配信を行います。役職や部署など「役割」に紐づく指定が可能です。

▼ 指定可能属性一覧

性別	年代	居住地	業種	職種	従業員数	役職	年収
男/女	18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65以上	都道府県	農林/水産/鉱業 建設 住宅/不動産 製造業 商社 流通/小売業/外食 食料品/飲料/嗜好品 医薬品/化学製品製造 金融/証券/保険 情報処理/ソフトウェア 運輸/エネルギー 通信サービス SI/コンサルティング サービス業 専門サービス（弁護士、会計士など） 官公庁/公共団体/公益法人 自営業 マスコミ/広告 大学/教育/研究機関 医療/福祉/介護	経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム 総務/人事 法務/知的財産/特許 経理/財務 IR/CSR 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職（医師、弁護士、コンサルなど）	1-49 50-99 100-299 300-499 500-999 1000-4999 5000-9999 10000~	経営者 役員 部長職以上 課長職 係長・主任職 一般社員・職員 専門職	500万円未満 500-750万円未満 750-1000万円未満 1000-1500万円未満 1500-2000万円未満 2000-2500万円未満 2500-3000万円未満 3000万円以上

属性TGは推定を含みます。

ダイヤモンド・オンライン上での閲覧記事傾向を元に、特定のジャンルや特集に対する興味関心の高い読者をターゲティングします。「人」のターゲティングに加えて、「掲載面」のターゲティングも可能となったことで、より効果的に広告をご利用いただけるようになりました。

指定可能コンテンツジャンル	参考 該当ジャンル記事を含む特集/連載例
経営/マネジメント	
営業開発/マーケティング	
人材/組織	
ビジネススキル	
IT/DX	
スタートアップ	
健康・ヘルスケア	
シニア	
個人投資	
富裕層	

## コンテンツターゲティングの配信イメージ

例：記事ジャンル「経営/マネジメント」を指定



経営/マネジメント関連記事に興味関心のある「読者」がアクセスした場合にメディア上に広告を掲載



経営/マネジメントに関連する「記事面」に対して広告を掲載

「読者」と「記事面」両方に広告配信

## 任意のキーワードを指定した読者TGも可能

左記の指定可能コンテンツジャンルに含まれない任意のキーワードを指定した読者TGも可能です。

### 過去のキーワード例

ウェルビーイング

生成AI

サイバーセキュリティ

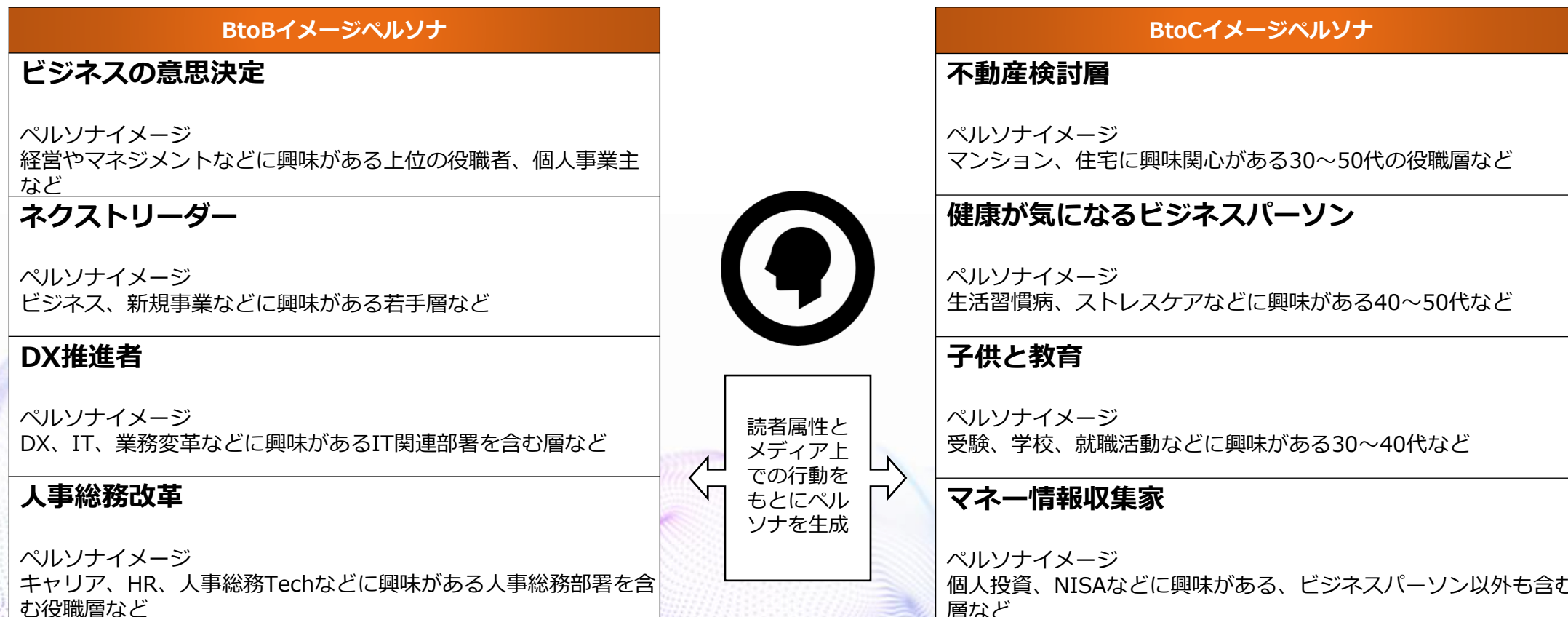
※任意のキーワードを指定する場合、掲載面のターゲティングはできません。

※指定可能コンテンツジャンルにキーワードを追加で指定することも可能です。

## ペルソナターゲティング

属性やコンテンツジャンルから個別指定しにくい訴求内容を「ペルソナ」から選択。

属性と興味関心をもとに生成した「ペルソナ」はビジネス領域や人物像にあわせて広くリーチできるターゲティングです。



その他ご提案も可能ですのでご相談ください

※B2B,B2Cはあくまでイメージですので訴求内容とペルソナの選択に制限はございません。

## 純広 ディスプレイ広告 スケジュール

## お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



**DIAMOND**  
**online**

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

**web\_genkou@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783