



【期間限定キャンペーン】

メール広告 メディアミックスキャンペーン

ダイヤモンド社が誇る3大メディアを横断して配信
最大34%OFFのリーチMAXキャンペーン！

キャンペーン適用期間

申込期限：2027年3月18日迄 掲載期間：2027年3月31日配信終了案件迄

株式会社ダイヤモンド社
2026.10

メール広告メディアミックスキャンペーン

ビジネスの最前線でアイデアを模索するリーダーが集う「ダイヤモンド・オンライン」
経営の未来を見据えるエグゼクティブ層を擁する「DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー」
投資・資産形成に高い意欲を持つ個人投資家に支持される「ダイヤモンド・ザイ」
ダイヤモンド社が誇る3大メディアを掛け合わせ、情報感度の高い“プレミアムなユーザー層”への
圧倒的リーチを実現する、**期間限定の特別パッケージプラン**です。

DIAMOND
onlineダイヤモンド・オンライン
<https://diamond.jp/>DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
<https://dhbr.diamond.jp/>ダイヤモンド・ザイ
<https://money.diamond.jp/>

メール広告メディアミックスキャンペーン プラン内容

DIAMOND
online

×

ダイヤモンド・オンライン
DIAMONDハーバードビジネスレビュー
パッケージプランDIAMOND
online

×

ダイヤモンド・オンライン
ダイヤモンド・ザイ
パッケージプラン

プラン① 約34%OFF!

通常料金 G380万円

特別料金 G250万円

- ◆ダイヤモンド・オンライン
ターゲティングメール 20,000通配信
- ◆DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
オンラインメール広告 2回配信 (約51,900通×2回)

プラン① 約34%OFF!

通常料金 G380万円

特別料金 G250万円

- ◆ダイヤモンド・オンライン
ターゲティングメール 18,000通配信
- ◆ダイヤモンド・ザイ
オンラインメール広告 2回配信 (約50,000通×2回)

プラン② 約21%OFF!

通常料金 G190万円

特別料金 G150万円

- ◆ダイヤモンド・オンライン
ターゲティングメール 10,000通配信
- ◆DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
オンラインメール広告 1回配信 (約51,900通)

プラン② 約21%OFF!

通常料金 G190万円

特別料金 G150万円

- ◆ダイヤモンド・オンライン
ターゲティングメール 9,000通配信
- ◆ダイヤモンド・ザイ
オンラインメール広告 1回配信 (約50,000通)

※HTML形式の原稿
での配信も可能で
す。設定費として
別途10万円を頂戴
します。

メール広告メディアミックスキャンペーン 実施イメージ

実施イメージ



※メール配信時の体裁は各メディア共通です。
※メディアごとにヘッダーや送信元表記が異なります。

ダイヤモンド・オンライン

日本最大級の読者基盤から、狙ったターゲットへピンポイント訴求

約100万人の会員データベースを活用し、業種・職種・役職などご希望の属性へ指定通数をターゲティング配信。ビジネスの最前線で活躍する意思決定層や現場リーダーに対し、無駄のない精緻なダイレクトアプローチを実現します。

※平日13:00頃配信 ※指定可能属性はp.6を参照ください

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー

企業変革を牽引するエグゼクティブ層へのプレミアムなリーチ

経営課題に向き合い、高度なマネジメント情報を求める約51,900名の会員に向けて配信。ブランドへの高い信頼感を背景に、質の高いリーチを提供します。

※平日13:00頃配信（毎週水曜日、本誌発売日除く）

ダイヤモンド・ザイ

金融・投資情報の収集意欲旺盛な読者に届く

ザイ・ウェブ会員の最大の特徴はメールの開封率。平日毎日配信しているメルマガ「デイリーZAI」は平均6割近い、驚異的な開封率を記録し続けています。メルマガへの読者満足度も高く、Webアンケートでは「とても満足」「満足」を合わせると87%という結果が出ています。

※平日16:00頃配信

各メディアのメール会員プロフィール

DIAMOND
online

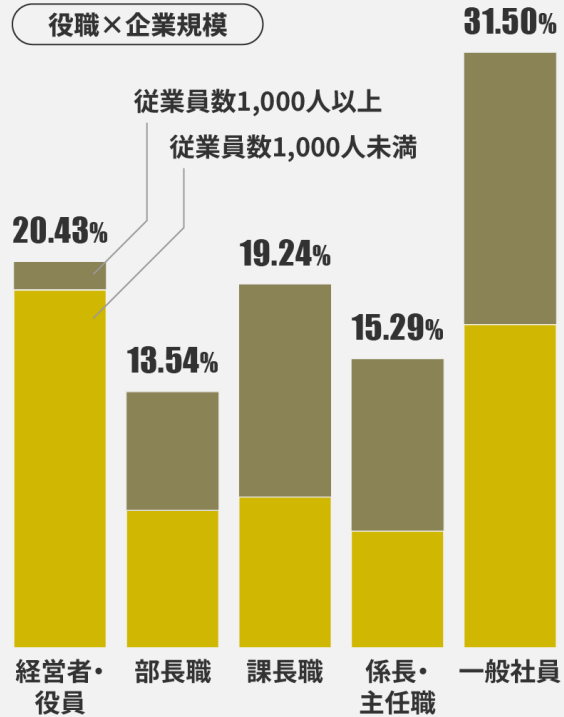
意思決定層を中心に
幅広いビジネス属性の
ユーザーが集結



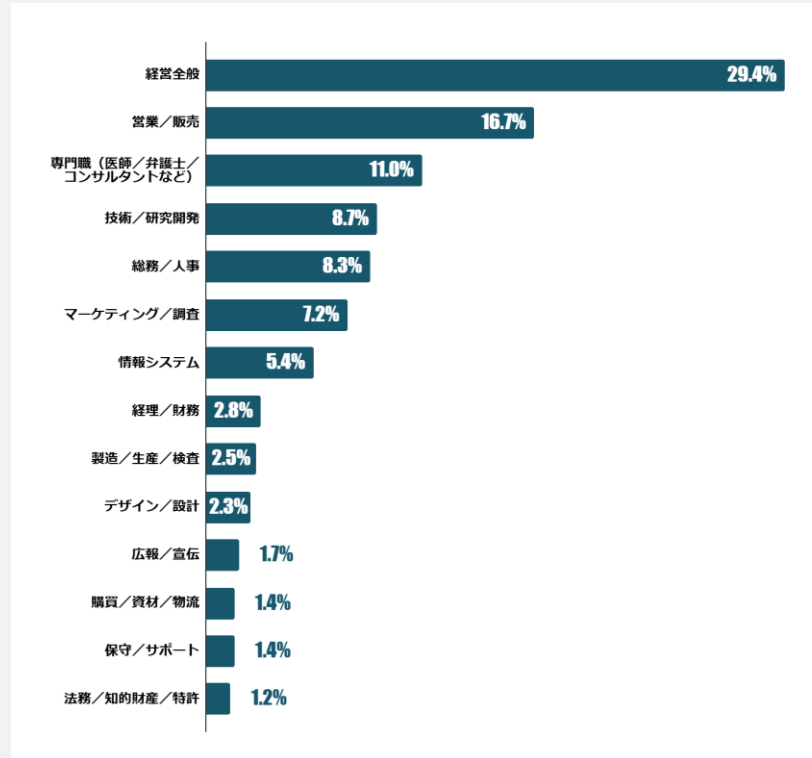
エグゼクティブ層をはじめ、
経営の中枢に携わるユーザー
が中心読者



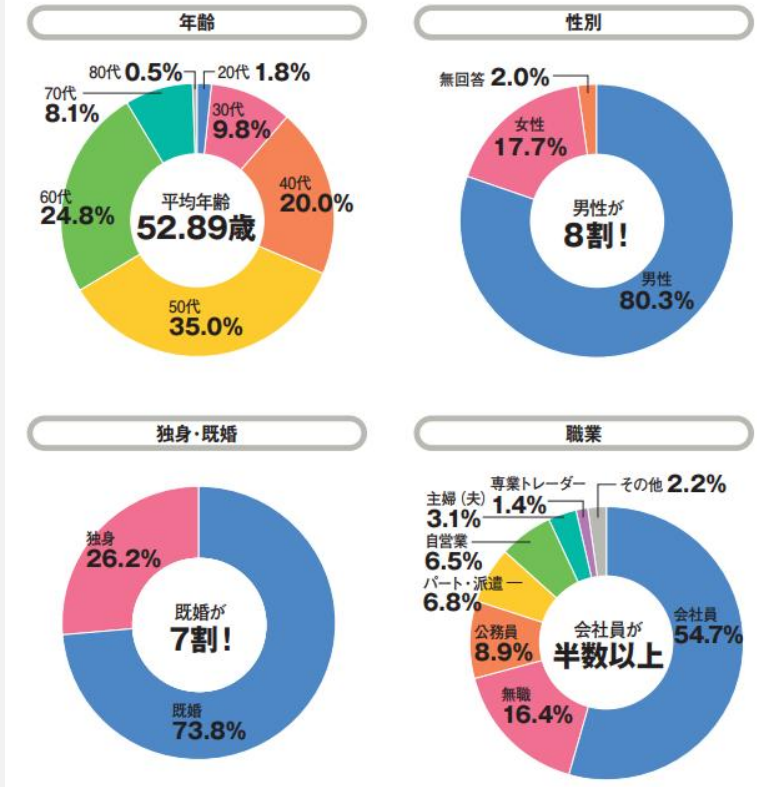
投資・資産運用に興味があり
資金に余裕がある世代がボ
リュームゾーン



※2026年7月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成



※2026年8月DHBRオンライン会員登録データベースより作成



※2024年調べメールマガジン配信対象者対象アンケートより

ダイヤモンド・オンライン 指定可能セグメント一覧



居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男／女	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）	～500万円未満
			建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員	500万円～750万円未満
			住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上	750万円～1000万円未満
			製造業	情報システム	300～499人	課長職	1000万円～1500万円未満
			商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職	1500万円～2000万円未満
			流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員	2000万円～2500万円未満
			食料品／飲料／嗜好品	経理財務	5000～9999人	上記以外	2500万円～3000万円未満
			医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない	3000万円以上
			金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職	
			情報処理／ソフトウェア	営業／販売			
			運輸／エネルギー関連	保守／サポート			
			通信サービス	技術／研究開発			
			SI／コンサルティング	デザイン／設計			
			サービス業	製造／生産／検査			
			専門サービス （弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流			
			官公庁／公共団体／公益法人	専門職 （医師／弁護士／コンサルタントなど）			
			自営業	無			
			マスコミ／広告関係	その他			
			大学／教育／研究機関				
			医療／福祉／介護施設／サービス				
			その他				

入稿規定

入稿締め切り：配信日5営業日前

レポート提出：配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。
配信、クリックをご報告いたします。

※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。

テキスト原稿仕様

入稿原稿	・ 件名：全角30文字以内 ・ 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※ 原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※ 全角《》は使用不可 ※ 半角カッコは（）のみ使用可 ※ URL行には文字挿入不可
ファイル形式	テキストファイル

※ 遷移先URLは掲載3営業日前正午までの公開必須。
※ 環境依存、機種依存の文字は使用不可
※ スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。
※ 本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。
※ 件名に、
ダイヤモンド・オンラインの場合、【ダイヤモンド社】
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの場合、【DHBRonline メルマガ】
ダイヤモンド・ザイの場合【ザイ・ウェブ】
が入ります。

HTML原稿仕様

入稿原稿	・ 件名：全角30文字以内 ・ 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※ 原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※ 全角《》は使用不可 ※ 半角カッコは（）のみ使用可 ※ URL行には文字挿入不可
ファイル形式	テキストファイル
コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
制作に関する 注意事項	・ インラインスタイルシートを使用してください。 ・ テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 ・ 配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ〈BODY〉内はセンタリングされます。入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 ・ 文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> ・ URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 ・ 画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 ・ 画像はalt属性を記述してください。 ・ JavaScriptなどのScript言語は使用できません。

スケジュール

お申込み～配信・レポート提出までの流れ



レポート

メール広告配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出いたします。

- ・ 案件概要
- ・ 広告形態
- ・ 配信日時
- ・ メール配信数
- ・ クリック数
- ・ 開封数 ※1社独占メール広告(HTML版)の場合のみご報告



株式会社〇〇

広告主名	株式会社〇〇
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン
広告形態	ヘッダーテキスト枠 / TEXT
配信日	2023/〇/〇 (〇) AM 7:00
メール配信数	987,654
クリック数合計	1,234

※ダイヤモンド・オンラインの場合のレポートイメージ

DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・
お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

web_genkou@diamond.co.jp

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉