

ダイヤモンド・オンライン 動画タイアップ広告パッケージ

ダイヤモンド・オンライン×動画タイアップ

国内トップクラスのビジネスメディアであるダイヤモンド・オンラインがプロデュースする動画タイアップ広告で貴社の企業メッセージを読者にお届けします。



動画の利点を活かした
タイアップ広告

国内トップクラスの
ビジネスメディア

強み①

企画プロデュースを専門の動画制作チームが担当。ビジネスメディアならではの動画表現を実現できる**企画プロデュース力**。

強み②

ビジネスパーソン向けの**学びの動画に強い興味関心**のあるダイヤモンド・オンラインの動画視聴読者が多数。

強み③

本企画ならではの**特徴が多数**。動画はメディア上での露出に加え、YouTubeでの**5万回再生を保証**。追加料金なしの**二次利用も付帯**。元編集長クラスの出演も可能(要相談)。

強み①：動画制作チームによる企画プロデュース力

ダイヤモンド・オンラインのオリジナル特集などの動画制作チームがタイアップの企画プロデュースを担当。タイアップコンテンツの内容検討から当日の撮影まで、メディア上の人気コンテンツ制作に携わっているメンバーが伴走することで、視聴者に腹落ち感のある動画タイアップを実現します。

ダイヤモンド・オンライン
「動画」カテゴリページ
<https://diamond.jp/list/movie>



ダイヤモンド・オンラインでは、様々なビジネスパーソン向けの学びとなる動画企画コンテンツを日々発信中。

視聴者（読者）が見たい

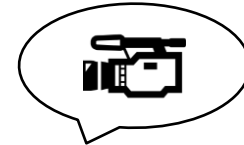


ダイヤモンド・オンラインが役立つシーン
各業界の専門知識の把握
仕事におけるヒントやアイデア
経営やマネジメントの判断材料
※ユーザーアンケートより

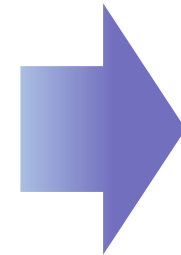


企業の伝えたい思い
テキストではメッセージが伝えきれないという課題感を、動画フォーマットによる表現で解決

クライアント様が伝えたい



ダイヤモンド・オンラインの
動画制作チームが、
それぞれの思いを両立



高品質な動画タイアップの実現



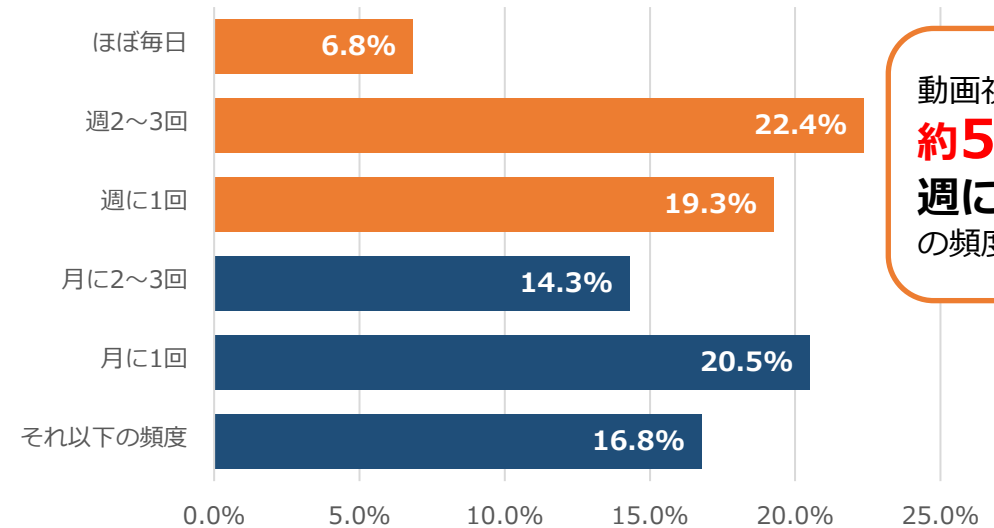
強み②：動画への接触頻度が高いダイヤモンド・オンラインの動画視聴読者

学びにつながる多くの人気動画を掲載、視聴読者の多くが高い頻度で動画に接触しています。

ビジネスパーソンの学びにつながる人気の動画コンテンツ

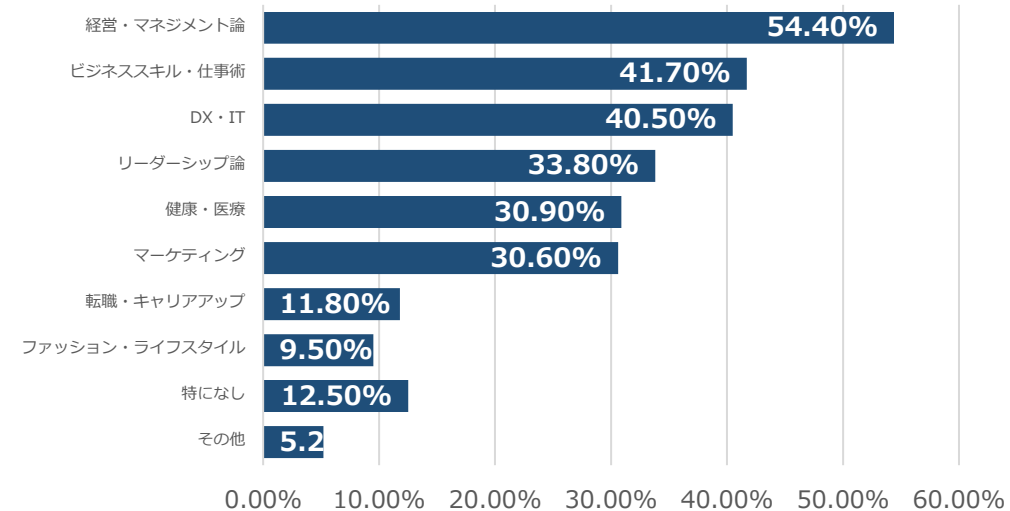


▼ダイヤモンド・オンラインにて動画を視聴している読者の視聴頻度



動画視聴読者の、**約5割**が週に1回以上の頻度で接触

▼今後、見たいと思うコンテンツ



強み③：動画タイアップ広告企画の特徴

ダイヤモンド・オンライン/YouTube それぞれで動画を掲載



- ・本編動画 約20-40分の制作 (プランによって変動します。)
- ・誘導用の動画 15秒の制作 (本編動画の素材を使用して制作します。)



DIAMOND
online

- ・動画とその内容サマリー文章を掲載したLP制作
- ・LPへの誘導 (誘導用動画も活用)
- ・ダイヤモンド・オンライン公式SNSアカウントからのオーガニック告知

YouTube

- ・再生数を保証した広告運用
- ・オーガニック再生
- ・YouTubeインフィード動画広告
- ・YouTube Trueview広告 などを活用し再生数保証
- ※YouTube内広告の再生数を含みます



ダイヤモンド・オンライン上での露出と
動画PFでの再生数確保を両立

納品後の動画の二次利用が可能

納品した動画はSNSやオウンドメディア、
イベントなどで二次利用が可能です。



企業アカウントからの情
報発信



採用イベントでの投影や
採用ページへの設置



デジタルサイネージなど
を通じたブランディング

【注意事項】

- ・二次利用の際は出典元の明記をお願い致します。
- ・納品した動画への二次加工、編集については不可となります。
- ・外部識者をアサインする場合、追加費用含めた条件調整が必須となります。

強み③：動画タイアップ広告企画の特徴

ダイヤモンド社の元編集長クラスの人材の出演も可能。
進行役をはじめ、様々な面で貴社タイアップコンテンツ内容をサポートします。
※出演の可否については事前にご相談ください。



週刊ダイヤモンド元編集長
深澤 献

1989年ダイヤモンド社入社。「週刊ダイヤモンド」編集部で、ソフトウェア・流通・小売り・通信・IT業界を担当。2016年よりダイヤモンド・オンライン編集長。17年から19年までダイヤモンド・オンライン編集部との兼任で週刊ダイヤモンド編集長。24年4月より週刊ダイヤモンド事業室編集委員。著書に「そごう 壊れた百貨店」「沸騰する中国」など。



DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー元編集長
小島 健志

2009年ダイヤモンド社入社。「週刊ダイヤモンド」編集部で、エネルギー、IT・通信、証券などの業界担当後、データ分析を担当。18年にDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部に移り、19年に同副編集長。21年から24年3月まで同編集長。24年4月よりプロダクト戦略部部長。著書に「ブロックチェーン、AIで先を行くエストニアで見つけた つまらなくない未来」がある。



DIAMOND SIGNAL元編集長
岩本 有平

米国スタートアップメディア「TechCrunch」の日本版である「TechCrunch Japan」の副編集長などを経て、2019年にダイヤモンド社入社。ダイヤモンド編集部副編集長、DIAMOND SIGNAL編集長を務める。24年1月よりダイヤモンド・オンラインのシニアエディターとしてスタートアップをはじめとした新産業領域を担当。

動画タイアップ広告パッケージ メニュー紹介

動画タイアップメニュー

4種の動画パターン(次頁以降参照)から1つを選択し本編動画を制作します。動画はメディア上、YouTube上それぞれで露出を行います。制作した動画は納品後2次利用が可能のため、今後のマーケティングやビジネス推進にもご利用いただけます。

▼実施イメージ



実施内容のポイント

1 制作した動画の
2次利用が可能



2 ダイヤモンド・オンライン
での露出を通じたブラン
ディングが可能



3 YouTube上のダイヤモン
ド社公式アカウントに動
画を掲載、再生数を保証
した広告運用を実施



動画には以下の通り「ダイヤモンド・オンライン」ロゴが挿入されます。
 ー本編動画：冒頭部分とエンディングにアニメーションロゴ表示
 ー誘導動画：エンディングにアニメーションロゴ表示
 ※いずれも動画内に右上に静止画ロゴ常時表示

実施料金 制作費込/税別	550万円	
制作物	本編動画 (約20-40分)	2次利用可能
	誘導動画 (15秒)	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリー文 (1,000文字程度)の掲載LP ※ページのアーカイブは、公開日から1年間保証	2,000PV保証
LP誘導枠	インリード動画広告	300,000Vimps保証
	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	SNSオーガニック投稿	X (旧Twitter) にて 1回投稿
YouTube運用	ダイヤモンド・オンライン内 (トップ面・記事面)の誘導枠	2,000PV到達まで誘導
	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証
オプション	再生数ブースト、DOOHなど、詳細はp.13-16をご参照ください。	

動画タイアップメニュー

A : トーク



B : 解説



C : インタビュー

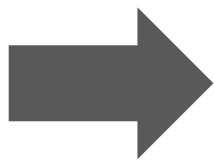


D : 座談会



ヒアリングの後、貴社に最適なプランをご提案させていただきます

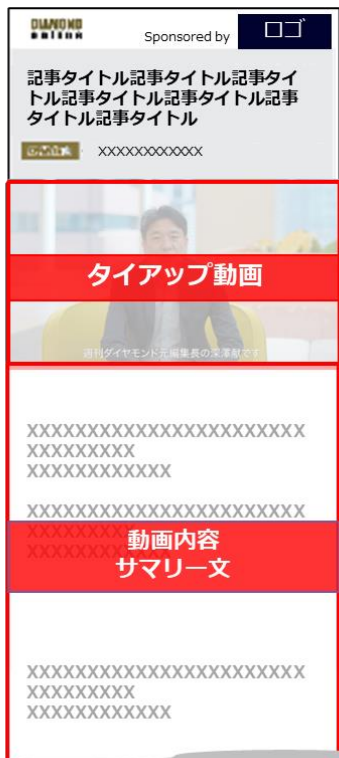
4種のパターンからご希望の内容を選んで動画制作 ※内容詳細は次頁。



動画制作では以下の要素をお伺いします

- ・インタビューの使用箇所
- ・撮影場所
※複数箇所や遠方取材・外ロケとなる場合は別途見積り
- ・テロップ文言
- ・音楽テイスト
- ・図表などのインフォG
※2箇所まで挿入可能

ダイヤモンドオンライン動画LP



YouTube再生数 50,000回保証

「動画」カテゴリ内の誘導枠 1週間誘導保証

「動画」カテゴリページ <https://diamond.jp/list/movie>



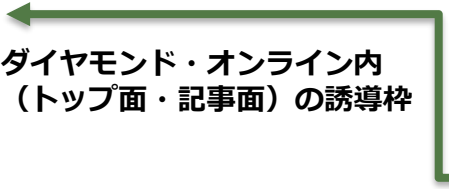
インリード動画枠 300,000Vimps保証



記事閲覧中にメインカラムで表示される動画広告枠です



ダイヤモンド・オンライン内 (トップ面・記事面) の誘導枠



動画パターンの詳細

A：トーク 企業の「カクシン」に迫る対談企画

聞き手が貴社のストーリーや企業価値、サービスの強みを深掘りし、企業の「カクシン」に迫る特別対談動画。

※外部識者起用の場合は別途アサイン費が発生いたします。

こんな目的におすすめ

企業ブランディングにご活用いただくことが多いパターンです。対談形式で実施することで自然な会話の演出が可能です。



動画分数 約20-40分

ご出演 貴社2名想定 + 進行役（弊社元編集長 など）
※外部識者起用の場合は別途費用が発生いたします。

撮影場所 貴社のセミナースペースやスタジオなど
※スタジオでの撮影の場合は別途費用が発生いたします。

B：解説 学べる解説動画

テキストコンテンツでは伝えにくい情報・イメージ・貴社ソリューションの魅力を、インフォグラフィックを活用して表現。

※本パターンでは、インフォグラフィックを動画内に5箇所まで挿入可能です。

こんな目的におすすめ

スキル・マネーのようなテーマでご活用いただくことが多いパターンです。インフォグラフィックを活用して「学べる解説動画」を演出します。ビジネスパーソン必修テーマの肝を、動画ならではの説得力、腹落ち感をもって視聴者に伝えることが可能です。



動画分数 約20-40分

ご出演 1名想定
※外部識者起用の場合は別途費用が発生いたします。

撮影場所 貴社のセミナースペースやスタジオなど
※スタジオでの撮影の場合は別途発生いたします。

動画パターンの詳細

C：インタビュードキュメント

貴社のキーパーソンをインタビューーとして、動画制作チームが取材・撮影を行います。映像ならではのストーリーテリングを演出いたします。同一撮影日にご対応可能であれば、職場風景の撮影も可能です。

こんな目的におススメ

貴社のソリューションとインサイトを、客観性と説得力をもって訴求することに適したパターンです。制作チームが「成功企業」のキーパーソンに取材を行い、成功の裏にあった困難と、その克服までの道取材することで、ユーザーに納得感を持たせることが可能です。



動画分数 約20-40分

ご出演 3名前後想定

※外部識者起用の場合は別途費用が発生いたします。

撮影場所 貴社のセミナースペースやスタジオなど

※スタジオでの撮影の場合は別途費用が発生いたします。

D：座談会 社員が明かす生の声

社員複数名を集めてテーマに沿った座談会を実施いただきます。同一撮影日にご対応可能であれば、職場風景の撮影も可能です。

こんな目的におススメ

職場のダイレクトな温度感を伝えたい、社員複数名による座談会を演出したい、という目的におススメです。採用ブランディングにも選択いただくことの多いパターンです。



動画分数 約20-40分

ご出演 複数名想定

※外部識者起用の場合は別途費用が発生いたします。

撮影場所 貴社のセミナースペースやスタジオなど

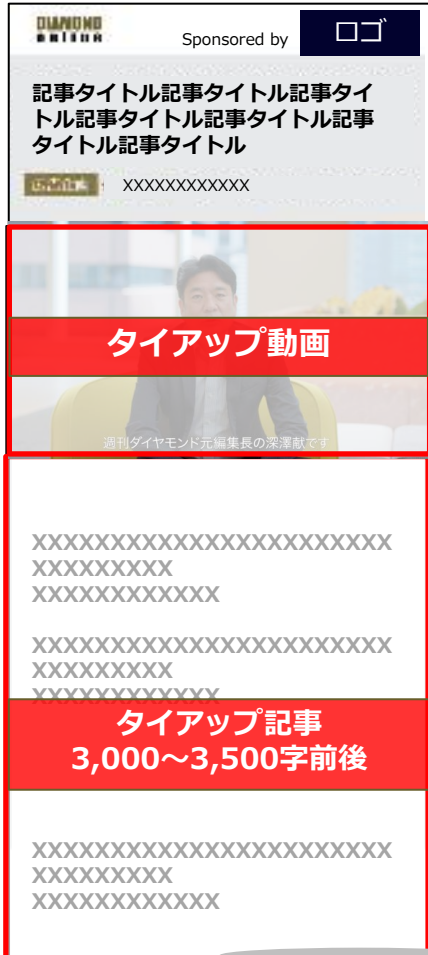
※スタジオでの撮影の場合は別途発生いたします。

動画タイアップ×記事タイアッププラン

動画タイアップと記事タイアップをかけあわせて展開することで、より多様な表現が可能なプランです。

※動画収録とは別途の取材・撮影が必要となります。

▼実施イメージ



実施料金 制作費込/税別	750万円	
制作物	本編動画 (約20-40分)	2次利用可能
	誘導動画 (15秒)	2次利用可能
記事ページ作成	3,000字~3,500字前後/1ページの記事作成 ※ページのアーカイブは、公開日から1年間保証 ※記事 (テキスト・画像データ) の2次利用は別途見積り	10,000PV保証
LP誘導枠	インリード動画広告	300,000Vimps保証
	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	SNSオーガニック投稿	X (旧Twitter) にて 1回投稿
YouTube運用	ダイヤモンド・オンライン内 (トップ面・記事面) の誘導枠	2,000PV到達まで誘導
	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証
オプション	再生数ブースト、DOOHなど、詳細はp.13-16をご参照ください。	

▼以下のような目的に最適

動画内でじっくり見ることが難しいデータや売上数値情報などを扱った解説内容をタイアップ記事にて制作。より詳細の解説コンテンツとして活用。

動画出演が難しいパートナー企業様、事例企業様へのインタビュー内容を記事コンテンツにて作成。

動画に収めきれなかった内容を後日追加取材を行い記事タイアップにて補完して掲載。

その他のパターンにおいても、ご要望をお伺いの上制作します。

ターゲティング誘導

ダイヤモンド・オンラインの動画コンテンツをよく視聴しているユーザに希望のセグメントを追加し個別のターゲティングを作成。動画サマリーページに興味関心の高い読者を追加で送客します。



実施料金 素材加工費含/税別	100万円
追加PV	2,000PV保証
誘導素材	タイアップ記事用誘導枠を利用。 インリード動画 20万Vimps保証を含む。
追加指定可能セグメント	属性、コンテンツ、ペルソナ、等から指定可能。 詳細は以下資料のセグメントをご参照ください。 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_targeted-advertising.pdf
備考	こちらのオプションをご希望の場合、個別注意点やご確認事項をご案内しますのでお問い合わせ願います。

YouTube保証再生数増量



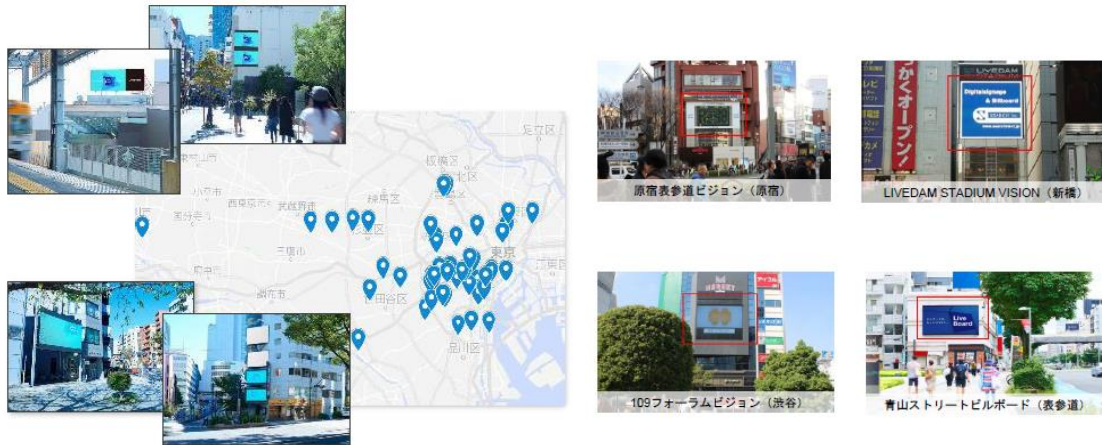
動画タイアップの各種パッケージにて保証するYouTube上での再生数を10万回再生増量して保証をするプランです。

より多くのユーザーへの波及やキャンペーン期間での露出を増やしたい際にお勧めです。

実施料金	120万円
YouTube上での動画再生	100,000回再生保証を追加
	オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます
備考	保証数消化までの想定期間は案件ごとにお見積りとなりますのでご了承ください。

オプションメニュー ブランディングブースト (DOOH)

デジタルサイネージブースト



広告プラットフォームであるPORTOと連携し、首都圏のDOOHへ掲載。
ご希望に応じて全国のサイネージも対象にプランニング可能です。

動画タイアップへの興味関心喚起や主要ビジネスエリアでのブランディングにも最適です。

実施料金 (素材加工費含)	350万円
掲載量	500,000imp~
配信素材	動画タイアップコンテンツを配信用に15秒Verに加工した素材 (本編動画の素材を使用して制作します。)
配信環境	首都圏の屋外ビジョン (音声有無はビジョンごとに異なります。)
配信ビジョン選定	可能 (内容に応じて掲載量やご提案金額のお見積り変動する場合がございます。)
掲載開始日	平日任意
備考	こちらのオプションをご希望の場合、個別注意点やご確認事項をご案内しますのでお問い合わせ願います。

オプションメニュー ブランディングブースト (タクシーサイネージ)

タクシーサイネージブースト

TOKYO PRIME



東京および国内設置台数No.1のタクシーメディアである
TOKYO PRIMEのサイネージにティアップコンテンツ短縮版の掲
載が可能です。

主要エリアのタクシー内というビジネスパーソンへのリーチに適し
た空間で貴社ティアップコンテンツを通じたブランディングが可能
です。

実施料金 素材加工費含/税別	450万円
掲載量	1,900,000回想定 1週間期間掲載
配信素材	動画ティアップコンテンツを配信用に30秒Verに加工した素材 (本編動画の素材を使用して制作します。)
配信環境	東京を中心に国内に展開されるTOKYO PRIMEサイネージ搭載のタク シー内。(対象35,500台想定) 発車から2本目~8本目コンテンツ枠にて配信想定。
配信エリア選定	可能 (内容に応じて掲載量やご提案金額のお見積りが変動する場合が ございます。)
掲載開始日	月曜日0時
備考	こちらのオプションをご希望の場合、個別注意点やご確認事項をご案内し ますのでお問い合わせをお願いします。

カスタマイズ可能要素

内容	料金	備考
外部識者アサイン	都度見積り	貴社ご希望をお伺いのうえ候補案をお出しさせていただきます。 人選によってはアサインできない場合があります。
スタジオレンタル	都度見積り	通常、撮影場所は貴社保有の会議室等での実施を想定しています。 内容により弊社会議室での実施もご相談可能です。
複数回撮影対応、 遠方撮影対応	都度見積り	通常、撮影は1日以内、1か所での実施を想定しています。 撮影が複数日、複数か所になる場合、また遠方取材の必要がある場合は別途お見積りとなります。
CGアニメーション追加作成	50万円～/1点	ご要望の内容によってはお受けできない場合がございます。
テロップカラー/デザインの カスタマイズ作成	100万円～	ご要望の内容によってはお受けできない場合がございます。
追加修正対応	10万円～	通常制作スケジュールについてはp.19をご参照ください。 また、動画校了後の修正対応はいたしかねます。
カメラ台数追加	15万円/1台	
動画尺の調整	都度見積り	通常想定動画尺はp.10,11をご参照ください。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

- 01：案件概要
- 02：【LP】PV数・AU数
- ・PV数・AU数（全体/日次）

01. 案件概要

記事タイトル デスクの引き出しに眠っている「冬眠人脈」経済損失は1社当たり平均120億円！
記事URL https://diamond.jp/articles/323083

種別 ダイヤモンド・オンライン
メニュー タイアップ
保証内容 5,000PV保証
アークライブ保証期間（1年間） 2023/06/21 - 2024/06/21

02. 全体ページビュー・UU ※GoogleAnalytics調べ

検索・決済期間	2023/04/01 - 2023/05/01	
PV	6,159	アクティブユーザー 3,877

※アクティブユーザーは1年以上更新を記録していないユーザー

- 03：【LP】ユーザーアクション
- ・LP内動画のView
- ・セッション数、平均セッション継続時間
- ・平均エンゲージメント時間
- ・読了数、読了率
- ・外部リンククリック数

02. 動画再生結果

ページ内動画再生

03. ユーザーアクション

外部リンク	クリック数	CTR
右カラム	110	1.8%

内訳

右カラム お問い合わせ：110

- 04：【LP】ユーザー属性
- ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

04. ユーザー属性 ※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

- 05：【LP】誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

デバイス	インプレッション	クリック	CTR
スマートフォン(タワ数インフォ)	289,070	289	0.10%
タブレット	364,139	401	0.11%
PC・スマートフォン(タワ数インフォ)	653,209	690	0.11%

デバイス	インプレッション	クリック	CTR
スマートフォン(タワ数インフォ)	406,912	112	0.03%
タブレット	264,288	70	0.03%
PC・スマートフォン(タワ数インフォ)	671,200	182	0.03%

クリエイティブ	インプレッション	クリック	CTR
クリエイティブ1	5,713,524	3,809	0.06%
クリエイティブ2	1,912,535	922	0.05%
クリエイティブ3	7,826,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

- 06：【LP】インリード動画掲出結果
- ・誘導動画の合計Vimps、クリック数、完全再生数

06. インリード動画掲出結果

インプレッション	クリック	CTR	完全再生数	完全再生率
309,006	299	0.10%	108,582	35.1%

- 07：【YouTube】YouTube掲出結果
- ・視聴回数・視聴時間・視聴完了
- ・デモグラフィック情報（年齢・性別）
- ・閲覧デバイス

08. YouTube掲出結果

この動画を公開してからの視聴回数は79,830回です

視聴回数

視聴時間・視聴完了

年齢・性別

デバイス

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

制作スケジュール

お申込み～掲載・納品までの流れ



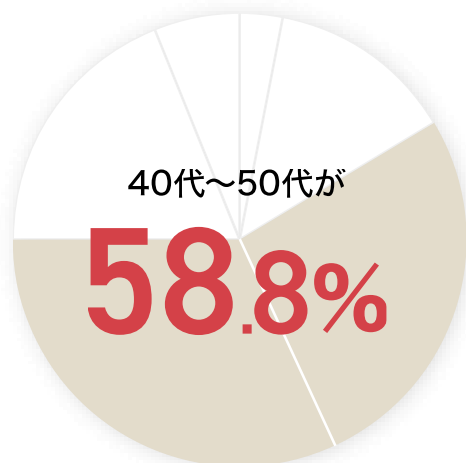
APPENDIX
ダイヤモンド・オンライン ユーザープロフィール

ユーザープロフィール [基本情報]

User profile

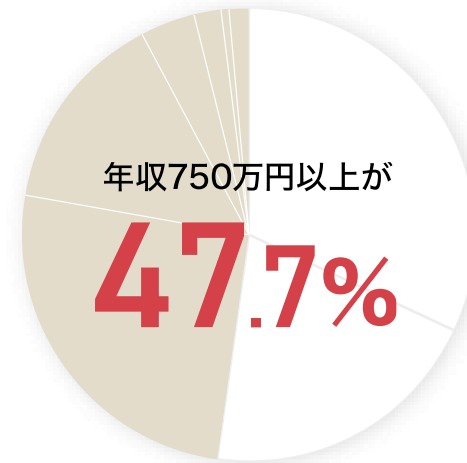
年齢

10代以下	0.06%
20代	3.10%
30代	13.26%
40代	26.90%
50代	31.89%
60代	18.86%
70代	5.92%



年収

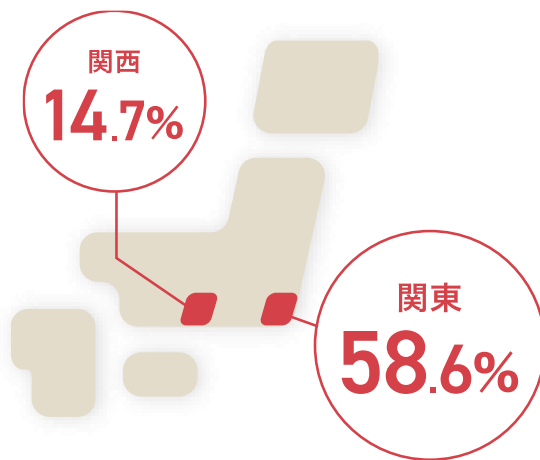
~500万円未満	32.00%
500万円~750万円未満	20.29%
750万円~1000万円未満	25.59%
1000万円~1500万円未満	14.61%
1500万円~2000万円未満	3.85%
2000万円~2500万円未満	1.74%
2500万円~3000万円未満	0.55%
3000万円~	1.36%



居住地

7割以上が都市圏に居住

関東地方	58.60%
関西地方	14.73%
中部地方	11.01%
九州・沖縄地方	5.47%
中国・四国地方	4.26%
東北地方	3.45%
北海道	2.48%



性別

男性読者	80.66%
女性読者	19.34%

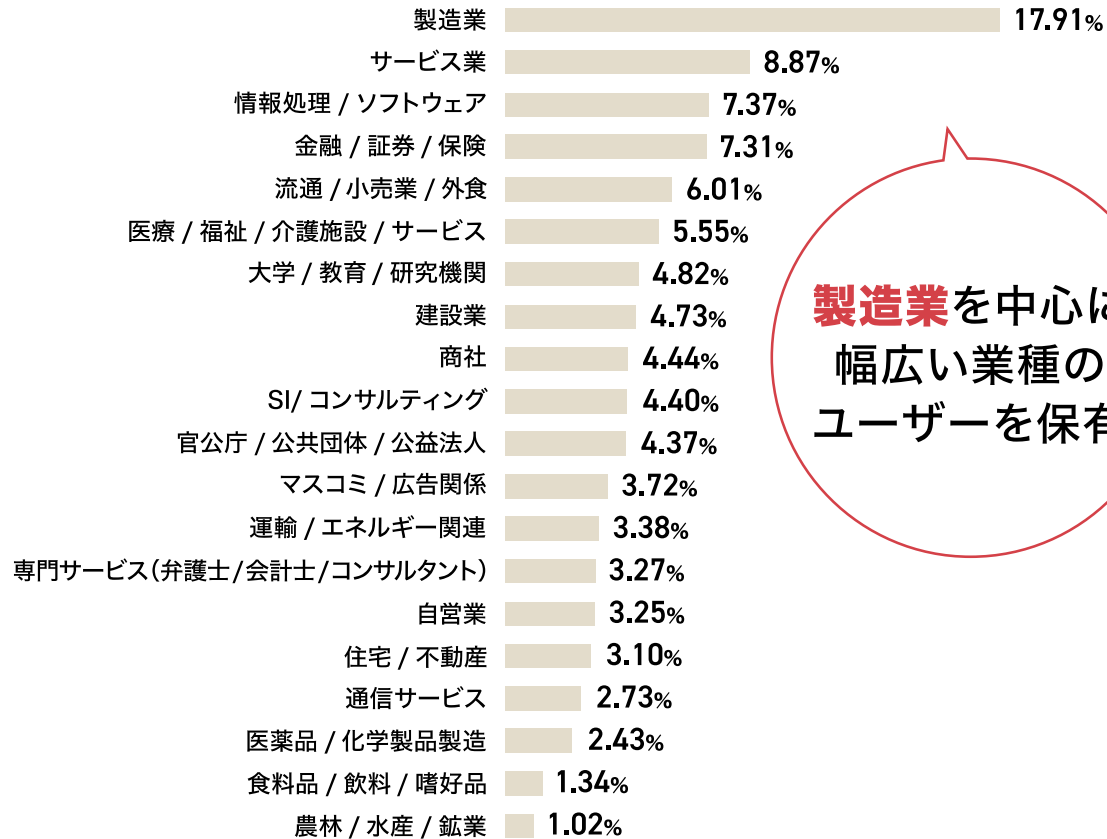


※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

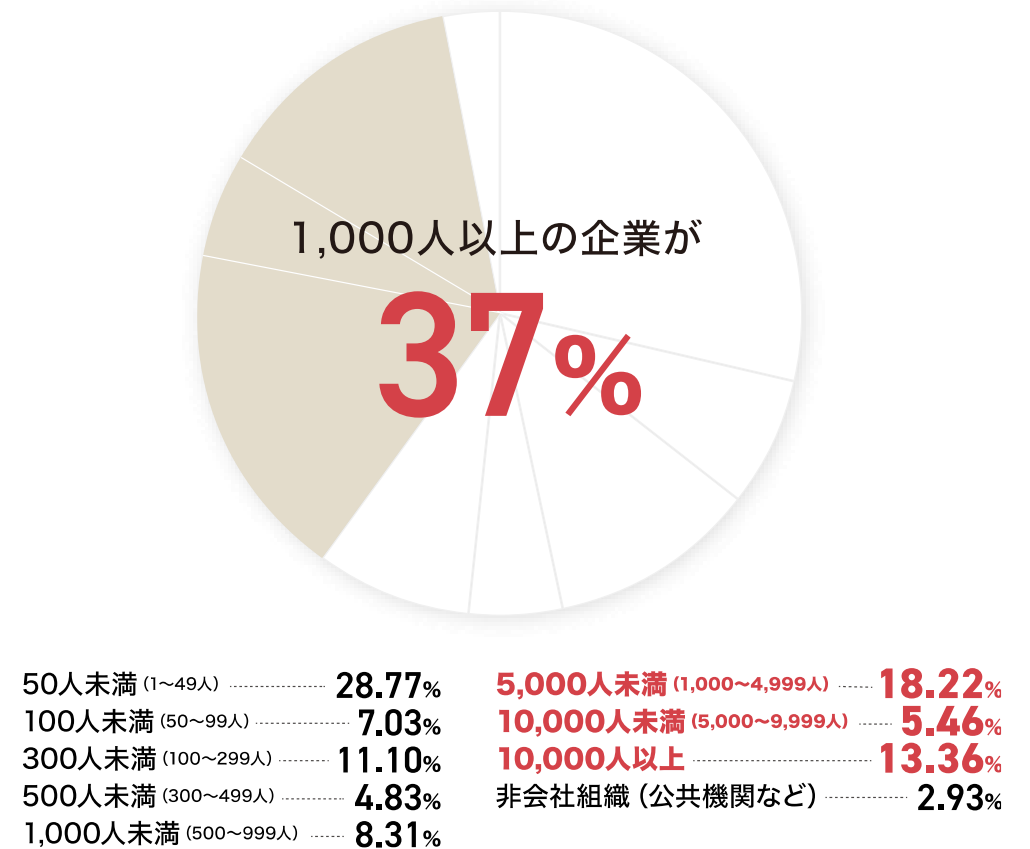
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

業種



従業員数

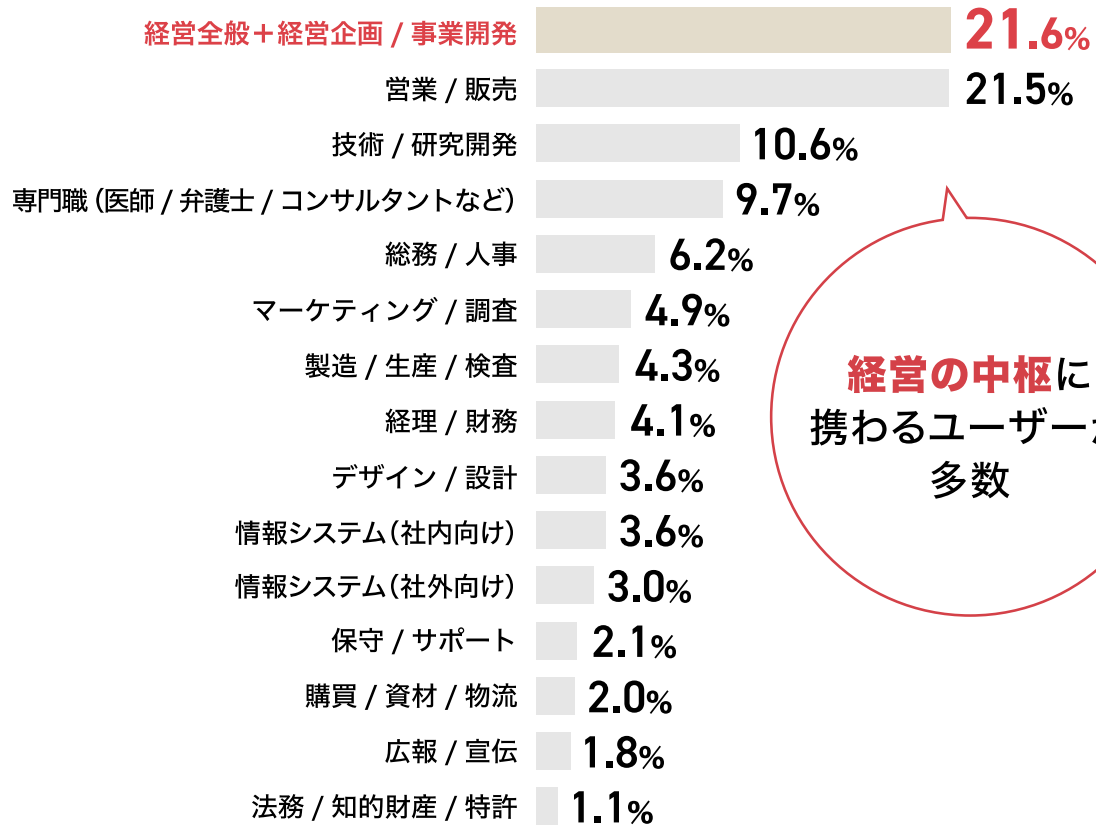


※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

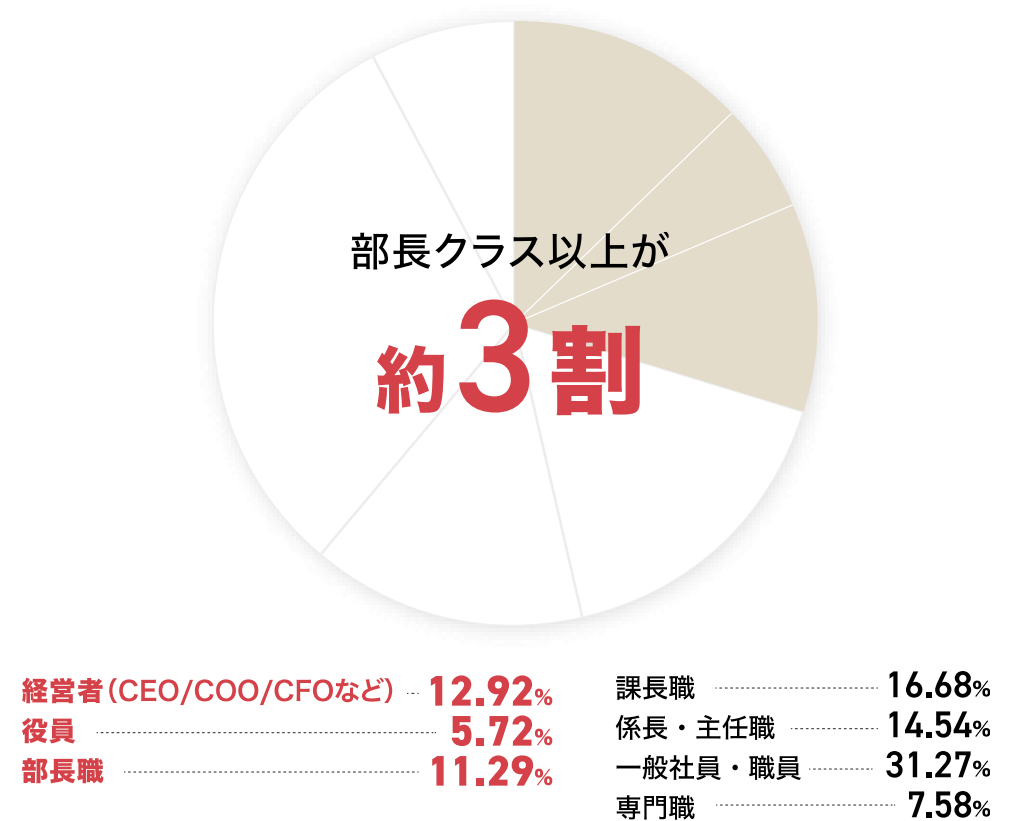
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

職種



役職



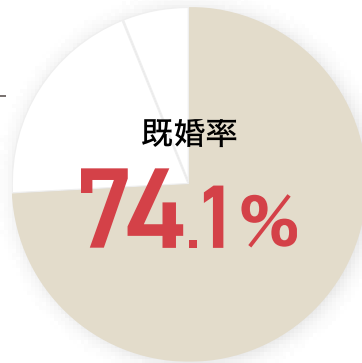
※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

ユーザープロフィール [パーソナル編]

User profile

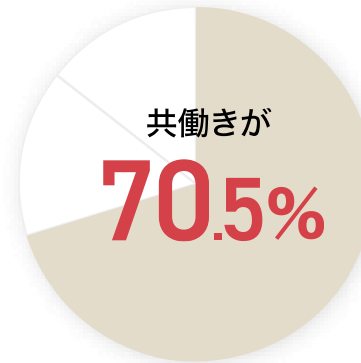
結婚

既婚	74.1%
未婚	19.7%
離別・死別	6.1%



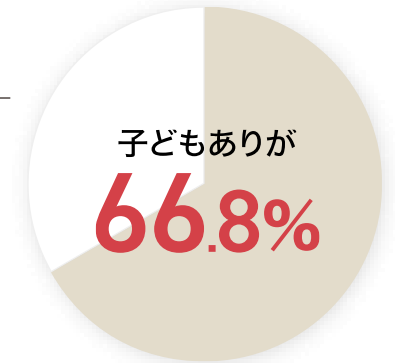
配偶者の職業

会社員	47.3%
パート・アルバイト	9.9%
自営業	4.3%
公務員	3.9%
専門家	2.1%
その他	3.0%
なし	15.3%
主婦・主夫	14.2%



子ども

あり	66.8%
なし	33.2%



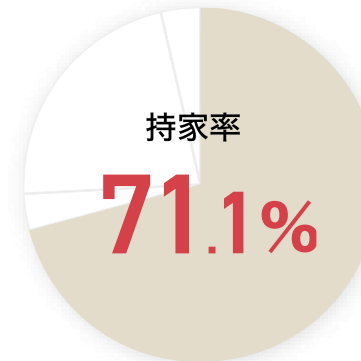
運用資金、資産金額

3000万円超	10.30%
1000~3000万円未満	15.40%
500~1000万円未満	14.10%
100~500万円未満	21.30%
100万円未満	19.60%
運用はしていない	19.30%



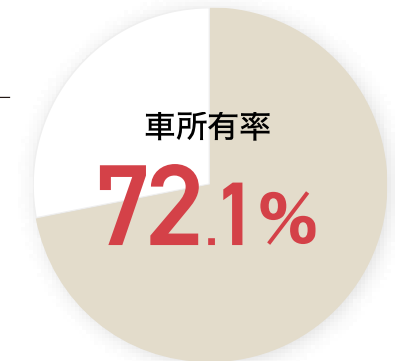
住居

持家・一戸建て	48.5%
持家・マンション	22.6%
賃貸・一戸建て	3.3%
賃貸・マンション	22.2%
その他	3.4%



車

あり	72.1%
なし	27.9%



※ユーザーアンケートより

お問い合わせいただく際の注意事項

- 商材／訴求内容によって実施可否を判断いたします。テーマによってお受けできない場合もございます。
- 撮影実施後の構成の変更・修正はいたしかねます。
- 動画校了後の修正対応はいたしかねます。
- 動画を二次利用いただく際は出典元の明記をお願い致します。また、納品した動画への二次加工、編集については不可となります。
- 二次利用は以下の場面でご利用いただけます。
コーポレートサイト・オウンドメディア・SNSへのリンク設置及び動画投稿、広告主もしくは代理店運用での外部メディア出稿、イベント・展示会等での放映
- 以下の要素については別途見積もりとなります。
識者アサイン費用、スタジオレンタル費用、カメラ台数追加対応、遠方撮影や複数回の撮影対応、独自パーツやアニメーションの制作対応／動画尺の調整対応、追加修正対応、その他規定の動画パターン以外の要素についてのイレギュラー制作対応

その他詳細についてはお問い合わせください。

【お問い合わせ先】
株式会社ダイヤモンド社 メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220
web_ad@diamond.co.jp