

DIAMOND
online

動画タイアップパッケージ媒体資料

Media Division
2025.10-12

◆ ダイヤモンド・オンライン動画タイアップとは

国内トップクラスのビジネスメディアである、ダイヤモンド・オンラインがプロデュース。
4種類のメニューの動画タイアップ広告で、貴社の企業メッセージを読者にお届けします。

人気動画のエッセンスを活かした

読者が見たい動画

を



クライアント様が伝えたい動画

として実現するタイアップ



告知内容に合わせた4種のメニュー

Contents

コンテンツ



4つの「型」から選べる番組風の動画メニューを用意。

企業の訴求内容に合わせたフォーマットでコンテンツを作成。

Media

メディア



約 **1,340,000** 人

国内トップクラスのビジネスメディアが長年培ってきたコンテンツプロデュース体制。

加えて動画で学ぶことと親和性の高い約132万人のオーディエンス。

Marketing

マーケティング



メディアタイアップとしてのメディアLPへの読者誘導とYoutubeにおける再生数保証をそれぞれ実施。

作ったコンテンツは二次利用可能な形で納品。

◆ 4種類のメニューから選択可能

目的に応じて選択可能な4種類の番組風メニューから選択が可能。動画タイアップでの活用が多い以下のテーマに対応しています。

- ✓ 人材採用
- ✓ トップインタビュー
- ✓ 現地潜入撮影
- ✓ その他ブランディング

採用図鑑



企業の魅力を動画で分かりやすく編集。
採用活動のためのブランディングを支援。

潜入! 最前線



工場、オフィス、事例先の現場など「見せたい」現場の最前線を撮影。
臨場感のあるコンテンツで認知と理解を促進。

トップの視点



新時代を拓いていく企業トップによる自らの戦略、自社サービスの優位性、
パーパスなどをインタビュー形式で構成。

エッジインサイト



様々な 이슈、テーマをビジネスメディアならではの切り口で動画化。
特定のフォーマットにこだわらないブランディングが可能。

◆ 事例：株式会社ギークプラス様



「人が動かず、棚が動く物流倉庫」で、
働く人を1/4以下に。人手不足の
物流業界を変革するギークプラス

<https://diamond.jp/articles/-/362155>

MENU : 潜入! 最前線

ギークプラス様のロボティクスが変える物流現場取材。動画では、実際にロボットが動く現場に潜入し、ニーズに合わせて選べる最新ロボット3機種を紹介しています。現場課題を抱える企業にとって、次の一手を考えるヒントが詰まったコンテンツとなっています。



◆ 事例：株式会社三菱UFJリサーチ&コンサルティング様



コンサルタントと研究員に求める
「究極の資質」とは？MUFGの
シンクタンクコンサルで働く5つの魅力

<https://diamond.jp/articles/-/361696>

MENU :

採用図鑑

「未来を拓く、知のチカラ。」シンクタンクとコンサルティングの機能を併せ持つ三菱UFJリサーチ&コンサルティング。動画では同社で働く5つの魅力を明らかにするとともに、「求められる人材像」にせまりました。



◆ コンテンツを支えるダイヤモンド社の人材

ダイヤモンド社の元編集長クラスの人材の出演も可能。

進行役をはじめ、様々な面で貴社タイアップコンテンツ内容をサポートします。

※出演の可否については事前にご相談ください。



Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）元編集長

深澤 献

1989年ダイヤモンド社入社。「週刊ダイヤモンド」編集部で、ソフトウェア・流通・小売り・通信・IT業界を担当。2016年よりダイヤモンド・オンライン編集長。17年から19年までダイヤモンド・オンライン編集部との兼任で週刊ダイヤモンド編集長。24年4月より週刊ダイヤモンド事業室編集委員。著書に「そごう 壊れた百貨店」「沸騰する中国」など。



メディア局長 ダイヤモンド編集部 元編集長

山口 圭介

産経新聞社を経て、2008年にダイヤモンド社入社。週刊ダイヤモンド記者となり、商社・銀行業界を担当。12年より金融・政治担当の副編集長、17年よりIT・電機・政治を担当。18年よりダイヤモンド・オンラインとの兼任副編集長。19年4月より週刊ダイヤモンド編集部とダイヤモンド・オンライン編集部を統合したダイヤモンド編集部編集長。24年4月より現職。



DIAMOND SIGNAL元編集長

岩本 有平

米国スタートアップメディア「TechCrunch」の日本版である「TechCrunch Japan」の副編集長などを経て、2019年にダイヤモンド社入社。ダイヤモンド編集部副編集長、DIAMOND SIGNAL編集長を務める。24年1月よりダイヤモンド・オンラインのシニアエディターとしてスタートアップをはじめとした新産業領域を担当。



その他ご要望に応じて追加の人選のご提案もさせていただきます。

◆ ダイヤモンド・オンラインのオーディエンス

ダイヤモンド・オンラインでは学びにつながる多くの人気動画を掲載、
視聴読者の多くが高い頻度で動画に接触しています。

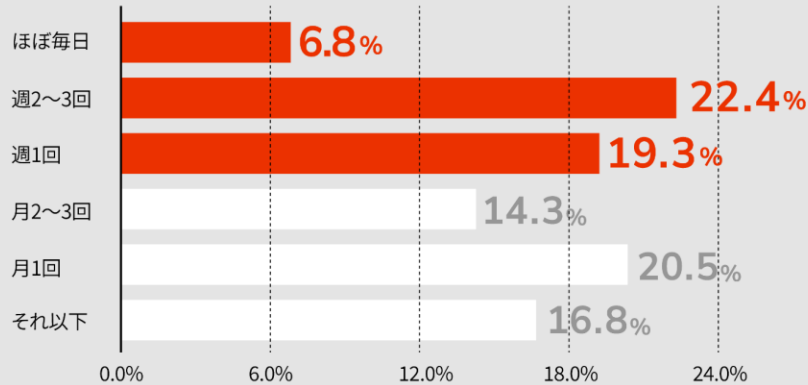
約600本を超える「学びの動画」コンテンツ



ダイヤモンド・オンライン「動画」カテゴリページ

<https://diamond.jp/list/movie>

▶ ダイヤモンド・オンラインにて動画を視聴している読者の視聴頻度

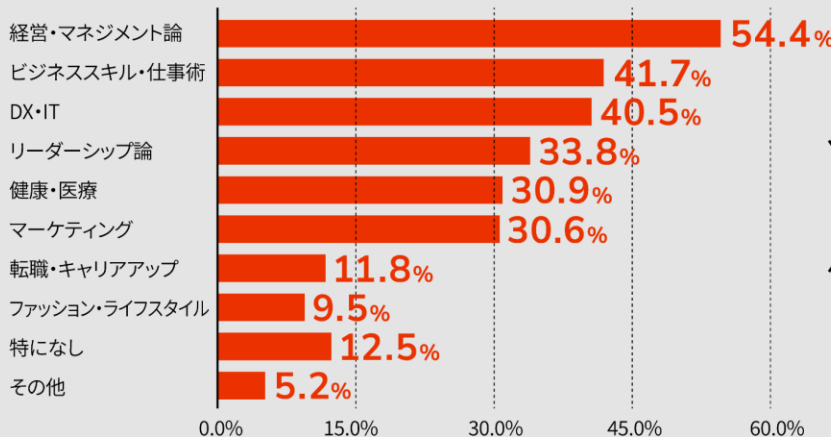


動画視聴読者の

**約5割が
週に1回以上**

の頻度で接触

▶ 今後、見たいと思うコンテンツ



経営・マネジメント、ビジネススキル、
DX、リーダーシップ論など
企業が発信したいこととの

**親和性が
高い読者**

※ダイヤモンド・オンライン読者調査より

◆ 広告企画としての特徴

DIAMOND
online

ビジネス関心層に
しっかりリーチ



ダイヤモンド・オンライン内に動画＋サマリー文で構成された記事風のLPを作成。PV保証にてビジネスに関心の高いメディアオーディエンスへの認知を図ります。

 YouTube

再生数を保証した運用



再生数を保証した広告運用

┌ オーガニック再生
├ YouTubeインフィード動画広告
└ YouTube Trueview広告
などを活用し再生数保証
※YouTube内広告の再生数を含みます



二次利用OK

納品後の動画の
二次利用が可能



企業アカウントからの
情報発信



採用イベントでの投影や
採用ページへの設置



デジタルサイネージなどを
通じたブランディング

【注意事項】

- ・ 二次利用の際は出典元と広告クレジットの明示が必須となります。
- ・ 納品した動画への二次加工、編集については不可となります。
- ・ 外部識者をアサインする場合、追加費用含めた条件調整が必須となります。

廣告商品詳細

◆ タイアップメニュー一覧

	実施金額*(グロス/税別)	撮影日数	出演者	動画尺
採用図鑑	550万円	1日	クライアント様 1~3名	30分前後
トップの視点	550万円	1日	クライアント様 1~2名 聞き手 1名	30分前後
潜入！最前線	750万円	1~2日	クライアント様 1~3名 聞き手 1名	30分前後
エッジインサイト	550万円～	都度見積もり	都度見積もり	30分前後～

各メニュー共通の留意事項

*実施金額は撮影日数、出演人数、動画尺等により追加費用が発生する場合がございます。詳細はp.22をご参照ください。

- ・遠方取材が発生する場合は都度見積りとなります。
- ・動画右上に「ダイヤモンド・オンライン」の静止画ロゴが常時表示されます。また、本編動画のエンディングにアニメーションロゴが挿入されます。
- ・クライアント様ロゴを動画内および、ダイヤモンド・オンライン掲載LP内に表示いたします。
- ・二次利用の際は出典元、広告掲載表記が必要となります。また、外部識者をアサインする場合、追加費用や利用期限等含めた条件調整が必須となります。
- ・納品した動画への二次加工、編集については不可となります。

採用図鑑

企業の魅力を動画で分かりやすく編集。採用活動のためのブランディングを支援。

撮影日数：1日

出演者：クライアント様1～3名

実施料金 グロス／税別	550万円	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度）のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内（トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証



事例：株式会社三菱UFJリサーチ&コンサルティング様

<https://diamond.jp/articles/-/361696>



トップの視点

新時代を拓いていく企業トップによる自らの戦略、自社サービスの優位性、パーパスなどをインタビュー形式で構成。

撮影日数：1日 出演者：クライアント様1～2名 聞き手1名

実施料金 グロス／税別	550万円	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度）のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内（トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証



デザインイメージ



潜入！最前線

工場、オフィス、事例先の現場など「見せたい」現場の最前線を撮影。臨場感のあるコンテンツで認知と理解を促進。

撮影日数：1～2日 ※2か所での撮影を想定

出演者：クライアント様1～3名 聞き手1名

実施料金 グロス／税別	750万円	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度）のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内（トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview 広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証



事例：株式会社ギークプラス様

<https://diamond.jp/articles/-/362155>



エッジインサイト

様々な 이슈、テーマをビジネスメディアならではの切り口で動画化。
特定のフォーマットに拘らないブランディングが可能。

撮影日数／出演者：都度見積もり

*撮影日数1日、かつクライアント様のご出演人数が
2名以下の場合、550万円のご案内になります。

実施料金 グロス／税別	550万円～	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度） のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内 （トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview 広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証



デザインイメージ

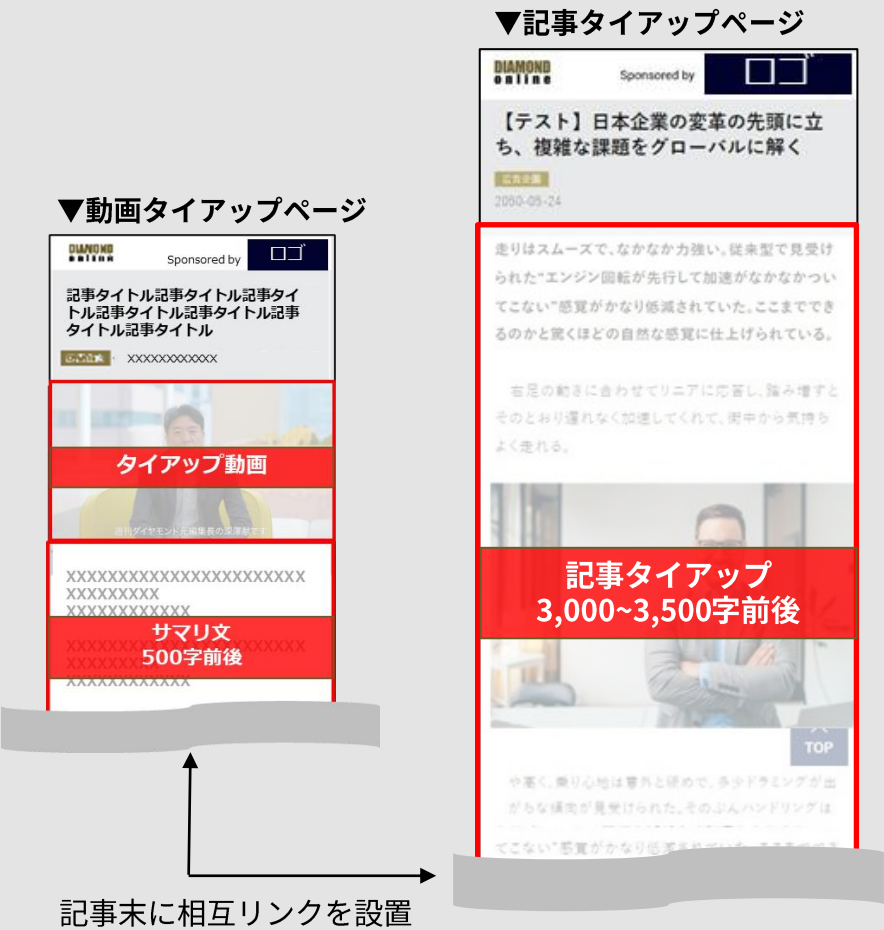


◆ オプションメニュー一覧

	実施金額 (グロス／税別)	保証内容	概要
×記事タイアッププラン	350万円	20,000PV保証	動画タイアップと記事タイアップをかけあわせて展開。
	250万円	10,000PV保証	
ターゲティング誘導	100万円	3,000PV保証	動画タイアップページに興味関心の高い読者を追加でターゲティングして、送客。
YouTube保証再生数増量	120万円	100,000回再生	動画タイアップの各メニューにて保証するYouTube上での再生回数を増量して誘導。
	80万円	50,000回再生	
ブランディングブースト (DOOH)	350万円～	500,000imps～	制作した動画素材を用いて首都圏のDOOHへ掲載。
ブランディングブースト (タクシーサイネージ)	450万円	1,900,000回想定 1週間期間掲載	制作した動画素材を用いてタクシーサイネージに掲載。 ※本メニューは、TOKYO PRIMEの規定変更等により実施内容が予告なく変更となる場合がございます。

×記事タイアッププラン

動画タイアップと記事タイアップをかけあわせて展開することで、より多様な表現が可能なプランです。※動画収録とは別途の取材・撮影が必要となります。



	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 グロス／税別	350万円	250万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
文字数	3,000字〜3,500字前後	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	

動画タイアップとあわせて実施いただくことで、**リーズナブル**にテキスト展開が可能なプラン。
動画×テキストのメディアをかけあわせることで、**より多彩な表現**も可能に。

▼以下のような目的に最適

動画内でじっくり見ることが難しいデータや売上数値情報などを扱った解説内容をテキストにて制作。

動画出演が難しいパートナー企業様、事例企業様へのインタビュー内容を記事で作成。

動画に収めきれなかった内容を後日追加取材を行い、記事タイアップにて補完して掲載。

◆ オプションメニュー

ターゲティング誘導

ダイヤモンド・オンラインの動画コンテンツをよく視聴しているユーザーに希望のセグメントを追加し個別のターゲティングを作成。
動画タイアップページに興味関心の高い読者を追加で送客します。



実施料金 gross/税別	100万円
追加保証PV	3,000 PV
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン内 (トップ面・記事面)の誘導枠
追加指定可能 セグメント	属性、コンテンツ、ペルソナ、等から指定可能。 詳細は以下資料のセグメントをご参照ください。 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_targeted-advertising.pdf
備考	こちらのオプションをご希望の場合、個別注意点やご確認事項を ご案内しますのでお問い合わせ願います。

◆ オプションメニュー

YouTube保証再生数増量

各メニューで保証するYouTube上での再生数を増量して誘導するプランです。
より多くのユーザーへ波及させたい、キャンペーン期間での露出を増やしたい、
という目的にご活用いただけます。



通常5万回再生



10万回追加プラン



5万回追加プラン



計15万回再生保証



計10万回再生保証

	10万回追加プラン	5万回追加プラン
実施料金 グロス／税別	120万円	80万円
YouTube上での 動画再生	100,000 回再生保証を追加	50,000 回再生保証を追加
	オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	
備考	保証数消化までの想定期間は案件ごとにお見積りとなりますのでご了承ください。	

◆ オプションメニュー

ブランディングブースト (DOOH)

広告プラットフォームであるPORTOと連携し、首都圏のDOOHへ掲載。
ご希望に応じて全国のサイネージも対象にプランニング可能です。
興味関心喚起や主要ビジネスエリアでのブランディングにも最適です。

PORTO



本メニューのご活用方法を、
商品開発担当者のコメントとともにご紹介



from DIAMOND DISCOVER
「DOOH」×「メディアタイアッ
プ」が実現する新時代のブランディ
ング戦略

実施料金 グロス／税別	350万円～
掲載量	500,000imps～
配信素材	動画タイアップコンテンツを配信用に15秒Verに加工した素材 ※本編動画の素材を使用して制作いたします
配信環境	首都圏の屋外ビジョン ※音声有無はビジョンごとに異なります。
配信ビジョン選定	可能 ※内容に応じて掲載量やご提案金額のお見積り変動する場合がございます。
掲載開始日	平日任意
備考	こちらのオプションをご希望の場合、 個別注意点やご確認事項をご案内しますので、お問い合わせ願います。

◆ オプションメニュー

ブランディングブースト
(タクシーサイネージ)

東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアであるTOKYO PRIMEのサイネージにタイアップコンテンツ短縮版を掲載します。主要エリアのタクシー内というビジネスパーソンへのリーチに適した空間で、タイアップコンテンツを通じたブランディングが可能です。 *TOKYO PRIME 媒体資料 2025.07~2025.09 p.7より



実施料金 グロス/税別	450万円
掲載量	1,900,000回想定 1週間期間掲載
配信素材	動画タイアップコンテンツを配信用に30秒Verに加工した素材 ※本編動画の素材を使用して制作します。
配信環境	東京を中心に国内に展開されるTOKYO PRIMEサイネージ搭載のタクシー内。(対象35,500台想定) 発車から2本目~8本目コンテンツ枠にて配信想定。
配信エリア選定	可能 ※内容に応じて掲載量やご提案金額のお見積りが変動する場合がございます。
掲載開始日	月曜日0時
備考	こちらのオプションをご希望の場合、個別注意点やご確認事項をご案内しますので、お問い合わせ願います。

*本メニューは、TOKYO PRIMEの規定変更等により
実施内容が予告なく変更となる場合がございます。

◆ カスタマイズ可能要素

内容	料金	備考
外部識者アサイン	50万円～	貴社ご希望をお伺いのうえ候補案をお出しさせていただきます。 人選によってはアサインできない場合があります。
スタジオレンタル	30万円～	通常、撮影場所は貴社保有の会議室等での実施を想定しています。 内容により弊社会議室での実施もご相談可能です。
遠方撮影対応	都度見積り	遠方取材の必要がある場合は、別途お見積りとなります。
複数回撮影対応	50万円～	各メニューの規定外の撮影日数／回数が生じる場合、別途費用が発生いたします。
動画尺の調整	都度見積り	各メニューの規定外の動画尺に調整する場合、別途費用が発生いたします。
カメラ台数追加	15万円／1台	出演人数や撮影内容等によって、通常の想定よりカメラ台数を増やすご対応が必要になる場合がございます。
図表の追加作成	都度見積り	動画内で使用する図表は最大3点を制作いたします。 それ以上の点数が必要となる場合、追加費用が発生いたします。
追加修正対応	10万円～	通常制作スケジュールについてはp.25をご参照ください。 また、動画校了後の修正対応はいたしかねます。
制作スケジュール調整	都度見積り	通常制作スケジュールより短い納期でのご対応が必要な場合、追加費用が発生いたします。
その他デザインカスタマイズ	50万円～	テロップカラーやデザインは、各メニューごとの規定に沿って制作いたします。 貴社ご希望によって特別な対応が必要になる場合、追加費用が発生いたします。

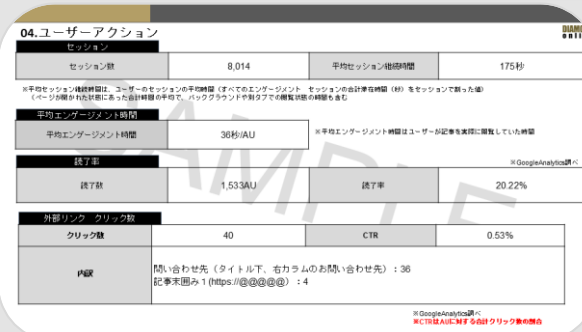
◆ レポート

LP／YouTube、双方の誘導が終了してから10営業日以内に提出いたします。

- 01：案件概要
- 02：【LP】PV数・AU数・View数
・PV数・AU数（全体／日次）



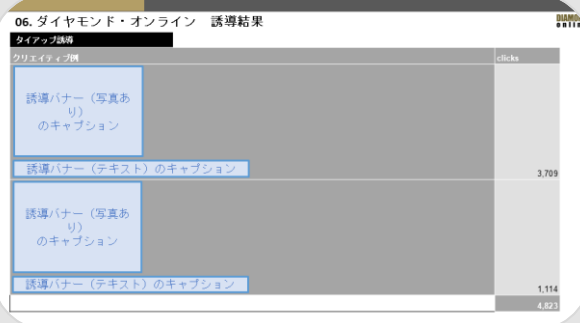
- 03：【LP】ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



- 04：【LP】ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



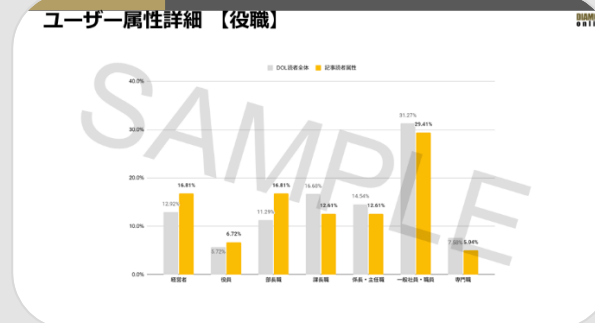
- 05：【LP】誘導枠の配信レポート



- 06：【YouTube】YouTube掲出結果
・視聴回数・平均視聴時間・平均再生率
・デモグラフィック情報（年齢・性別）
・閲覧デバイス



- 07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「オーディエンスレポート」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

◆ レポート

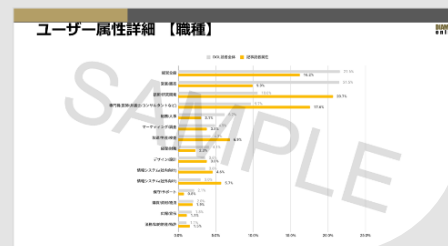
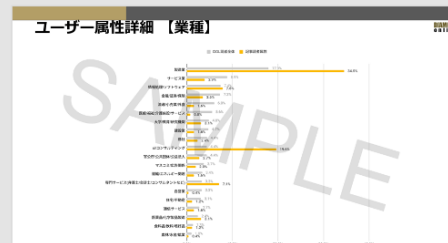
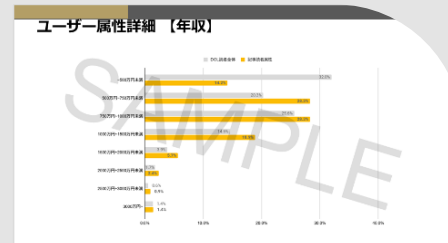
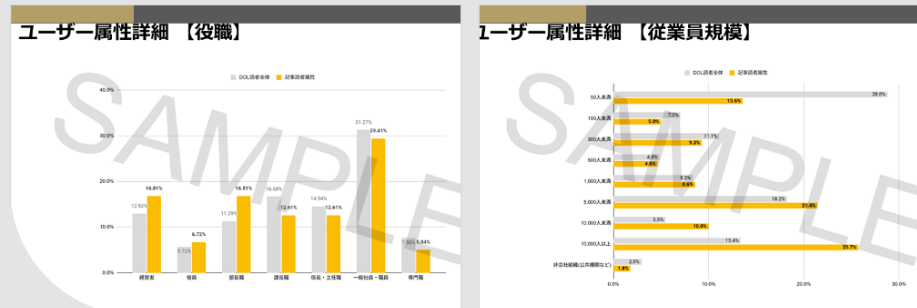
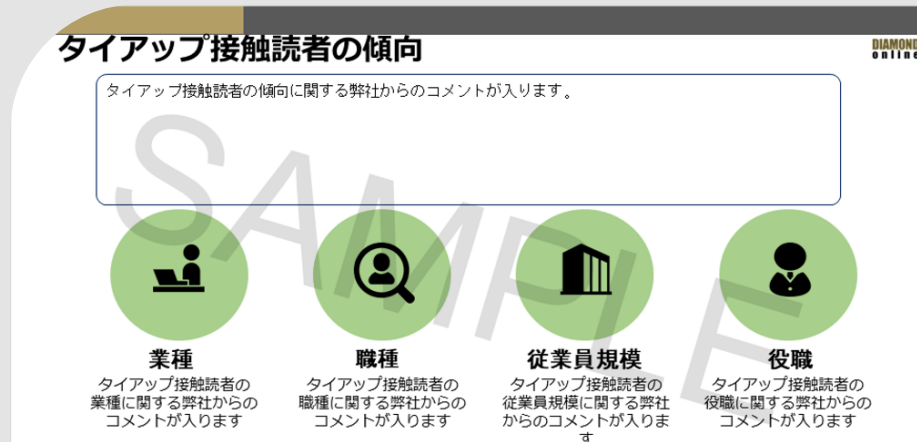
オーディエンスレポートのご紹介

LPに接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。

オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。

(保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。*)

【業種/職種/役職/従業員数/年収】の5種のデータをご報告



*オーディエンスレポートの付帯例

- 採用図鑑／5,000PV保証

>>> 付帯いたしません

- 採用図鑑／5,000PV保証
+
- ターゲティング誘導／3,000PV保証

>>> 付帯いたします

- 採用図鑑／5,000PV保証
+
- ×記事タイアッププラン／10,000PV保証

>>> 付帯いたします

◆ スケジュール

約1ヶ月

オリエンテーション

貴社と制作スタッフを交えて企画構成についてお打ち合わせを行います。ご希望を踏まえ、メニューや撮影場所を決定します。

構成案提出・修正

オリエンテーションでのお打ち合わせ内容を踏まえた構成案を提出します。ご要望にあわせて修正対応可能です。

ロケハン

撮影本番前に、撮影場所のロケハンを実施させていただきます。

約6～7週間

取材・撮影

決定した企画構成に基づき取材、撮影を実施します。
※撮影の所要時間は撮影場所と構成により異なります。

エディット①ご提出、 コンテンツ方針お打ち合わせ

音声やテロップ調整前の動画データをご提出いたします。編集方針をすり合わせするためのお打ち合わせを行います。

エディット②ご提出

お打ち合わせの内容をふまえた動画データをご提出いたします。最終調整として、テロップや図版に修正が必要な要素をヒアリングシートでお伺いします。

念校提出

エディット②のお戻しを反映して念校をご提出いたします。原則、事実確認のみとなります。

校了

念校のご確認後、校了となります。公開設定や誘導原稿の入稿等、公開直前の設定を行います。

掲載開始、動画納品

ダイヤモンド・オンライン内掲載LPは平日任意の13時公開、
YouTubeは翌営業日の10時公開になります。

DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783