

DIAMOND
online

動画タイアップパッケージ期間限定キャンペーン

キャンペーン適用期間 2025年9月ご発注案件まで

キャンペーン適用対象 動画タイアップ実施ご新規の広告主様限り

採用図鑑

トップの視点

潜入！最前線

エッジインサイト

の全メニューで、ダイヤモンド・オンラインの**保証PV増量！**
 ダイヤモンド社公式YouTubeチャンネルの**再生回数増量！**

実施料金 gross/税別	550万円 ※「潜入！最前線」の場合750万円	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度） のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証 ⇒ 10,000PV保証
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内 （トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証 ⇒ 100,000回再生保証

キャンペーンの特典① 保証PVの増量

通常5,000PV保証のところ、10,000PV保証に増量！
 ビジネスにおける課題解決のヒントやアイデアを探しに来る、
 ユーザーのモーメントを捉えた広告訴求が可能です。

キャンペーンの特典② オーディエンスレポート付帯

ダイヤモンド・オンラインの接触読者傾向をレポートニング！
 ビジネスメディアならではの分析が可能です。
 詳細はp.10をご参照ください。

キャンペーンの特典③ 保証再生回数の増量

通常50,000回再生保証のところ、100,000回再生保証に増量！
 ダイヤモンド・オンラインとYouTube、双方のタッチポイント
 でのリーチを増量いたします。

◆ キャンペーン② × DOOHキャンペーン

「ブランディングブースト（DOOH）」の施策が付帯する、期間限定のキャンペーンパッケージ！
本編動画を15秒に加工した素材を、首都圏のDOOHで放映いたします。

実施料金 グロス／税別	800万円 ※「潜入！最前線」の場合1000万円	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度）のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内（トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生、YouTubeインフィード動画広告、YouTube Trueview広告、等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証
DOOH運用	本編動画を配信用に15秒Verに加工した素材を用いて、首都圏の屋外ビジョンで放映 ※音声有無はビジョンごとに異なります ※ご希望に応じて全国のサイネージも対象にプランニング可能です。	500,000imps保証



コラム

DOOH

動画コンテンツ

が

実現する新時代のブランディング施策

株式会社CARTA MARKETING FIRM
PORTO事業部 部長 | 西田 大樹 氏

本メニューのご活用方法を、
商品開発担当者のコメントとともにご紹介

from DIAMOND DISCOVER
「DOOH」×「メディアタイアップ」が実現する新時代のブランディング戦略

◆ キャンペーン③ 複数連載キャンペーン

キャンペーン期間中、複数本ご出稿いただくことで、リーズナブルに実施可能なキャンペーン！

	1本目ご出稿金額 (通常金額)	2本目ご出稿金額	3本目ご出稿金額
採用図鑑	550万円	480万円	400万円
トップの視点	550万円	480万円	400万円
潜入！最前線	750万円	680万円	600万円
エッジインサイト	550万円～	480万円～	400万円～

*複数本ご出稿いただく際、どのメニューを組み合わせただいただいても問題ございません。

*1本目ご出稿分のみ、キャンペーン①「ボリューム増量キャンペーン」の適用対象となります。

◆各メニューのご紹介

採用図鑑

撮影日数：1日

出演者：クライアント様1～3名

企業の魅力を動画で分かりやすく編集。
採用活動のためのブランディングを支援。



事例：株式会社三菱UFJリサーチ&コンサルティング様

<https://diamond.jp/articles/-/361696>



トップの視点

撮影日数：1日

出演者：クライアント様1～2名 聞き手1名

新時代を拓いていく企業トップによる自らの戦略、自社サービスの優位性、
パーパスなどをインタビュー形式で構成。



デザインイメージ



◆各メニューのご紹介

潜入！最前線

撮影日数：1～2日 ※2か所での撮影を想定

出演者：クライアント様1～3名 聞き手1名

工場、オフィス、事例先の現場など「見せたい」現場の最前線を撮影。
臨場感のあるコンテンツで認知と理解を促進。



事例：株式会社ギークプラス様

<https://diamond.jp/articles/-/362155>



エッジインサイト

撮影日数：1日

出演者：クライアント様1～2名 聞き手1名

様々な 이슈、テーマをビジネスメディアならではの切り口で動画化。
特定のフォーマットに拘らないブランディングが可能。



デザインイメージ



◆メニュー一覧／共通留意事項

	撮影日数	出演者	動画尺
採用図鑑	1日	クライアント様 1~3名	30分前後
トップの視点	1日	クライアント様 1~2名 聞き手 1名	30分前後
潜入！最前線	1~2日	クライアント様 1~3名 聞き手 1名	30分前後
エッジインサイト	都度見積もり	都度見積もり	30分前後～

このほか、オプションメニューのご用意もございます。詳細はお問い合わせください。

各メニュー共通の留意事項

*実施金額は撮影日数、出演人数、動画尺等により追加費用が発生する場合がございます。詳細はp.8をご参照ください。

- ・遠方取材が発生する場合は都度見積りとなります。
- ・動画右上に「ダイヤモンド・オンライン」の静止画ロゴが常時表示されます。また、本編動画のエンディングにアニメーションロゴが挿入されます。
- ・クライアント様ロゴを動画内および、ダイヤモンド・オンライン掲載LP内に表示いたします。
- ・二次利用の際は出典元、広告掲載表記が必要となります。また、外部識者をアサインする場合、追加費用や利用期限等含めた条件調整が必須となります。
- ・納品した動画への二次加工、編集については不可となります。

◆ カスタマイズ可能要素

内容	料金	備考
外部識者アサイン	50万円～	貴社ご希望をお伺いのうえ候補案をお出しさせていただきます。 人選によってはアサインできない場合があります。
スタジオレンタル	30万円～	通常、撮影場所は貴社保有の会議室等での実施を想定しています。 内容により弊社会議室での実施もご相談可能です。
遠方撮影対応	都度見積り	遠方取材の必要がある場合は、別途お見積りとなります。
複数回撮影対応	50万円～	各メニューの規定外の撮影日数／回数が生じる場合、別途費用が発生いたします。
動画尺の調整	都度見積り	各メニューの規定外の動画尺に調整する場合、別途費用が発生いたします。
カメラ台数追加	15万円／1台	出演人数や撮影内容等によって、通常の想定よりカメラ台数を増やすご対応が必要になる場合がございます。
図表の追加作成	都度見積り	動画内で使用する図表は最大3点を制作いたします。 それ以上の点数が必要となる場合、追加費用が発生いたします。
追加修正対応	10万円～	通常制作スケジュールについてはp.11をご参照ください。 また、動画校了後の修正対応はいたしかねます。
制作スケジュール調整	都度見積り	通常制作スケジュールより短い納期でのご対応が必要な場合、追加費用が発生いたします。
その他デザインカスタマイズ	50万円～	テロップカラーやデザインは、各メニューごとの規定に沿って制作いたします。 貴社ご希望によって特別な対応が必要になる場合、追加費用が発生いたします。

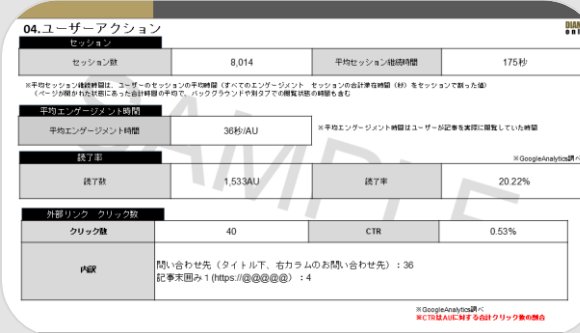
◆ レポート

LP／YouTube、双方の誘導が終了してから10営業日以内に提出いたします。

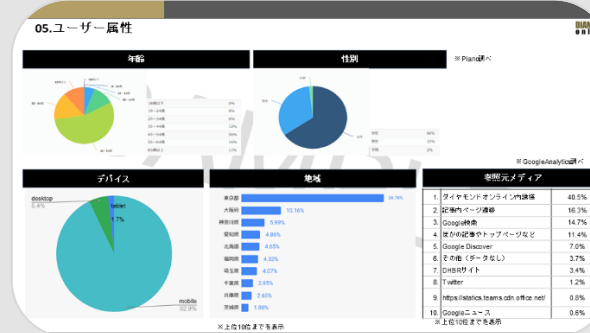
- 01：案件概要
- 02：【LP】PV数・AU数・View数
・PV数・AU数（全体／日次）



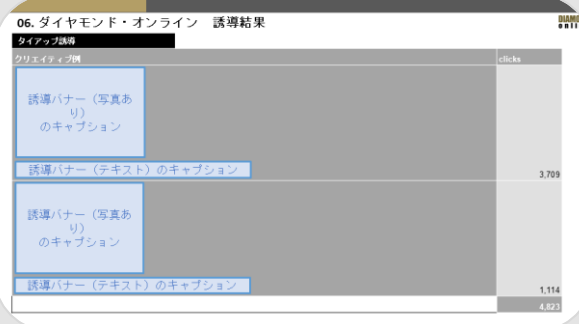
- 03：【LP】ユーザーアクション
 - ・セッション数、平均セッション継続時間
 - ・平均エンゲージメント時間
 - ・読了数、読了率
 - ・外部リンククリック数



- 04：【LP】ユーザー属性
 - ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 - ・閲覧デバイス
 - ・参照元／メディア



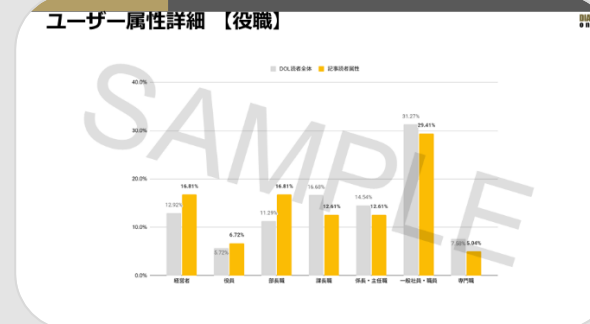
- 05：【LP】誘導枠の配信レポート



- 06：【YouTube】YouTube掲出結果
 - ・視聴回数・視聴時間・視聴完了
 - ・デモグラフィック情報（年齢・性別）
 - ・閲覧デバイス



- 07：オーディエンスレポート
 - TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「オーディエンスレポート」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

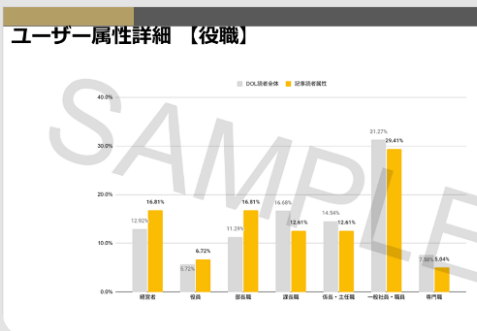
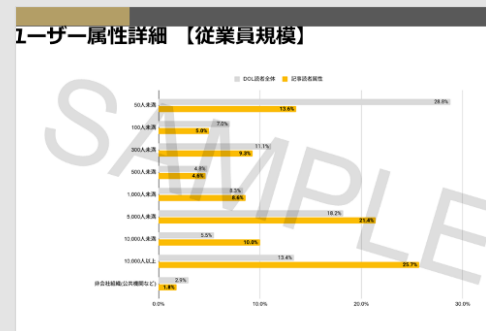
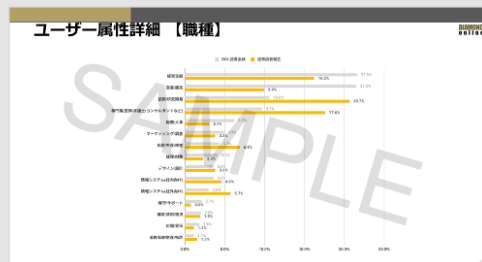
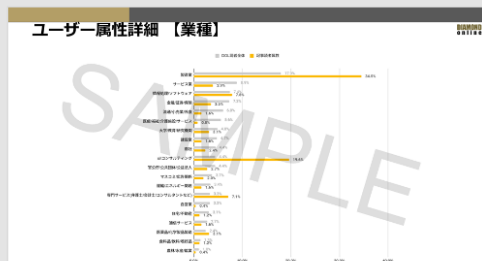
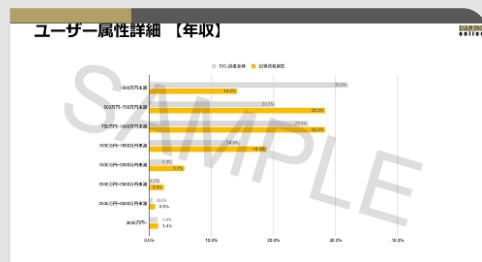
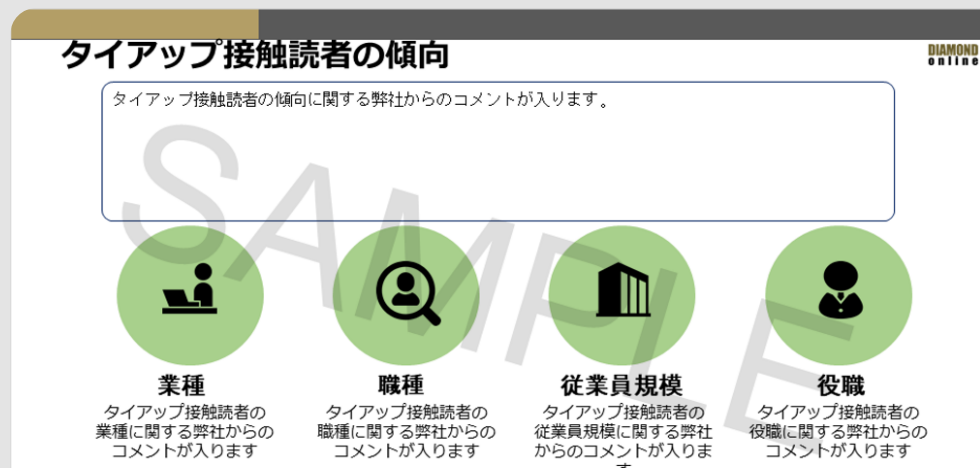
◆ レポート

オーディエンスレポートのご紹介

LPに接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。

オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。

(保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。*)



【業種/職種/役職/従業員数/年収】
の5種のデータをご報告

◆ スケジュール

約1ヶ月

オリエンテーション

貴社と制作スタッフを交えて企画構成についてお打ち合わせを行います。ご希望を踏まえ、メニューや撮影場所を決定します。

構成案提出・修正

オリエンテーションでのお打ち合わせ内容を踏まえた構成案を提出します。ご要望にあわせて修正対応可能です。

ロケハン

撮影本番前に、撮影場所のロケハンを実施させていただきます。

約6～7週間

取材・撮影

決定した企画構成に基づき取材、撮影を実施します。
※撮影の所要時間は撮影場所と構成により異なります。

エディット①ご提出、 コンテンツ方針お打ち合わせ

音声やテロップ調整前の動画データをご提出いたします。編集方針をすり合わせるためのお打ち合わせを行います。

エディット②ご提出

お打ち合わせの内容をふまえた動画データをご提出いたします。最終調整として、テロップや図版に修正が必要な要素をヒアリングシートでお伺いします。

念校提出

エディット②のお戻しを反映して念校をご提出いたします。原則、事実確認のみとなります。

校了

念校のご確認後、校了となります。公開設定や誘導原稿の入稿等、公開直前の設定を行います。

掲載開始、動画納品

ダイヤモンド・オンライン内掲載LPは平日任意の13時公開、
YouTubeは翌営業日の10時公開になります。

DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783