DIAMOND online

読者注目の高いテーマの特設サイトで連動！
ターゲティング誘導付き 複数協賛型ダイヤモンド・オンライン連合企画

DIAMOND Series Sponsored

AI時代の「データセンター」と「次世代デジタルインフラ」最前線



記事タイアップ広告

動画タイアップ広告

リード獲得型広告

diamond.jp

本企画の特徴

1 今多くのビジネスパーソンの興味関心を集める**「データセンター」「次世代インフラ」**という旬のテーマで訴求します

2 希望するマーケティング施策に合わせて選択可能な**「記事」「動画」「リード」**の各メニューをご用意しました

3 興味関心度の高いユーザーをタイアップコンテンツに送客する**ターゲティング誘導を全メニューに付帯**します

4 読者注目度の高い編集記事や過去の関連テーマにおける総論広告企画記事と合わせて掲載する**特設サイト**を公開します

5 通常の広告メニューの**スタンダードプラン同様の据え置き価格**でご提供。
通常の料金で上記の特別施策が付帯する非常にお得な企画です

企画趣旨

「データセンター」「次世代インフラ」に興味関心の高いユーザーに届く広告施策

生成AIの普及やAIデータセンターの拡大に伴い、日本のデジタルインフラは大きな転換期を迎えています。サーバーの高性能化・高密度化に伴う「熱対策」をはじめ、爆発的に増大する「電力供給」「施設建設」、さらには「光インフラ」による高速通信など、データセンターを取り巻く課題は多岐にわたり、これらを包括的に解決する次世代インフラへの投資が急速に加速しています。こうした背景を踏まえ、『ダイヤモンド・オンライン』では、「AI時代のデータセンター・デジタルインフラ最前線」をテーマとした特設サイトを設置いたします。

本企画では、特設サイト内に読者注目度の高い編集記事とあわせて貴社のタイアップ記事を格納するほか、ダイヤモンド・オンラインの独自コンテンツをはじめとしたデータセンター・次世代インフラにまつわる記事の接触者に対してターゲティング誘導を実施します。

タイアップ広告は記事、動画、リードから選択が可能です。ぜひご検討ください。

ご協賛想定業種/サービス

データセンター事業者、冷却装置・冷却ソリューション電力インフラ・エネルギー光インフラ・通信ネットワーク建設会社・モジュール建築BCP・ファシリティ管理　等

▼タイアップ広告は複数のメニューから選択が可能！

- 記事タイアップ広告
- 動画タイアップ広告
- リード獲得型広告

本企画の特徴：ターゲティング誘導　特設サイト連動

ターゲティング誘導

興味関心度の高いユーザーへのターゲティングを実施！



連載テーマ関心層

ターゲティングにより興味関心の高い読者を送客！

複数のメニューを選択可能

記事タイアップ/動画タイアップ

保証PV

5,000~20,000 PV

ターゲティング誘導によるPV

約1,500~3,000 PV

リードジェネレーション

保証リード数

100～200件

関心層への
ターゲティング誘導





特設サイト連動

読者注目度の高い編集記事や
広告企画記事と合わせて掲載！

特設サイト



https://promo.diamond.jp/gp/ad/sp-datacenter/

特設サイト掲載

特設サイトへの誘導枠



特設サイト



特設サイト内には過去の広告企画で好評だった関連テーマ総論広告企画記事や読者注目度の高い編集記事が並んで掲載されます。

特設サイト内誘導枠 タイアップコンテンツ掲載



＞ダイヤモンド広告企画チーム

AIの急速な普及による熱処理問題。データセンター「水冷化」はもはや絶対に避けられない理由

2026.3.9

広告企画

※掲載されるTU記事には以下ラベルが付きます。

広告企画

タイアップコンテンツ 記事/動画/リード



その他TU誘導枠

特設サイト内 掲載予定記事例

**特設サイトには掲載済みの関連テーマ総論広告企画記事や、読者注目度の高い関連編集記事も合わせて掲載されます。
親和性の高い記事が掲載された場合、都度特設サイトに追加掲載を行う予定です。**

AIの急速な普及による熱処理問題。
データセンター「水冷化」はもはや絶対に避けられない理由
▼広告企画記事　https://diamond.jp/articles/-/384700



データセンターの需要急増に対応し、電力需給適正化、脱炭素、
地域活性化の同時実現を目指す「ワット・ビット連携」とは何か。
▼編集連載記事　https://diamond.jp/articles/-/388765



DIAMOND online

広告プラン

TIEUP AD 記事タイアップ

MOVIE AD 動画タイアップ

LEAD AD リードジェネレーション

DIAMOND Series Sponsored 記事タイアップ

ビジネスパーソンが興味を持つアプローチを考え、伝わりやすいタイアップ広告を制作

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

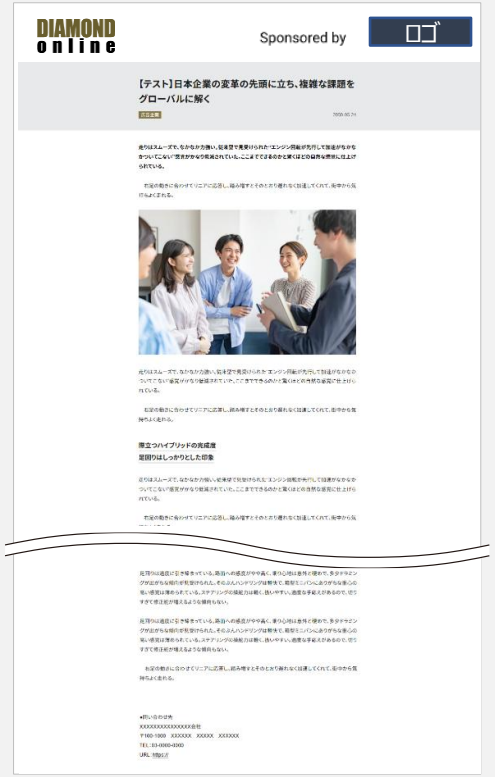
保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典②

特設サイト掲載

特設サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

実施イメージ



PC閲覧イメージ



スマホ閲覧イメージ

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン 400万円	ベーシックプラン 300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の約3,000PV分をターゲティング誘導で送客	保証PV内の約1,500PV分をターゲティング誘導で送客
掲載分量	3,000字～3,500字前後	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインへリンク	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	
オプション	・抜き刷り、オンライン二次利用、記事末アンケートなど、各種オプションメニューのご用意がございます。詳細は、P.29～をご参照ください。 ・雑誌「Diamond WEEKLY」への転載も可能です。料金は文字数、レイアウトによって異なりますので、お見積もりをいたします。	

DIAMOND online

DIAMOND Series Sponsored 動画タイアップ「3Answers」

３つのQ&Aを通じて、企業の魅力を深掘りする対談企画。
ダイヤモンド社動画スタジオで収録を実施。

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

特典②

特設サイト掲載

※特典は記事TUと同様です

ダイヤモンド・オンライン掲載ページ



ダイヤモンド社公式YouTubeチャンネル掲載

＋

YouTube

撮影場所
ダイヤモンド社動画スタジオ





撮影日数：1日　**出演者：広告主様1～2名 聞き手1名**

実施料金 グロス／税別	500万円	3Answersプラン
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度）のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
	ターゲティング誘導	保証PV内の約1,500PV分をターゲティング誘導で送客
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内（トップ面・記事面）の誘導枠	保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証
レポート	LP、YouTube双方の通常レポートに加え、LPのオーディエンスレポートが付帯	

※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。（PDF）

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf

DIAMOND online

DIAMOND Series Sponsored タイアップ記事型リードジェネレーション

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではございません。）

特典②

特設サイト掲載

特設サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

実施料金 制作費込／税別	300万円
保証リード数	200 件
特別誘導	関心層へのターゲティング誘導あり
ランディングページ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

DIAMOND online

DIAMOND Series Sponsored 資料掲載型リードジェネレーション

広告主様の既存資料や動画を使い、
スピーディーに見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではございません。）

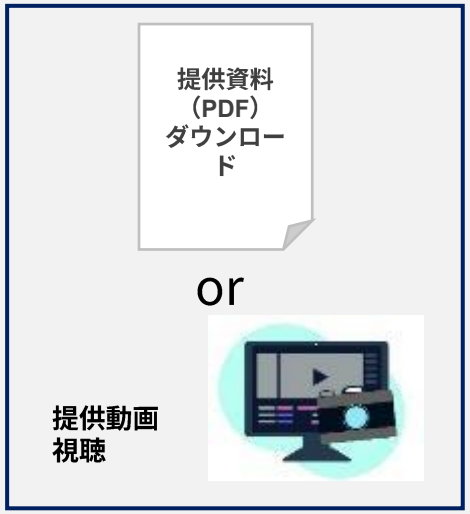
特典②

特設サイト掲載

特設サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

ランディングページ





※効率の良いリード獲得のため、コンテンツの表紙デザインやタイトルについて　弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

ホワイトペーパー制作オプション

ダイヤモンド社が取材に基づき、
PDF形式のホワイトペーパーを制作します。
（全6ページ構成）

75万円 (Net)

実施料金 制作費込／税別	**175万円**	リード費150万 LP制作費25万円 (Net)
保証リード数 /掲載コンテンツ数	**100 件**	**コンテンツ数 1本**
特別誘導	関心層へのターゲティング誘導あり	
コンテンツ	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。50MB以下 動画：貴社サーバー上にアップしているURL、またはYouTubeやVimeoのURL。	
ランディングページ	ダイヤモンド社の制作チームが制作します（取材無し）1本につき500字～700字想定。	
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）	
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠。リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。	
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 ・保証件数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。	

DIAMOND online

各メニュー備考

TIEUP AD　記事タイアップ

制作スケジュール
2次利用
その他仕様・免責事項
レポート内容

MOVIE AD　動画タイアップ

制作スケジュール

LEAD AD　リードジェネレーション

申込フォーム等仕様
制作スケジュール
2次利用
よくあるご質問

DIAMOND online

記事タイアップ 制作スケジュール

～1.5ヵ月

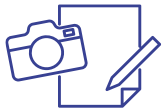


ヒアリング・オリエンテーション

制作担当者を中止に、タイアップの切り口など詳細をお打ち合わせいただきます。
- 訴求ポイント
- 取材内容
- スケジュール
- 記事構成

など

1ヵ月



取材・撮影

ライターとカメラマンを弊社で手配し、取材を行います。
取材内容はオリエンテーションでの打ち合わせ内容を踏まえて進めさせていただきます。

取材時間：
1時間～1時間半ほど

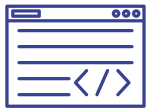
1ヵ月～5営業日前



編集・制作～校了

取材させていただいた内容を記事にします。
ご担当者様に原稿を確認していただきます。

～3営業日前



公開準備

弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。

公開日



公開

記事公開。
誘導を開始します。

約1週間 | 約1～1.5ヵ月間 | 3～5営業日

二次利用（ページ素材提供）／二次利用（広告主サイトからのリンク）

タイアップ広告のコンテンツを自社メディアで活用いただけます。

利用種別	タイアップページ素材提供	タイアップのPDFリデザイン	広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	オンラインコンテンツをPDF資料にリデザインしてお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置にご活用いただけます
提供物	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可）	・PDFデータ2点 ーオンライン掲載用サイズのデータ ー印刷を想定した高解像度データ	・パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。）
料金	500,000円（Net）	800,000円（Net）	無償 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における注意事項	・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・オウンドメディア内でのみ利用可（オンライン利用のみ可） ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください	・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・データ2点は同様の見た目・レイアウトで納品いたします ※高解像度データにトンボ（トリムマーク）や塗り足し等は付加されませんのでご了承ください。	・利用期限1年
	・【共通項】出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」		

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

外部タグの設置について

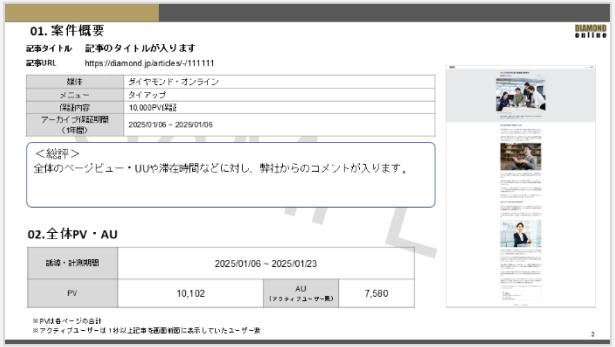
個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第3者タグの設置は不可とさせていただきます。
ご相談の際は弊社営業担当者にご連絡ください。

その他仕様・免責事項

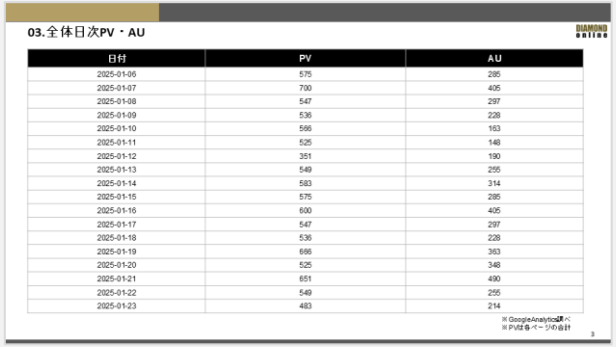
誘導について	レポート提出のタイミング	ページ保存期間	追加料金（取材）	動画掲載対応
主にタイヤモンド・オンライン内の誘導枠 ※誘導プランについては、ダイヤモンド社に一任いただきます。	誘導終了後10営業日以内で提出いたします。	ページのアーカイブは、公開日から1年間掲載いたします。	アサイン費用・遠方取材は別途実費をいただきます。お見積もりをいたします。	広告主様でお持ちの動画データをタイアップ本文内に掲載されたい場合、設定費として別途10万円（税別）を頂戴いたします。 事前に動画データを頂戴したうえで、弊社にて本文内への掲載対応をいたします。掲載可能な動画データの仕様等詳細についてはお問い合わせください。 ※YouTube等プラットフォームに掲載された動画のエンベッド対応は不可となります。 ※動画の内容により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

タイアップ広告　レポート

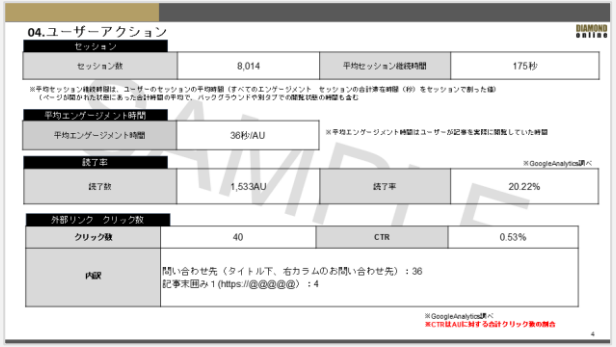
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



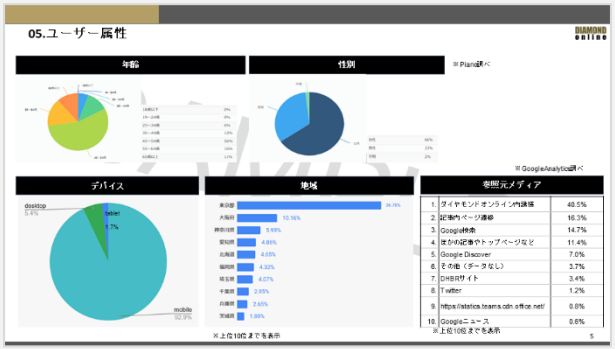
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



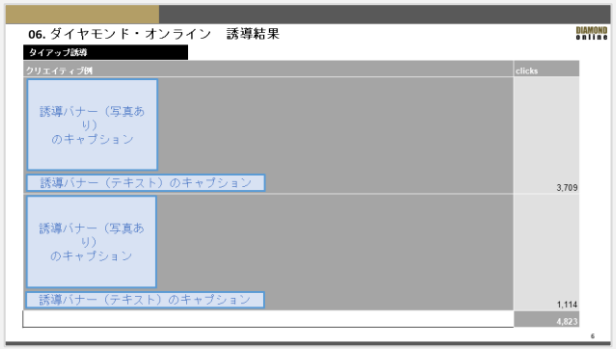
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



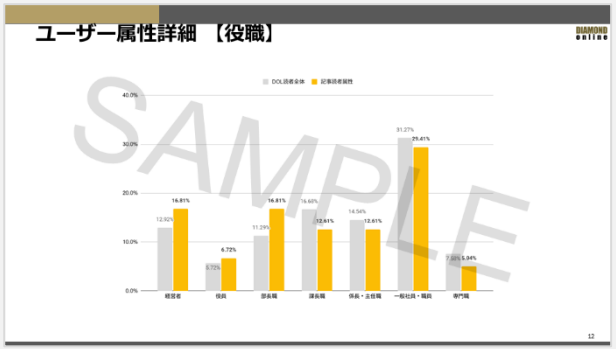
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



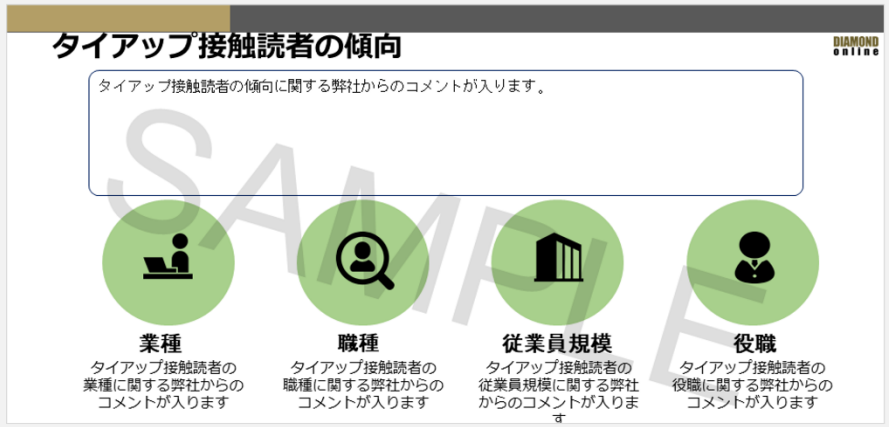
07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

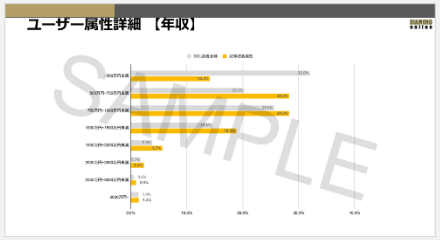
DIAMOND online

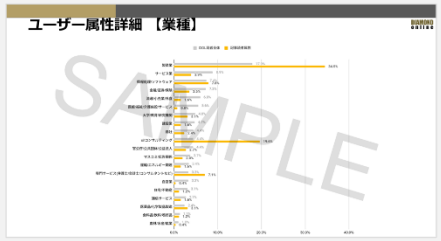
タイアップ広告　オーディエンスレポート

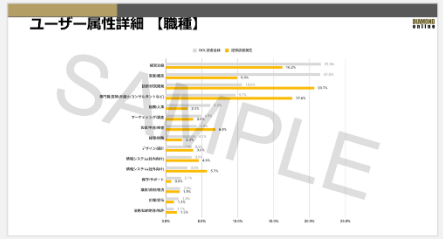
オーディエンスレポートのご紹介

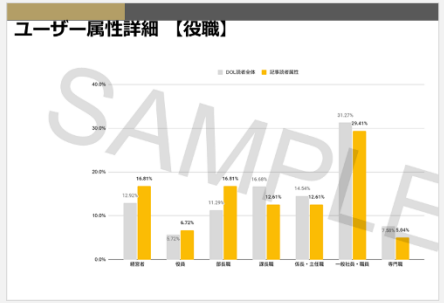
タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、
タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。
オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。
（保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。*）

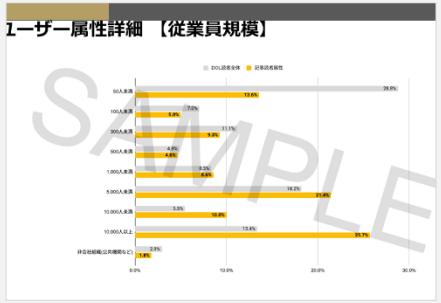












【業種/職種/役職/従業員数/年収】の5種のデータをご報告

*オーディエンスレポートの付帯例

- スタンダードタイアップベーシックプラン／10,000PV保証
  >>> 付帯いたします
- Diamond WEEKLY 誌面タイアップ
  ＋
- 雑誌転載タイアップ／5,000PV保証
  >>> 付帯いたしません
- Diamond WEEKLY 誌面タイアップ
  ＋
- 雑誌転載タイアップ／10,000PV保証
  >>> 付帯いたします

動画タイアップスケジュール　【3Answers】の場合　※ロケハン実施不要

約3〜4週間

オリエンテーション

貴社と制作スタッフを交えて企画構成についてお打ち合わせを行います。ご希望を踏まえ、メニューや撮影場所を決定します。

構成案提出・修正

オリエンテーションでのお打ち合わせ内容を踏まえた構成案を提出します。ご要望にあわせて修正対応可能です。

約7〜8週間

取材・撮影

決定した企画構成に基づき取材、撮影を実施します。
※撮影の所要時間は撮影場所と構成により異なります。

エディット①ご提出、コンテンツ方針お打ち合わせ

音声やテロップ調整前の動画データをご提出いたします。編集方針をすり合わせするためのお打ち合わせを行います。

エディット②ご提出

お打ち合わせの内容をふまえた動画データをご提出いたします。最終調整として、テロップや図版に修正が必要な要素をヒアリングシートでお伺いします。

念校提出

エディット②のお戻しを反映して念校をご提出いたします。原則、事実確認のみとなります。

校了

念校のご確認後、校了となります。公開設定や誘導原稿の入稿等、公開直前の設定を行います。

掲載開始、動画納品

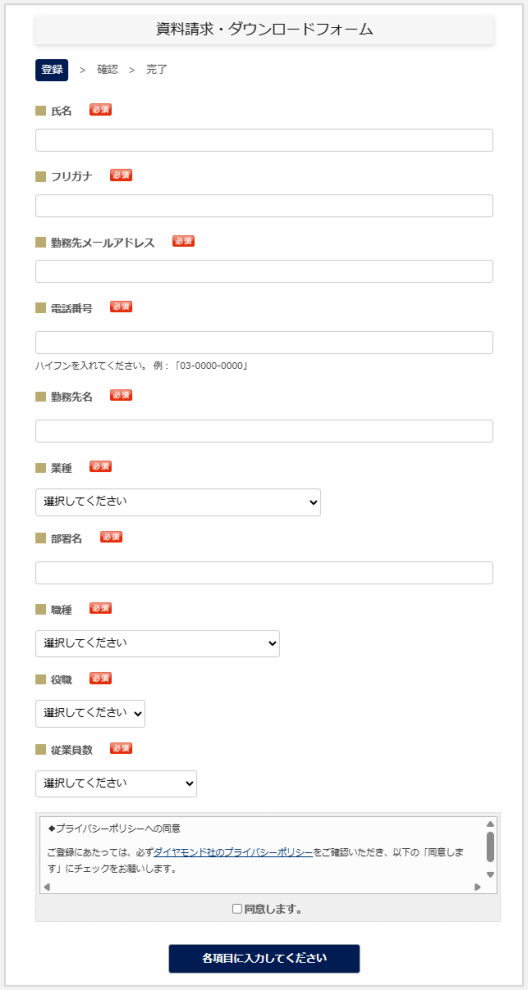
ダイヤモンド・オンライン内掲載LPは平日任意の13時公開、
YouTubeは翌営業日の10時公開になります。

DIAMOND online

リードジェネレーション　申込フォーム

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA＝フリー回答、SA=選択式・単一回答



	No.	項目	回答形式	
標準10項目（必ず設置）	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

リード納品用ツール

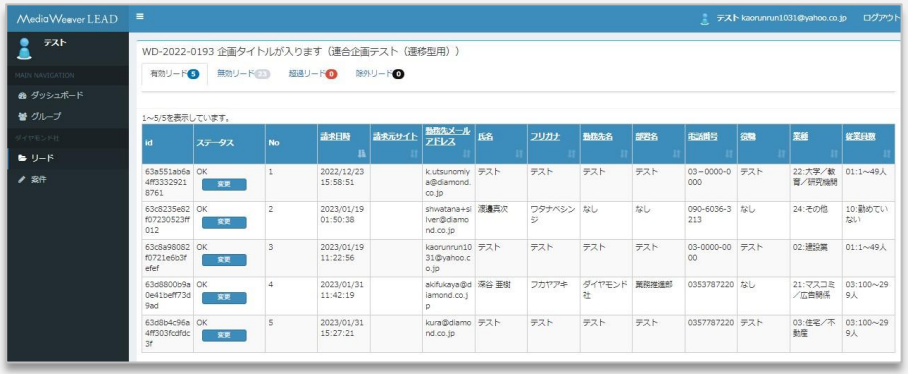
獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。
ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。
また、リード獲得状況につきましては、定期的にお送りするメールに加え、ご希望に応じてリアルタイム通知を設定いただくことも可能です。

リード管理システムダッシュボード



リード管理システムリード一覧



レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

レポートメール



DIAMOND online

リードジェネレーションタイアップ記事型 制作スケジュール

～1.5ヵ月

ヒアリング・実施可否判断

下記ヒアリングの上、実施可否を確認いたします。
- 訴求する製品
- 想定ターゲット
- 事例掲載の可否

など

お見積り・ご発注

お見積もりを提出。
掲載条件、金額をご確認いただいた上で、正式にご発注ください。

ご発注時には、オーダーシートをご提出いただきます。

1.5ヵ月～3週間前

取材・撮影

ライターとカメラマンを弊社で手配し、取材を行います。

取材時間：
1時間～1時間半ほど

個人情報取扱に関する同意

お見積もりを提出。
掲載条件、金額をご確認いただいた上で、正式にご発注ください。

ご発注時には、オーダーシートをご提出いただきます。

3週間～5営業日前

編集・制作～校了

取材内容をもとにランディングページを作成します。
ご担当者様に原稿を確認していただきます。

～3営業日前

公開準備

弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。

公開日

公開

記事を公開。
誘導を開始します。

公開後は、「リード管理ツール」の管理画面より、リード件数、獲得情報をご確認いただけます。

約1週間

約1～1.5ヵ月間

3～5営業日

DIAMOND online

リードジェネレーション資料掲載型 制作スケジュール

～ 3週間前

ヒアリング・実施可否判断

掲載資料をご提出いただき、実施可否を確認いたします。

※申し込み後の掲載資料の変更は原則お断りさせていただきます。

お見積り・ご発注

お見積もりを提出。
掲載条件、金額をご確認いただいた上で、正式にご発注ください。

ご発注時には、オーダーシートをご提出いただきます。

編集・制作～校了

提供いただいたホワイトペーパーをもとに、ダイヤモンド社の制作担当が、資料のサマリー、誘導文言を制作します。

約1週間

個人情報取扱に関する同意

個人情報の扱いに関する弊社規約にご同意いただきます。

「リード管理ツール」のID/パスワードを発行し、ご連絡いたします。
パスワードはご担当者様へ送付いたします。

約3週間～2週間

～3営業日前

公開準備

弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。

3～5営業日

公開日

公開

記事を公開。
誘導を開始します。

公開後は、「リード管理ツール」の管理画面より、リード件数、獲得情報をご確認いただけます。

DIAMOND online

リード納品の流れ

公開 5営業日前まで

公開

保証件数達成後 5営業日以内

レポート提出後 7営業日以内

申請書提出

リード管理ツールのID/パスワードを発行するために申請書をご提出いただきます。個人情報の扱いに関する弊社規約にご同意いただきます。

広告主様

アカウント登録

申請書確認後、アカウント招待メールをお送りします。

ダイヤモンド社

公開 リード獲得開始

リードの獲得状況、リード情報のご確認がいただけます。
また、日次・週次でレポートメールが配信されます。

広告主様

ダイヤモンド社

保証件数達成

誘導・レポートメールを停止いたします。
達成しましたら営業担当よりご報告いたします。

ダイヤモンド社

納品リード確認

誘導停止ご連絡後、5営業日以内に納品データを確定をお願いします。

広告主様

レポート提出

リードリスト確定から10営業日以内に、掲載レポートを提出いたします。その際、閲覧期間についてお伝えします。

ダイヤモンド社

リード閲覧期間終了

レポート提出から7営業日を過ぎますと、システム上でのリード情報の確認ができません。ここまでに、リストのDLをお願いいたします。

広告主様

リードジェネレーション二次利用について

弊社制作のコンテンツをリード獲得に活用いただけます。

利用種別		タイアップ記事型リードジェネレーション		資料掲載型リードジェネレーション ホワイトペーパー制作オプション
納品形式		テキスト：docファイル（編集不可） 画像：JPGファイル（トリミングのみ可）	PDFファイル	PDFファイル
料金		500,000円（Net）	600,000円（Net）～	600,000円（Net）～
利用可能範囲	オウンドメディア掲載	○ (canonicalタグの設置必須)	○	○
	他メディア掲載	×	○	○
	印刷	×	○	○
利用における注意事項		保証獲得件数到達後のお渡しとなります 出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」		

リードメニューの免責事項

リード獲得期間は掲載開始より2ヵ月から3ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。
※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、３ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

リードメニュー よくあるご質問

Q リードの獲得期間を教えてください。

A リード獲得期間は掲載開始より2ヵ月から3ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算のご提案をさせていただきます。
※保証リード獲得が困難な場合、下記から代替案をご提案させていただきます。
1. 残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
または、
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

Q リードのセグメントはできますか？

A リード獲得のオファー（誘導）はターゲティングメールを使用します。ご発注時にご希望のセグメント条件をお知らせください。ただし、ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。ご提供リストについてもセグメント指定のご要望がある場合は事前に営業担当へご相談ください。

Q 掲載したコンテンツは、どのような経路で閲覧されるのでしょうか？

A 主に1社単独のターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。） そのほか、会員全体に向けたメールマガジンやダイヤモンド・オンライン内のAD枠からの流入などもございます。

Q 申し込み後に掲載資料を変更することはできますか？

A 申し込み後の掲載資料の変更は原則お断りさせていただきます。

リードメニュー よくあるご質問

Q 自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A 重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外いたします。
競合企業などはドメイン指定10個までは可能です。

Q 除外対象となるアドレスの条件を教えてください。

A 対象アドレスは下記です。
@gmail.com / @Outlook Calendar.jp / @Outlook Calendar.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp / @icloud.com / @docomo.ne.jp / @ezweb.ne.jp / @au.com / @softbank.ne.jp / @i.softbank.jp

Q 重複は除外されますか？

A 同時期に複数の施策をご実施いただく場合、施策間の重複は除外いたします。なお、過去に実施した施策との重複除外は、原則としてお受けしておりません。

Q 獲得したリードはどのように納品されますか？

A 獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。ユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的に送信されるメールでも確認が可能です。

DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ	web_ad@diamond.co.jp
広告原稿入稿	web_genkou@diamond.co.jp 〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉

株式会社ダイヤモンド社 | 〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10階 TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783