

DIAMOND online

読者注目の高いテーマの特設サイトで連動！
ターゲティング誘導付き 複数協賛型ダイヤモンド・オンライン連合企画

DIAMOND Series Sponsored

次の産業を動かす、
「化学」の力。

記事タイアップ広告

動画タイアップ広告

リード獲得型広告

diamond.jp

本企画の特徴

1

今多くのビジネスパーソンの興味関心を集める「化学業界」に注目したテーマで訴求します

2

希望するマーケティング施策に合わせて選択可能な「記事」「動画」「リード」の各メニューをご用意しました

3

興味関心度の高いユーザーをタイアップコンテンツに送客する**ターゲティング誘導を全メニューに付帯**します

4

読者注目度の高い編集記事や過去の関連テーマにおける総論広告企画記事と合わせて掲載する**特設サイト**を公開します

5

通常の広告メニューの**スタンダードプラン同様の据え置き価格**でご提供。
通常の料金で上記の特別施策が付帯する非常にお得な企画です

企画趣旨

最先端技術から社会インフラまで。 技術革新の起点となり、新たなビジネスチャンスに創出する企業の核心に迫る。

AI、半導体、次世代モビリティ、そして脱炭素（GX）。今、社会や産業構造を大きく変えようとしている成長分野の最前線には、常に「素材」や「化学技術」の進展が存在します。

どれほど優れたデジタル技術や製品デザインであっても、それを実現する高機能材料や環境配慮型素材がなければ、実社会に普及させることはできません。テクノロジーの進化が加速する今だからこそ、産業の基盤を支える「素材・化学」の重要性は一段と高まっています。

「ダイヤモンド・オンライン」では、日本の化学メーカーが持つ技術力や製品、そして未来に向けた取り組みに焦点を当てる特別企画を実施します。本企画では、ダイヤモンド・オンライン内に特設サイトを開設し、世界で高いシェアを誇る製品や、事業構造の改革を進める企業の挑戦、環境課題の解決に向けた新素材の可能性を分かりやすく訴求します。ビジネスパーソンや投資家、経営層に向けて、次の時代を支える「化学の力」と各社の成長ストーリーを届けるプロジェクトです。

【本企画が対象とする企業像】

①先端産業のイノベーションを駆動させる企業

（半導体・AI・モビリティ・メディア領域などの成長を支える、半導体材料、高機能樹脂、高機能接着剤、医薬品原薬など）

②社会インフラや生活基盤の安全・持続可能性を守る企業

（管路補修材・水処理薬品・衛生資材・建築用高機能材料など）

③脱炭素・循環型社会を実現する新素材を開発する企業

（セルロースナノファイバー（CNF）、バイオマス・植物由来樹脂、環境触媒・グリーンケミカルなど）

④自社のコア技術を軸に、「高付加価値分野」へのポートフォリオシフトを推進する企業

▼タイアップ広告は複数のメニューから選択が可能！

記事タイアップ広告

動画タイアップ広告

リード獲得型広告

本企画の特徴：ターゲティング誘導 特設サイト連動

ターゲティング誘導

興味関心度の高いユーザーへのターゲティングを実施！



連載テーマ関心層

ターゲティングにより興味関心の高い読者を送客！

複数のメニューを選択可能

記事タイアップ/動画タイアップ

保証PV

5,000~20,000 PV

ターゲティング誘導によるPV

約1,500~3,000 PV

リードジェネレーション

保証リード数
100~200件

関心層への
ターゲティング誘導



特設サイト連動

読者注目度の高い編集記事や
広告企画記事と合わせて掲載！

特設サイト



<https://promo.diamond.jp/gp/ad/sp-datacenter/>

特設サイトへの 誘導枠



特設サイト



特設サイト内には過去の広告企画で好評だった
関連テーマ総論広告企画記事や読者注目度の高
い編集記事が並んで掲載されます。

特設サイト内誘導枠 タイアップコンテンツ掲載



広告企画 ※掲載されるTUコンテンツ
には以下ラベルが付きます。

総論広告企画記事※



TU誘導エリア

タイアップコンテンツ 記事/動画/リード



その他TU誘導枠

目に見えない「電子の重さ」はどう解き明かされたのか…ノーベル物理学賞をもたらした世紀の実験
<https://diamond.jp/articles/-/399209>

「3着買いました」の声も。ワークマンの“ひんやりトップス”が快適すぎると大好評！「圧倒的な冷感」「汗のかき方が違う感じ」《購入レビュー》
<https://diamond.jp/articles/-/396332>

三菱ケミカル社長が半導体材料大手JSRの買収に意欲、傘下の産業ガス大手との「親子逆転」問題と石化再編の行方も激白
<https://diamond.jp/articles/-/399379>

【26年の化学業界】エチレンに続く「再編第2幕」が開く！台風の目となる企業は？川下誘導品と半導体材料の合従連衡も焦点に
<https://diamond.jp/articles/-/399119>

【人気特集】レゾナックCFOが明かす「石油化学分離」決断の狙いと“果実”！NTTのCFOは「5年で8兆円」の重点投資先を開陳
<https://diamond.jp/articles/-/358749>

※新規の総論広告企画記事はご協賛2社以上の場合に製作いたします。



ダイヤモンド・オンラインとは

忖度なきビジネス情報が、 あなたと事業の成長を加速する

「週刊ダイヤモンド」ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

会員数

151万人

(2026年9月現在)

月間

2,025万ユーザー

(2026年4月～6月平均)
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ



サイトパワーとペルソナ

ダイヤモンド・オンライン会員



月間ユーザー数

2,025 万ユーザー

(2026年4月～6月平均) ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

ダイヤモンド・オンライン
読者の中核をなす
ペルソナイメージ

中堅・中小企業
トップマネジメント層



大企業の
ミドルマネジメント層



業界動向や市場トレンド
への感度が高い
フロントライン

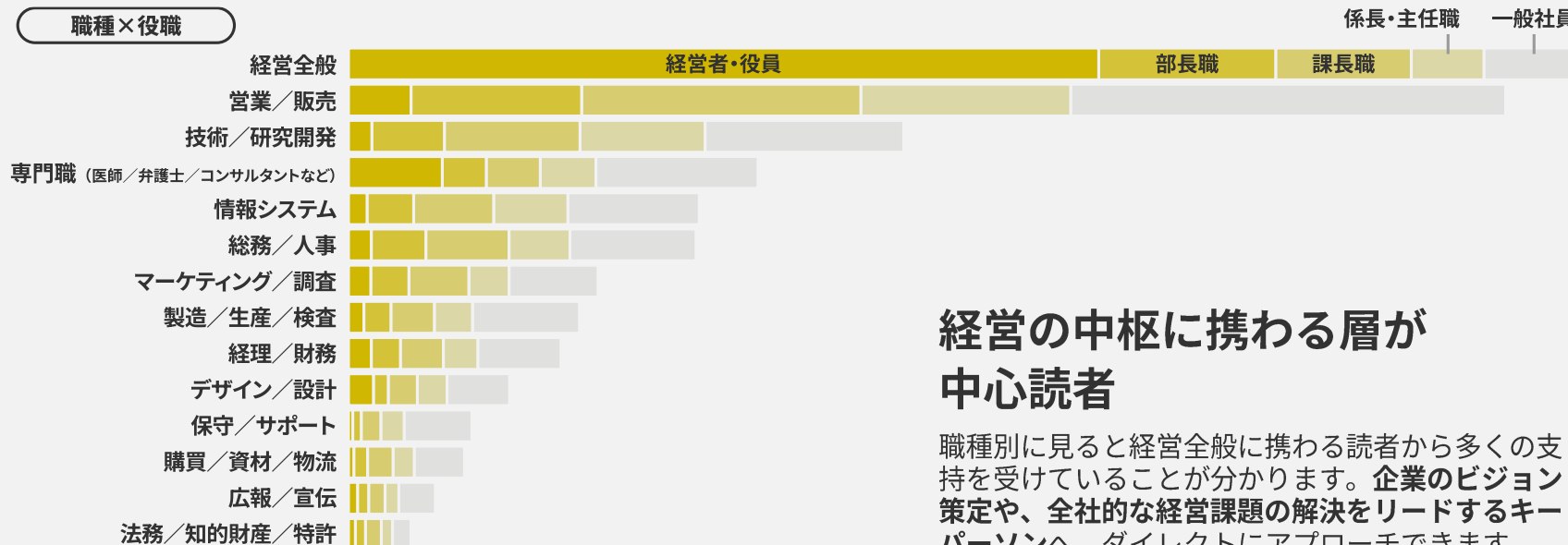
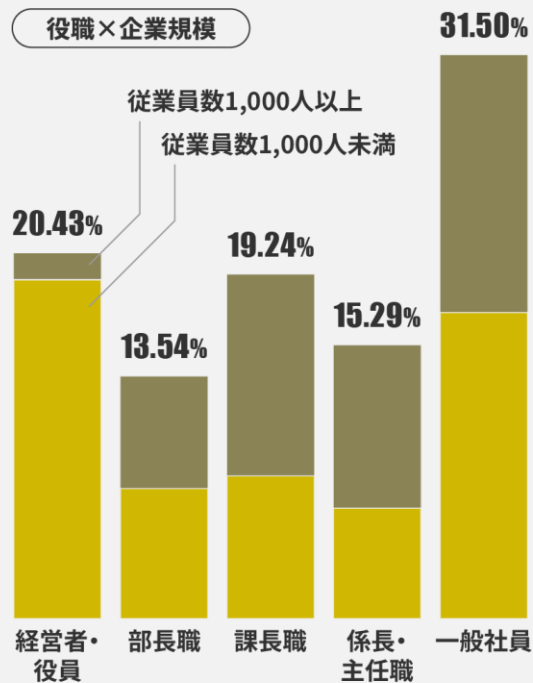


読者の基本属性

※2026年7月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

多数を占める 経営層・管理職クラス

経営の舵取りを担う中堅・中小のトップマネジメント層から、事業の最前線を自ら牽引する大企業のみドルマネジメント層まで、組織の意思決定を担う層が読者の中心です。

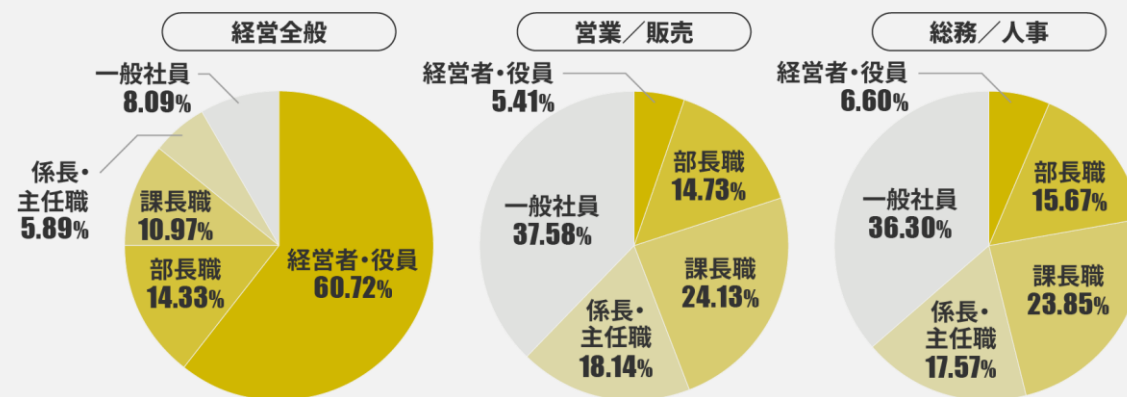


経営の中枢に携わる層が 中心読者

職種別に見ると経営全般に携わる読者から多くの支持を受けていることが分かります。企業のビジョン策定や、全社的な経営課題の解決をリードするキーパーソンへ、ダイレクトにアプローチできます。

決済を動かす 現場リーダー層に届く

事業成長を担う営業部門や組織改革の要となる人事・総務部門など、経営と現場の橋渡し役も多数。組織のリアルな課題を肌で感じ、具体的なソリューション導入を主導する実務の要に届きます。



読者の興味関心・ライフスタイル

広告を閲覧
している読者が

50.1%

※「よく見る」「どちらかという
と見る」の合計

今後お金をかけたい分野

- 1位 レジャー・旅行
- 2位 資産運用
- 3位 リスキリング・資格取得
- 4位 趣味（ゴルフ、カメラなど）
- 5位 住まいの購入・リフォーム

読者の77.5%が
個人的に興味があるサービスや商品の情報を
ダイヤモンド・オンライン
から得ている

※「当てはまる」「やや当てはまる」の合計

今後運用したい
金融資産

- 1位 日本株
- 2位 NISA
- 3位 米国株
- 4位 投資信託

読者の90.9%が
週1回以上ダイヤモンド・
オンラインにアクセス

読者が注目している
ビジネステーマは

- 1位 AI（アーティファクト）
- 2位 リスクマネジメント
- 3位 新規事業開発

※2026年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより作成（n=1,123）

ダイヤモンド・オンラインを
最もよく利用するタイミング

役職別

	勤務中	勤務時間内 の休憩中	通勤中	勤務時間外・ 休日
経営者・ 役員	45.4%	21.6%	15.5%	17.5%
部長職	48.5%	20.4%	17.5%	13.6%
課長職	29.7%	29.0%	16.6%	24.8%
係長・ 主任職	20.6%	30.4%	22.5%	26.5%
一般社員	25.5%	26.4%	16.3%	31.7%

読者の36.1%が、
投資における運用金額 1,000万円以上

DIAMOND
online

広告プラン

TIEUP AD

記事タイアップ

MOVIE AD

動画タイアップ

LEAD AD

リードジェネレーション

DIAMOND Series Sponsored 記事タイアップ

ビジネスパーソンが興味を持つアプローチを考え、
伝わりやすいタイアップ広告を制作

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層への
ターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典②

特設サイト掲載

特設サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

実施イメージ



PC閲覧イメージ



スマホ閲覧イメージ

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン	ベーシックプラン
	400万円	300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
	ターゲティング誘導	ターゲティング誘導
ターゲティング誘導	保証PV内の約3,000PV分をターゲティング誘導で送客	保証PV内の約1,500PV分をターゲティング誘導で送客
掲載分量	3,000字～3,500字前後	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインヘリック	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	
オプション	- 抜き刷り、オンライン二次利用、記事末アンケートなど、各種オプションメニューのご用意がございます。詳細は、P.29～をご参照ください。 - 雑誌「Diamond WEEKLY」への転載も可能です。料金は文字数、レイアウトによって異なりますので、お見積もりをいたします。	

DIAMOND Series Sponsored 動画タイアップ「3Answers」

3つのQ&Aを通じて、企業の魅力を深掘りする対談企画。

ダイヤモンド社動画スタジオで収録を実施。

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層への
ターゲティング誘導

特典②

特設サイト掲載

※特典は記事TUと同様です

ダイヤモンド・オンライン
掲載ページ



ダイヤモンド社公式
YouTubeチャンネル掲載



撮影場所

ダイヤモンド社動画スタジオ



※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。(PDF)

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf

撮影日数：1日

出演者：広告主様1～2名 聞き手1名

実施料金 グロス/税別	500万円		3Answersプラン
動画制作	本編動画（約30分）		2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）		2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度） のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯		5,000PV保証
	ターゲティング誘導		保証PV内の約1,500PV分を ターゲティング誘導で送客
LP誘導枠	「動画」カテゴリ内の誘導枠		1週間誘導保証
	ダイヤモンド・オンライン内 （トップ面・記事面）の誘導枠		保証PV到達まで誘導
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます		50,000回再生保証
レポート	LP、YouTube双方の通常レポートに加え、LPのオーディエンスレポートが付帯		

DIAMOND Series Sponsored **タイアップ記事型リードジェネレーション**

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではありません。）

特典②

特設サイト掲載

特設サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

実施料金 制作費込／税別	300万円
保証リード数	200件
特別誘導	関心層へのターゲティング誘導あり
ランディングページ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	- 重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 - 競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 - 商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

DIAMOND Series Sponsored 資料掲載型リードジェネレーション

広告主様の既存資料や動画を使い、
 スピーディーに見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

特典①

関連コンテンツ読者を含む関心
 層へのターゲティング誘導
 獲得件数達成に向けたオファー
 施策の一部を興味関心者ターゲ
 ティング広告を活用して実施し
 ます。（納品するリードのセグ
 メントを保証するものではござ
 いません。）

特典②

特設サイト掲載
 特設サイトに貴社タイアップ
 ページを格納いたします。

ランディングページ



提供資料
 (PDF)
 ダウンロー
 ド

or

提供動画
 視聴



※効率の良いリード獲得のため、コンテンツの表紙デザインやタイトル
 について 弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

ホワイトペーパー制作オプション

ダイヤモンド社が取材に基づき、
 PDF形式のホワイトペーパーを制作します。
 （全6ページ構成）

75万円 (Net)

実施料金 制作費込／税別	175万円 リード費150万 LP制作費25万円 (Net)
保証リード数 /掲載コンテンツ数	100 件 コンテンツ数 1本
特別誘導	関心層へのターゲティング誘導あり
コンテンツ	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内 容確認いたします。50MB以下 動画：貴社サーバー上にアップしているURL、または YouTubeやVimeoのURL。
ランディングページ	ダイヤモンド社の制作チームが制作します（取材無し）1本に つき500字～700字想定。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、 ターゲティングメール等の誘導枠。リード件数達成次第、誘導 終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリ シー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいた だきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤 入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 ・保証件数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させて いただく場合がございます。

TIEUP AD 記事タイアップ

制作スケジュール
2次利用
その他仕様・免責事項
レポート内容

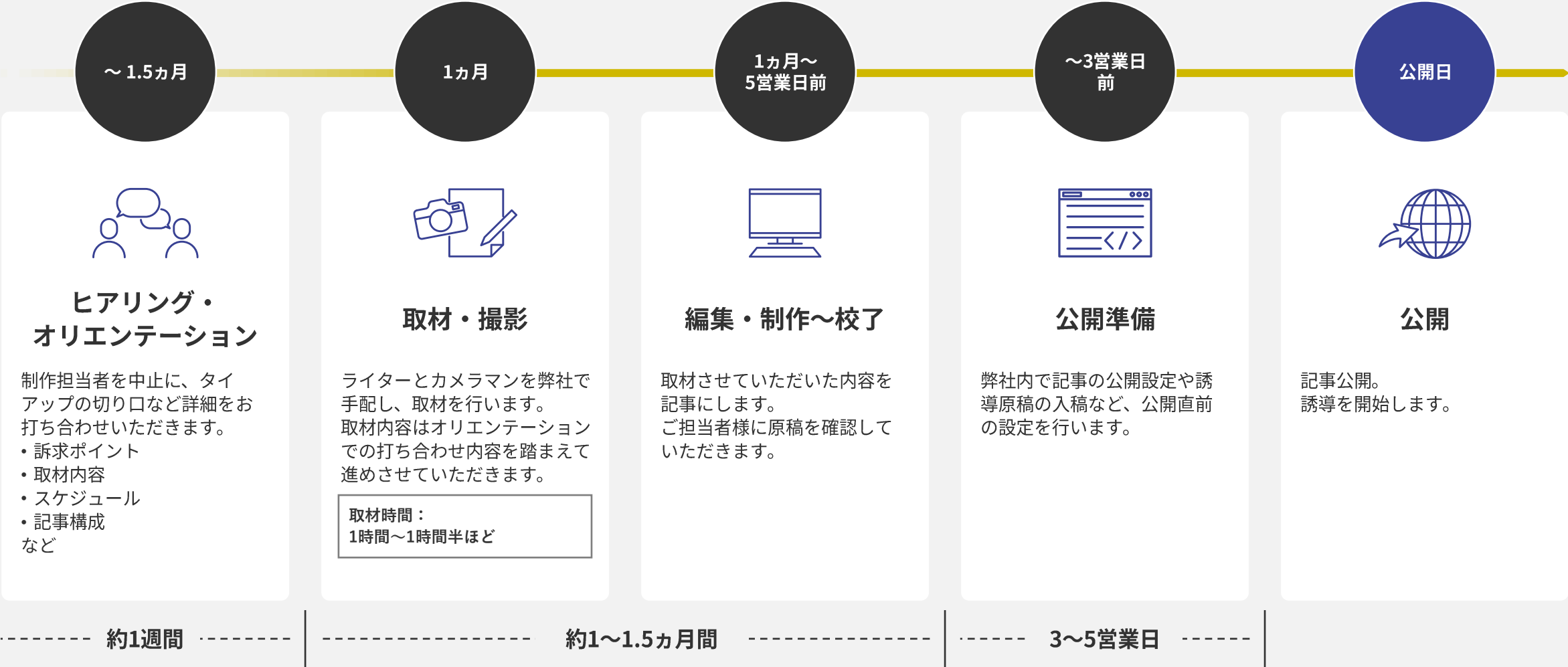
MOVIE AD 動画タイアップ

制作スケジュール

LEAD AD リードジェネレーション

申込フォーム等仕様
制作スケジュール
2次利用
よくあるご質問

記事タイアップ制作スケジュール



二次利用（ページ素材提供）／二次利用（広告主サイトからのリンク）

タイアップ広告のコンテンツを自社メディアで活用いただけます。

利用種別	タイアップページ素材提供	タイアップのPDFリデザイン	広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	オンラインコンテンツをPDF資料にリデザインしてお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置にご活用いただけます
提供物	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可）	・PDFデータ2点 - ーオンライン掲載用サイズのデータ - ー印刷を想定した高解像度データ	・パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。）
料金	500,000円（Net）	800,000円（Net）	無償 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における 注意事項	・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・オウンドメディア内でのみ利用可（オンライン利用のみ可） ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください ・【共通項】出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」		
		・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・データ2点は同様の見た目・レイアウトで納品いたします ※高解像度データにトンボ（トリムマーク）や塗り足し等は付加されませんのでご了承ください。	・利用期限1年

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

外部タグの設置について

個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第3者タグの設置は不可とさせていただきます。
 ご相談の際は弊社営業担当者にご連絡ください。

その他仕様・免責事項

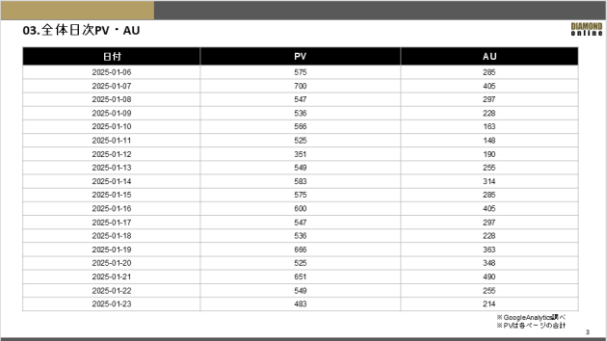
誘導について	レポート提出のタイミング	ページ保存期間	追加料金（取材）	動画掲載対応
主にダイヤモンド・オンライン内の誘導枠 ※誘導プランについては、ダイヤモンド社に一任いただきます。	誘導終了後10営業日以内に提出いたします。	ページのアーカイブは、公開日から1年間掲載いたします。	アサイン費用・遠方取材は別途実費をいただきます。お見積もりをいたします。	広告主様でお持ちの動画データをタイアップ本文内に掲載されたい場合、設定費として別途10万円（税別）を頂戴いたします。 事前に動画データを頂戴したうえで、弊社にて本文内への掲載対応をいたします。掲載可能な動画データの仕様等詳細についてはお問い合わせください。 ※YouTube等プラットフォームに掲載された動画のエンベッド対応は不可となります。 ※動画の内容により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

タイアップ広告 レポート

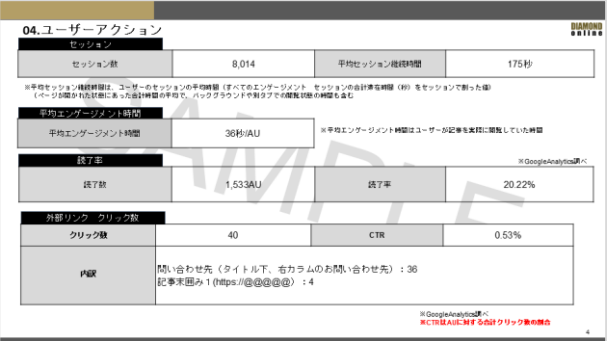
誘導終了後10営業日以内に提出いたします。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



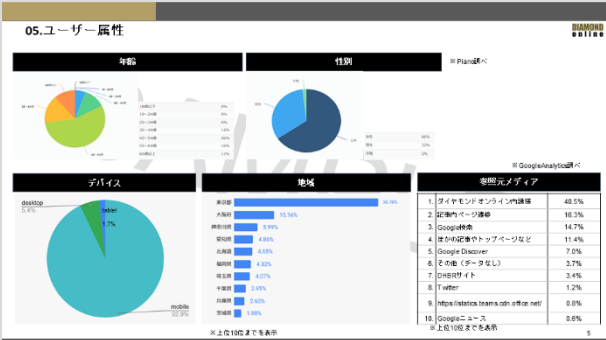
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



03：PV数・AU数
・日次PV、AU



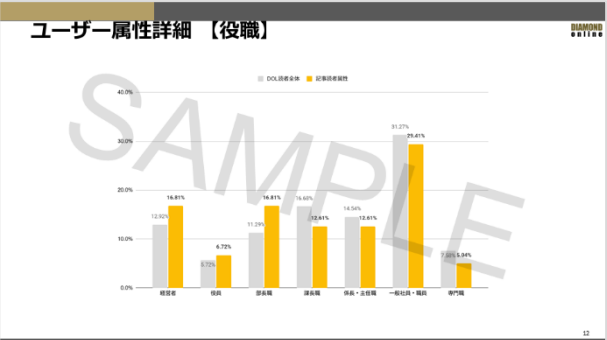
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

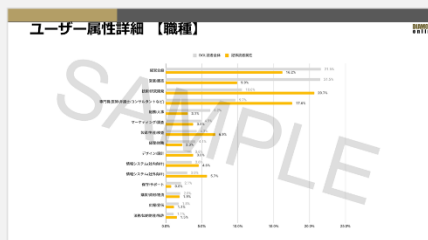
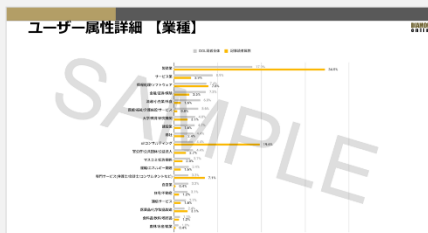
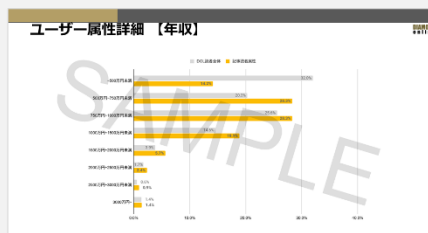
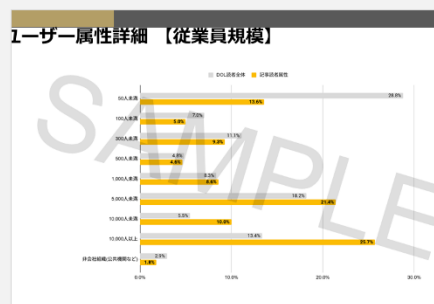
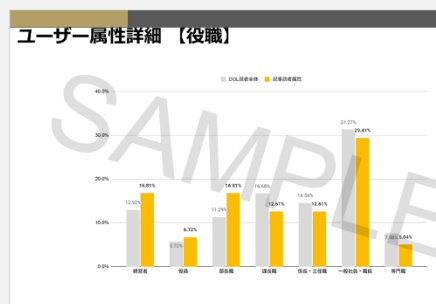
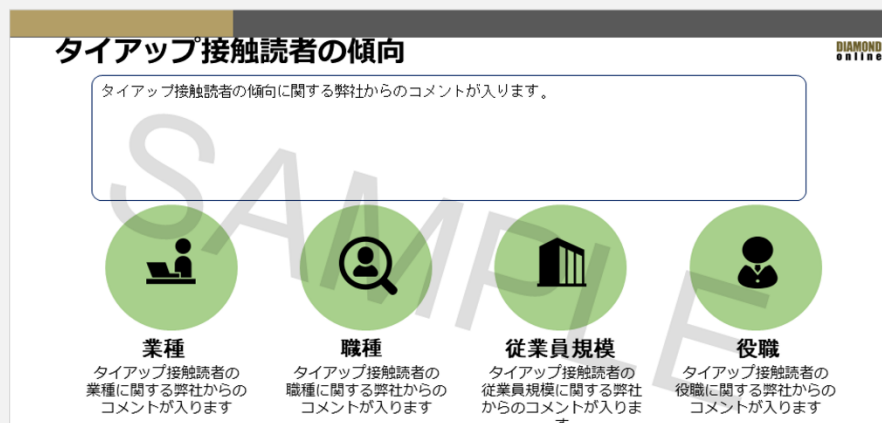
タイアップ広告 オーディエンスレポート

オーディエンスレポートのご紹介

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。

オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。

(保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。*)



【業種/職種/役職/従業員数/年収】
の5種のデータをご報告

*オーディエンスレポートの付帯例

- スタンダードタイアップベーシックプラン／
10,000PV保証
>>> 付帯いたします
- Diamond WEEKLY 誌面タイアップ
＋
雑誌転載タイアップ／5,000PV保証
>>> 付帯いたしません
- Diamond WEEKLY 誌面タイアップ
＋
雑誌転載タイアップ／10,000PV保証
>>> 付帯いたします

動画タイアップスケジュール 【3Answers】の場合

※ロケハン実施不要

約3～4週間

オリエンテーション

貴社と制作スタッフを交えて企画構成についてお打ち合わせを行います。ご希望を踏まえ、メニューや撮影場所を決定します。

構成案提出・修正

オリエンテーションでのお打ち合わせ内容を踏まえた構成案を提出します。ご要望にあわせて修正対応可能です。

約7～8週間

取材・撮影

決定した企画構成に基づき取材、撮影を実施します。
※撮影の所要時間は撮影場所と構成により異なります。

エディット①ご提出、 コンテンツ方針お打ち合わせ

音声やテロップ調整前の動画データをご提出いたします。編集方針をすり合わせするためのお打ち合わせを行います。

エディット②ご提出

お打ち合わせの内容をふまえた動画データをご提出いたします。最終調整として、テロップや図版に修正が必要な要素をヒアリングシートでお伺いします。

念校提出

エディット②のお戻しを反映して念校をご提出いたします。原則、事実確認のみとなります。

校了

念校のご確認後、校了となります。公開設定や誘導原稿の入稿等、公開直前の設定を行います。

掲載開始、動画納品

ダイヤモンド・オンライン内掲載LPは平日任意の13時公開、
YouTubeは翌営業日の10時公開になります。

リードジェネレーション 申込フォーム

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます ※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例:「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須

選択してください

■ 部署名 必須

■ 職種 必須

選択してください

■ 役職 必須

選択してください

■ 従業員数 必須

選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意

ご登録にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

☐ 同意します。

各項目に入力してください

	No.	項目	回答形式	
標準 10 項目（必ず設置）	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

リード納品用ツール

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。
ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。
また、リード獲得状況につきましては、定期的にお送りするメールに加え、ご希望に応じてリアルタイム通知を設定いただくことも可能です。

リード管理システム ダッシュボード



リード管理システム リード一覧

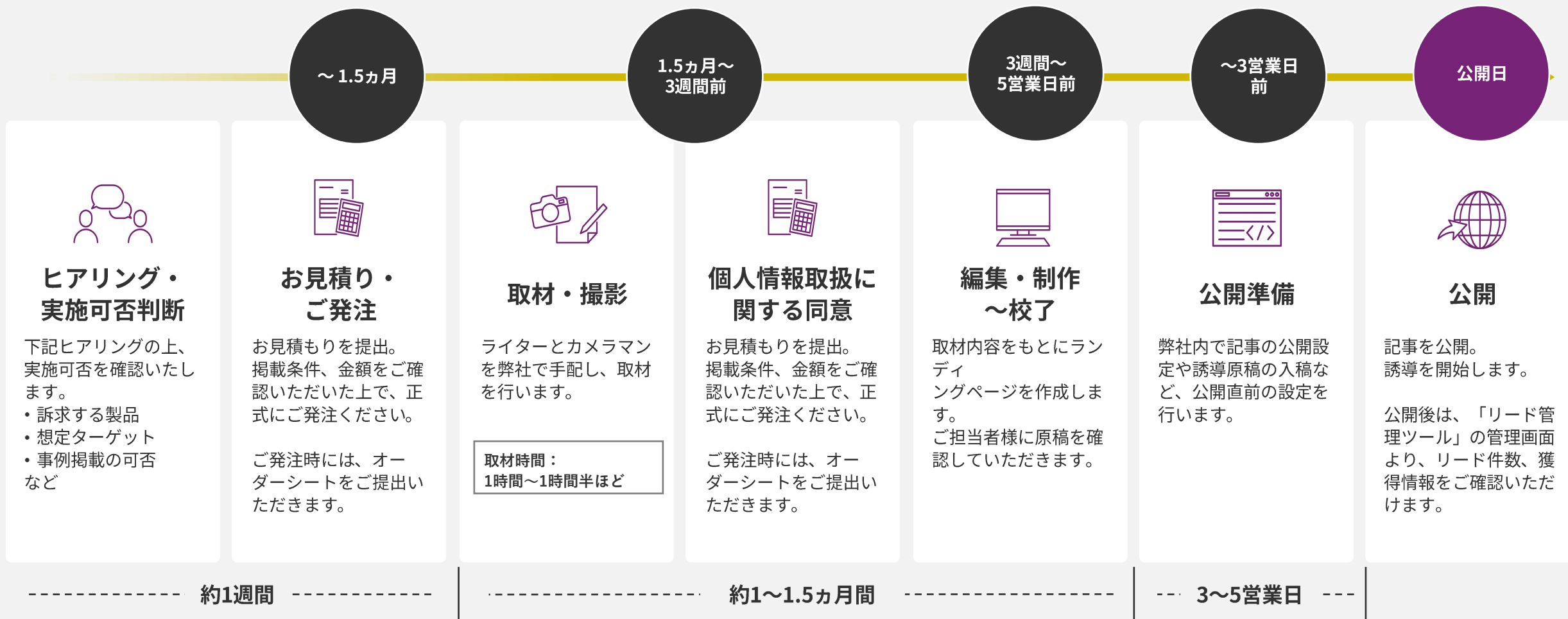


レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

レポートメール



リードジェネレーションタイアップ記事型 制作スケジュール



リードジェネレーション資料掲載型 制作スケジュール

～3週間前

～3営業日
前

公開日

ヒアリング・
実施可否判断

掲載資料をご提出いただき、実施可否を確認いたします。

※申し込み後の掲載資料の変更は原則お断りさせていただきます。

お見積り・
ご発注

お見積もりを提出。掲載条件、金額をご確認いただいた上で、正式にご発注ください。

ご発注時には、オーダーシートをご提出いただきます。

編集・制作
～校了

提供いただいたホワイトペーパーをもとに、ダイヤモンド社の制作担当が、資料のサマリー、誘導文言を制作します。

個人情報取扱に
関する同意

個人情報の扱いに関する弊社規約にご同意いただきます。

「リード管理ツール」のID/パスワードを発行し、ご連絡いたします。パスワードはご担当者様へ送付いたします。



公開準備

弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。



公開

記事を公開。誘導を開始します。

公開後は、「リード管理ツール」の管理画面より、リード件数、獲得情報をご確認いただけます。

約1週間

約3週間～2週間

3～5営業日

リード納品の流れ



リードジェネレーション二次利用について

弊社制作のコンテンツをリード獲得に活用いただけます。

利用種別		タイアップ記事型リードジェネレーション		資料掲載型リードジェネレーション ホワイトペーパー制作オプション
納品形式		テキスト：docファイル（編集不可） 画像：JPGファイル（トリミングのみ可）	PDFファイル	PDFファイル
料金		500,000円（Net）	600,000円（Net）～	600,000円（Net）～
利用可能範囲	オウンドメディア掲載	○ (canonicalタグの設置必須)	○	○
	他メディア掲載	×	○	○
	印刷	×	○	○
利用における注意事項		保証獲得件数到達後のお渡しとなります 出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」		

リードメニューの免責事項

リード獲得期間は掲載開始より2ヵ月から3ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・ 訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・ 掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・ 再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

リードメニュー よくあるご質問

Q

リードの獲得期間を教えてください。

A

リード獲得期間は掲載開始より2ヵ月から3ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算のご提案をさせていただきます。

※保証リード獲得が困難な場合、下記から代替案をご提案させていただきます。

1. 残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
- または、
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

Q

リードのセグメントはできますか？

A

リード獲得のオファー（誘導）はターゲティングメールを使用します。ご発注時にご希望のセグメント条件をお知らせください。ただし、ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。ご提供リストについてもセグメント指定のご要望がある場合は事前に営業担当へご相談ください。

Q

掲載したコンテンツは、どのような経路で閲覧されるのでしょうか？

A

主に1社単独のターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。） そのほか、会員全体に向けたメールマガジンやダイヤモンド・オンライン内のAD枠からの流入などもございます。

Q

申し込み後に掲載資料を変更することはできますか？

A

申し込み後の掲載資料の変更は原則お断りさせていただきます。

リードメニュー よくあるご質問

Q

自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A

重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力データのデータは除外いたします。
競合企業などはドメイン指定10個までは可能です。

Q

除外対象となるアドレスの条件を教えてください。

A

対象アドレスは下記です。
@gmail.com / @Outlook Calendar.jp / @Outlook Calendar.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp
/ @excite.co.jp / @icloud.com / @docomo.ne.jp / @ezweb.ne.jp / @au.com / @softbank.ne.jp / @i.softbank.jp

Q

重複は除外されますか？

A

同時期に複数の施策をご実施いただく場合、施策間の重複は除外いたします。なお、過去に実施した施策との重複除外は、原則としてお受けしておりません。

Q

獲得したリードはどのように納品されますか？

A

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。ユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的に送信されるメールでも確認が可能です。

DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・
お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

web_genkou@diamond.co.jp

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉