

ダイヤモンド・オンライン特別連載企画

DIAMOND Series Sponsored GXで超成長する

特設サイトのご案内

【サイトテーマ】

- ・グリーントランスフォーメーション（GX）
- ・カーボンニュートラル
- ・サーキュラーエコノミー（循環経済）
- ・ネイチャーポジティブ（生物多様性）、ほか

【協賛対象サービス・ブランディングテーマ】

- ・GX関連コンサルティング、アセスメントサービス
- ・GHG排出量可視化ソリューション
- ・サプライチェーンマネジメント関連サービス
- ・エネルギー関連ソリューション、アグリゲーションビジネス（利用最適化支援）
- ・カーボンクレジット取引プラットフォーム、取引支援サービス
- ・トランジション・ファイナンス融資提供、支援サービス、ほか

株式会社ダイヤモンド社

2026年5月

なぜ、いまGXなのか

①市場規模が10年間で150兆円

GX経済移行債とカーボンプライシング(排出量取引制度、化石燃料賦課金)を軸に、今後10年間で150兆円規模の官民投資が計画されている。あらゆる産業の脱炭素化と経済成長を同時に実現することで、**GXが日本企業の新たな「勝ち筋」となる。**

②あらゆる産業に波及

エネルギー関連産業（再生可能エネルギー、次世代熱エネルギー、水素・燃料アンモニアなど）、**輸送・製造関連産業**（自動車、半導体、船舶、物流、建築土木、農林水産、航空機など）、**住宅・オフィス関連産業**（住宅・建築、資源循環関連など）など**成長が期待される14分野**と、各産業の成長を「投資」で支える**金融業**がGXのキープレーヤーとなりうる。

③ GX = 脱酸素対策だけではない、資源（リソース）を基本とした3つの「重点」

「**カーボンニュートラル**」（気候変動抑制）、「**循環経済**」（サーキュラーエコノミー）、「**生物資源**」（ネイチャーポジティブ）という3つの「重点」を相互に関係させる体系的なサステナビリティ戦略が世界の潮流となっている。

④ 「線形経済」から「循環経済」への“移行転換期”

現行事業（線形経済）から新規事業（循環経済）の移行転換期（バトンゾーン）であるいま、火力発電でCO2排出を抑える「燃料アンモニア」、CO2の分離・回収・貯蔵・活用技術「CCUS」など、線形経済型のビジネスから循環経済型のビジネスへと移行するための技術が進化し、未開拓のブルーオーシャンへの道筋が開かれる。

どんな連載なのか

①循環経済やエネルギー研究の第一人者による連載

循環経済（サーキュラーエコノミー）やエネルギー開発など、GX研究に携わるアカデミアの第一人者による執筆連載

②GXを推進する企業経営者への企業事例インタビュー

GXを強力に推進する企業経営者、「動脈産業」「静脈産業」をつなぐ「中脈産業」の企業などにフォーカスした事例取材の連載

③GXのエキスパートが解説記事を寄稿

コンサルティングファームの戦略策定パートナーなど、GXの最前線を知り尽くすエキスパートが最新事例を交えた解説記事を寄稿

※企画内容は変更になる場合があります。

The screenshot shows the website interface for the 'GXで超成長する' category. At the top, there's a navigation bar with 'DIAMOND online' and various menu items. The main content area is dominated by a large green banner for the 'Quarterly' issue, titled 'GXで超成長する' (GX Super Growth) with sub-headers 'Carbon Neutral', 'Circular Economy', and 'Nature Positive'. Below the banner, there's a section for 'GXで超成長する' featuring a main article: '循環経済(サーキュラーエコノミー)というビジネスモデル大乱世をどう生き抜くか【後編】' (How to survive the great chaos of the business model of the circular economy [Part 2]). To the right of this article is a photo of an elderly man. Below the main article, there are three smaller article thumbnails with their own photos and titles: '「使い続け」モデルへのビジネス戦略' (Business strategy for the 'reuse' model), '循環経済(サーキュラーエコノミー)というビジネスモデル大乱世をどう生き抜くか【前編】' (How to survive the great chaos of the business model of the circular economy [Part 1]), and '日本製造業のサステナブル&サーキュラーなビジネスモデルを考える【イベントリポート】' (Thinking about sustainable & circular business models for Japanese manufacturing [Event Report]). On the right side of the page, there's a 'アクセランキング' (Access Ranking) section with a table listing various articles and their authors.

最新	昨日	週間	会員
1	中国・韓国が「日本企業に...元水産庁職員が「健全な競争」を一方的に不利を被る」と嘆くワケ	内海和志	
2	こりゃネットでもギリギリだわ...ドラマ「九条の大罪」が強く「底辺のリアル」が視聴者を釘づけにするワケ	藤田和歌	
3	人が録めてチームのリーダーが「よく口にしている言葉」ワースト1	ダイヤモンド社書籍編集部	
4	モリヤ成長するわ...子aker上司が「半年に一度」必ず部下と話す「自慢以外のこと」	田中耕吉	
5	こりゃ不採用になるわけだ...中卒生の転職で履歴書に書いてダメな「絶対NGワード」	中島康典	
6	年収が高い会社ランキング2025【従業員平均年齢30代・250社完全版】商船三井、野村総研、メルカリは何位?	ダイヤモンド編集部	
7	後悔します...杉村太蔵が新書「野金」では戦われない時代」に必要な「第2の給与」とは	杉村太蔵	
8	「名前や肩書より...」明治の商人が我した人物を評価する物差しに納得しかない(裏) 裏る第12回)	水原 竜	
9	小売り44社「財務安全性」ランキング13位アクシアリティエイジング、2位クワイエットSDH、1位は「業界大手が最下位に!」	ダイヤモンド編集部、片田江原貴	
10	絶対に「関わらない方がいい人」の特徴・ワースト3	田丸雅智	

連載サイト「GXで超成長する」

<https://diamond.jp/category/s-gx>

どんな読者がいるのか

①ダイヤモンド・オンライン読者内のビジネスモデル変革に向き合う製造業の次世代リーダー層

142万人におよぶダイヤモンド・オンライン読者のうち、3割を占める意思決定権者層がコア読者。カーボンニュートラル目標の2030年時にはCxOクラスとなる事業部長、本部長などのミドルマネジメント層は、GXをビジネスモデル変革に直結する有力な事業課題として捉えている。

②大企業経営者向けマネジメント誌『ダイヤモンドクォーターリー』も併読しているトップマネジメント層

東証プライム上場企業を中心に、売上1000億円以上の企業経営層（代表取締役、取締役、CxO、執行役員）に特化した『ダイヤモンドクォーターリー』読者。次世代リーダー層の後見人立場で、GXを経営課題として捉え、中長期的な経営の視点に立つ。

③先端技術を手がけるCTO、R&Dエキスパート層

革新的GX技術創出事業（GteX）やディープテック・スタートアップ事業など、官民ともにGXから先端技術開発に従事するCTOクラス、研究職。

④GX関連支援策を推進する政府官公庁、地方自治体、金融機関

150兆円超の投資でGXを強化する政府官公庁、地域資源の活用と産業振興を進める地方自治体、GX経済移行債やトランジション・ファイナンスなどで支援する金融機関など。



高関心層ターゲティング

「GXで超成長する」連載をはじめ、関連コンテンツを精読する意欲的な読者層をターゲティング誘導します。

GXを成長ドライバーとして捉え、事業推進に組み込むキーパーソンに戦略的にリーチします。

連載サイト内掲載

誘導期間中、貴社タイアップを通常誘導枠に加え、連載サイト内に格納します。

読者が次の一手へのヒントを模索している「解決への感度が最も高まっているモーメント」に、貴社のメッセージを深く、ダイレクトに届けます。

オーディエンス分析

対象商品の一部では、コンテンツ接触者の傾向を分析したオーディエンスレポートを納品。

業種、職種、役職など、圧倒的な会員基盤を持つ本媒体ならではの分析で、貴社メッセージへ関心を示した層のリアルなインサイトを解明します。

企画伴走

ビジネスメディアの知見を活かし、独自の企画切り口や専門家のキャスティングを支援します。

企業の意思決定層が求める、経済合理性を伴う変革のストーリーを共に構築します。

DIAMOND Series Sponsored 記事タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**連載テーマ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.12)**を納品いたします。誘導中は貴社のタイアップ広告を通常誘導枠に加え、**連載サイト内に掲載**します。

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込/税別	400万円	300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の 約3,000PV分をターゲティング誘導 で送客	保証PV内の 約1,500PV分をターゲティング誘導 で送客
文字数	3,000字～3,500字前後	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインリンク	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積りとなります。

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導
保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納
貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

●実施イメージ

●スマホ閲覧 イメージ

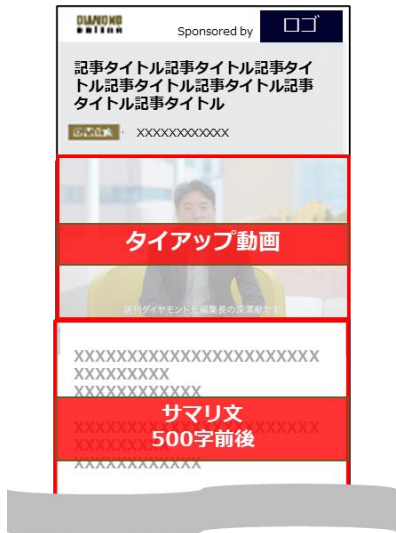


●PC閲覧 イメージ



●実施イメージ

●ダイヤモンド・オンライン掲載ページ



●ダイヤモンド社公式YouTubeチャンネル掲載



※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。



PDF https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf

DIAMOND Series Sponsored 動画タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**連載テーマ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.12)**を納品いたします。誘導中は貴社のタイアップ広告を通常誘導に加え**連載サイト内に掲載**します。また、動画は**二次利用権**が付帯します。

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込/税別	750万円	650万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の 約3,000PV分をターゲティング誘導 で送客	保証PV内の 約1,500PV分をターゲティング誘導 で送客
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠	
YouTube 保証再生回数	50,000 回再生 ※YouTube内広告の再生数を含みます。	
YouTube運用	オーガニック再生、YouTubeインフィード動画広告、YouTube Trueview広告等を活用し運用	
二次利用権	動画本編（約30分）、ダイジェスト動画（約1分）の二次利用付帯 ※出典元、PR表記必須。二次加工は不可。	
その他注意事項	企画フォーマットは「エッジインサイト」に準じます。その他の詳細な仕様は以下の個別企画書をご参照ください。 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu.pdf	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

●実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

DIAMOND Series Sponsored タイアップ記事型リードジェネレーション

1st party dataを活用し、**連載テーマ**への関心が高い読者にもリードのオファーをいたします。
(納品するリードのセグメントを保証するものではありません。)
誘導中はLPを通常誘導枠に加え、**連載サイト内に掲載**いたします。

実施料金 制作費込/税別	300万円
保証件数	200件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。 続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠に加え、連載テーマへの関心が高い読者へのターゲティングメールを配信。 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> 重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。 また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティングオファー

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではありません。）

特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

●実施イメージ

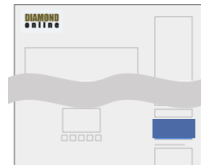


特典1 保証PVの増量
連載タイアップでお申込みいただくことで、保証PVの合計ボリュームを通常ダイヤアップよりも増量して実施いただくことが可能です。

特典2 連載コンテンツ読者を含む
関心層へのターゲティング誘導
保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典3 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納
貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

特典4 キービジュアル作成と特別誘導バナー
各タイアップに共通したキービジュアルを独自に作成・挿入いたします。さらに誘導期間中は、通常のタイアップ誘導枠のほか、一部の記事ページ内にローテーションで特別誘導バナーを表示します。



特典5 各回の記事下ユーザーアンケート設置
各タイアップでは、任意で最大5問の記事下アンケートを設けることが可能です。

DIAMOND Series Sponsored 連載タイアップ

貴社専用で設定した切り口に沿って、連載形式でタイアップ広告を制作し、中長期的な展開を実施します。各記事ごとに**ターゲット誘導の実施**、**連載サイト内への掲載**、**オーディエンスレポートの納品**を実施します。また、貴社連載専用の**キービジュアル作成**と、その共通デザインによる**特別誘導バナー掲出**を行います。

連載タイアップ 3回連載

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込/税別	1,200万円	900万円
保証PV	70,000 PV (全3回合計) ※各記事最低20,000PV保証	40,000 PV (全3回合計) ※各記事最低10,000PV保証
ターゲティング誘導	保証PV内の 約9,000PV分 を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の 約4,500PV分 を ターゲティング誘導で送客
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠、記事ページ内特別誘導枠	

連載タイアップ 4回連載

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込/税別	1,600万円	900万円
保証PV	95,000 PV (全3回合計) ※各記事最低20,000PV保証	55,000 PV (全3回合計) ※各記事最低10,000PV保証
ターゲティング誘導	保証PV内の 約12,000PV分 を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の 約6,000PV分 を ターゲティング誘導で送客
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠、記事ページ内特別誘導枠	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	抜き刷り	60万円～	1000部～。※詳細はお問い合わせください。
2	二次利用（タイアップページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
3	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。
4	記事下アンケート	30万円～	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	アンケートリサーチプラス	60万円～	タイアップ記事接触者と非接触者それぞれに同じ内容のアンケート回答を促し、 接触非接触それぞれの回答を収集。
6	HTMLメール型タイアップ	100万円～	12,000通／ターゲティング可能。
7	リターゲティングバナー広告	60万円～	スマホ記事下レクタングル枠／インリード動画枠 ※詳細はお問い合わせください。
8	広告主様／広告会社様運用の 外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。

*はネット価格です。

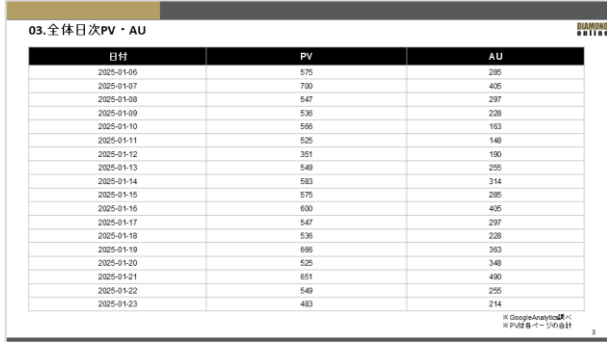
誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

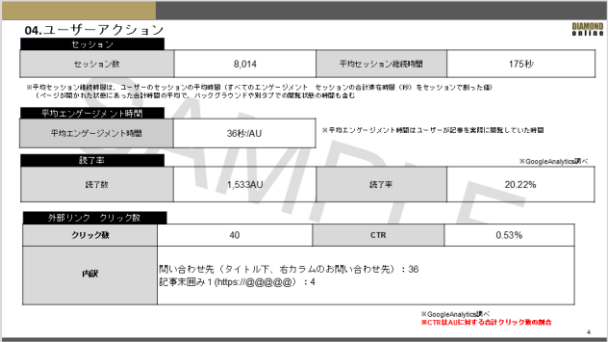
- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU



- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU



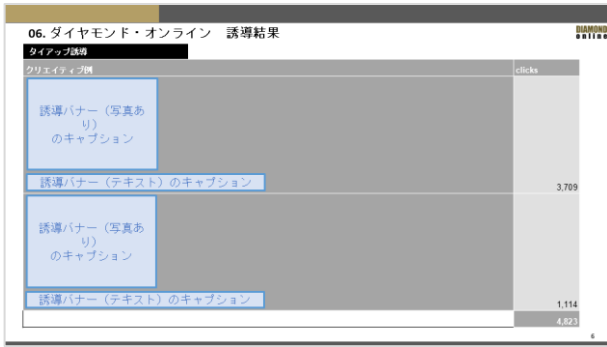
- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数



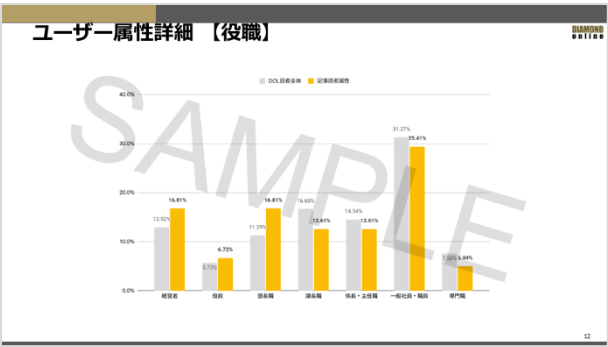
- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア



- 06：誘導枠の配信レポート



- 07：オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



オーディエンスレポートのご紹介

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。
 オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

【業種/職種/役職/従業員数/年収】
 の5種のデータをご報告

タイアップ接触読者の傾向

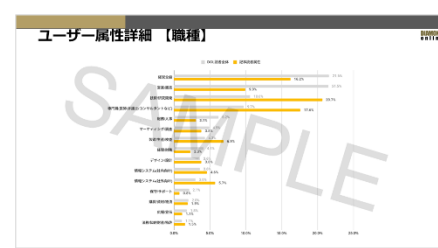
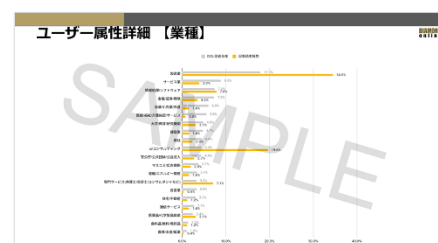
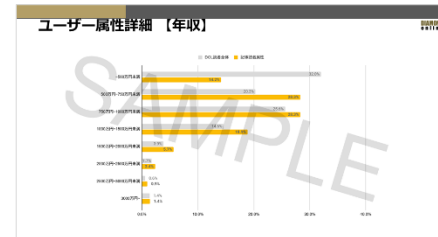
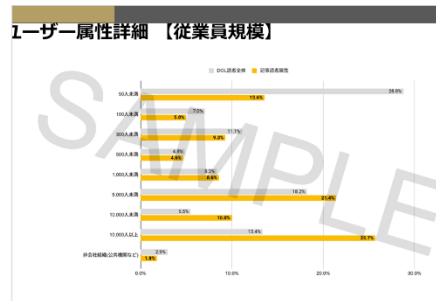
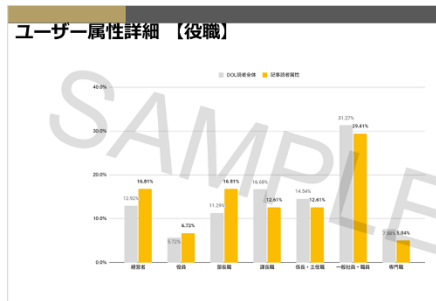
タイアップ接触読者の傾向に関する弊社からのコメントが入ります。

業種
 タイアップ接触読者の業種に関する弊社からのコメントが入ります

職種
 タイアップ接触読者の職種に関する弊社からのコメントが入ります

従業員規模
 タイアップ接触読者の従業員規模に関する弊社からのコメントが入ります

役職
 タイアップ接触読者の役職に関する弊社からのコメントが入ります



実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須

選択してください ▾

■ 部署名 必須

■ 職種 必須

選択してください ▾

■ 役職 必須

選択してください ▾

■ 従業員数 必須

選択してください ▾

◆プライバシーポリシーへの同意
 ご登録にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準 10 項目 (必ず 設置)	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置 有無 (は自由)	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

リード獲得施策の免責事項

リード獲得期間は掲載開始より2月から3か月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3か月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
 2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算
- のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783