

『生成AI時代の「デジタル人材」戦略を探る』連載期間中限定の広告企画

“デジタル人材戦略”関心層 ユーザーターゲティング特別企画

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年1月



デジタル人材戦略のヒントを“今”求めているユーザーに届く、本企画限定の広告施策

DX推進の成否は「人材」にかかっています。しかし企業は、デジタル人材の「不足」と、既存社員への「育成・リスキリング体制の未整備」という、人材の量と質の両面で課題を抱えています。

こうした読者の悩みをふまえ、ダイヤモンド・オンラインでは『生成AI時代の「デジタル人材」戦略を探る』を連載中です。先進的な企業の育成事例や戦略を紹介することで、読者であるビジネスパーソンが自社のデジタル人材戦略を具体化し、DXの成果を最大化するための羅針盤を提供しています。

「自社のDXに必要なデジタル人材の具体的な定義が分からぬ。」

「生成AIの普及で、今後不要になるスキルと必要になるスキルは何か。」

「社内の既存社員をデジタル人材として育成する効果的な方法が知りたい。」

「デジタル人材の採用・定着に向けたインセンティブ設計に悩んでる。」

こうした読者のアクティブな課題感に訴えかけることが可能な、期間限定の広告企画をご用意いたしました。

本企画では、連載サイト内に貴社のタイアップ記事を格納するほか、連載コンテンツをはじめとしたデジタル人材戦略にまつわる記事の接触者に対してターゲティング誘導を実施いたします。コンテンツを活用して、“今”その情報に関心があるアクティブなユーザーにアプローチできる、連載期間中ならではの本広告企画をぜひご検討ください。

連載：生成AI時代の「デジタル人材」戦略を探る

日本企業がDX（デジタルトランスフォーメーション）を進める中で、デジタル人材の不足が大きな問題となっている。生成AIの進化と普及によって求められるスキルも変化しており、DXをビジネスの成果へつなげるデジタル人材の育成は喫緊の課題だ。本連載では、今求められる人材像と育成戦略を探りつつ、先進企業のデジタル人材育成戦略も紹介していく。

メディアタイアップならではのコンテンツマーケティング施策

本企画限定の特典① コンテンツ × ターゲティング

連載記事を含む関連記事をよく読んでいるユーザーへのターゲティングを実施！



読者イメージについては
資料p.4もご参照ください。



ターゲティングにより興味関心の高い読者を送客！

保証PV

10,000~20,000 PV

ターゲティング誘導によるPV

約1,500~3,000 PV

※タイアップ施策の場合。リード獲得施策では同じ読者セグメントを活用して、ターゲティングメールを用いたオファー施策を実施いたします。

本企画限定の特典② コンテンツ × レコメンド

連載サイト内に貴社タイアップを格納！

▼連載サイト

The screenshot shows a news article by SUBARU about DX and a sidebar titled 'ピックアップ' (Picks) featuring three sub-topics: 'タイアップ' (Tie-up), 'タイアップ' (Tie-up), and 'タイアップ' (Tie-up). A call-to-action button 'タップで拡大表示' (Tap to expand) is visible.

誘導期間中、貴社タイアップページを連載サイト内に格納。
※誘導終了後も、タイアップページ自体は公開から1年間のアーカイブ保証をいたします。

▼「ダイヤモンド・オンライン」トップページ

The screenshot shows a news article by SUBARU about DX and a sidebar titled 'トピックス' (Topics) featuring a section for '責任世代の健康ラボ' (Health Lab for Responsible Generations).

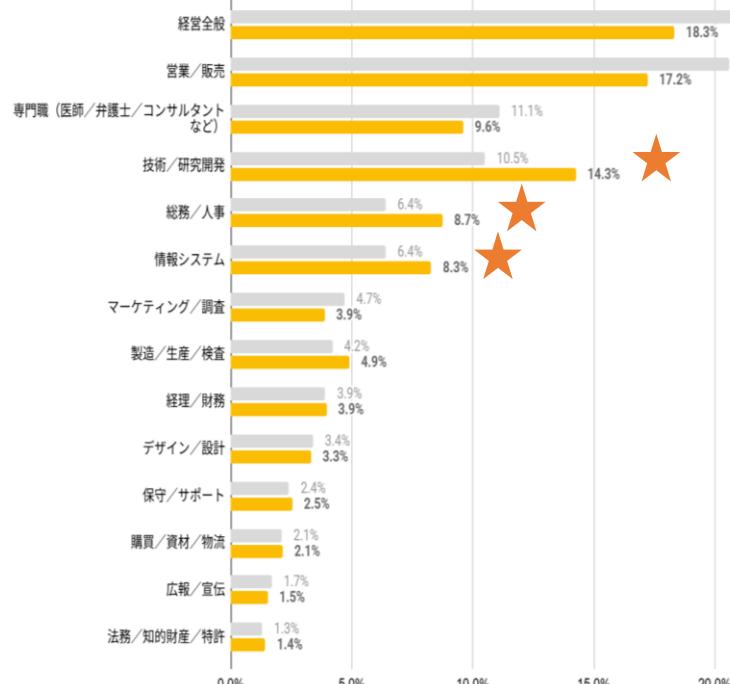
<https://diamond.jp/category/digital-human-resources>

連載サイトは、「ダイヤモンド・オンライン」トップページにも掲出されます。

連載コンテンツを含む、「デジタル人材戦略」に関する記事に接触したユーザー傾向を分析しました。

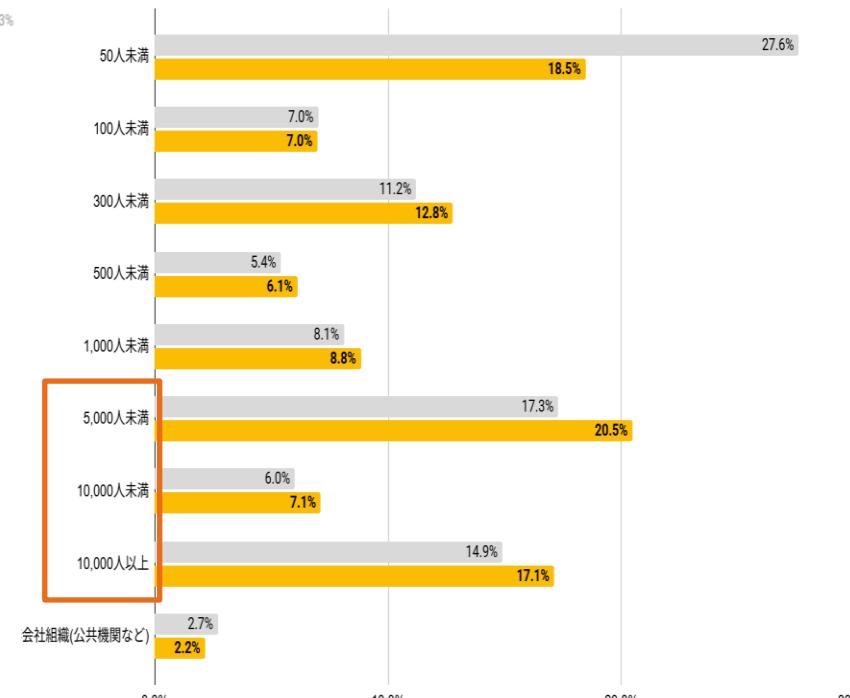
1 職種

人事のほか、IT・技術系部門の割合が高い



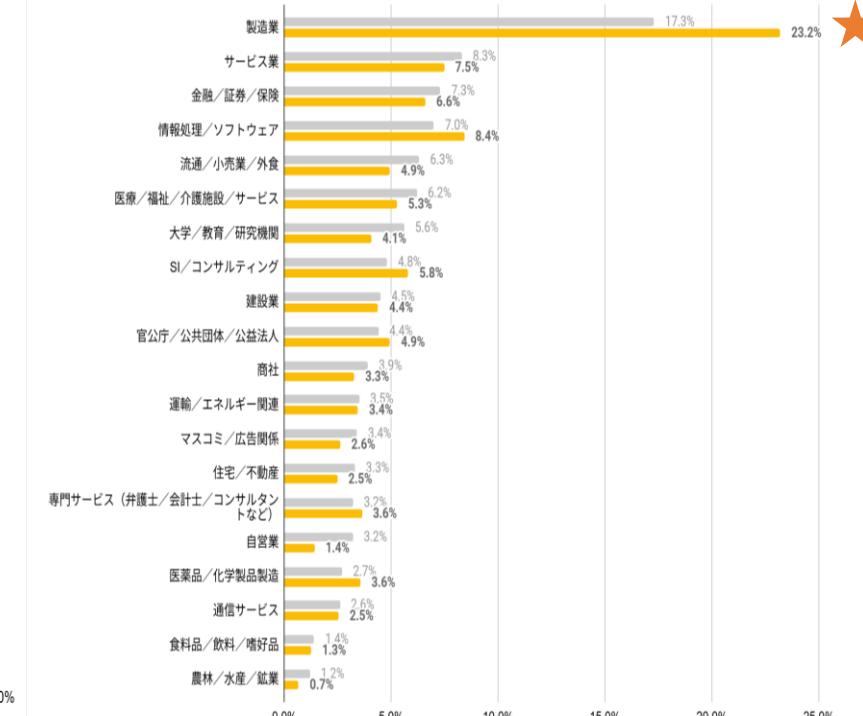
2 従業員規模

大企業の割合が特に高い



3 業種

製造業の割合が高い



■ テーマ関連記事読者
■ 読者全体



連載コンテンツの読者傾向

大手製造業やIT企業の技術・人事部門から強い注目を集めています。
経営層からDX推進のミッションを受けているが、現場には従来型のスキルセットを持つ人材しかおらず、「いかにしてエンジニア組織を変革するか」「どのような評価制度や採用戦略でデジタル人材を獲得するか」という具体的な課題解決策を求めているリーダーが多く訪れています。

●実施イメージ

●スマホ閲覧 イメージ



●PC閲覧 イメージ



『デジタル人材戦略関心層』エンゲージメント タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、連載テーマへの関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、オーディエンスレポート(p.10)を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を連載サイト内に掲載します。

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン	ベーシックプラン
	400万円	300万円
保証PV 20,000 PV	20,000 PV	10,000 PV
ターゲティング誘導 保証PV内の約3,000PV分を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の約3,000PV分を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の約1,500PV分を ターゲティング誘導で送客
文字数 3,000字～3,500字前後		
ロゴ 「Sponsored by 製作会社名」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインリンク		
誘導枠 ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠		
お問い合わせ 記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで		

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

本企画限定の特典(詳細はp.3)

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

●実施イメージ

●ダイヤモンド・オンライン掲載ページ

●ダイヤモンド社公式YouTube
チャンネル掲載

※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。



PDF https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu_2507-09.pdf

『デジタル人材戦略関心層』エンゲージメント 動画タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**連載テーマ**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.10)** を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を**連載サイト内に掲載**します。

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
	実施料金 制作費込／税別	600万円～
保証PV	10,000 PV	5,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の約3,000PV分を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の約1,500PV分を ターゲティング誘導で送客
オーディエンスレポート	レポート付帯 有り	レポート付帯 無し
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 連載サイト内の誘導枠	
YouTube 保証再生回数	50,000 回再生 ※YouTube内広告の再生数を含みます。	
YouTube運用	オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し運用	
その他注意事項	その他の詳細な仕様は以下の個別企画書をご参照ください。 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu_2507-09.pdf	

本企画限定の特典(詳細はp.3)

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

●実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

『デジタル人材戦略関心層』エンゲージメント タイアップ型リード獲得施策

1st party dataを活用し、**連載テーマ**への関心が高い読者にもリードのオファーをいたします。
(納品するリードのセグメントを保証するものではございません。)
 また、誘導中はLPを**連載サイト内に掲載**いたします。

実施工料	300万円
制作費込／税別	
保証件数	200 件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。 続きを読むは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠に加え、 連載テーマへの関心が高い読者へのターゲティングメールを配信。 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。 また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

本企画限定の特典(詳細はp.3)

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティングオファー

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではございません。）

特典2 連載サイト内へのタイアップコンテンツ格納

貴社タイアップの誘導期間中、連載サイトに貴社タイアップページを格納いたします。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施工料金（税別）	概要
1	抜き刷り	60万円～	1000部～。※詳細はお問い合わせください。
2	二次利用（タイアップページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
3	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。
4	記事下アンケート	30万円～	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	アンケートリサーチプラス	60万円～	タイアップ記事接触者と非接触者それぞれに同じ内容のアンケート回答を促し、 接触非接触それぞれの回答を収集。
6	HTMLメール型タイアップ[®]	100万円～	12,000通／ターゲティング可能。
7	弊社運用の外部ブースト	100万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
8	広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01 : 案件概要
- 02 : PV数・AU数
 - ・全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル 記事のタイトルが入ります
記事URL https://diamond.jp/articles/s/1111111

説明	ダイヤモンド・オンライン
メニュー	タイアップ
登録内容	10,000PV保証
アーカイブ起動日	2025/01/06 - 2025/01/06

<紹介>
全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

説明・計測期間	2025/01/06 - 2025/01/23
PV	10,102
AU	1,533AU
(アクティブユーザー)	7,580

※PVは各ページの合計
※AUは1ページ以上記述を満足した際に集計しているユーザー数

- 03 : PV数・AU数
 - ・日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025/01/06	575	285
2025/01/07	700	405
2025/01/08	547	297
2025/01/09	536	228
2025/01/10	566	183
2025/01/11	525	148
2025/01/12	351	190
2025/01/13	549	255
2025/01/14	583	314
2025/01/15	575	285
2025/01/16	600	405
2025/01/17	547	297
2025/01/18	536	228
2025/01/19	686	363
2025/01/20	525	348
2025/01/21	651	400
2025/01/22	549	255
2025/01/23	483	214

※GoogleAnalyticsにて
※PVは各ページの合計

- 04 : ユーザー行動
 - ・セッション数、平均セッション継続時間
 - ・平均エンゲージメント時間
 - ・読了数、読了率
 - ・外部リンククリック数

04. ユーザー行動

セッション

セッション数	8,014	平均セッション継続時間	175秒
--------	-------	-------------	------

※平均セッション継続時間は、ユーザーのセッションの平均時間（すべてのエンゲージメント、セッションの合計数を割った値）
(ページを開かれたときにあった最初の時間の手元で、バックグラウンドや別タブでの閲覧は計算されません)

平均エンゲージメント時間

平均エンゲージメント時間	36秒/AU	※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧していた時間
--------------	--------	-----------------------------------

読了率

読了数	1,533AU	読了率	20.22%
-----	---------	-----	--------

外部リンク クリック数

クリック数	40	CTR	0.53%
-------	----	-----	-------

内訳

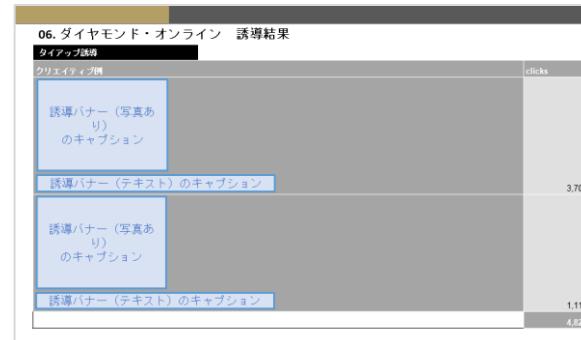
問い合わせ先（タイトル下、右カラムのお問い合わせ先）: 36
記事末囲み1 (https://@#@#@#): 4

※GoogleAnalyticsにて
※CTRはAUに対する合計クリック数の割合

- 05 : ユーザー属性
 - ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 - ・閲覧デバイス
 - ・参照元／メディア



06 : 誘導枠の配信レポート

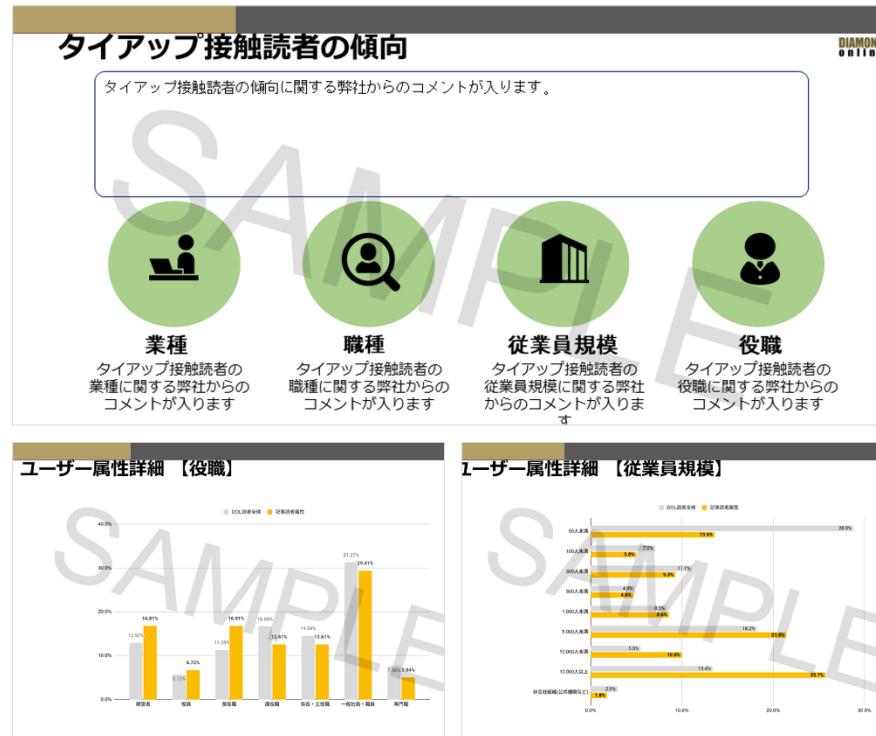


- 07 : オーディエンスレポート
 - TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



オーディエンスレポートのご紹介

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、
タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。
オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。



実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須
 選択してください

■ 部署名 必須

■ 職種 必須
 選択してください

■ 役職 必須
 選択してください

■ 従業員数 必須
 選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意
ご登録にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

No.	項目	回答形式	
1	氏名	FA	必須
2	フリガナ	FA	必須
3	勤務先メールアドレス	FA	必須
4	電話番号	FA	必須
5	勤務先名	FA	必須
6	業種	SA	必須
7	部署名	FA	必須
8	職種	SA	必須
9	役職	SA	必須
10	従業員数	SA	必須
1	追加質問1	FA/SA	任意
2	追加質問2	FA/SA	任意
3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783