

2027年3月上旬開催予定

【WEBセミナー】
人材データとAIで再構築する「戦略人事」
～持続的成長を導く人的資本経営の実践～

申込締切 2026年12月3日（木）

生成AIの普及やDXの進展を背景に、人材データの整備・蓄積や人事業務の自動化は、人的資本経営を推進するうえで欠かせないアジェンダとなりました。人的資本に関する情報開示も定着しつつあり、各社の取り組みの重心は、「開示のための可視化」から「データを事業成果に結びつける実践」へと移りつつあります。

一方で、データ基盤やシステムの導入が先行し、「集めたデータをいかに経営・事業の意思決定に活かすか」という本質的な課題に直面する企業は少なくありません。

人的資本経営の本質は、人材を数値化し、管理することにあるわけではありません。データやAIを活かして社員一人ひとりの潜在能力を引き出し、現場の対話や経験の中に埋もれた「暗黙知」をすくい上げ、組織の価値創造力を高める——そうした「人間中心」の変革にこそ、その真価があります。AIが分析や定型業務を担う時代だからこそ、人にしかできない判断や創造性に組織の力を集中させることが、持続的なイノベーションと事業成果を生み出す「戦略人事」の条件となります。

本セミナーでは、有識者や先進企業の実践者をお招きし、人材データとAIを活用して「成果を生み出す戦略人事」をいかに設計し、実装するかを、最新の知見と企業の実例から読み解きます。人的資本経営を次のステージへ進めたい経営層・人事責任者の皆様に、持続的な競争優位を築くための明日からの一手を考える機会を提供します。。

01

人材配置・人材採用の最適化

人材データを活用し、経営戦略と連携した戦略人事を実行したいが、従来の勘や経験則に基づいた人事から脱却できず、ブラックボックスに陥っている。



02

組織文化の醸成・変革

人材データを活用し、経営戦略と連携した戦略人事を実行したいが、従来の勘や経験則に基づいた人事から脱却できず、ブラックボックスに陥っている。



03

エンゲージメントの向上

離職防止のために、従業員エンゲージメント調査を行い実態を把握しようとするものの有効な改善策を打ち出せておらず、調査だけで終わってしまっている。



日 程	2027年3月上旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア編集局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	HR テック/SaaSソリューション（従業員エンゲージメント・タレントマネジメント・組織開発など）、コンサルティングファーム（組織開発・人材戦略など）、研修・人材育成・リスティングサービス など
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	250名～300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職...経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客
部門...経営全般、経営企画、事業部門、人事・総務部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛講演を通じた「ブランディング」と「リード獲得」を両立。講演内容を二次展開し、認知拡大を狙う採録タイアップ付のゴールドプランと、講演のみでリード獲得を実現するシルバープランをご用意。貴社の目的とご予算感に合わせた最適なマーケティング展開の実現を支援いたします。

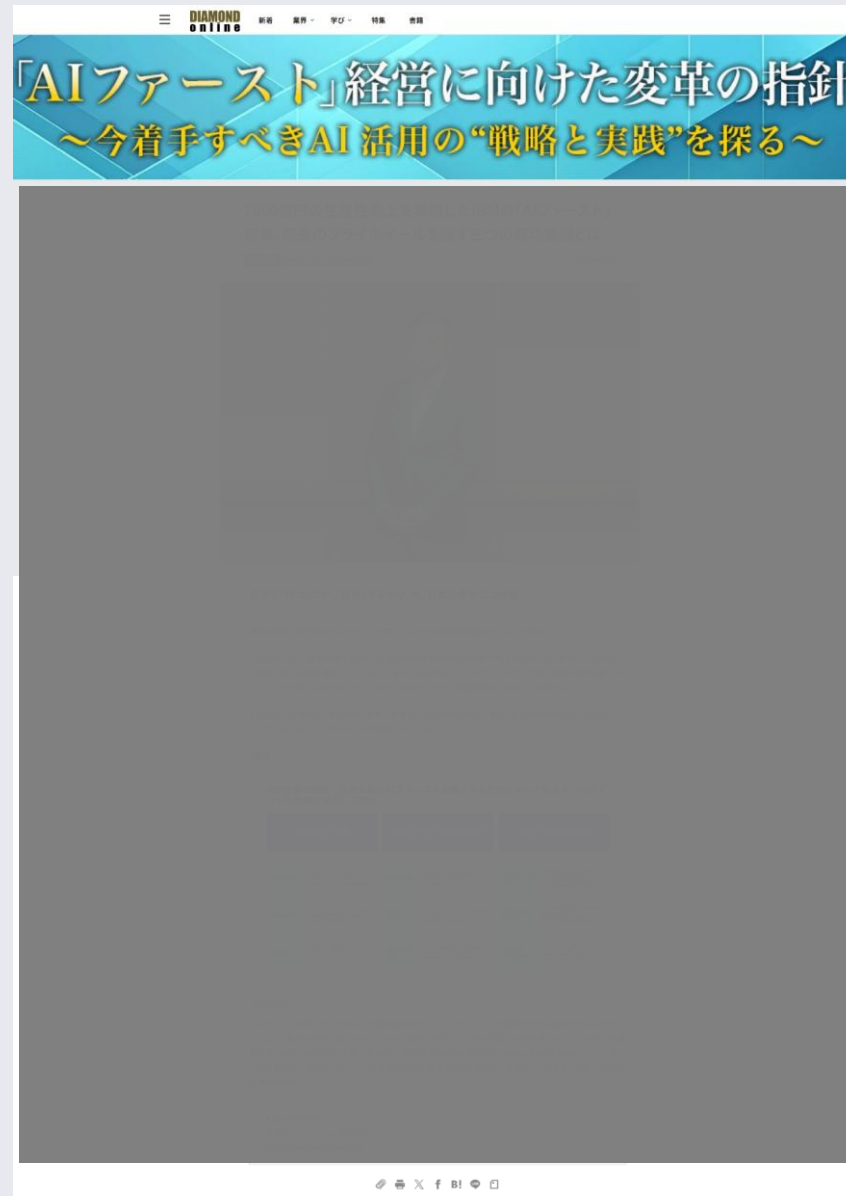
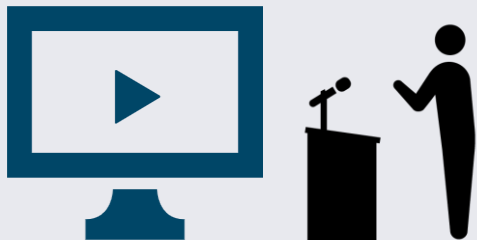
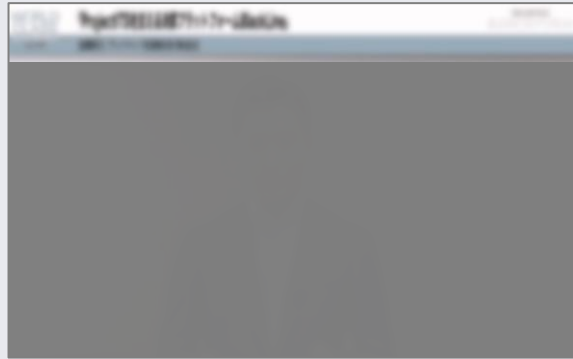
	ゴールドプラン	シルバープラン
保証内容	・戦略人事セミナー - ー本セミナー登壇枠：1枠※先着順 - ー申込者リード提供：250～300名 - ー視聴者への資料配布（任意ダウンロード） - ー実施報告書※セミナー内で実施したアンケートやユーザー情報 ・ダイヤモンド・オンライン - ー採録タイアップ：5,000PV保証 - ー広告主サイトでのリンク利用可	・戦略人事セミナー - ー本セミナー登壇枠：1枠※先着順 - ー申込者リード提供：250～300名 - ー視聴者への資料配布（任意ダウンロード） - ー実施報告書※セミナー内で実施したアンケートやユーザー情報
実施料金	5,000,000円（税別）	3,000,000円（税別）

二次利用

①採録タイアップデータのご提供：50万円（税別）※オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記必須。

②貴社セミナー講演パート動画の素材提供：50万円（税別）

編集後の配信データ(MP4ファイル)のお渡しとなります。（編集不可・出展元明記必須・他メディアでの掲載はお控えいただいております。）



登壇者の方へ追加の取材と撮影を実施。

講演内容と取材をもとにユーザーに最適なタイアップコンテンツを制作いたします。

講演資料で用いた図版などを掲載することで、セミナー参加者以外のユーザーへ貴社の付加価値を訴求することが可能です。

●登録ページ

[illegible]

氏名（姓・名）
メールアドレス
勤務先電話番号
勤務先名

農林・水産・鉱業、建設業、住宅・不動産、製造業、情報処理・ソフトウェア、商社、流通・小売 外食、食料品・飲料・嗜好品、医薬品・化学製品製造、金融・証券・保険、運輸・エネルギー関連、通信サービス、SI・コンサルティング、サービス業、専門サービス（弁護士・会計士など）、官公庁・公共団体・公益法人、自営業、マスコミ・広告関係、大学・教育・研究機関、医療・福祉・介護施設・サービス、その他

業種

経営全般、経営企画/事業開発、総務/人事、情報システム、マーケティング/調査、法務/知的財産/特許、経理/財務、IR/CSR、広報/宣伝、営業/販売、保守/サポート、技術/研究開発、デザイン/設計、製造/生産/検査、購買/資材/物流、専門職(医師/弁護士/コンサルタントなど)/なし/その他

部署名

職種

役職

従業員数

売上規模

経営者（CEO・COO・CFOなど）、役員、部長職以上、課長職、係長・主任職、一般社員・職員、専門職、上記以外、働いていない

1～50人、51～100人、101～300人、301～500人、501～1000人、1001～5000人、5001～10000人、10001人以上、非会社組織(公共機関)など、勤めていない

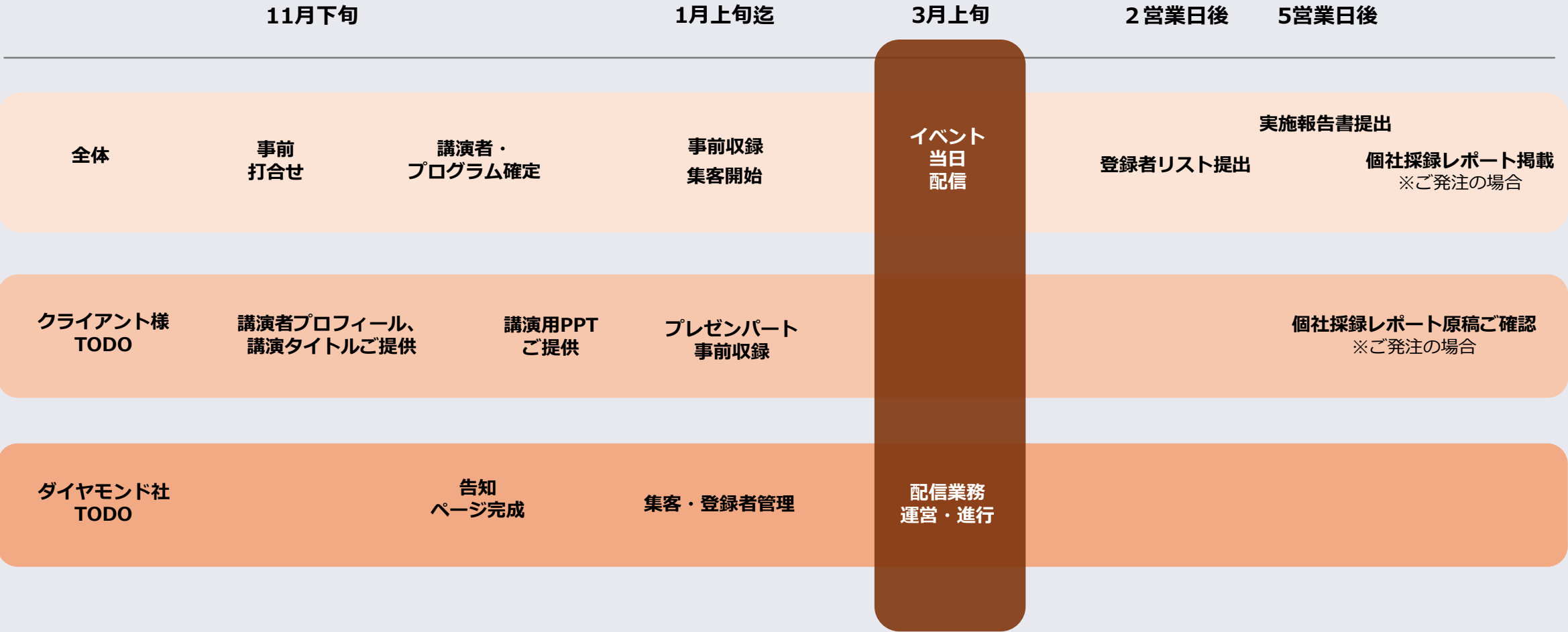
50億円未満、50～100億円未満、100～500億円未満、500～1000億円未満、1000～3000億円未満、3000～5000億円未満、5000億円～1兆円未満、1兆円以上

イベントへの期待や要望など

※アンケート項目は、弊社作成。

●個人情報提供への同意

※フォームの項目や選択肢は変更になる場合があります。



□**集客配信に関して**

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□**集客開始後の内容変更に関して**

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□**個人情報の取り扱い**

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

□**協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して**

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□**コンテンツの権利**

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

A person in a blue suit is placing a wooden figure on a stack of wooden figures. The stack is on a wooden base that has a blue checkmark icon. The background is blurred, showing a person in a blue suit and a white shirt.

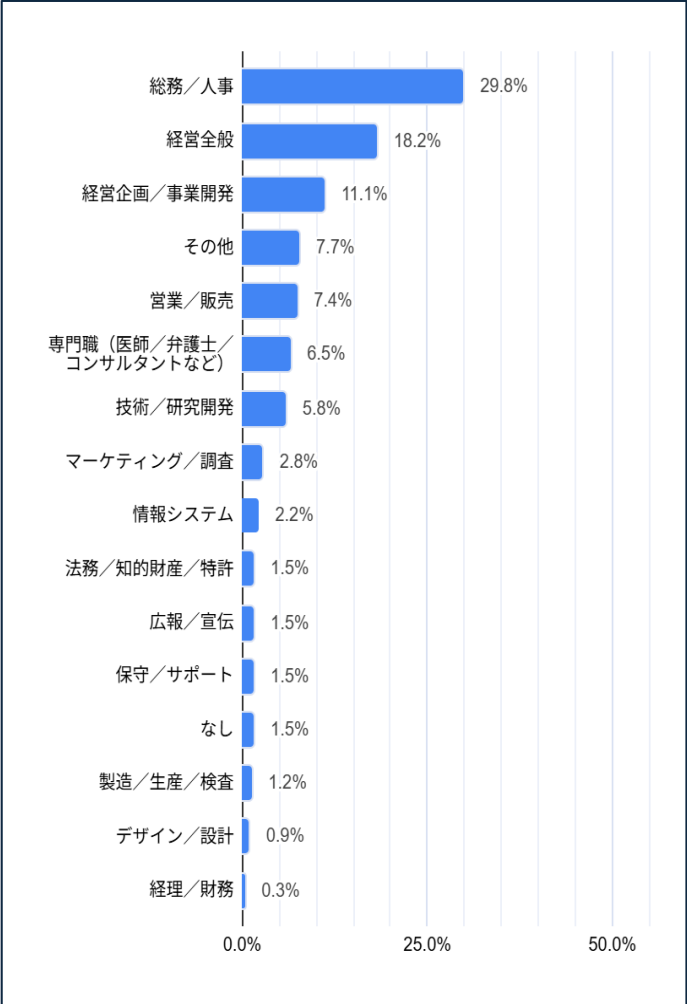
開催実績

日時	2026年3月26日（木）13:30-
主催	ダイヤモンド社 メディア局
企画	DIAMONDビジネスフォーラム事務局 ※イベントLPは こちら
協賛	株式会社プラスアルファ・コンサルティング、One人事株式会社、株式会社ヤプリ、オープンワーク株式会社
会場	WEBセミナー(擬似ライブ配信)
定員	300名

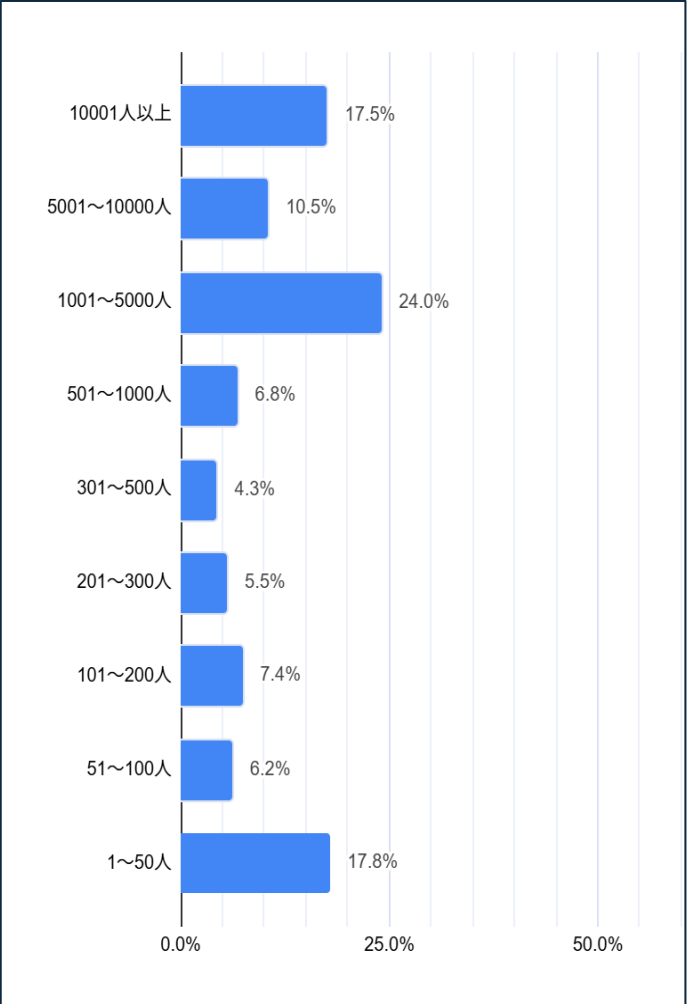
13:30-	◆基調講演 戦略人事とは 学習院大学 経済学部 経営学科 教授 一橋大学名誉教授 守島 基博 氏
14:10-	◆協賛講演 人的資本経営を実現させる真のタレントマネジメント ～生成AIと人材データが描く先進企業の人事戦略とは～ 株式会社プラスアルファコンサルティング タレントパレット事業部 執行役員 山卒 哲平 氏

14:40-	◆協賛講演 人的資本経営を「現場」で機能させるために —— データドリブンで制度と実行をつなぐ実践論 One人事株式会社 HRtech事業本部 HRtech SaaS事業部 フィールドセールス部 兼 インサイドセールス部 部長 讃岐 有彦 氏
15:10-	◆協賛講演 2026年、人的資本経営の「現在地」と次の一手 西田政之氏に聞く「設計」と「浸透」 株式会社ヤプリ 執行役員CMO 近藤 嘉恒 氏 YKK AP株式会社 専務執行役員CHRO（最高人事責任者）兼人事戦略本部長 西田 政之 氏
15:45-	◆協賛講演 「待ち」の採用から「攻め」の戦略人事へ ～クチコミデータの透明性を武器にしたミスマッチのない採用術～ オープンワーク株式会社 執行役員 マッチング事業部管掌 鈴木 亮裕 氏
16:15-	◆特別講演 NEC復活の鍵 「社員の力を最大化する」人・カルチャーの変革 NEC（日本電気株式会社） 執行役 Corporate EVP 兼 CHRO 兼 ピープル&カルチャー部門長 堀川 大介 氏
16:45-	◆アンケート記入・閉会

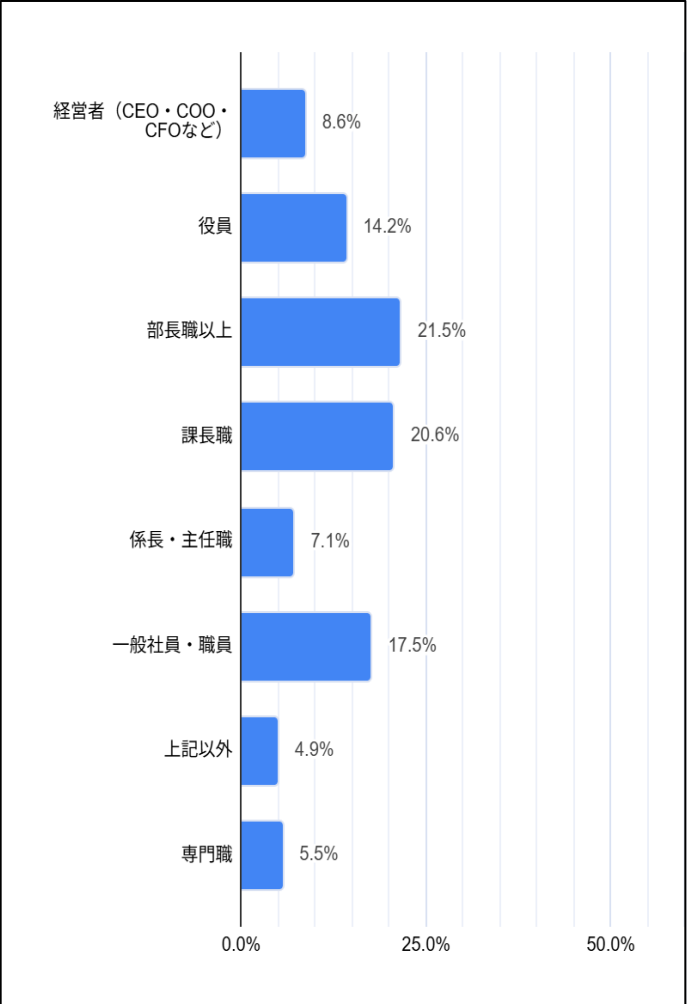
【職種】



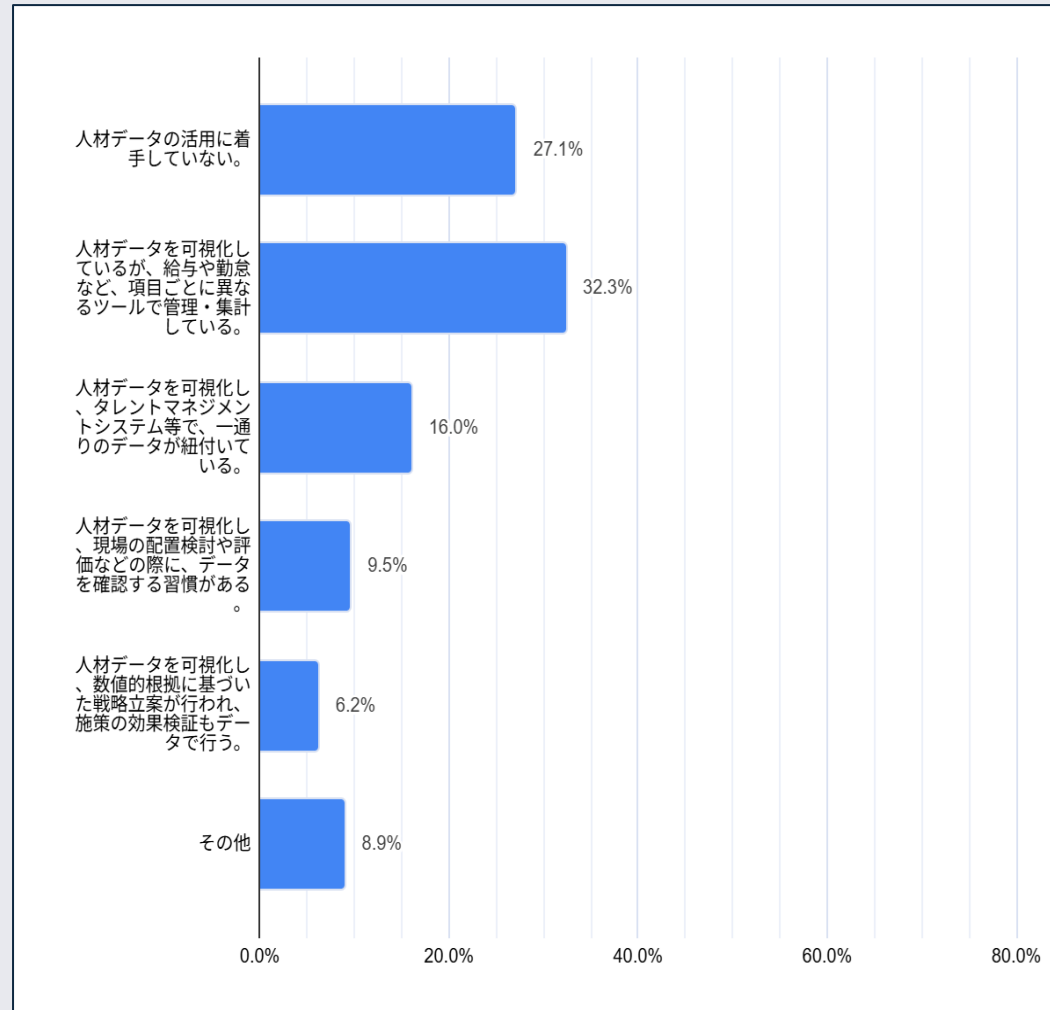
【従業員数】



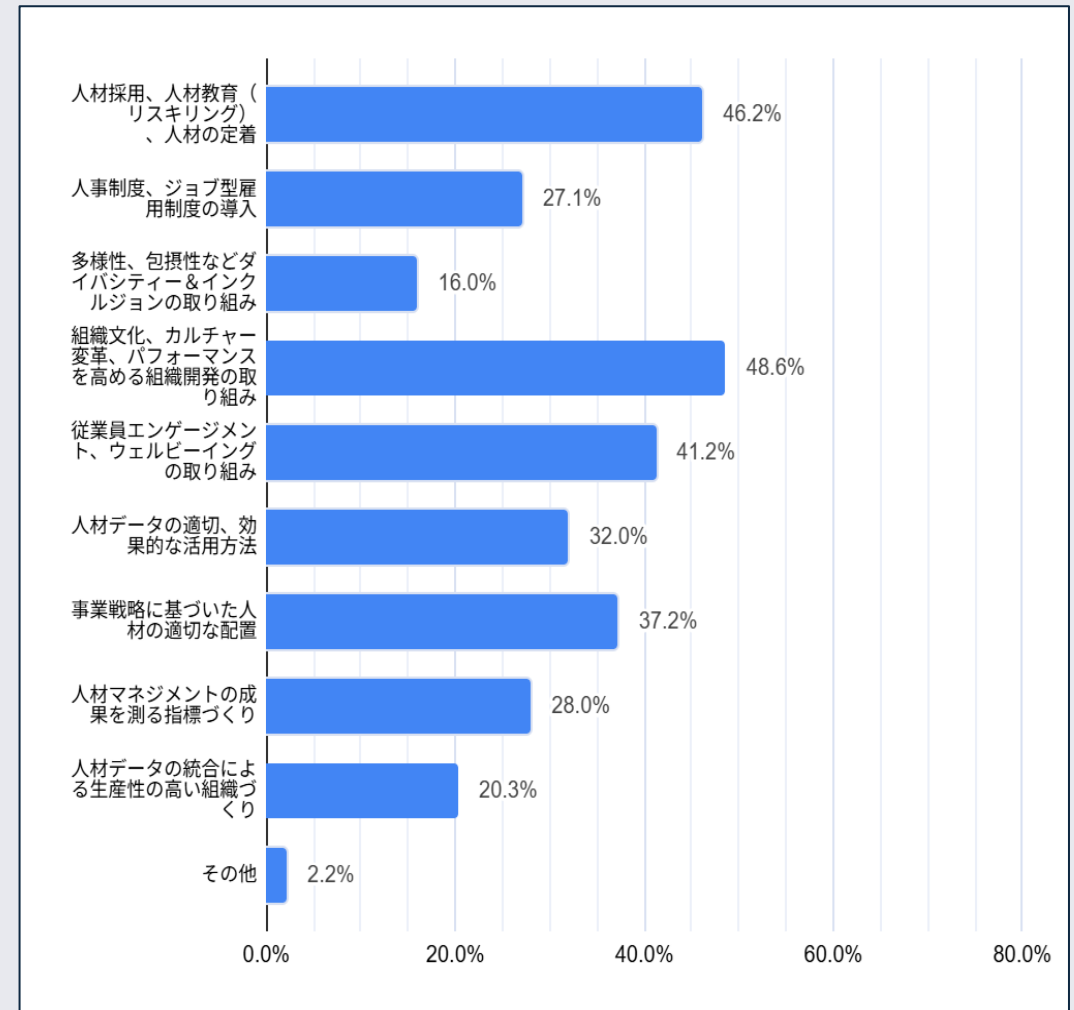
【役職】



Q：人材データの活用において、あなたの会社の取り組み状況を教えてください。【択一回答】



Q：現在、あなたが抱えている人材・組織に関わる取り組みで特に関
心が高いものを教えてください。（複数選択可）



■本イベントに期待すること（自由記入）【一部抜粋】

- ・ジョブ型人事制度が機能するための基盤作りという視点からの取組みを伺いたいです
- ・セミナー視聴により、「採用（優秀人材、JDマッチ）、リテンション対策、データ活用と戦略的人材配置に関するヒント」を得たい。
- ・事業戦略と人材戦略を連動させたタレントマネジメントの導入と運用に関する先行事例、他社事例を学びたい。
- ・現在の管理部の仕事とこれからの人事戦略を知り、知見を広げたい。
- ・経営戦略とあわせて人事戦略を見直しており、その中で戦略人事への転換やデータを活用したタレントマネジメントの推進についても語っている。取組みのポイントや今後実務を推進していく上での参考材料をインプットし、役立てていきたい。
- ・現在の所属は古い人事手法で、世の中の流れから1周り遅れており、戦略人事とは程遠い状況にあります。自身の所属にフィットした形で何かを変えていきたいと思っているため、先進企業の取組みを学びたいと考えています。
- ・ジョブ型導入後の道のり（どのように定着させ、どのように企業としてバリューを生み出せるようになったのか）を是非学ばせていただきたい。
- ・人材マネジメントの方法も変わってきている今、管理職層はどう対応するべきか学ぶ機会にしたいと考えています。
- ・「ジョブ型」の運用実態や事例について知見を深めたいと考えています。（実運用にあたりポイントとなる点や落とし穴の存在など）
- ・継続的に事業を拡大させるためのSuccession planの立て方、状況に応じた組織戦略の立て方を知りたい
- ・担当事業の人材紹介における企業ニーズの把握ができることを期待しています。
- ・メンバーシップ→ジョブ型移行の経緯、能力評定の方法、職種別賃金テーブルの策定方法
- ・戦略に合致したHRMとはどのような状況を指すのか？組織力を示す指標として何を考えているか？
- ・局面の打開方法、大組織の風土改善の手法を知りたい
- ・地方の中小企業です。採用力強化、定着、従業員エンゲージメント向上等の参考になればと思います。

※2026年3月「戦略人事」セミナー開催前に実施したアンケート結果の回答

アイ エス アイ 日本語学校
ANA

E Mテクノロジー研究所

EY新日本有限責任監査法人

EYストラテジー・アンド・コンサルティング

IQVIAサービシーズジャパン合同会社

K-BIT

MS-Japan

M Xモバイリング

PFU

PT Eisai Indonesia

SBSネクサード

SCSKサービスウェア

SocioFuture

TBSグロウディア

U E X

アイシン

アビームコンサルティング

井関農機

出光興産

エネコム

エルテス

岡部

オカムラ

沖電気工業

オムロン

兼松KGK

川崎重工業

キヤノン

九州電力

キューピー

キューピーデジタルイノベーション

京セラ

京王食品

神戸製鋼所

こくみん共済coop

ザイマックスグループ

島津製作所

住友大阪セメント

生活協同組合連合会 大学生協事業連合

セイノー情報サービス

第一生命ホールディングス

大同ライフサービス

ダイニングイノベーション

大鵬薬品工業

竹中工務店

正電成和

中外製薬工業

デクセリアルズ

東海エンジニア

東京エレクトロン宮城

中外製薬工業

デクセリアルズ

東海エンジニア

東京エレクトロン宮城

東京理科大学

東北大学

東陽

東洋炭素

独立行政法人 エネルギー・金属鉱物資源機構

豊田自動織機

トランスコスモス

長野市上下水道局

日揮コーポレートソリューションズ

日本精工

日本エス・エイチ・エル

日本経済社

日本航空電子工業

日本光電工業

日本セルヴィエ

日本電気

日本メックス

のいり

野村不動産ソリューションズ

日立グローバルライフソリューションズ

日立製作所

フジシール

富士フイルムビジネスエクスパート

ブリヂストンソフトウェア

ベネッセコーポレーション

ベルーナ

法人同仁会

ポータル

三井住友海上火災保険

三井住友銀行

三菱地所プロパティマネジメント

三菱商事

三菱電機

ヤマハ発動機

ライオン

リコージャパン

リログループ

ロート製薬



広告に関するお申込み・お問い合わせ
ダイヤモンド社
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp