

2027年2月上旬開催予定

【WEBセミナー】
経営戦略としてのワークプレイス (仮)
～エンゲージメントと生産性を最大化する次世代オフィス戦略～

申込締切 2026年11月2日 (月)

2026年9月 ダイヤモンド社

コロナ禍を経て、リモートとオフィスを使い分けるハイブリッドワークは、もはや特別な施策ではなく標準的な働き方として定着しました。社員一人ひとりが業務内容やライフスタイルに応じて働く場所を選ぶ時代、働き方という「ソフト面」の多様化は着実に進んでいます。一方で、それを支えるオフィス空間のデザイン、IoT・ITインフラ、立地戦略といった「ハード面」の最適化は、その変化に追いついているでしょうか。

出社する意義の希薄化、偶発的なコミュニケーションや共創機会の減少、エンゲージメントの低下などは、まさにハードとソフトの乖離の結果であり、いま多くの企業において生産性と組織力を左右する経営課題として顕在化しています。ワークプレイスはもはや、総務部門が管理するコストではありません。人的資本経営の実践が問われる今日、それは人材獲得力、イノベーション創出力、ひいては企業の持続的成長を規定する経営課題です。

本セミナーでは、ワークプレイス研究の第一人者や先進企業の実践者をお招きし、コミュニケーションを誘発しイノベーションを創出する「ハード×ソフト」融合の要諦を、最新の研究知見と企業の実例から読み解きます。自社のワークプレイス戦略を再定義しようとする経営層・意思決定層に向け、明日からの一手を考える機会を提供していきます。

参加者が抱えている課題イメージ

オフィス投資の判断と空間最適化

- 1 オフィスの解約・縮小・拡大における明確な「判断基準」の欠如
（「対面価値」の再定義の遅れ、出社目的の喪失、ABWへの移行判断の迷い）

コミュニケーション不全による異なる事業間での共創体制の欠如

- 2 対面機会の減少による組織の求心力低下と、社員の離職率上昇
（偶発的なコミュニケーションの喪失、社内交流の希薄化、帰属意識の減退）

多様な働き方と組織の一体感の両立

- 3 柔軟なワークスタイルを認めつつ、組織としての一体感を維持することの困難さ
（多様なライフスタイルへの対応不足、ハイブリッドワークでの生産性低下、孤独感の解消）

採用競争力の低下と従業員体験の向上

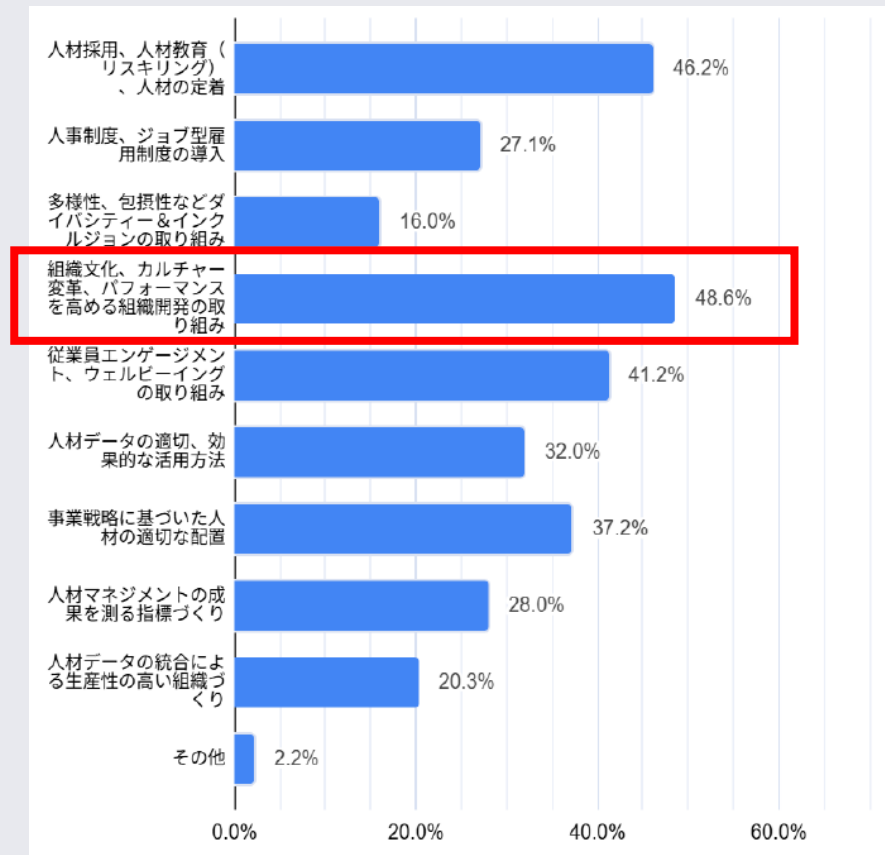
- 4 「選ばれる会社」になるための、オフィス環境や体験設計の武器不足
（採用コストの高騰、エンゲージメント醸成の仕組みの欠如、ウェルビーイング視点の欠落）

マネジメント変革と人事制度変革の遅れ

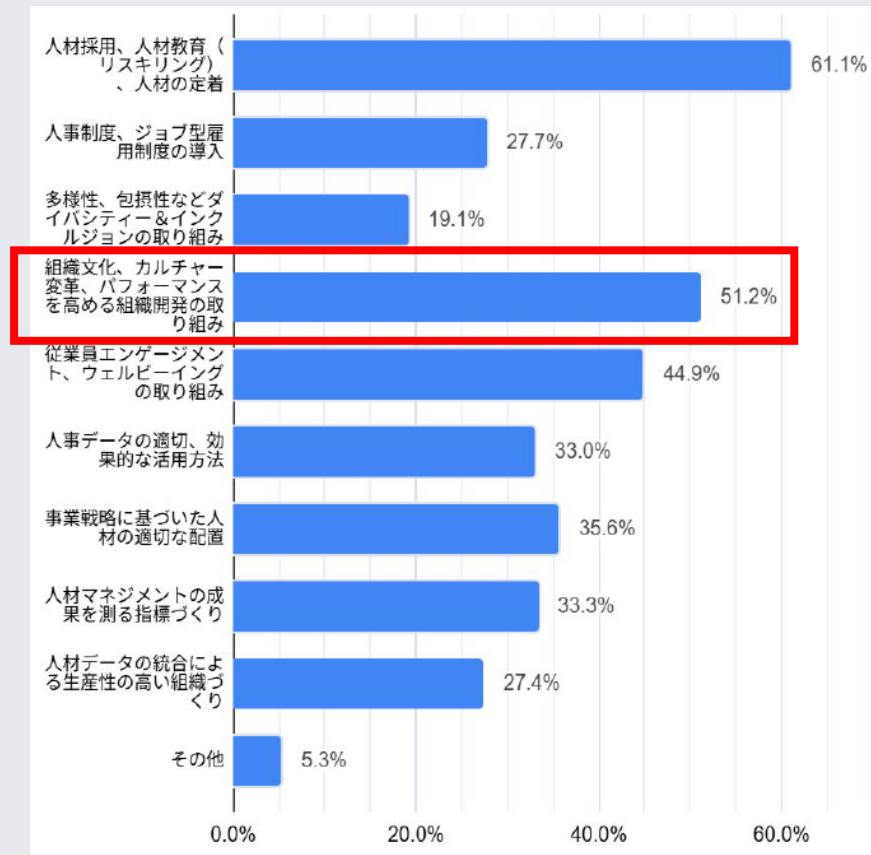
- 5 物理的な環境変化と並行し、人事制度の見直しやフリーアドレスなど多様な働き方への対応

組織文化、カルチャーの変革に関心が高いユーザー

Q:現在、あなたが抱えている人材・組織に関わる取り組み特に関心が高いものを教えてください。(複数選択可)



26.03開催
『戦略人事』テーマイベント参加者アンケート (n=325)



25.07開催
『人的資本経営』テーマイベント参加者アンケート (n=303)

日 程	2027年2月上旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア編集局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	オフィス家具、不動産デベロッパー、ITツール、組織・人事コンサル、福利厚生、健康経営支援サービス など
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	200名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職...経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客

部門...経営全般、経営企画、事業部門、人事・総務部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

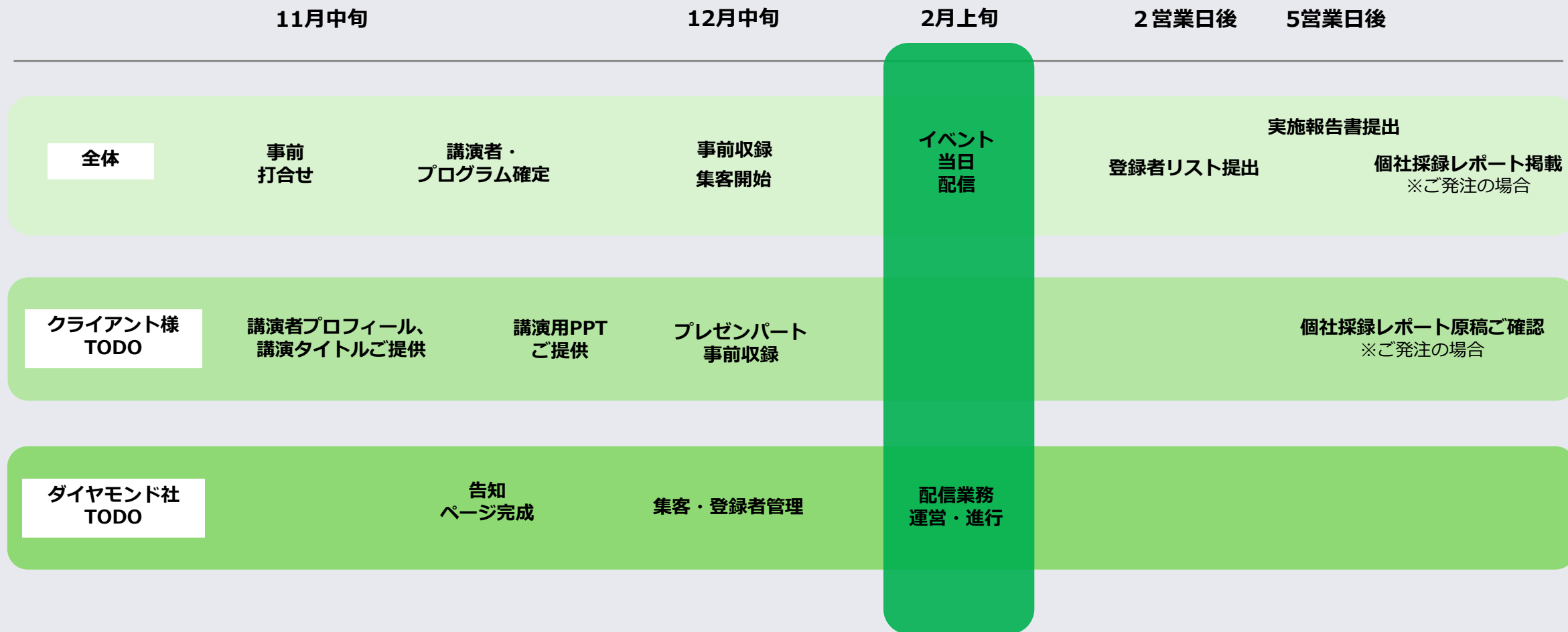
15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛料金	500万円（税別）	300万円（税別）
納品物	・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト情報（想定200件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポーティング	・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト情報（想定200件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポーティング
採録タイアップ	5,000PV保証 ※二次利用（広告主サイトからリンク）は、無償	

オプション	
二次利用	貴社の講演パート動画ご提供 50万円（税別） <データお渡しに関して> データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。
採録タイアップ 二次利用（素材提供）	50万円（税別） オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記必須。



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp