

12月中旬 開催予定

DIAMOND
BUSINESS FORUM



【WEBセミナー】

競争が激化する採用市場を勝ち抜く「タレントアクイジション」戦略
～持続的成長を牽引する優秀人材の獲得と経営の舵取り～（仮）

2026年8月 ダイアモンド社

申込締切 2026年9月15日（火）

現在、多くの企業が直面しているのは、単なる人手不足というだけではなく、「人がいないことで事業がストップしてしまう」という経営に関わる危機です。AIの台頭などを筆頭に激変するビジネス環境において、経営計画や新規事業をどれほど精緻に描いたとしても、それを牽引するコア人材が確保できなければ、すべての成長戦略は立ち行かなくなります。

これまで主流だった欠員補充を中心とする「待ちの採用」と呼ばれるアプローチだけでは、激化する人材獲得競争の中で、中長期的な経営戦略に連動した最適な人材を確保することが難しくなっています。今求められているのは、求人媒体や採用エージェントをより戦略的に活用しつつ、経営戦略から逆算して能動的に人材を惹きつけ・獲得する「タレントアクイジション（攻めの採用）」へと、組織全体のプロセスや投資のあり方をアップデートすることです。

そこで本セミナーでは、「競争が激化する採用市場を勝ち抜く「タレントアクイジション」戦略 ～持続的成長を牽引する優秀人材の獲得と経営の舵取り～」と題したセミナーを実施いたします。有識者の視点を交えながら、個別の採用実務における部分最適にとどまらず、事業成長を支え続ける「人材獲得の本質的な仕組み」を構築するための選択肢を提示します。

決裁権を持つ意思決定者へ貴社のソリューションをダイレクトに訴求できる絶好の機会です。求人媒体やエージェントサービス、採用コンサルティング、RPO、先進的なHRテックなど、多様なアプローチから企業の変革を支える貴社の優位性をアピールの場としてご活用ください。ぜひこの機会にご検討のほどよろしくお願いいたします。

ダイヤモンド・オンラインユーザーが 人材の採用活動に抱えている課題イメージ

①戦略設計と データ基盤



経営戦略と採用活動が分断されており、データ分析に基づく継続的なプロセス改善・最適化ができていない。

②魅力発信と 能動的なアプローチ



従来の「掲載して待つ」受動的な採用から脱却できず、優秀層・潜在層へ能動的にアプローチできていない。

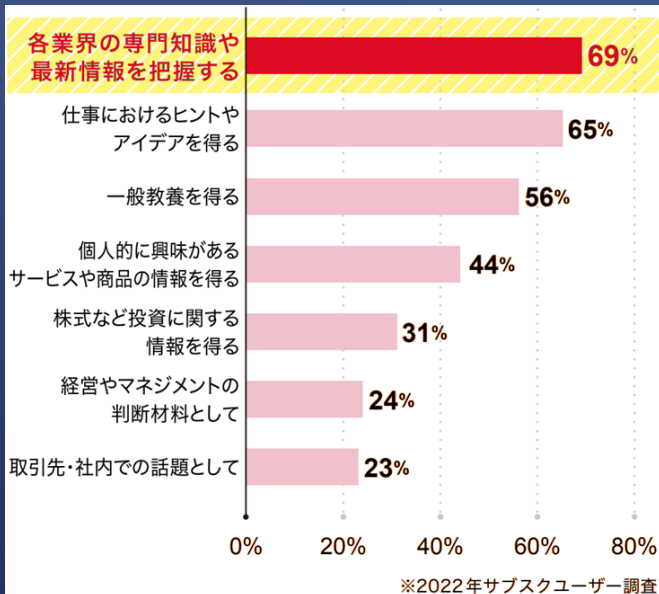
③候補者体験と 継続的な関係構築



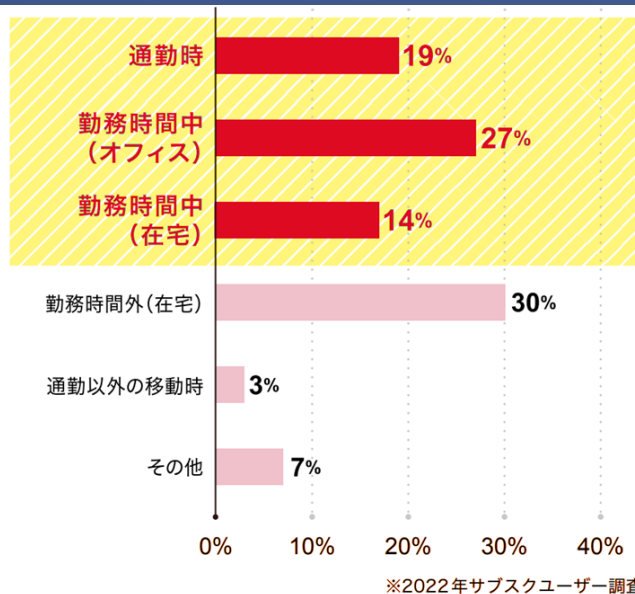
選考時だけの接点に留まり、潜在層の意向醸成から入社後の定着までを実行しきれていない。

ダイヤモンド・オンラインのユーザーは ビジネスのヒントなる情報を“今”知りたい意思決定層

閲覧の目的



閲覧のタイミング



ユーザーペルソナ



マインド

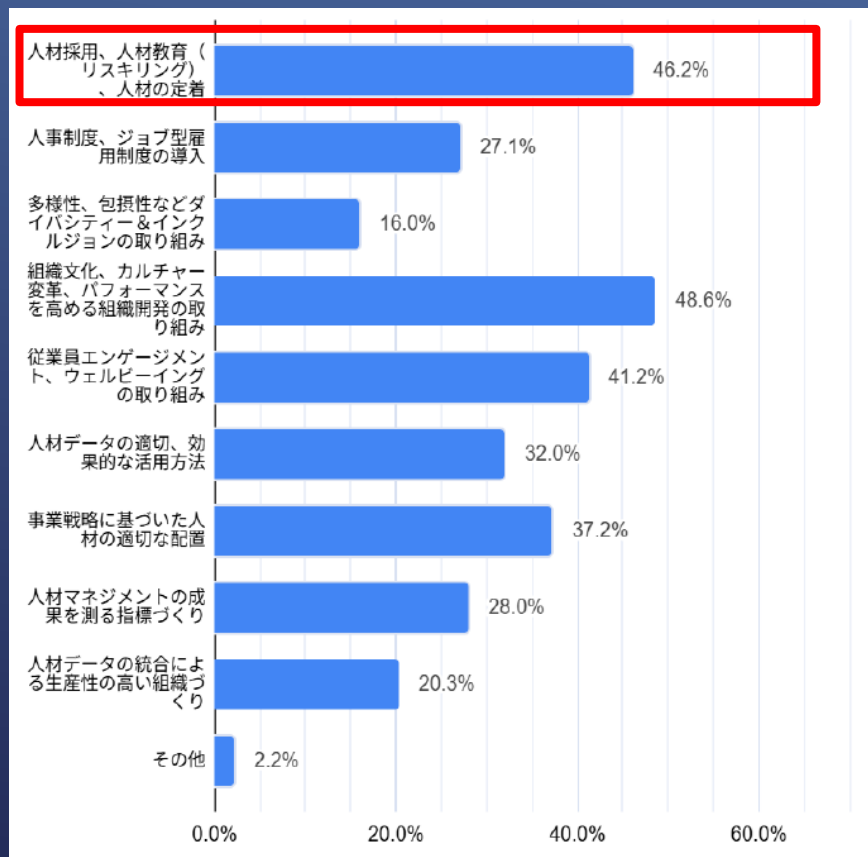
ビジネスにおける
課題解決やヒントを
探しに訪れ、
課題やニーズが明確



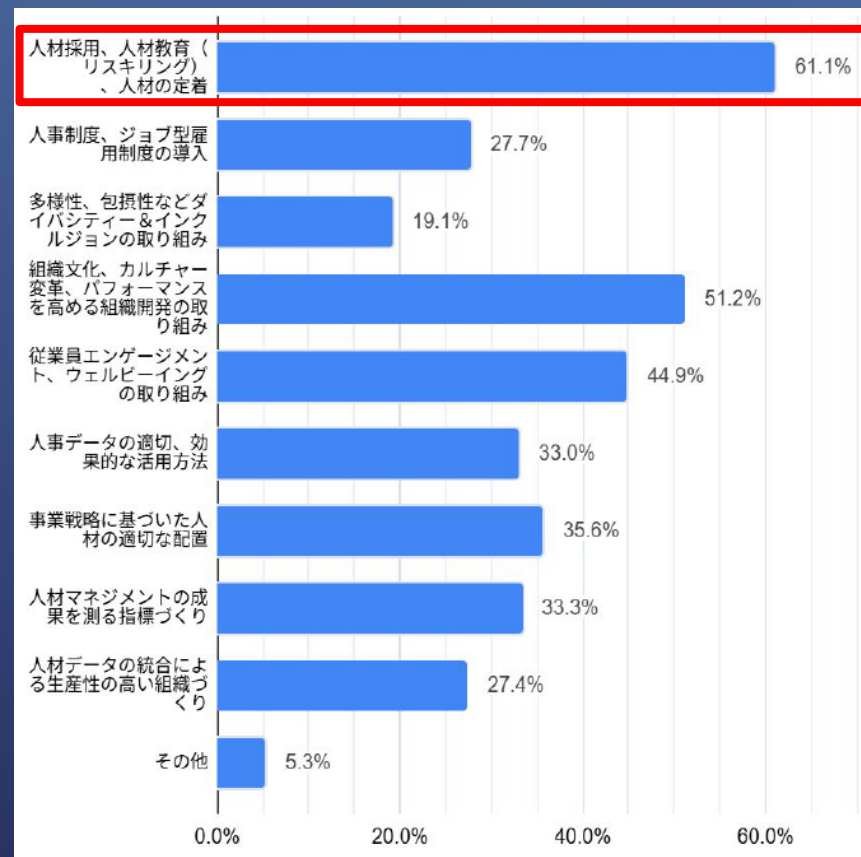
属性

部長クラス以上が
3割以上を占め、
経営の中枢に携わる
ユーザーが多数

ダイヤモンド・オンラインのユーザーは 人材の採用・教育・定着への関心が高い傾向



26.03開催
『戦略人事』テーマイベント参加者アンケート（n=325）



25.07開催
『人的資本経営』テーマイベント参加者アンケート（n=303）

Q:現在、あなたが抱えている人材・組織に関わる取り組み特に関心が高いものを教えてください。（複数選択可）

日 程	2026年12月下旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア編集局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	採用プラットフォームサービス 採用エージェントサービス 採用コンサルティングサービス RPO（採用代行）サービス 採用管理ツール タレントマネジメントシステム など
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	250～300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客
部門…経営全般、経営企画、人事、コーポレート部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。
※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛料金	300万円（税別）
納品物	・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト（プロフィール）情報（想定250～300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポートニング

オプション	
ダイヤモンド・オンライン 採録タイアップ	貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 250万円（税別）
二次利用	貴社の講演パート動画ご提供 50万円（税別） <データお渡しに関して> データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2026年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。

本WEBセミナーの貴社講演パート動画と講演資料を活用しリード獲得可能。



①協賛講演動画

②講演資料

実施料金	100万円 〈リード費75万・LP制作費25万円（Net）〉
保証件数	50 件
LP	1本
コンテンツ	①本WEBセミナーの貴社講演パート動画 ②講演資料（PDF）
ランディングページ	取材なし。1本につき500字～700字想定。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	- 重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 - 競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 - 保証件数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。
備考	※視聴ログの提供は不可 ※公開は、開催の1カ月後～※要相談 ※WEBセミナー申込者との重複排除不可

リード獲得期間は掲載開始より2ヵ月から3ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとしします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp