DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン セキュリティ関心層ターゲティング特別プランのご案内

記事タイアップ広告

ターゲティング
ディスプレイ広告

ターゲティング
メール広告

プラン適用期間
記事タイアップ：2027年3月中掲載開始案件まで
ディスプレイ・メール：2026年12月中掲載終了案件まで

diamond.jp

読者注目が高まっている「セキュリティ」に関心のある層をターゲティング

社会的にも今大きな関心事とされている**「セキュリティ」**について、接触データと属性データで興味関心層をセグメントとして作成。
タイアップ記事、ディスプレイ広告、メール広告それぞれに活用した特別価格の限定プランをご用意しました。

特集を含む記事閲覧データ × 読者の会員属性データ → 独自のターゲティングセグメント

会員属性と特集を含む記事接触のデータを掛け合わせた上でデータを拡張。

セキュリティ関心層セグメントを使った各種広告メニューを特別価格でご案内

特別プランで対象となるセキュリティ関心層セグメント

【記事閲覧データ】
サイバーセキュリティ、
リスクマネジメント、BCP
などの記事群



【会員属性データ】

係長以上の役職層

1 ターゲティングブーストタイアップ
セキュリティ関心層セグメント
→ 記事タイアップ広告

2 Premium Targeting
ディスプレイ広告各種
→ ターゲティング
ディスプレイ広告

3 Premium Targeting
1社独占メール広告
→ ターゲティング
メール広告

セキュリティ関心層ターゲティング特別プラン①

ターゲティングブーストタイアップ

セキュリティ関心層の読者ペルソナにターゲティングした誘導を行い、
タイアップ記事を戦略的にプッシュ可能！

実施イメージ

セキュリティ関連の
記事閲覧データ



＋

会員属性
係長以上の役職層





ダイヤモンド・オンライン内の行動を解析し拡張、
ターゲット層にあわせた独自セグメントを生成



ターゲティング誘導によって
興味関心の高い読者を送客！

全体保証PV
20,000 PV

ターゲティング誘導によるPV
約 5,000 PV

実施料金 制作費込／税別	ターゲティングブーストタイアップ 480万円 → **420万円**
保証PV	**20,000 PV** うち約5,000PV分をターゲティング誘導にて送客
ターゲティング誘導	セキュリティ関心層ターゲティング特別プランセグメント ※カスタマイズは不可となります
掲載分量	3,000字～3,500字前後
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインへリンク
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで
オプション	・抜き刷り、オンライン二次利用、記事末アンケートなど、各種オプションメニューのご用意がございます。 詳細は、媒体資料P.29～をご参照ください。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

セキュリティ関心層ターゲティング特別プラン②

Diamond Premium Targetingインリードディスプレイ

※平日開始。
※掲載終了日前にVimps消化した際には配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

ダイヤモンド社が保有する1st party dataを活用し、セキュリティ関心層へターゲティング配信を実施します。

メインカラムに表示される枠へVimpで配信・提供するプレミアム枠。

実施イメージ



	①動画バナー	②静止画バナー
実施料金 税別	セキュリティ関心層ターゲティング特別プランセグメント指定 **100万円~**	
Vimp単価	3.2円/Vimp → **3.0円/Vimp** 平日開始/2週間~ ※334,000Vimpsからご出稿可能	2.7円/Vimp → **2.5円/Vimp** 平日開始/2週間~ ※400,000Vimpsからご出稿可能
原稿	■仕様 ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒~30秒 ビットレート：1,000kbps 音声：64kbps ■入稿本数 3本まで	■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）： 640×360pix または 300×250pix 容量：500KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで
	■入稿物 動画（または画像）、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する動画（または画像）とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載3営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。差替素材は平日AM 0:00掲載開始。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。	

セキュリティ関心層ターゲティング特別プラン②

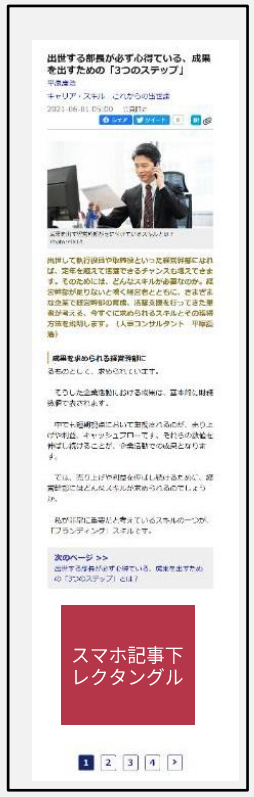
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

※平日開始。
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

ダイヤモンド社が保有する1st party dataを活用し、
セキュリティ関心層へターゲティング配信を実施します。
注目度の高いスマホ記事下ディスプレイに配信します。

実施イメージ





実施料金 制作費込／税別	**セキュリティ関心層ターゲティング 特別プランセグメント指定** **60万円~**
保証PV	**1.6円/imp → 1.5円/imp** **平日開始/2週間~** ※400,000impsからご出稿可能
原稿	**■仕様** **ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨）** **サイズ（左右×天地）：300×250pix容量：100KB以内** **アニメーション：6秒以内 ※ループ不可** **■入稿本数** **3本まで** **■入稿物** **画像、遷移先URL** **※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。** **※遷移先URLは掲載3営業日前正午までの公開必須。** **■差替** **掲載中1回まで可。差替素材は平日AM 0:00掲載開始。** **※差替後の同時掲載も3本までとなります。** **※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。** **※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。**

セキュリティ関心層ターゲティング特別プラン③

Premium Targeting 1社独占メール広告

属性指定だけでは狙いにくい興味関心やコンテンツ閲覧傾向で<u>セキュリティ関心層</u>をターゲティング

実施イメージ



実施料金 制作費込／税別	**セキュリティ関心層ターゲティング特別プランセグメント指定** **45万円~** ※5,000通未満は一律45万円です。
配信単価	@120 円→@**90** 円
配信時間	平日13:00頃配信

※配信開始時刻は予告なく変更になる場合がございます。
※ダイヤモンド・オンライン会員のメール配信可能なユーザーに配信します。

ダイヤモンド・オンラインとは

忖度なきビジネス情報が、あなたと事業の成長を加速する

「週刊ダイヤモンド」ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、
オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わる
ビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

会員数 **151万人**（2026年9月現在）

月間 **2,025万ユーザー**

（2026年4月～6月平均）
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ



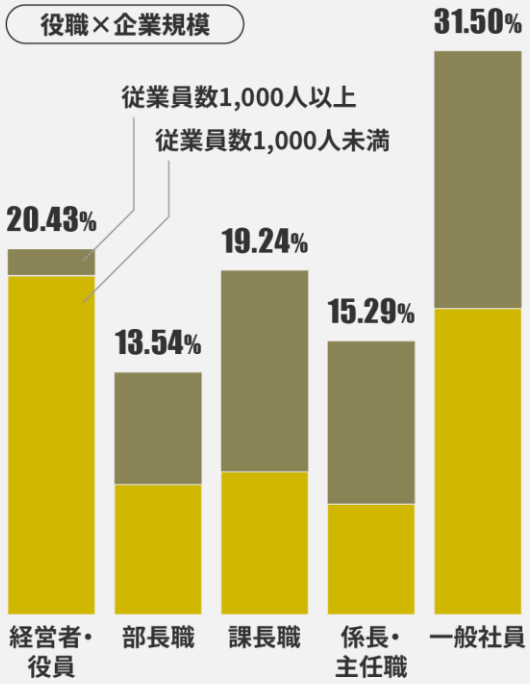
読者の基本属性

※2026年7月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

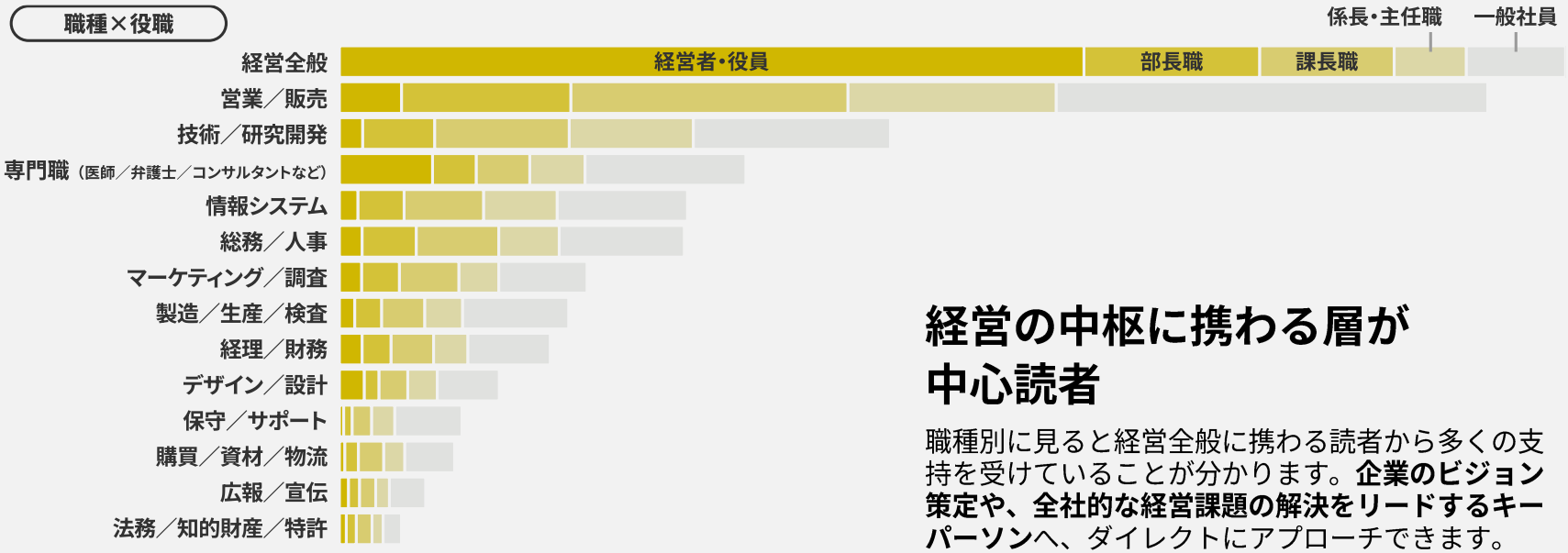
多数を占める経営層・管理職クラス

経営の舵取りを担う中堅・中小のトップマネジメント層から、事業の最前線を自ら牽引する大企業のミドルマネジメント層まで、組織の意思決定を担う層が読者の中心です。

役職×企業規模



職種×役職

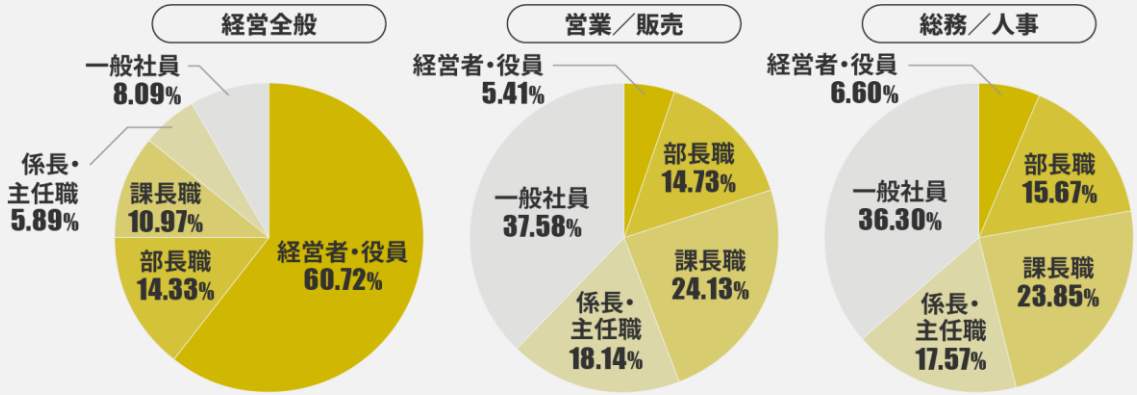


経営の中枢に携わる層が中心読者

職種別に見ると経営全般に携わる読者から多くの支持を受けていることが分かります。**企業のビジョン策定や、全社的な経営課題の解決をリードするキーパーソン**へ、ダイレクトにアプローチできます。

決済を動かす現場リーダー層に届く

事業成長を担う営業部門や組織改革の要となる人事・総務部門など、**経営と現場の橋渡し役も多数**。組織のリアルな課題を肌で感じ、具体的なソリューション導入を主導する実務の要に届きます。



読者の興味関心・ライフスタイル

ビジネス感度の高い読者が数多くいるダイヤモンド・オンライン。
特にビジネスマインドでの接触が期待できる利用タイミングが多くなっています。

読者の**36.1%**が、
投資における運用金額 **1,000万円以上**

読者が注目しているビジネステーマは

1位 AI（AIエージェント）
2位 リスクマネジメント
3位 新規事業開発

読者の**77.5%**が
個人的に興味があるサービスや商品の情報を
ダイヤモンド・オンライン
から得ている ※「当てはまる」「やや当てはまる」の合計

読者の**90.9%**が
週**1**回以上ダイヤモンド・
オンラインにアクセス

ダイヤモンド・オンラインを最もよく利用するタイミング

役職別

	勤務中	勤務時間内の休憩中	通勤中	勤務時間外・休日
経営者・役員	45.4%	21.6%	15.5%	17.5%
部長職	48.5%	20.4%	17.5%	13.6%
課長職	29.7%	29.0%	16.6%	24.8%
係長・主任職	20.6%	30.4%	22.5%	26.5%
一般社員	25.5%	26.4%	16.3%	31.7%

※2026年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより作成（n=1,123）

DIAMOND online

各メニュー備考

TIEUP AD　記事タイアップ

制作スケジュール
2次利用
その他仕様・免責事項
レポート内容

TARGETING AD ターゲティングディスプレイ広告

スケジュール
レポート内容

MAIL AD メール広告

入稿規定詳細
スケジュール
レポート内容

DIAMOND online

記事タイアップ 制作スケジュール

～1.5ヵ月

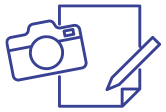


ヒアリング・オリエンテーション

制作担当者を中止に、タイアップの切り口など詳細をお打ち合わせいただきます。
- 訴求ポイント
- 取材内容
- スケジュール
- 記事構成

など

1ヵ月



取材・撮影

ライターとカメラマンを弊社で手配し、取材を行います。
取材内容はオリエンテーションでの打ち合わせ内容を踏まえて進めさせていただきます。

取材時間：
1時間～1時間半ほど

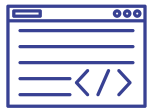
1ヵ月～5営業日前



編集・制作～校了

取材させていただいた内容を記事にします。
ご担当者様に原稿を確認していただきます。

～3営業日前



公開準備

弊社内で記事の公開設定や誘導原稿の入稿など、公開直前の設定を行います。

公開日



公開

記事公開。
誘導を開始します。

約1週間 | 約1～1.5ヵ月間 | 3～5営業日

二次利用（ページ素材提供）／二次利用（広告主サイトからのリンク）

タイアップ広告のコンテンツを自社メディアで活用いただけます。

利用種別	タイアップページ素材提供	タイアップのPDFリデザイン	広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	オンラインコンテンツをPDF資料にリデザインしてお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置にご活用いただけます
提供物	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可）	・PDFデータ2点 ーオンライン掲載用サイズのデータ ー印刷を想定した高解像度データ	・パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。）
料金	500,000円（Net）	800,000円（Net）	無償 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における注意事項	・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・オウンドメディア内でのみ利用可（オンライン利用のみ可） ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください	・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・データ2点は同様の見た目・レイアウトで納品いたします ※高解像度データにトンボ（トリムマーク）や塗り足し等は付加されませんのでご了承ください。	・利用期限1年
	・【共通項】出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」		

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

外部タグの設置について

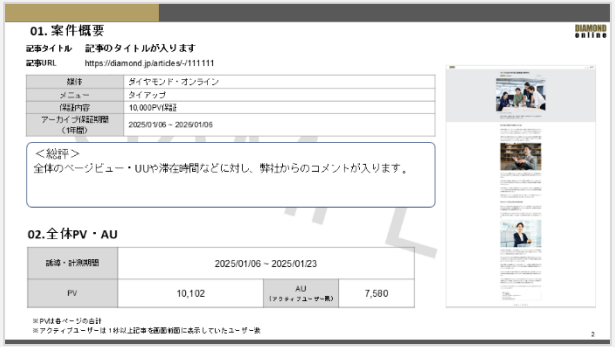
個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第3者タグの設置は不可とさせていただきます。
ご相談の際は弊社営業担当者にご連絡ください。

その他仕様・免責事項

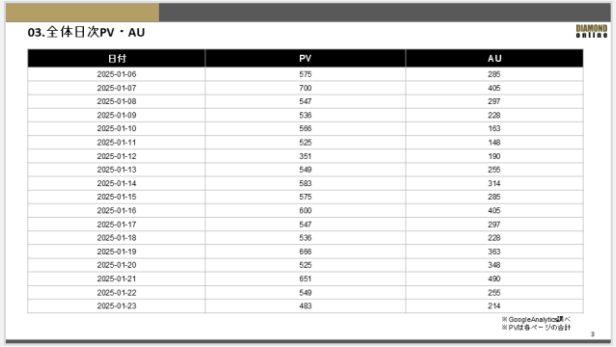
誘導について	レポート提出のタイミング	ページ保存期間	追加料金（取材）	動画掲載対応
主にタイヤモンド・オンライン内の誘導枠 ※誘導プランについては、ダイヤモンド社に一任いただきます。	誘導終了後10営業日以内で提出いたします。	ページのアーカイブは、公開日から1年間掲載いたします。	アサイン費用・遠方取材は別途実費をいただきます。お見積もりをいたします。	広告主様でお持ちの動画データをタイアップ本文内に掲載されたい場合、設定費として別途10万円（税別）を頂戴いたします。 事前に動画データを頂戴したうえで、弊社にて本文内への掲載対応をいたします。掲載可能な動画データの仕様等詳細についてはお問い合わせください。 ※YouTube等プラットフォームに掲載された動画のエンベッド対応は不可となります。 ※動画の内容により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

タイアップ広告　レポート

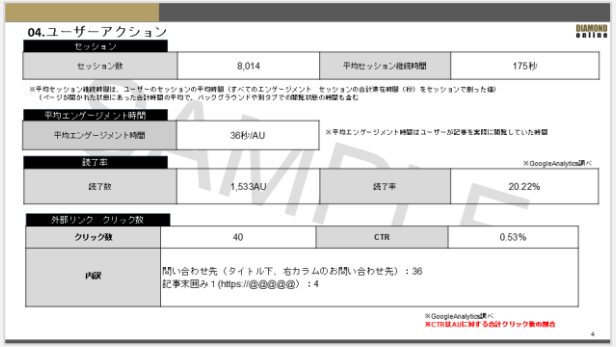
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



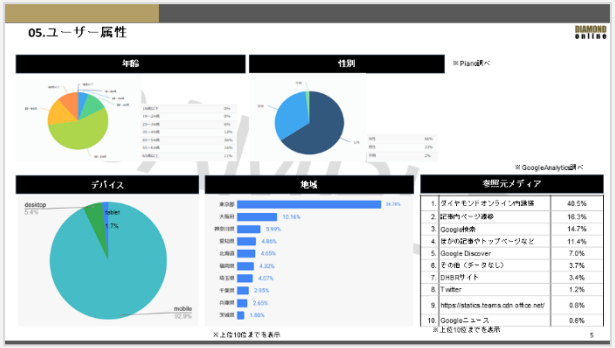
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



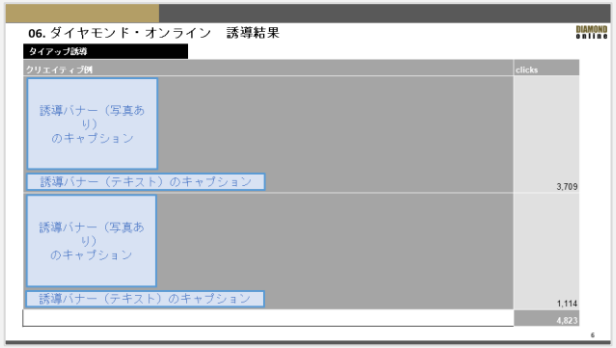
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



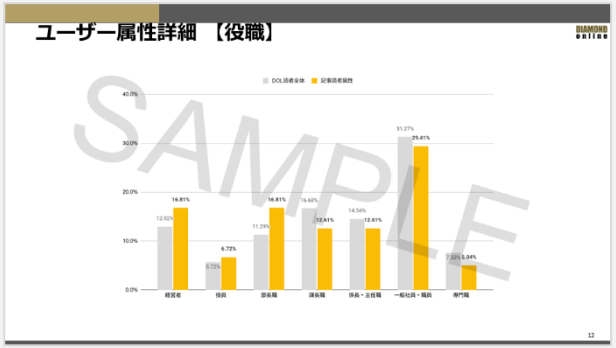
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

純広 ディスプレイ広告 スケジュール

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ

～10営業日前

掲載可否 在庫確認

・訴求内容
・希望メニュー
・希望掲載日

上記内容をお問い合わせください。

～5営業日前

お見積もり

弊社から、
・掲載可否
・空き枠状況
・実施料金
をご連絡いたします。

ご発注

お申込みをいただき、正式に枠を確保いたします。

原稿入稿

貴社にて「原稿」を作成。
配信日の5営業日前までに、入稿用アドレスあてにメールでご入稿ください。
〈入稿アドレス〉
web_genkou@diamond.co.jp
※メニューごとに入稿仕様が異なります。
仕様に沿って原稿制作をお願いいたします。

掲載開始日

配信

ディスプレイ広告
平日AM 0:00
掲載開始

掲載終了後5営業日以内

レポート提出

掲載終了後、5営業日以内に提出.

配信数、クリック数をご報告いたします。

DIAMOND online

ディスプレイ広告 レポート

ディスプレイ広告配信後5営業日以内で提出いたします。

静止画

・広告形態
・配信期間
・imps または Vimps
・クリック数

動画

・広告形態
・配信期間
・Vimps
・クリック数
・完全再生数



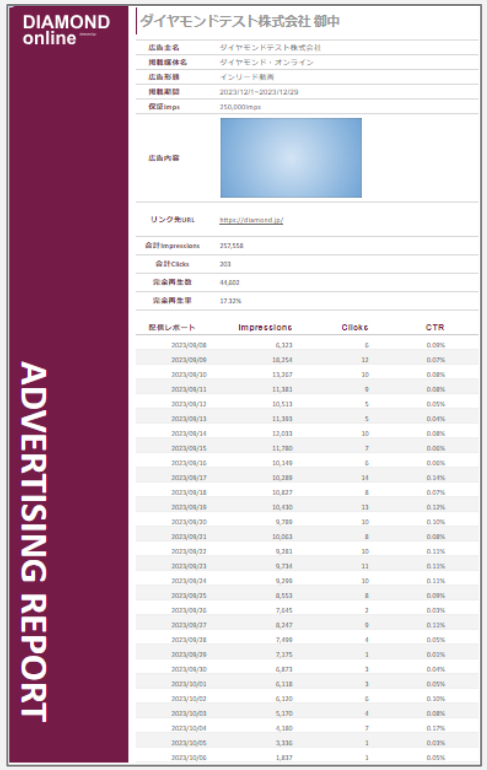
DIAMOND online

ADVERTISING REPORT

ダイヤモンドテスト株式会社 御中

広告主名	ダイヤモンドテスト株式会社
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン
広告形態	PCトップレクタングル
掲載期間	2023/12/01 - 2023/12/31
保証imps	1,000,000imps
広告内容	
リンク先URL	https://diamond.jp/

	Impressions	Clicks	CTR
配信レポート	514,985	125	0.02%
2023/09/19	21,264	2	0.01%
2023/09/20	63,079	16	0.03%
2023/09/21	50,858	14	0.03%
2023/09/22	48,173	11	0.02%
2023/09/23	47,477	8	0.02%
2023/09/24	44,542	14	0.03%
2023/09/25	41,944	13	0.03%
2023/09/26	39,811	9	0.02%
2023/09/27	37,202	8	0.02%
2023/09/28	33,821	6	0.02%
2023/09/29	30,650	7	0.02%
2023/09/30	26,649	13	0.05%
2023/10/01	18,886	2	0.01%



DIAMOND online

ADVERTISING REPORT

ダイヤモンドテスト株式会社 御中

入稿規定／1社独占メール広告

入稿締め切り：配信日5営業日前
レポート提出 ：配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。
配信 、クリック をご報告いたします。

※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。

テキスト原稿仕様

入稿原稿	・ 件名：全角30文字以内 ・ 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※ 原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※ 全角《 》は使用不可 ※ 半角カッコは（）のみ使用可 ※ URL行には文字挿入不可
ファイル形式	テキストファイル

※ 遷移先URLは掲載3営業日前正午までの公開必須。
※ 環境依存、機種依存の文字は使用不可
※ スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。
※ 件名に【ダイヤモンド社】が入ります。
※ 本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。

HTML原稿仕様

入稿原稿	・ 件名：全角30文字以内 ・ 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※ 原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※ 全角《 》は使用不可 ※ 半角カッコは（）のみ使用可 ※ URL行には文字挿入不可
ファイル形式	テキストファイル
コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
制作に関する注意事項	・インラインスタイルシートを使用してください。 ・テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 ・配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ〈BODY〉内はセンタリングされます。入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 ・文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv=“Content-Type” content=”text/html; charset=utf-8”/> ・URLに、必ず「target=“_blank”」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 ・画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、<img>タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 ・画像はalt属性を記述してください。 ・JavaScriptなどのScript言語は使用できません。

純広 メール広告 スケジュール

お申込み～配信・レポート提出までの流れ

～10営業日前

掲載可否 在庫確認

・訴求内容
・希望メニュー
・希望掲載日
・ターゲティングメールの場合は、配信希望セグメント

上記内容をお問い合わせください。

お見積もり

弊社から、
・掲載可否
・空き枠状況 or 配信通数
・実施料金
をご連絡いたします。

～5営業日前

ご発注

お申込みをいただき、正式に
枠を確保いたします。

原稿入稿

貴社にて「原稿」を作成。
配信日の5営業日前までに、入稿用アドレスあてにメールでご入稿ください。
〈入稿アドレス〉
web_genkou@diamond.co.jp
※メニューごとに入稿規定がございます。
規定に沿って原稿制作をお願いいたします。

配信日

配信

メールマガジン
平日AM 7:00
配信開始

ターゲティングメール
平日昼13:00
配信開始

掲載終了1週間後5営業日以内

レポート提出

配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。
配信数、クリック数をご報告いたします。

※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。

メール広告 レポート

メール広告配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内で提出いたします。

・案件概要
・広告形態
・配信日時
・メール配信数
・クリック数



DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

株式会社ダイヤモンド社 | 〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10階 TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783