

800件のリード提供！ (想定)

2026年6月23日申込締切

2026年9月中旬
開催予定

AI strategy

AI
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

事業を劇的に変える 「AI×人」の共創戦略

～3つのX (DX・EX・BX) で描く新時代の成長シナリオ～【仮】

2026年3月
ダイヤモンド社 メディア局

我が国では、人口減少と深刻な人手不足も背景に、従業員をコストではなく「資本」と捉え、その価値を最大化する「人的資本経営」へのシフトが加速しています。

しかし、生成AIやAIエージェントの登場により、環境は非連続な変化を遂げています。AIで先行する米国では、AIの利用を見据えて採用を絞るなど、「人とAIのバランス」を再定義する動きが顕著になっています。こうした動きは日本にも波及することが予想され、人的資本経営は根本的な見直しを迫られています。

一方で、日本はAI実装において出遅れています。人的資本経営の潮流を踏まえつつ、AI活用も経営に織り込むことが求められるからこそ、ビジネスをAI前提で設計する「AIネイティブ」な視座への転換は急務と言えます。

そして、「AIネイティブ」な人的資本経営を模索する上で重要となるのが、「3つのX」です。具体的には、AIを前提とした抜本的なデジタル変革（**DX**）、AIと協働しつつ人的資本の価値を最大化する従業員体験（**EX**）そしてこれらの先にある事業変革（**BX**）です。これら3つのXを、あくまで「人・組織」起点で、統合的に再構築することが不可欠です。

本セミナーでは各分野の有識者を招き、「AIネイティブ時代の人的資本」について議論を深めます。AIという新たなテクノロジーと人がいかに協働し、3つの「X」をどう実践していくべきか。次世代の人的資本経営のあり方を皆様と共に模索します。

参加者が抱えている課題イメージ

- ① AIが全社展開できない（現場が混乱・抵抗する）
個別に運用になりがち
- ② 人材データなど社内にデータはあるが活用できていない
- ③ AI導入、DXは進んでいるが事業変革には繋がっていない
- ④ AI時代に求められる人材・スキルの定義が曖昧
リスキングの必要性は感じるが何をどこまで育成すべきか判断できない
- ⑤ AIの必要性は理解できるが、どこから変革を進めるべきか、
具体的な打ち手が分からない

日 程：2026年9月中旬～下旬開催予定
主 催：ダイヤモンド社メディア局
協 賛：6社限定（ご登壇枠のご提供）
配信方法：事前収録による疑似ライブ配信
※視聴者ログの提供可

登録人数：800名想定
※当日の視聴数を保証するものではありません

受講料金：無料

参加対象：

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層及び、次世代リーダーを中心に集客

部門…経営全般、経営企画、人事・総務、関連事業部門などを中心に集客

※プラチナ枠、ゴールド枠最低3社以上で実施となります。

※状況によりプログラムは変更となる可能性があります。
※収録時間の都合により配信時間は前後する可能性があります。

時間	プログラム
12:00	開会
12:05~13:05 (60分)	基調講演
13:05~13:35(30分)	【協賛枠】プラチナ①
13:35~14:05(30分)	【協賛枠】プラチナ②
14:05~14:45 (40分)	特別セッション①
14:45~15:15(30分)	【協賛枠】ゴールド①
15:15~15:45(30分)	【協賛枠】ゴールド②
15:45~16:25 (40分)	特別セッション②
16:25~16:55 (30分)	【協賛枠】シルバー①
16:55~17:25 (30分)	【協賛枠】シルバー②
17:25~17:30 (5分)	閉会・アンケート

展開イメージ

グローバル時代の組織と経営システム
—オンラインイベント—
無料
2022年7月29日(金)13:00

ごあいさつ

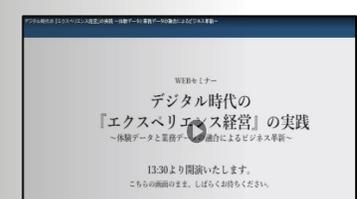
「A」をベースとした経営・組織構築、そしてイノベーションを実現する開発者を輩出する「ダイヤモンド・オンライン」が、戦略デザインラボ、The社、diamond.jp、bit.garden、management、

開催概要

名称	グローバル時代の組織と経営システム
主催	ダイヤモンド・オンライン
企画	ダイヤモンド・オンライン、bit.garden、management
協賛	プロジェクトス、キョバ、シムラ、Beard Japan、Samet
日時	2022年7月29日(金) 13:00-17:30 (12:30からのオンライン)
会場	オンラインイベント (Zoom) / 会場ライブ配信 ※ご自身のPCでスマートフォンで視聴可能
受講料	無料 (事前登録制/後払) ※お申し込みの受付から登録完了メールにて視聴料をお知らせいたします。
定員	定員なし ※お申し込みの受付から登録完了メールにてお申し込みの受付が完了した時点で締め切ります。

お申し込みの受付 完了しました。
お申し込み日時: 2022年7月22日 (金) 12:00PM

アーカイブ配信



配信先：当ウェビナー申込者
期間：アーカイブ配信開始～2週間
レポート：なし

※協賛セッション以外のパートの配信は行えない場合があります。
※視聴個別リード情報のご提供はございません。

※新規申込者の獲得はございません。
※配信日当日見逃した方や再度ご視聴されたい方への対応となります。

ご講演枠によって料金設定が異なっております。

詳細はp5<イベントプログラム>をご参照ください。※告知ページ内に全協賛社様のロゴ掲出がございます。

プラチナ協賛枠 (①②)	4,300,000円 (税別)
ゴールド協賛枠 (③④)	4,000,000円 (税別)
シルバー協賛枠 (⑤⑥)	3,800,000円 (税別)

□内容

- ・プレゼンテーションパート (30分)
- ・申込者リスト (プロフィール) 情報提供 : 800名想定
- ・視聴者ログデータ ※ローデータのご提供となります
- ・実施報告書

※セミナーのアンケートや申込者ユーザーの各種情報 (業種、役職など) をご報告

ブロンズ協賛枠	3,500,000円 (税別)
---------	-----------------

・申込者リスト提供のみ

※視聴者ログデータ、実施報告書、アンケート結果のご提供はありません

※協賛社ロゴ、プライバシーポリシーURLについてもお申込締め切り日までにご手配をお願いします

オプション

◇ダイヤモンド・オンラインにて貴社パートのセミナー事後レポート掲載

2,500,000円（グロス・税抜） 1万PV保証

◇Diamond WEEKLYにて貴社パートのセミナー事後レポート掲載

2,000,000円（グロス・税別）

※掲載号については追ってご相談とさせていただきます。

◇協賛セッションの収録動画ご提供

500,000円（ネット・税別）

<データお渡しに関して>

データ：MP4ファイル

注意事項：編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可）

出典元表記をお願いしております。

「この動画は2026年9月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラムで配信されたものです。」

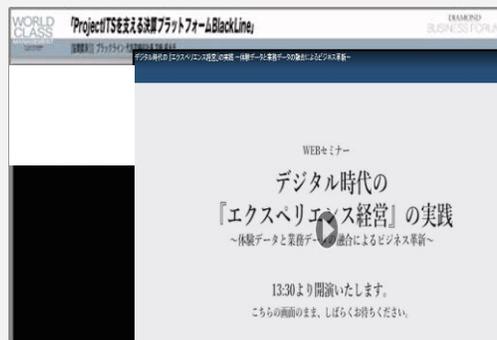
使用範囲：貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。

他メディアでの掲載はお控え頂いております。

本ウェブナーの貴社講演パート動画と講演資料を活用しリード獲得可能！



① 協賛講演動画



② 講演資料



	<p>100万円 リード費75万 LP制作費25万円 (Net)</p>
保証件数	50 件
コンテンツ本数	1本
コンテンツ	①本ウェブナーの貴社講演パート動画 ②講演資料 (PDF)
ランディングページ	取材なし。1本につき500字~700字想定。
PRクレジット	有り (ランディングページ、誘導枠とも)
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン (トップ面・記事面)、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・保証件数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。
備考	※視聴ログの提供は不可 ※公開は、開催の1カ月後~※要相談 ※ウェブナー申込者との重複排除不可

リードオプションの免責

リード獲得期間は掲載開始より2ヵ月から3ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

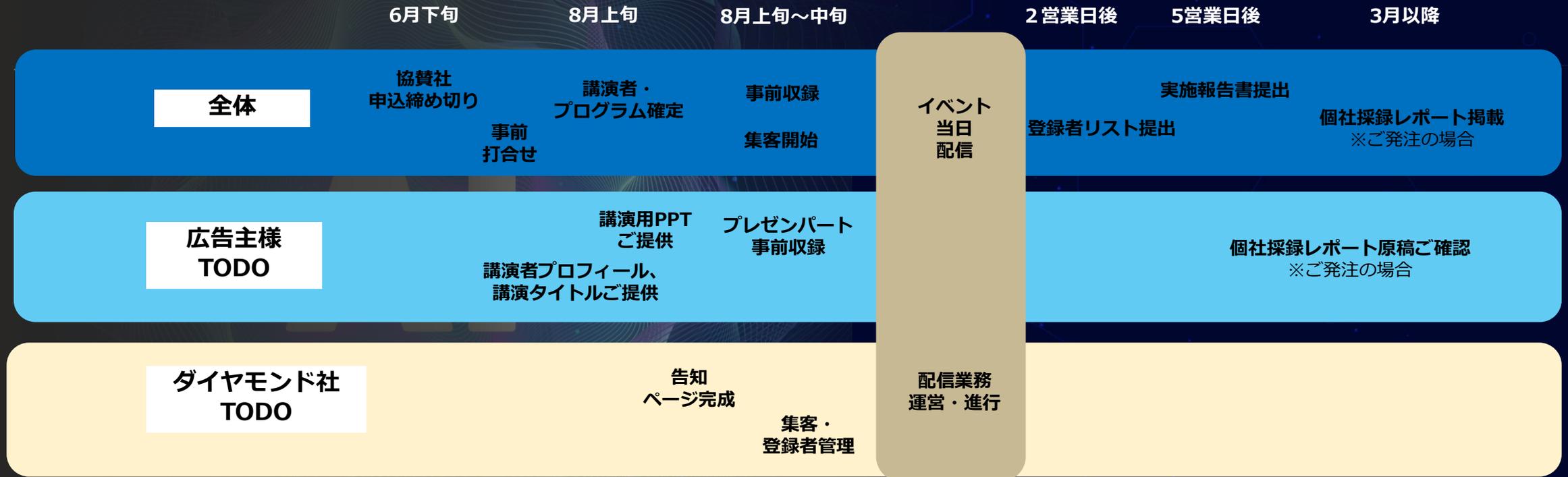
- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

今後の流れ



スケジュール

<申込締切>

2026年6月23日（火）

※協賛講演枠が埋まり次第、終了となります。

<ご登壇者プロフィールなどLP素材の提出締切>

2026年8月5日（水）

※フォーマットをお送りしますのでご記入の上、ご提出をお願いします。

<収録締切>

2026年8月13日（木）

※収録の候補日は別途ご案内いたします。

基調・特別講演概要

現在、アサイン中です。
詳細は、営業担当へお問い合わせください。

AI
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

よくある質問

Q 自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A 重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力の際は除外いたします。

Q 除外対象となるフリーアドレスの条件を教えてください。

A 対象フリーアドレスは下記です。
@gmail.com / @outlook.jp / @outlook.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp

Q 獲得したリードはどのように納品されますか？

A 獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通じてご提出いたします。ユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。納品は、開催の2営業日後です。

留意事項

- 集客配信に関して
ご希望の属性のみを集客することは出来ません。
- 集客開始後の内容変更に関して
イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。
- 個人情報の取り扱い
協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うもの
とします。
- 協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して
申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。
申込後のキャンセルはお受けできません。
やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。
- コンテンツの権利
イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。
コンテンツの提供については、事前にご相談ください。
別途、料金が発生することがございます。

免責事項

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

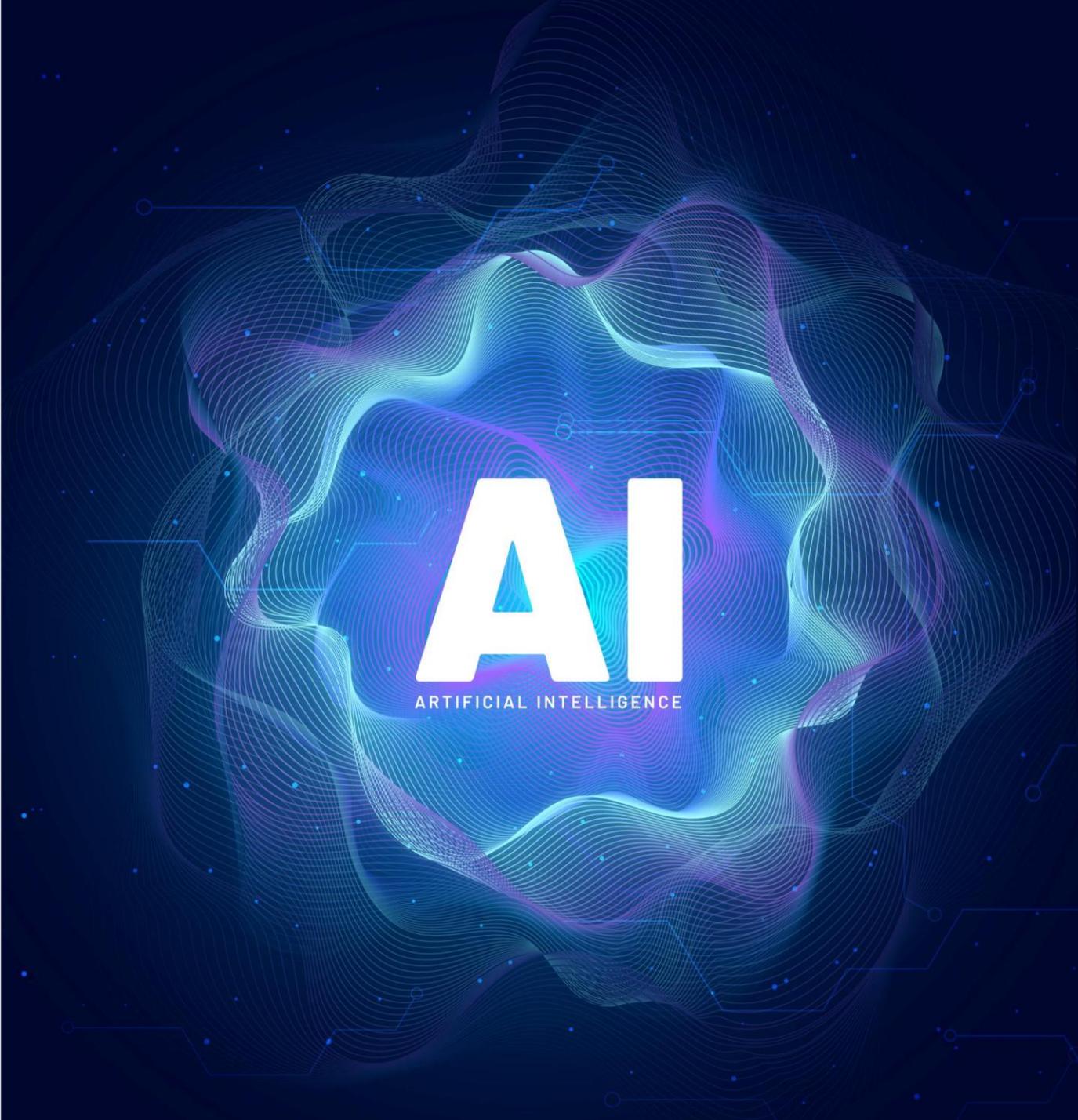
1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・天災地変
- ・戦争、内乱、暴動、テロ
- ・新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行
- ※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの
- ・コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

The image features a large, stylized 'AI' logo in white, centered on a dark blue background. The letters are surrounded by intricate, glowing wavy lines in shades of blue and purple, creating a sense of motion and digital energy. Below the 'AI' logo, the words 'ARTIFICIAL INTELLIGENCE' are written in a smaller, white, sans-serif font. The background also includes faint circuit-like patterns and small blue dots, suggesting a high-tech or data-driven environment.

AI
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

◆お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL: 03-5778-7220

Mail: web_ad@diamond.co.jp