

8月上旬開催予定

2026年3月  
ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

DIAMOND  
BUSINESS FORUM

【WEBセミナー】  
**脱炭素の転換点。**  
AI時代の「GX」をテクノロジーで切り開け！

申込締切 2026年5月12日(火)

生成AIの爆発的な普及により、データセンターの電力消費量が急増しています。これまで世界が一丸となって推進してきた「脱炭素」の歩みは、今まさに大きな曲がり角を迎えています。

先日のCOP30(国連気候変動枠組条約第30回締約国会議)では、化石燃料からの脱却に向けた具体的な行程表の策定が見送られたように、各国の足並みは決して揃っていません。また、ビル・ゲイツ氏が気候変動対策において、温室効果ガスを減らす「緩和」だけでなく、変化する環境へ対応する「適応」の重要性に示唆したように、世界の潮流は「理想」から「現実」へとシフトし始めています。

さらに、緊迫化する地政学リスクやエネルギー安全保障の問題も絡み合い、企業を取り巻く環境は複雑さを増しています。このような不確実性の高い現代において求められているのは、単なるスローガンとしての環境活動ではなく、ビジネスの持続可能性と両立する「より現実的なGX(グリーントランスフォーメーション)」です。

その突破口となるのが、テクノロジーの力です。より少ない資源でより多くの価値を生み出す「モア・フロム・レス」の考え方が示すように、イノベーションによって環境課題と経済成長を同時解決していくことが、企業にも今後、強く求められていくでしょう。

本WEBセミナーでは、急速に変化する世界の潮流を紐解きながら、企業が今、現実的に取り組むべきGXの在り方を探ります。さらに、それを実現するための最新テクノロジーや具体的なソリューションを紹介。環境対応とビジネス成長の両立を実現するための指針について議論を深めてまいります。

日 程	2026年8月上旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ GX関連コンサルティング、アセスメントサービス</li> <li>▶ GHG排出量可視化、サプライチェーンマネジメント関連サービス</li> <li>▶ エネルギー関連ソリューション、利用最適化支援</li> <li>▶ カーボンクレジット取引プラットフォーム、取引支援サービス</li> <li>▶ トランジション・ファイナンス融資提供企業 など</li> </ul>
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

## 参加対象

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客  
 部門…経営全般、経営企画、事業部門、コーポレート部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

**基調講演**

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

**協賛講演①**

14:45～15:15(30分)

**協賛講演②**

15:15～15:45(30分)

**協賛講演③**

15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。  
※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛料金	<b>300万円（税別）</b>
納品物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレゼンテーションパート（30分）</li> <li>・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式）</li> <li>・申込者リスト（プロファイル）情報（想定300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号</li> <li>・実施報告書 申込者の各種情報をレポートニング</li> </ul>

## オプション

ダイヤモンド・オンライン 採録タイアップ	<p>貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 <b>250万円（税別）</b></p>
二次利用	<p>貴社の講演パート動画ご提供 <b>50万円（税別）</b></p> <p>&lt;データお渡しに関して&gt; データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。</p>



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとしします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

### □ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

#### 1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

#### 2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部  
03-5778-7200  
web\_ad@diamond.co.jp