

7月中旬開催予定

2026年2月

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

DIAMOND
BUSINESS FORUM

【WEBセミナー】
ワークスタイル・イノベーション2026
エンゲージメントを高め、人材が定着する
“選ばれる組織”への転換戦略

申込締切 2026年4月16日（木）

少子高齢化と労働人口の減少に伴い、人材獲得競争はかつてないほど激化しています。同時に、変化の激しいビジネス環境において企業が持続的に成長するためには、既存業務の効率化にとどまらず、新たな価値を生み出す「イノベーション創出」が不可欠です。このような背景の中、企業競争力の源泉は改めて「人」そのものに回帰しており、いかに従業員のエンゲージメントを高め、自律的な活躍を引き出せるかが経営の最重要課題となっています。だからこそ今、抜本的な「ワークスタイル・イノベーション」が求められているのです。

ワークスタイル・イノベーションを実現するためには、多角的なアプローチが求められます。組織のサイロ化を防ぎ、偶発的なコミュニケーションや創造性を誘発する物理的な「ワークプレイス（オフィス）の変革」。場所や時間にとらわれない柔軟な働き方を支え、業務効率化のみならず従業員体験（EX）を向上させる「HRテクノロジーの活用」。そして、組織の状態を客観的なデータとして把握し、適切な人的資本投資へとつなげる「エンゲージメント可視化ツール」の導入などが挙げられます。これら「場・技術・データ」の各要素を有機的に融合させることこそが、組織変革を加速させる鍵となります。

本イベントでは、人的資本経営の視点から求められる組織戦略と、次世代の働き方の在り方を多角的な視点から探っていきます。オフィス環境の構築から最新のHRテック、エンゲージメント向上施策まで、変革を具体的に実現するためのソリューションやサービスも紹介します。経営層、および人事・総務・DX推進のリーダーにとって、「選ばれる組織」への転換と、競争力強化へのロードマップを描くための機会を提供してまいります。

参加者が自社で抱えている課題イメージ

1

「オフィス」の価値再定義

オフィスの解約・縮小か拡大かなど、明確な判断基準（出社する目的）を決め切れていない

2

「つながり」の希薄化と離職

対面機会の減少によるコミュニケーション不全、エンゲージメントの低下、離職率の上昇。

3

「人事制度・組織文化」のアップデート遅滞

働く環境変化に対して、管理職の意識（マイクロマネジメント）や人事制度の変革遅れ。

日 程	2026年7月中旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	ワークプレイスソリューション、不動産デベロッパー、オフィスITツール、福利厚生、健康経営支援サービス、組織・人事コンサル など
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職...経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客

部門...経営全般、経営企画、事業部門、人事・総務部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

15:45 閉会の挨拶、アンケート

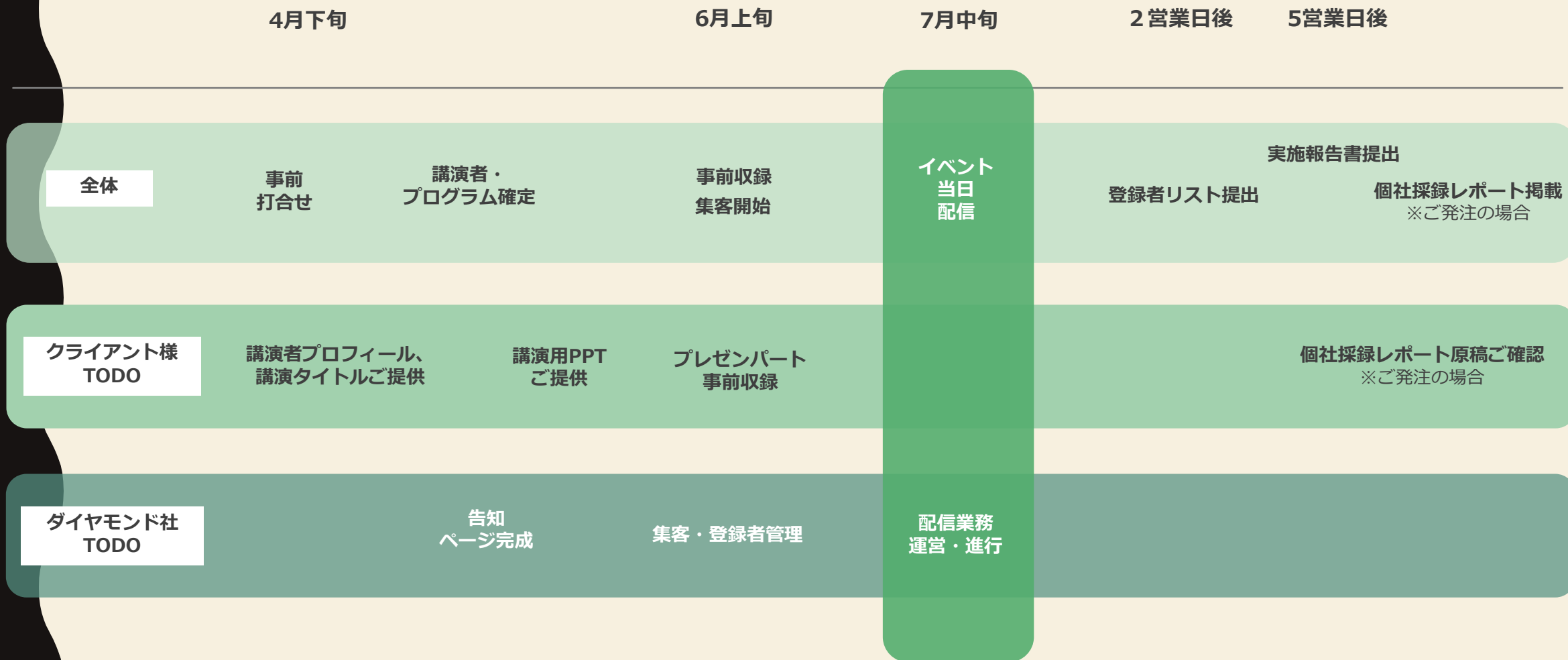
※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛料金	300万円（税別）
納品物	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト（プロフィール）情報（想定300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポートニング

オプション

ダイヤモンド・オンライン 採録タイアップ	貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 250万円（税別）
二次利用	貴社の講演パート動画ご提供 50万円（税別）
	<p><データお渡しに関して></p> <p>データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。</p>



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとしします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp