

2026年3月下旬開催予定

DIAMOND
BUSINESS FORUM

【WEBセミナー】
人材データを武器に変える「戦略人事」
～持続的な事業成長を牽引する人的資本経営の実践～

申込締切 2025年12月19日（金）

2025年11月
ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

「人的資本経営」が社会的なコンセンサスとなる中、人事部門の役割は大きな転換点を迎えています。もはや人事部門は、給与計算や勤怠管理といった従来型の人事管理（オペレーション）を担うのみならず、経営戦略と深く連動し、事業成長を人材面から牽引する「戦略人事」としての役割が求められています。

しかし、多くの企業の人事部門では、戦略人事の重要性を認識しつつも、日々のオペレーション業務に追われながら、「何から着手すべきかわからない」というジレンマに直面しているのではないのでしょうか。同時に、経営陣からは「DX推進」や「エンゲージメント向上」といった要請があるものの、採用・育成・配置といった個別の施策が経営戦略という軸で連動しきれず、結果として人事が事業成長の「エンジン」ではなく「ボトルネック」となっているケースも少なくありません。

本セミナーでは、「戦略人事」実現に向けて理想と現実のギャップを埋めるための要諦として、経営戦略に基づいた「戦略人事」を策定するための視座、従来業務を効率化し、より高度な人事業務へリソースを集中させるための労務DXやHRテック活用、そして人事データ分析と活用に基づいた人事施策の策定と実行プロセスについて、有識者の知見と共に、具体的なソリューションを提示してまいります。

参加者が自社で抱えている課題イメージ

1 労務DX

労務管理のアナログ体質による「戦略業務時間」の枯渇
（オペレーション業務への忙殺、人事データ活用基盤の未整備、DX推進の遅れ）

2 採用戦略

経営戦略と人材要件の不整合による「採用ミスマッチ」の常態化
（「待ち」の採用からの脱却遅れ、母集団形成の限界、欲しい人材への訴求力不足）

3 育成・リスキリング

事業変革に直結しない「形式的な研修」と学習定着率の低迷
（eラーニング等の導入目的化、現場ニーズとの乖離、従業員のキャリア自律意識の不足）

4 配置・評価

人材情報のブラックボックス化と「勘と経験」頼みの属人配置
（タレントマネジメントシステムの未活用、優秀層の囲い込み、最適配置の阻害）

5 定着・エンゲージメント

組織サーベイの「やりっ放し」による現場の疲弊と形骸化
（測定後の分析・改善アクションの不在、EX[従業員体験]視点の欠如、離職リスクの放置）

日 程	2026年3月下旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主 催	株式会社ダイヤモンド社メディア局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	HRテクノロジー/SaaSソリューション（従業員エンゲージメント・タレントマネジメント・組織開発など）、コンサルティングファーム（組織開発・人材戦略など）、研修・人材育成・リスキリングサービス など
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

参加対象

役職...経営者、役員、部長などの意思決定層 を中心に集客
部門...経営全般、経営企画、事業部門、人事部門を中心に集客

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

基調講演

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

協賛講演①

14:45～15:15(30分)

協賛講演②

15:15～15:45(30分)

協賛講演③

15:45 閉会の挨拶、アンケート

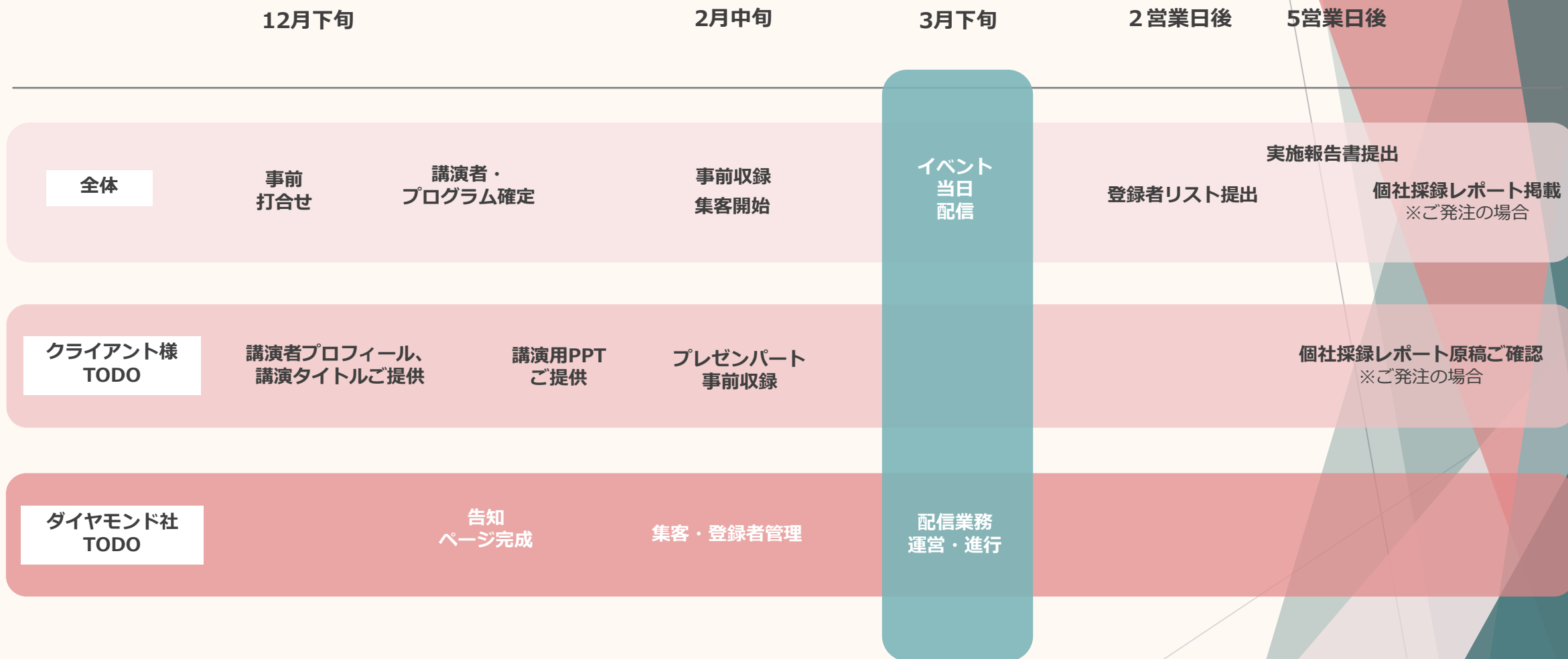
※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

協賛料金	300万円（税別）
納品物	・プレゼンテーションパート（30分） ・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式） ・申込者リスト（プロフィール）情報（想定300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号 ・実施報告書 申込者の各種情報をレポートニング

オプション

ダイヤモンド・オンライン 採録タイアップ	貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 250万円（税別）
二次利用	貴社の講演パート動画ご提供 50万円（税別）
	<データお渡しに関して> データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。



□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとしします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部
03-5778-7200
web_ad@diamond.co.jp