

2026 CAMPAIGN

DIAMOND
online

DIAMOND Premium Targeting プリセットバナー/動画バナー/メール

新春特別キャンペーン

Diamond Premium Targeting プリセットを最大**20%OFF**

申込期限：2026年3月23日迄

掲載期間：2026年3月31日掲載終了案件迄



特典

新たに選択可能な特別な4つのセグメント!!

- ◎ ビジネスを伸ばすためのAI活用
- ◎ チームマネジメント
- ◎ ミドル転職関心層
- ◎ 大企業のビジネス改革

2026 CAMPAIGN

キャンペーン料金一覧

DIAMOND Premium Targetingは、約136万人に及ぶダイヤモンド・オンライン会員の読者属性データと、読者行動データを活用しバナーやメール配信が可能なメニューです。

その中でも昨今ニーズの高い、属性と興味関心を事前に組み合わせたプリセットターゲティングに新たに選択可能な特別な4つのセグメントを加えて新春限定の特別価格でご提供いたします。

今回の特別価格はノンターゲティングの通常バナーと同等以下の金額でご提供となる非常にお得なキャンペーンです、ぜひご検討ください。

※参照：ノンターゲティングバナー https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_document.pdf#page=74

メニュー名	形式	定価		キャンペーン		割引率	最低出稿金額（グロス）			フォーマット	デバイス
		配信単価	配信単価	配信単価	配信量		配信量	実施料金（グロス）	配信量		
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル プリセット	バナー	¥1.60/imps		¥1.40/imps	12.5%	360,000	~	¥500,000	~	静止画	SP
Diamond Premium Targeting インリード動画 プリセット		¥3.20/Vimps		¥2.80/Vimps	12.5%	179,000	~	¥500,000	~	動画	PC SP
Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー プリセット		¥1.80/imps		¥1.50/imps	16.7%	340,000	~	¥500,000	~	静止画	SP
Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告 プリセット	メール	¥100/通		¥80/通	20.0%	6,250	~	¥500,000	~	テキスト/HTML※	-

※HTML入稿は+10万円となります。

【キャンペーン適用期間】申込期限：2026年3月23日迄 掲載期間：2026年3月31日掲載終了案件迄

通常ラインナップのプリセットセグメントに加えて、今回新たに選択可能な4つのセグメントをご紹介します。
お得な価格でご出稿可能なこの機会にぜひご検討ください。

特別セグメント①

ビジネスを伸ばすためのAI活用

【セグメントイメージ】

AIの導入による収益拡大や新規事業創出に意欲的な、経営層やIT関連、事業関連部長などの層



▼接触特集例

特別セグメント②

チームマネジメント

【セグメントイメージ】

組織の生産性向上や部下の育成、円滑なコミュニケーションを志向するマネージャー層



▼接触特集例

特別セグメント③

ミドル転職関心層

【セグメントイメージ】

キャリア形成やに関心があり、新たな挑戦や環境の変化を検討している40代～50代の層



▼接触特集例

特別セグメント④

大企業のビジネス改革

【セグメントイメージ】

事業刷新や組織風土の変革、構造改革に取り組む売上高レンジ10億円以上の企業におけるリーダー・変革推進層



▼接触特集例

通常ラインナップ : Premium Targeting プリセットセグメント (バナー/動画バナー/メール)

接触した特集を含む記事の内容と読者会員属性を組み合わせたニーズの高いセグメントラインナップをご用意。
告知内容や訴求ターゲットに合わせて10種類から選択が可能です。



B2B、ビジネス施策におすすめ

ビジネスの意思決定 経営やマネジメントなどに興味がある、上位の役職者、個人事業主など	▼接觸特集例
ネクストリーダー ビジネス戦略、スキルアップなどに興味がある若手層	▼接觸特集例
企業のDX推進 DX、IT、業務変革などに興味があるIT関連部署を含む層	▼接觸特集例
人事総務改革 キャリア、HR、人事総務Techなどに興味がある、人事総務部署を含む役職層など	▼接觸特集例
新規事業開発の推進 新ビジネス、スタートアップなどに興味がある、現場から部長職層など	▼接觸特集例

B2C、個人向け施策にお勧め

責任世代の健康 生活習慣病、ストレスケアなどに興味がある、40~50代をメインとした層	▼接觸特集例
個人投資とマネー 個人投資、NISAなどに興味がある、ビジネスパーソン以外も含む層	▼接觸特集例
情報収集活発なシニア 老後の生活や老後のお金などのテーマへの関心が高い60代以上層	▼接觸特集例
富裕層 富裕層関連特集への関心が高い高所得層	▼接觸特集例
子供と教育 受験、学校、就職活動などに興味がある、30~40代をメインとした層	▼接觸特集例

2026 CAMPAIGN

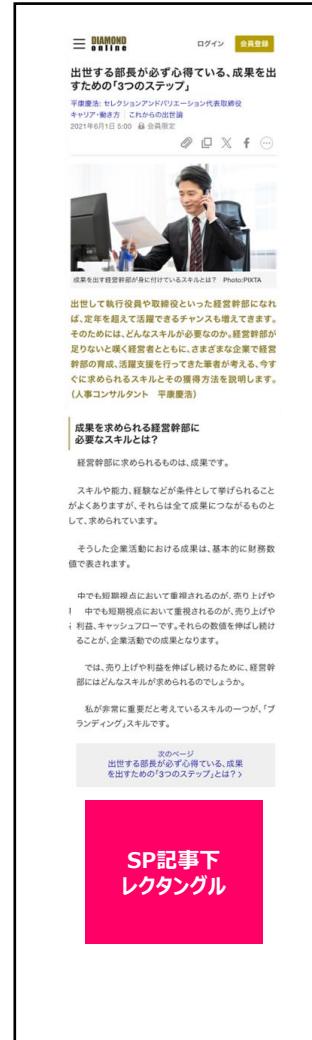
新春特別キャンペーン Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

掲載イメージ



※平日開始
※掲載終了日前にimps消化した際には
配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

※掲載位置



Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

実施工料	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット			
imps単価	36万imps保証～50万円～			
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくことがあります。			
デバイス	SP			
掲載場所	記事ページ			
表示	ローテーション			
■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可				
■入稿本数 3本まで				
■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。				
■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。				
入稿締切：掲載開始日5営業日前				

掲載イメージ



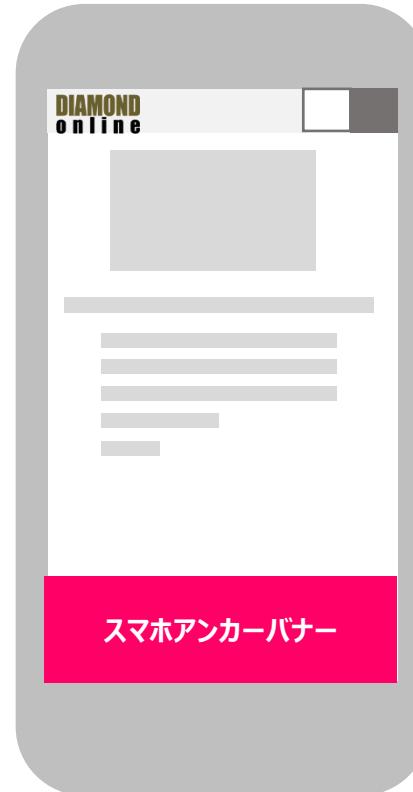
※平日開始
 ※掲載終了日前にimps消化した際には
 配信終了するケースがございます。
 ※ダイヤモンド社の保有情報を元にした
 拡張配信を実施します。
 ※実施可否、事前見積は必須となります。



Diamond Premium Targeting インリード動画

実施工料 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット	
	17.9万Vimps保証～ 50万円～	
imps単価	3.2円→2.8円/Vimp 12.5%OFF !	
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくことがあります。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式 : jpeg/gif/png (※png推奨) サイズ (左右×天地) : 300×250pix 容量 : 100KB以内 アニメーション : 6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。 <p>入稿締切 : 掲載開始日5営業日前</p>	

掲載イメージ



※ブラウザ下部の広告枠となります。
ページをスクロールしても下部に常時表示されます。

※平日開始
※掲載終了日前にimps消化した際には
配信終了するケースがございます。

※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー

実施工料 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット	
	34万imps保証～ 50万円～	
imps単価	1.8円→1.5円/imp	16.7%OFF !
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくことがあります。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。 	
入稿締切：掲載開始日5営業日前		

2026 CAMPAIGN

新春特別キャンペーン 全文告知型メール

掲載イメージ



Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告

実施料金 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targeting プリセット 6,250通 50万円～ ※6,250通未満は一律50万円です ※HTML形式の場合は+10万円です
配信単価	100円/通→80円/通
配信時間	平日13:00頃配信
デバイス	PC/SP(指定不可)
原稿	<p>■テキスト原稿仕様 件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。</p> <p>■HTML原稿仕様 ・HTMLファイル+画像、テキスト原稿をご入稿ください。 ・完全原稿での入稿をお願いします。 ・テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。 ・HTML形式の仕様詳細は以下をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください</p> <p>■HTML原稿仕様詳細 ・コンテンツ幅：左右600ピクセル以内 ・ファイルサイズ：HTML+画像含め、総データ量は1MB以内 ・ファイル形式：HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ ・制作に関する注意事項 -インラインスタイルシートを使用してください。 -テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 -配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ（BODY）内はセンタリングされます。 -入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 -文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> -URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 -画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダ内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 -画像はalt属性を記述してください。 -JavaScriptなどのScript言語は使用できません。</p> <p>入稿締切：掲載開始日5営業日前</p>

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



DIAMOND o n l i n e

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

