

2026 CAMPAIGN

DIAMOND
online

DIAMOND Premium Targeting プリセット

バナー/動画バナー/メール

新春特別キャンペーン

Diamond Premium Targeting プリセットを最大**20%OFF**

申込期限：2026年3月23日迄

掲載期間：2026年3月31日掲載終了案件迄



特典

新たに選択可能な特別な4つのセグメント!!

- 🎯 ビジネスを伸ばすためのAI活用
- 🎯 チームマネジメント
- 🎯 ミドル転職関心層
- 🎯 大企業のビジネス改革

DIAMOND Premium Targetingは、約136万人に及ぶダイヤモンド・オンライン会員の読者属性データと、読者行動データを活用しバナーやメール配信が可能なメニューです。

その中でも**昨今ニーズの高い**、属性と興味関心を事前に組み合わせた**プリセットターゲティング**に新たに選択可能な特別な4つの**セグメント**を加えて**新春限定の特別価格**でご提供いたします。

今回の特別価格は**ノンターゲティングの通常バナーと同等以下の金額**でご提供となる非常にお得なキャンペーンです、ぜひご検討ください。

※参照：ノンターゲティングバナー https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_document.pdf#page=74

メニュー名	形式	定価		キャンペーン		割引率	最低出稿金額（グロス）				フォーマット	デバイス
		配信単価		配信単価			配信量		実施料金（グロス）			
Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル プリセット	バナー	¥1.60	/imps	¥1.40	/imps	12.5%	360,000	～	¥500,000	～	静止画	SP
Diamond Premium Targeting インリード動画 プリセット		¥3.20	/Vimps	¥2.80	/Vimps	12.5%	179,000	～	¥500,000	～	動画	PC SP
Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー プリセット		¥1.80	/imps	¥1.50	/imps	16.7%	340,000	～	¥500,000	～	静止画	SP
Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告 プリセット	メール	¥100/通		¥80/通		20.0%	6,250	～	¥500,000	～	テキスト/HTML※	-

※HTML入稿は+10万円となります。

【キャンペーン適用期間】 申込期限：2026年3月23日迄 掲載期間：2026年3月31日掲載終了案件迄

通常ラインナップのプリセットセグメントに加えて、今回**新たに選択可能な4つのセグメント**をご紹介します。
お得な価格でご出稿可能なこの機会にぜひご検討ください。

特別セグメント①

ビジネスを伸ばすためのAI活用

【セグメントイメージ】

AIの導入による収益拡大や新規事業創出に意欲的な、経営層やIT関連、事業関連部長などの層

▼接触特集例



特別セグメント②

チームマネジメント

【セグメントイメージ】

組織の生産性向上や部下の育成、円滑なコミュニケーションを志向するマネージャー層

▼接触特集例



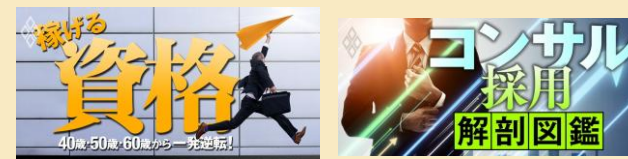
特別セグメント③

ミドル転職関心層

【セグメントイメージ】

キャリア形成やに関心があり、新たな挑戦や環境の変化を検討している40代～50代の層

▼接触特集例



特別セグメント④

大企業のビジネス改革

【セグメントイメージ】

事業刷新や組織風土の変革、構造改革に取り組む売上高レンジ10億円以上の企業におけるリーダー・変革推進層

▼接触特集例



接触した特集を含む記事の内容と読者会員属性を組み合わせたニーズの高いセグメントラインナップをご用意。
告知内容や訴求ターゲットに合わせて10種類から選択が可能です。

読者の会員属性
データ

×

特集を含む
記事閲覧データ

10種のセグメント

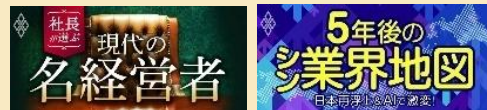
会員属性と特集を含む記事接触のデータ
を掛け合わせた上でデータを拡張。

B2B、ビジネス施策におすすめ

ビジネスの意思決定

経営やマネジメントなどに興味がある、
上位の役職者、個人事業主など

▼接触特集例



ネクストリーダー

ビジネス戦略、スキルアップなどに興味
がある若手層

▼接触特集例



企業のDX推進

DX、IT、業務変革などに興味がある
IT関連部署を含む層

▼接触特集例



人事総務改革

キャリア、HR、人事総務Techなどに
興味がある、人事総務部署を含む役
職層など

▼接触特集例



新規事業開発の推進

新ビジネス、スタートアップなどに興味があ
る、現場から部長職層など

▼接触特集例

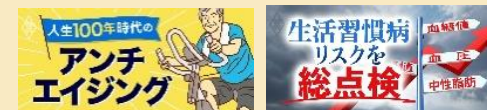


B2C、個人向け施策にお勧め

責任世代の健康

生活習慣病、ストレスケアなどに興味
がある、40～50代をメインとした層

▼接触特集例



個人投資とマネー

個人投資、NISAなどに興味がある、
ビジネスパーソン以外にも含む層

▼接触特集例



情報収集活発なシニア

老後の生活や老後のお金などのテーマ
への関心が高い60代以上層

▼接触特集例



富裕層

富裕層関連特集への関心が高い
高所得層

▼接触特集例



子供と教育

受験、学校、就職活動などに興味があ
る、30～40代をメインとした層

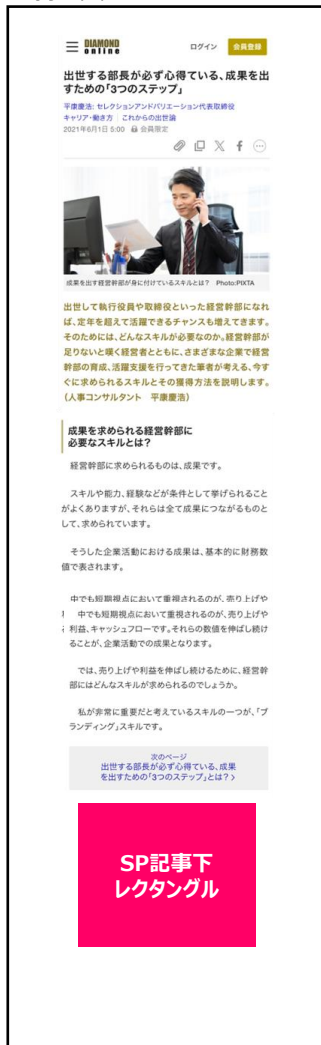
▼接触特集例



掲載イメージ



※掲載位置

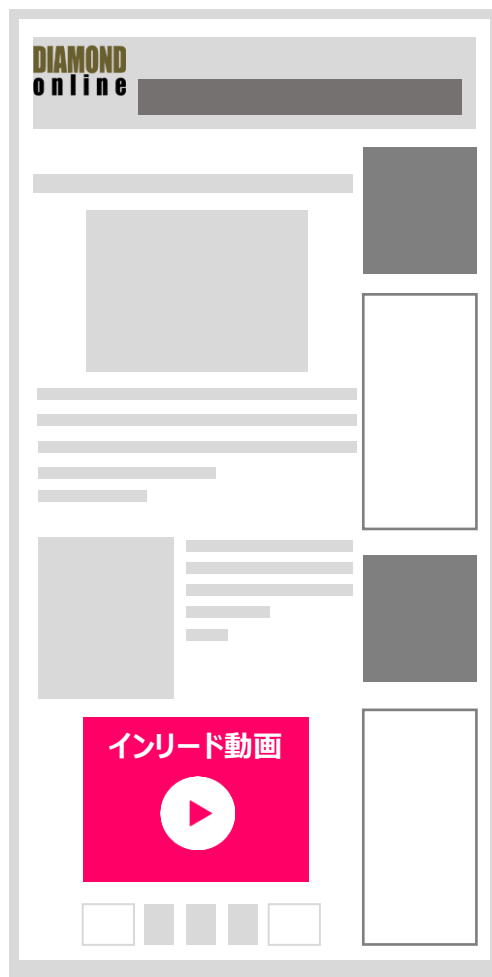


Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

実施料金 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット	
	36万imps保証～ 50万円～	
imps単価	1.6円→1.4円/imp	12.5%OFF！
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただくことがございます。	
デバイス	SP	
掲載場所	記事ページ	
表示	ローテーション	
原稿	■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可	
	■入稿本数 3本まで	
	■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。	
	■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。	
	入稿締切：掲載開始日5営業日前	

※平日開始
 ※掲載終了日前にimps消化した際には
 配信終了するケースがございます。
 ※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
 ※実施可否、事前見積は必須となります。

掲載イメージ

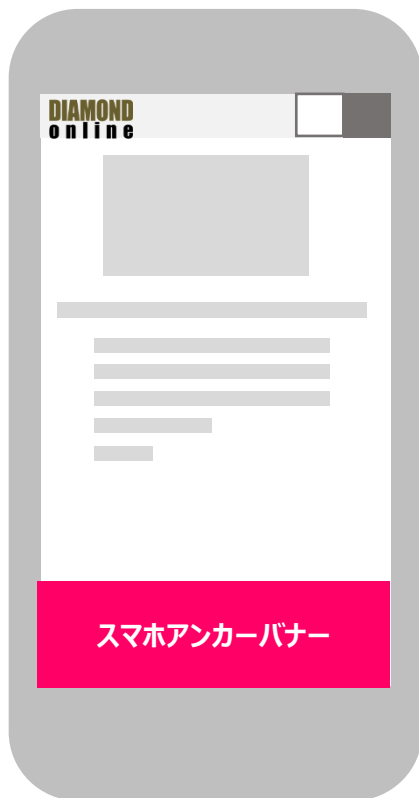


※平日開始
 ※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了する場合がございます。
 ※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
 ※実施可否、事前見積は必須となります。

Diamond Premium Targeting インリード動画

実施料金 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	17.9万Vimps保証～ 50万円～
imps単価	3.2円→2.8円/Vimp 12.5%OFF!
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただく場合がございます。
デバイス	SP
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p> <p>入稿締切：掲載開始日5営業日前</p>

掲載イメージ



※ブラウザ下部の広告枠となります。
ページをスクロールしても下部に常時表示されます。

※平日開始
※掲載終了日前にimps消化した際には
配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

Diamond Premium Targeting スマホアンカーバナー

実施料金 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targetingプリセット
	34万imps保証～ 50万円～
imps単価	1.8円→1.5円/imp 16.7%OFF!
掲載期間	2週間～ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただく場合がございます。
デバイス	SP
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p> <p>入稿締切：掲載開始日5営業日前</p>

掲載イメージ

【ダイヤモンド社からのお知らせ】

第50回 イベントWeekでは以下の課題を解決できます！

- 効果的な働き方改革のノウハウ
- 働きやすい環境整備のコツ

<イベント概要>

第50回 イベントWeek

<http://cl.jp/c/xxxxxxxxxx>

◆◆ 来場事前登録のご案内（無料）◆◆

- 招待券をお持ちでない場合入場料5,000円。1人1枚必要です。

- 2) 会場で「出展製品ガイドブック」を差し上げます
本ガイドブックには総務・人事・経理・法務部門向けの
出展製品情報が満載！ ※来場事前登録された方限定

来場事前登録はこちら >>>

<http://el.jp/c/xxxxxxxxxx>

お問い合わせ先:

〇〇△△××株式会社 イベントWeek 事務局
〒111-1111 東京都〇〇区××1-2-3 △△ビル
TEL: 03-1234-5678 FAX: 03-1234-5678
Mailto: office-barubaru@diamond.co.jp

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

このメールはダイヤモンド・オンライン無料会員にご登録いただいている方に
配信の解禁料は、マイページ（<https://account.diamond.jp/site/mypage>
[utm_medium=email&utm_campaign=dol](https://account.diamond.jp/site/mypage?utm_medium=email&utm_campaign=dol)）よりお手続きいただけます。

※マイページを表示するにはログイン (<https://diamond.jp/auth/login>)

◇お問い合わせ

information-dol@diamond.co.jp

本メールは送信専用アドレスでお送りしています。

ご返信いただいても、対応いたしかねますのでご注意ください。

◆◆◆◆◆

株式会社ダイヤモンド社 : <https://www.diamond.co.jp>

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

[illegible]

(C) DIAMOND, INC.



2018.7
ネットワークを通じて働き方、生活、教育、娯楽、ビジネスを革新する最新「リユース」情報をお届けするCisco Insight 第8号をお届けいたします。

F

【特集】Cisco Cybersecurity Forum 2018

2018年5月16日、「Cisco Cybersecurity Forum 2018」を開催しました。定員を大幅に上回るお客様のご参加を頂き、サイバーセキュリティへの注目の高さが伺えました。

[詳しくはこちら>](#)



【特集】ネットワークの新潮流、SD-WAN セミナー

「ネットワークの新潮流、SD-WAN セミナー」のレポートを公開しました。本格導入期に入ったシスコ SD-WAN の特徴や、次世代の企業ネットワークのビジョンについて語られた本セミナーの概要をご紹介します。

[詳しくはこちら>](#)

【特集】Cisco
Cybersecurity Forum
2018
「ネットワークの新潮流、S



Diamond Premium Targeting 1社独占メール広告

実施料金 税別	ニーズの高い10種類のセグメントから選択 Premium Targeting プリセット	
	6,250通 50万円〜 ※6,250通未満は一律50万円です ※HTML形式の場合は+10万円です	
配信単価	100円/通→80円/通	20%OFF！
配信時間	平日13:00頃配信	
デバイス	PC／SP（指定不可）	
原稿	<p>■テキスト原稿仕様 件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。</p> <p>■HTML原稿仕様 ・HTMLファイル＋画像、テキスト原稿をご入稿ください。 ・完全原稿での入稿をお願いします。 ・テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。 ・HTML形式の仕様詳細は以下をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください</p> <p>■HTML原稿仕様詳細 ・コンテンツ幅：左右600ピクセル以内 ・ファイルサイズ：HTML・画像含め、総データ量は1MB以内 ・ファイル形式：HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ ・制作に関する注意事項 ーインラインスタイルシートを使用してください。 ーテーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 ー配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ（BODY）内はセンタリングされます。 ー入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 ー文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> ーURLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 ー画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 ー画像はalt属性を記述してください。 ーJavaScriptなどのScript言語は使用できません。</p>	
入稿締切：掲載開始日5営業日前		

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783