

1社単独

# DIAMOND Premium Seminar

2026年3月  
ダイヤモンド社 メディア局

# 企画から集客、運営まで。 ダイヤモンド社がワンストップで支援します。



## 企画 (Planning)

貴社の課題と目的に合わせ、最適なテーマとプログラムを共同で企画。



## 集客 (Promotion)

ダイヤモンド・オンラインの告知ページ、ターゲティングメール、セミナーポータルサイト等を活用。



## 運営 (Management)

登録フォーム作成、参加者管理から当日の配信・運営まで、すべての実務を弊社が担当。



## 報告 (Reporting)

実施後、申込者リストや各種データを納品。

# ハイブリッドセミナー

## ▼企画書

<https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/diamond-hybrid-seminar.pdf>

## リアルセミナーとオンライン配信を組み合わせた1社限定企画。

セミナー後の参加者との名刺交換や直接対話可能です。またオンライン配信により幅広いリーチも同時に実現します。



**想定集客数：合計300名**

(リアル100名、オンライン200名)

**納品物：**

申込者リスト（300名）、視聴ログ、アンケート結果、  
実施報告書

**形式：**

リアル（ダイヤモンド社カンファレンスルーム）  
+ オンラインライブ配信

**協賛金額 700万円（税別）**

# WEBセミナー

## ▼企画書

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol\\_webseminar.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_webseminar.pdf)

## ダイヤモンド社の集客力を最大限に活用し、質の高いリードを最大化。

ダイヤモンド社のコンテンツ力とネットワークを活かし、関心の高いターゲット層へアプローチします。



協賛金額 650万円（税別）

形式：

疑似ライブ配信（事前収録）

想定集客数：合計300名

納品物：

申込者リスト（300名）、視聴ログ、アンケート結果、  
実施報告書

# Biz Insight 60 min

▼企画書

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol\\_2509\\_Biz-Insight-60min.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_2509_Biz-Insight-60min.pdf)

## 注目テーマを60分深掘りするオンライン対談セミナー。

有識者との対談形式で貴社をその分野の第一人者としてブランディングも可能です



協賛金額 450万円（税別）

形式：

疑似ライブ配信（事前収録）

+アーカイブ配信（1カ月）

想定集客数：合計300名

（疑似ライブ配信100名、アーカイブ配信200名）

※内訳を保証するものではありません。

※疑似ライブ配信とアーカイブ配信の重複排除不可。

納品物：

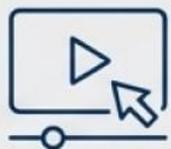
申込者リスト（300名）、アンケート結果、

実施報告書※視聴ログの提供なし

	ハイブリッド	WEBセミナー	Biz insight 60 min
特徴	リアルでの直接対話と オンラインでの幅広いリーチ	リードの最大化	対談形式
形式	リアル+オンライン同時配信	疑似ライブ配信（事前収録）	疑似ライブ配信(事前収録) + アーカイブ配信
想定リード	300件	300件	300件
リード納品タイミング	配信の2営業日後に一括納品	配信の2営業日後に一括納品	【疑似ライブ配信分】 配信の2営業日後に一括納品  【アーカイブ配信分】 リアルタイム納品
視聴ログの提供	○	○	×
申込締切	開催の4カ月前	開催の4カ月前	開催の4カ月前
協賛金額（税別）	700万円（税別）	650万円（税別）	450万円（税別）

※テーマによって集客数（リード数）は、ご相談とさせていただきます。

# 成果をさらに広げるオプションプラン



## Option 1

### 動画の二次利用

協賛セッションの収録動画データ（MP4）をご提供。貴社のオウンドメディア、社内プレゼン資料などでご活用いただけます。

料金：50万円～（税別）



## Option 2

### Webセミナー採録タイアップ

貴社の講演セッションをダイヤモンド・オンラインの記事コンテンツとして掲載。セミナーでリーチできなかった層へのブランディングも訴求も可能です。

料金：250万円（税別）

10,000PV保証

## よくある質問 (1社単独セミナー)

Q

自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A

重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外いたします。単独セミナーの場合は、競合企業などドメイン10個までは除外指定可能です。

Q

除外対象となるフリーアドレスの条件を教えてください。

A

対象フリーアドレスは下記です。

@gmail.com / @outlook.jp / @outlook.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp

Q

獲得したリードはどのように納品されますか？

A

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。ユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。納品タイミングはメニューによって異なります。

# 留意事項

- 集客配信に関して  
ご希望の属性のみを集客することは出来ません。
  
- 集客開始後の内容変更に関して  
イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。
  
- 個人情報の取り扱い  
協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。
  
- 協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して  
申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。  
申込後のキャンセルはお受けできません。  
やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。
  
- コンテンツの権利  
イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。  
コンテンツの提供については、事前にご相談ください。  
別途、料金が発生することがございます。

# 免責事項

## □ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

### 1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※ 「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

### 2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が

適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

# お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL : 03-5778-7220

Email : [web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)