

DIAMOND
online

ダイヤモンド・オンライン

【期間限定】

タイアップ×二次利用キャンペーン

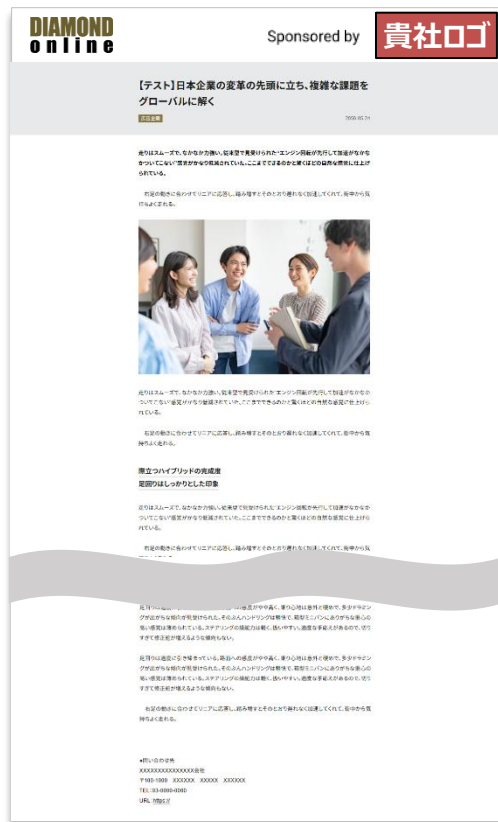
通常50万円の
二次利用権が
無償付帯！

**キャンペーン対象：2026年3月30日（月）掲載開始案件まで
申込締切日：2026年2月6日（金）**

タイアップ二次利用権付帯キャンペーン

ダイヤモンド・オンラインでタイアップ広告を実施後、制作したタイアップの素材データを二次利用提供！
貴社オウンドメディアに掲載いただくことで、マーケティング活動や企業ブランディングにご活用いただけます。

●タイアップ実施イメージ



貴社オウンドメディア内に
タイアップ素材を格納可能



貴社オウンドメディア



実施料金(グロス) 制作費込/税別	プレミアムプラン+二次利用	ベーシックプラン+二次利用
	450万円 → 400万円	350万円 → 300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
タイアップ素材 二次利用提供	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可）	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可）
文字数	3,000字～3,500字前後	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインヘルク	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	
二次利用の注意事項	弊社誘導終了後のお渡しとなります オウンドメディア内でのみ利用可（オンライン利用のみ可） 出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」 素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください	

タイアップ二次利用権付帯キャンペーン

タイアップ広告 レポート

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

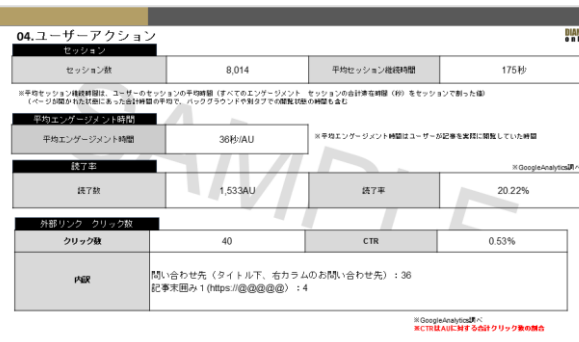
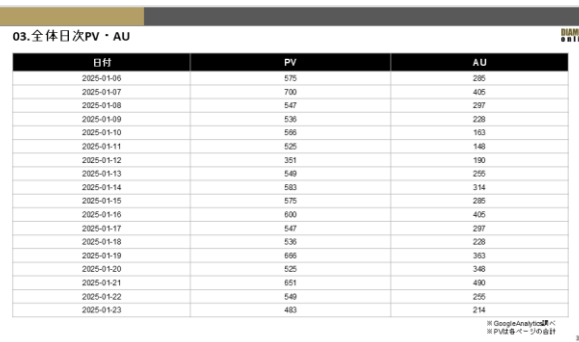
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

03：PV数・AU数
・日次PV、AU

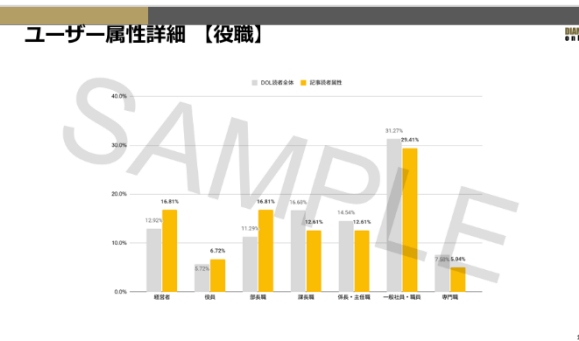
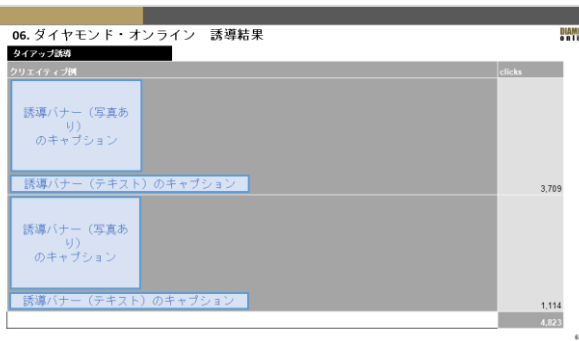
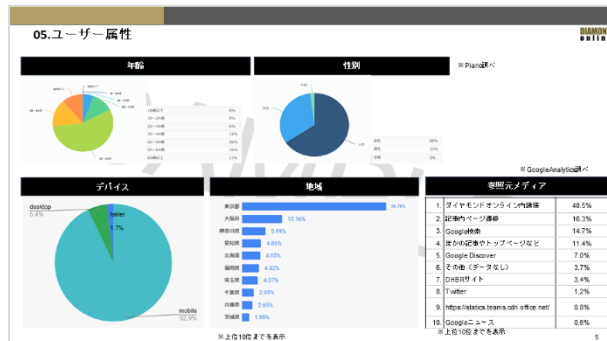
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



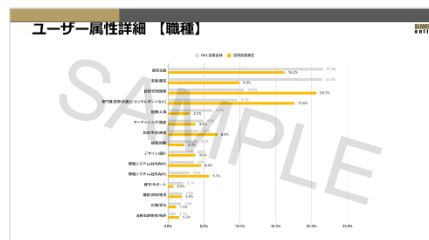
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



(保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。*)



4

DIAMOND
online

【APPENDIX】
ダイヤモンド・オンライン
メディアプロフィール

ダイヤモンド・オンラインとは

「週刊ダイヤモンド」ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。
国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、
事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

月間PV・ユーザー（2025年7月～9月平均）※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

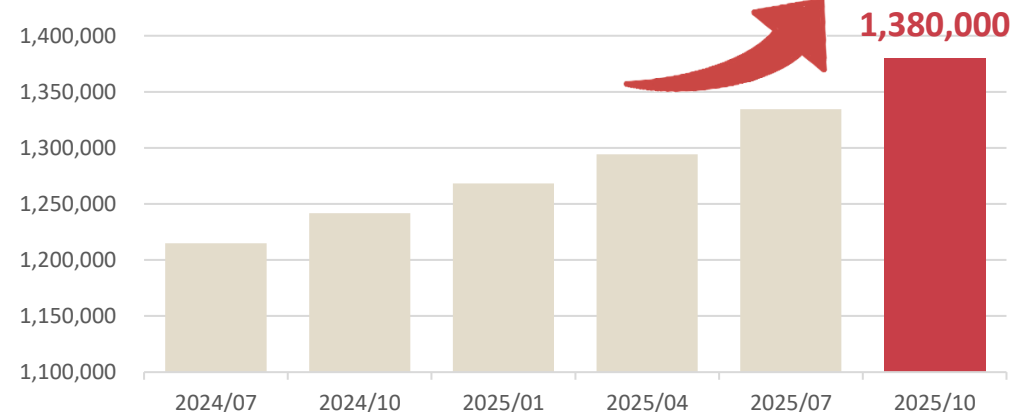
1億1,658万PV
2,379万ユーザー

ダイヤモンド・オンライン会員（2025年10月現在）

138万人



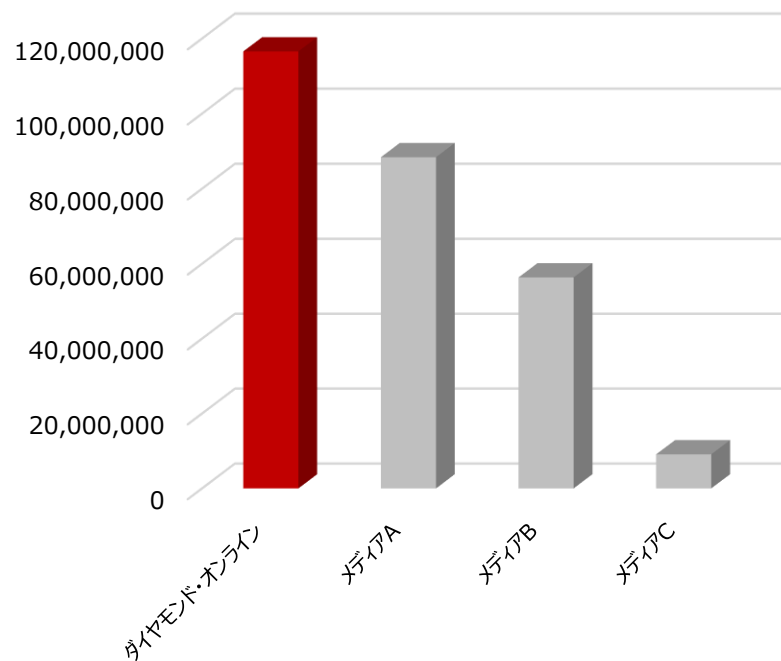
会員数の推移



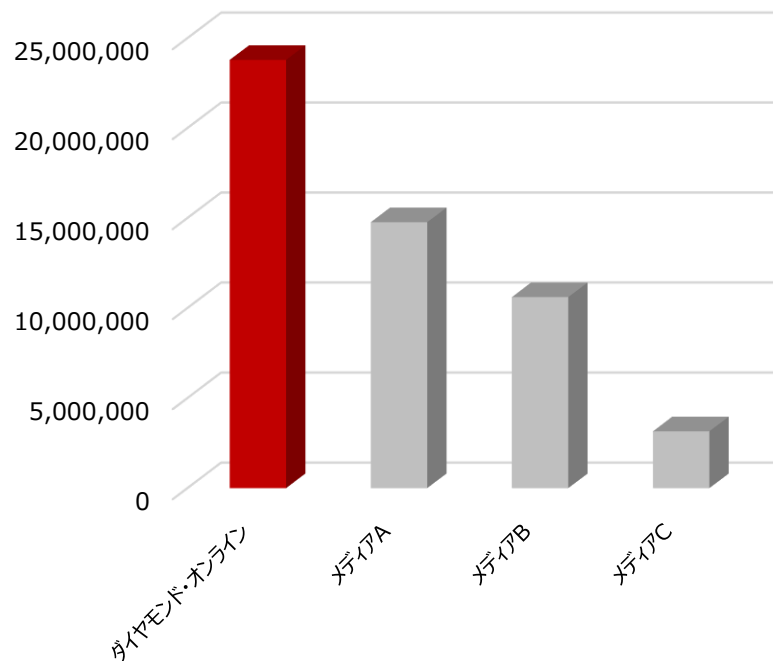
ダイヤモンド・オンラインとは

「ダイヤモンド・オンラインでしか得られない知見と独自コンテンツ」を求めて訪れるユーザーが多数で、国内ビジネスメディアのなかでもトップクラスのメディアパワーを持ちます。ユーザーの関心が先鋭化した「ビジネスモーメント」を捉え、広告主様のメッセージを効率的かつ効果的に届けるのに最適なメディアです。

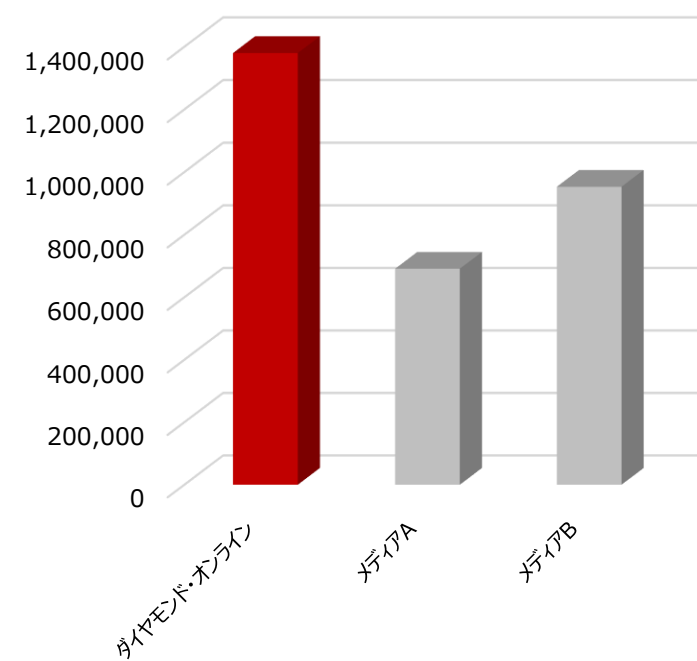
月間PV



月間UU



Web会員数



出典：一般社団法人 日本ABC協会「Web指標一覧（2025年7-9月期）」より抜粋・作成

編集長ご挨拶・編集方針

Editorial policy



1913（大正2）年5月に創刊した「ダイヤモンド」の冒頭にこうあります。「本誌の主義は算盤の二字を以て尽きる」。いかなる事象も「算盤（そろばん）」、つまりデータと数字に基づき客観的かつ正確に報じる姿勢を示したものです。

この創業の精神は112年を経て色あせるどころか、ソーシャルメディアやAI（人工知能）が全盛の現代にあって、より重要なものとなっています。

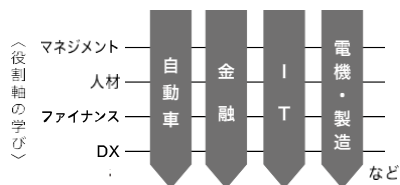
2019年に経済メディアとしていち早くスタートしたデジタルサブスクリプション（継続課金）メディア「ダイヤモンド・プレミアム」は、「ここでしか読めない」独自のコンテンツを強みに、ビジネスメディアとしてユニークな地位を築き上げています。

混迷の時代に直面するビジネスパーソンの方々の「羅針盤」となるべく、今後も数字や事実などのファクトを基にした質の高い独自コンテンツを提供していきます。

ダイヤモンド・オンライン 編集長
名古屋 和希（なごや かずき）

DIAMOND online's policy

「業界別の深掘り記事」



<経歴>

1979年東京都生まれ。2004年慶應義塾大学経済学部卒業後、産経新聞社入社。08年に日本経済新聞社に入社し、経済部や企業報道部に在籍した。11年の東日本大震災時には特別取材班記者として被災地に半年間駐在。17年に退社し、フリー。英国留学などを経て、21年ダイヤモンド社入社、ダイヤモンド編集部編集委員を経て、22年副編集長。25年10月より現職。

ユーザーマッピング

User mapping

ユーザー数 約 **2,379万人**

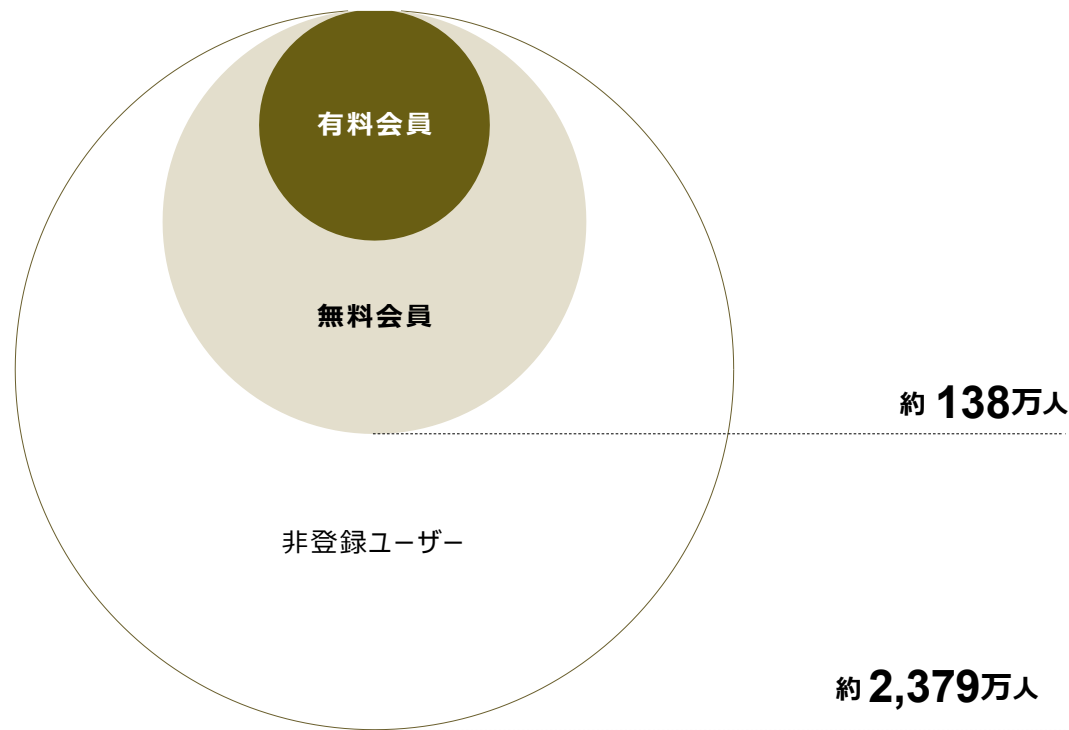
会員数 約 **138万人**

タイアップ

メール

ディスプレイ

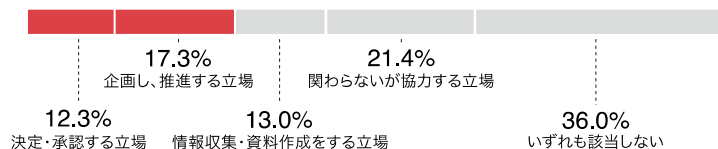
ダイヤモンド・オンラインの広告は
すべてのユーザーにアプローチが可能



〈 無料会員の特長 〉

システム導入を承認
推進する立場にある **29.7%**

導入するときの立場



※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

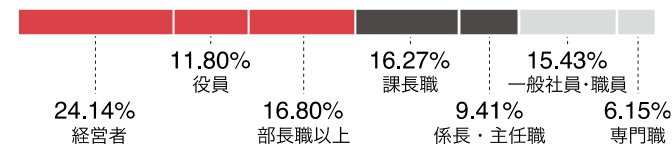
〈 有料会員の特長 〉

事業推進で中心的な役割を担っている

部長職以上のユーザー **52.7%**

役職者以上のユーザー **78.4%**

勤務先での役職（勤め人のうち）



※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

ユーザーアンケートⅠ

広告の閲覧

よく見る（積極的にタイアップ記事を読んだりメール広告も閲覧する）	7.4%
どちらかというで見ると見る（興味があるものは見る）	43.8%
どちらかというで見ない	21.0%
ほとんど見ない	21.3%
あてはまるものがない・意識していない	6.5%

ユーザーの広告閲覧は

51.2%

広告閲覧後の行動

webサイトを訪問した	31.8%
紹介されている会社・サービスをインターネットで調べた	26.5%
仕事に活用した	4.9%
ブックマークやお気に入り登録した	4.8%
知人や周囲の人に紹介した	3.0%
SNSなどでシェアした	2.0%
メールや電話などで直接連絡をとった	1.2%
その他	0.4%

サイト訪問や検索
など、その後の行動に
つながっている

広告の感想

広告企業のHPを見るきっかけになる	15.5%
印象に残った	12.3%
役に立った	11.7%
広告企業に関心を持った	11.0%
企業・サービスの理念を知ることができた	10.1%
知りたい情報が十分に得られる	8.2%
情報が分かりやすく伝わる	7.6%
情報が信頼できる	7.4%
見ていて邪魔にならない	7.0%
企業の姿勢や考えが伝わる	6.8%
広告を見て不快に感じる事が少ない	6.6%
見たことが記憶に残る	5.6%
親しみを持った	5.4%
注意して見ている、積極的に見ている	2.7%
内容が公平・正確だ	2.0%

出稿内容の
認知・理解

60.6%

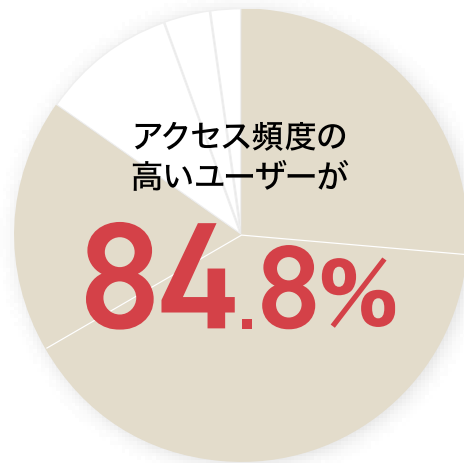
※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

ユーザーアンケートⅡ

User survey

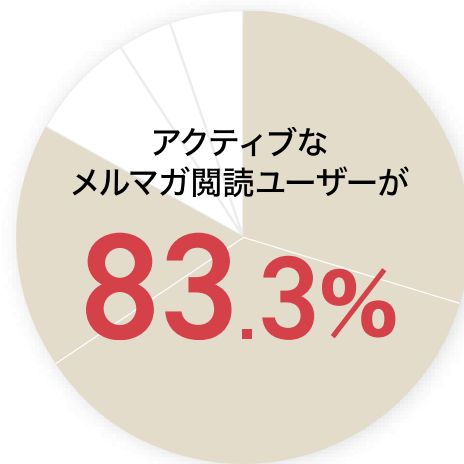
webアクセス頻度

ほぼ毎日	26.4%
週2～3回	40.3%
週に1回	18.1%
月に2～3回	9.7%
月に1回	3.4%
それ以下の頻度	2.1%

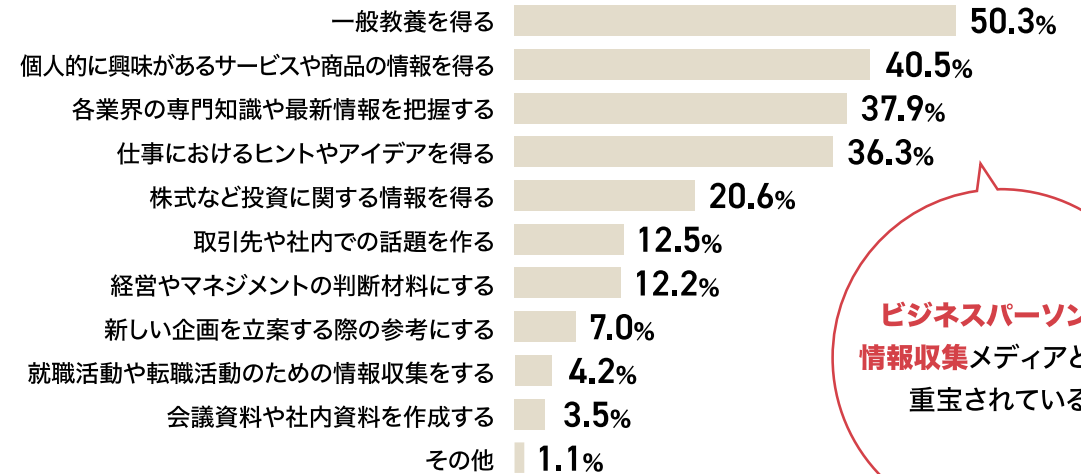


メルマガ閱讀頻度

ほぼ毎日	29.8%
週2～3回	35.9%
週に1回	17.6%
月に2～3回	7.6%
月に1回	4.0%
それ以下の頻度	5.2%

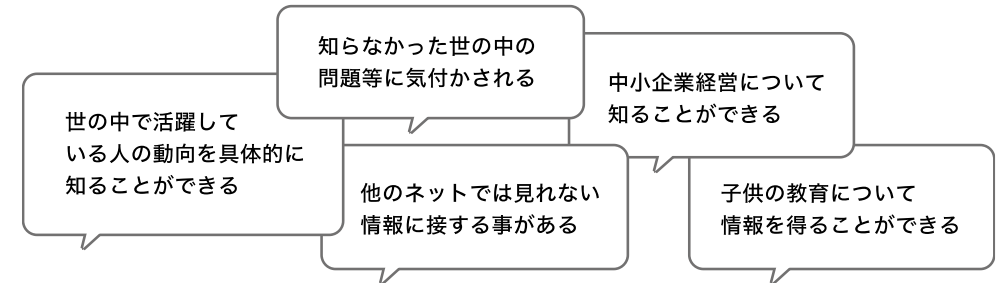


役立つシーン



ビジネスパーソンの
情報収集メディアとして
重宝されている

《 役立つシーンにおけるその他ユーザーコメント抜粋 》



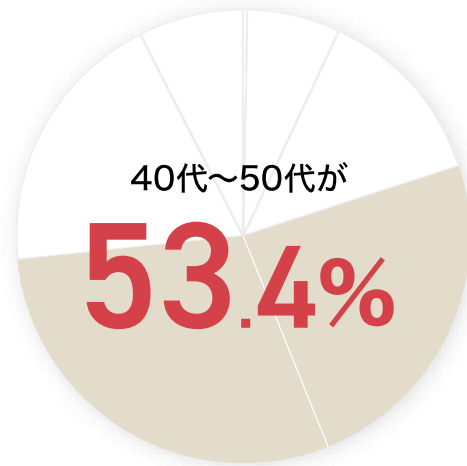
※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

ユーザープロフィール [基本情報]

User profile

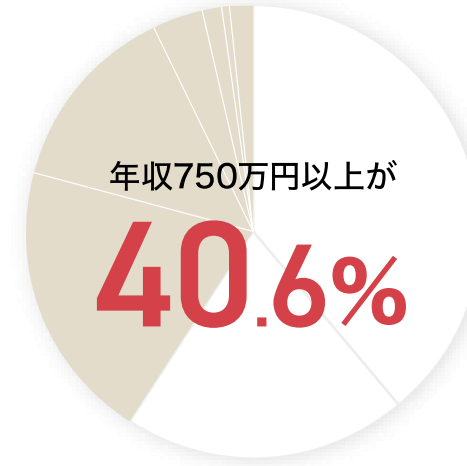
年齢

10代以下	0.41%
20代	6.69%
30代	13.06%
40代	23.76%
50代	29.66%
60代	19.12%
70代	7.30%



年収

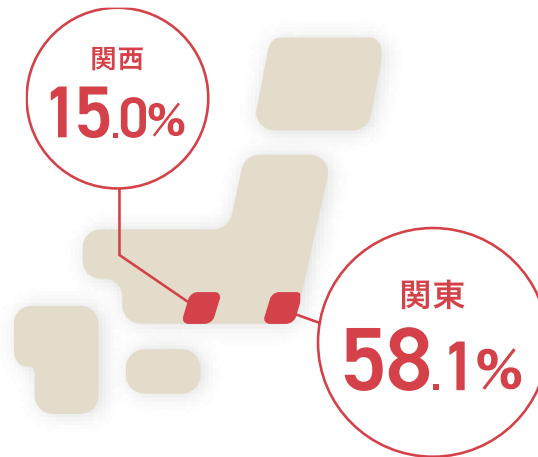
～500万円未満	39.11%
500万円～750万円未満	20.27%
750万円～1000万円未満	20.04%
1000万円～1500万円未満	13.46%
1500万円～2000万円未満	3.58%
2000万円～2500万円未満	1.46%
2500万円～3000万円未満	0.57%
3000万円～	1.52%



居住地

7割以上が都市圏に居住

関東地方	58.05%
関西地方	14.98%
中部地方	10.95%
九州・沖縄地方	5.52%
中国・四国地方	4.33%
東北地方	3.57%
北海道	2.60%



性別

男性読者	76.28%
女性読者	23.72%

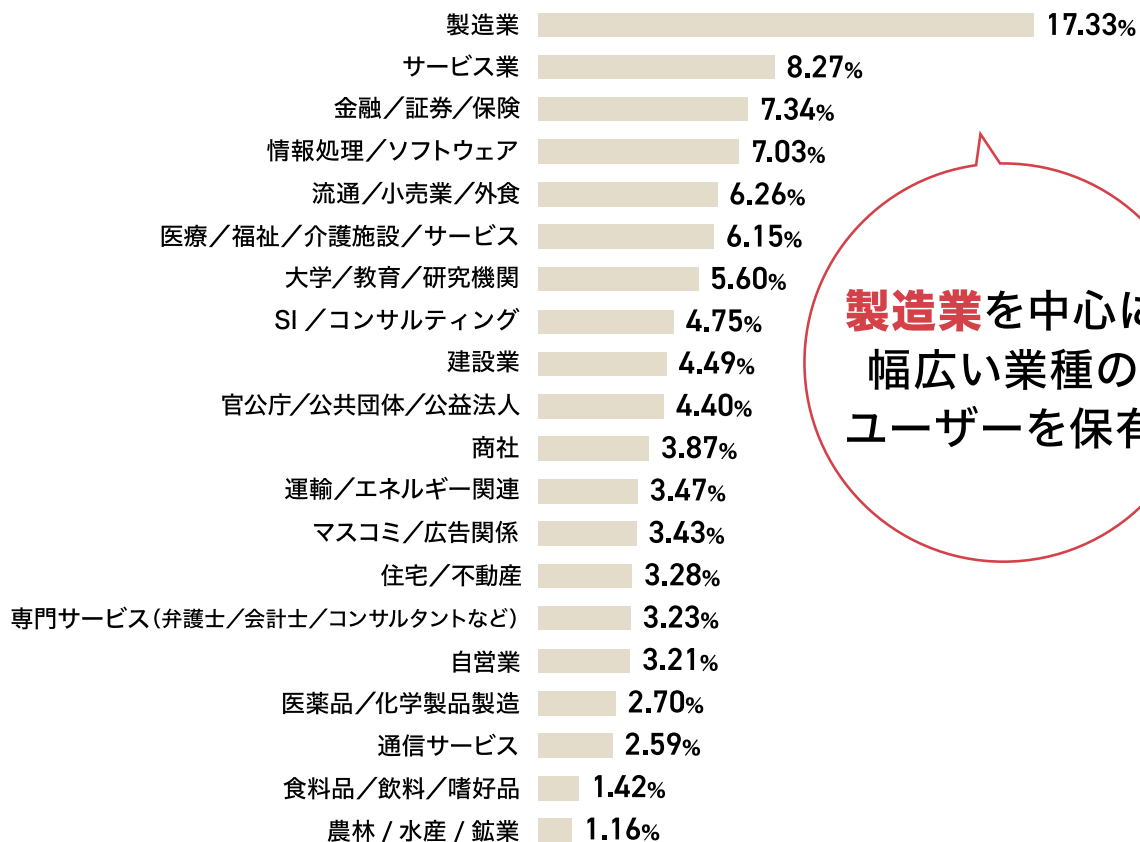


※2025年5月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

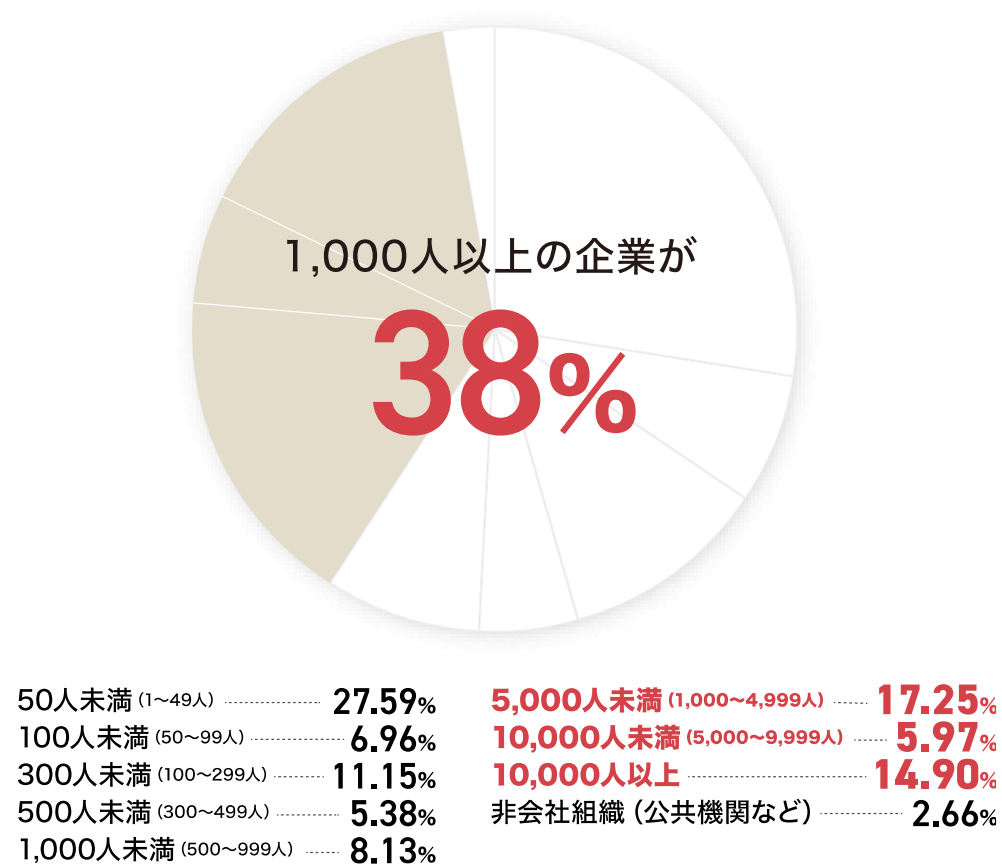
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

業種



従業員数

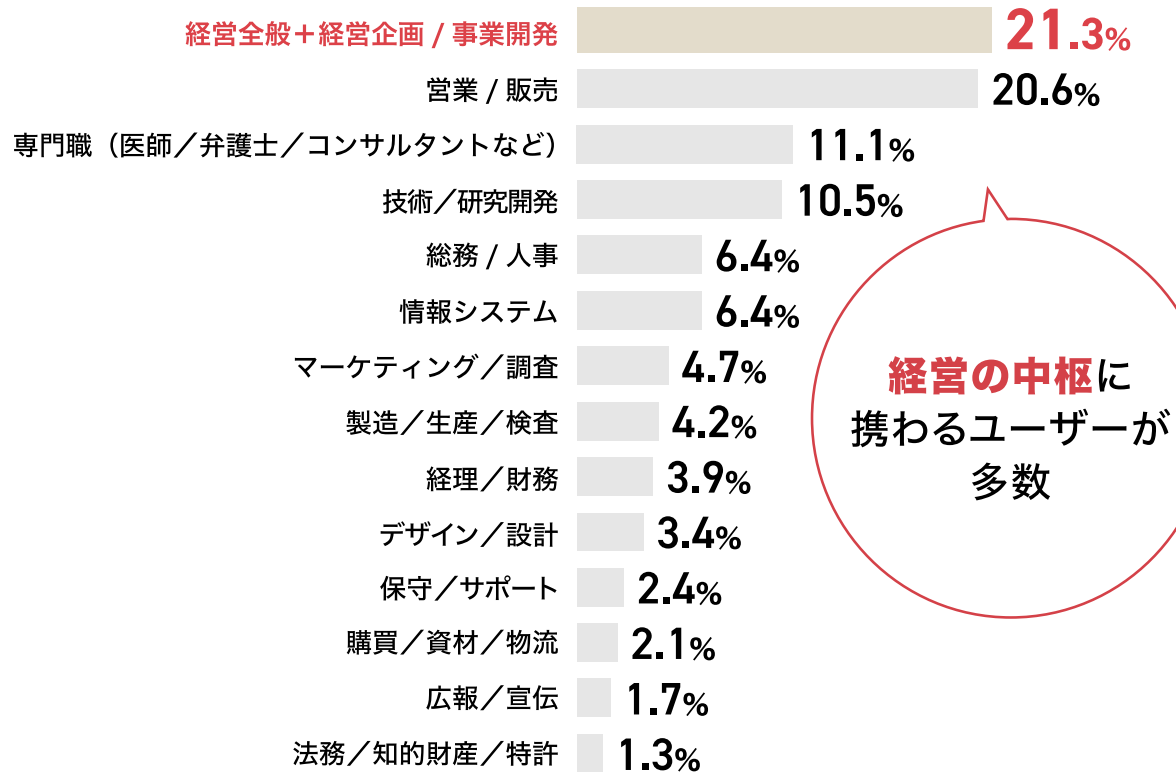


※2025年5月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

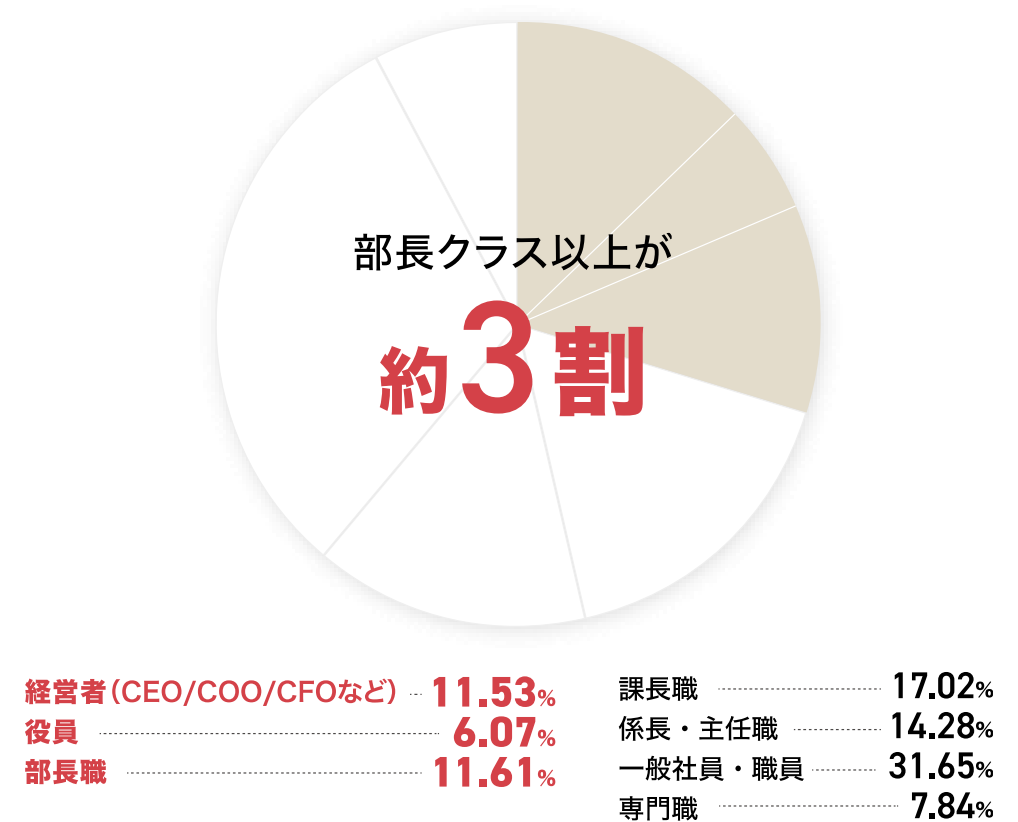
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

職種



役職



経営者 (CEO/COO/CFOなど) ... 11.53%
 役員 ... 6.07%
 部長職 ... 11.61%

課長職 17.02%
 係長・主任職 14.28%
 一般社員・職員 31.65%
 専門職 7.84%

※2025年5月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

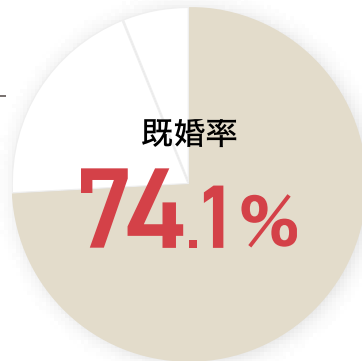
ユーザープロフィール [パーソナル編]

User profile



結婚

既婚	74.1%
未婚	19.7%
離別・死別	6.1%



配偶者の職業

会社員	47.3%
パート・アルバイト	9.9%
自営業	4.3%
公務員	3.9%
専門家	2.1%
その他	3.0%
なし	15.3%
主婦・主夫	14.2%



子ども

あり	66.8%
なし	33.2%



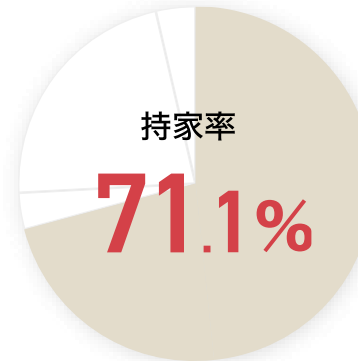
運用資金、資産金額

3000万円超	10.30%
1000～3000万円未満	15.40%
500～1000万円未満	14.10%
100～500万円未満	21.30%
100万円未満	19.60%
運用はしていない	19.30%



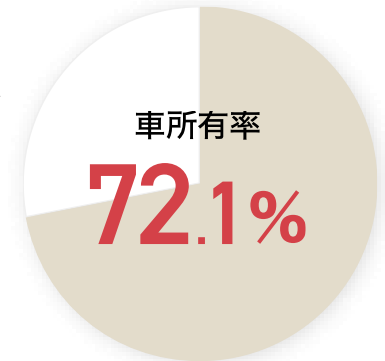
住居

持家・一戸建て	48.5%
持家・マンション	22.6%
賃貸・一戸建て	3.3%
賃貸・マンション	22.2%
その他	3.4%



車

あり	72.1%
なし	27.9%



※ユーザーアンケートより

DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783