

**DIAMOND**  
**online**

**動画タイアップ  
スタジオ限定対談企画【3Answers】**

対談企画【3Answers】

3つのQ&Aを通じて、ダイヤモンド元編集長が企業の魅力を深掘りします

撮影場所：ダイヤモンド社動画スタジオ

出演者：クライアント様1～2名 聞き手1名

実施料金 gross / 税別	450万円【新商品特別価格：26年1月末お申込迄】	
動画制作	本編動画（約30分）	2次利用可能
	ダイジェスト動画（約1分）	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリ文（500文字程度） のダイヤモンド・オンライン内掲載LP ※公開日から1年間のアーカイブ保証付帯	5,000PV保証
YouTube運用	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview 広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証

▼ダイヤモンド社動画スタジオ



▼二次利用の想定利用シーン



企業アカウント  
からの情報発信



採用イベントでの投影や  
採用ページへの設置



デジタルサイネージなど  
を通じたブランディング

二次利用における注意事項

- ・ 二次利用の際は出典元とPRクレジットの明示が必須となります。
- ・ 納品した動画への二次加工、編集については不可となります。

## ①信頼あるビジネスメディアの深掘り力

対談企画「3Answers」は、ダイヤモンド社の元編集長が聞き手となって貴社の魅力を深掘りする特別企画です。長年の取材経験を通じたプロフェッショナルの視点で、ユーザーにも納得感のあるコンテンツを企画・制作します。ブランドセーフなメディアならではの切り口と信頼性で、貴社のマーケティング施策を強力にサポートいたします。

## ②貴社の魅力がシンプルかつ明瞭に伝わる

対談企画「3Answers」では、3つのQ&Aを通じて、貴社の独自性や優位性を打ち出していきます。ビジネスのアイデアやヒントを探している、ダイヤモンド・オンラインの意思決定層のユーザーに対して、対談を通じた第三者目線の解説を通じ、「なぜ貴社を選ぶべきなのか」を説得力をもって伝えることが可能です。

## ③リーズナブルに実施可能

動画スタジオ撮影限定の本パッケージ企画は、他の動画タイアップよりもリーズナブルに実施可能な限定企画です。リッチな映像表現のタイアップ施策の実施を、ぜひこの機会にご検討ください。

## ◆ コンテンツを支えるダイヤモンド社の人材

ダイヤモンド社の元編集長クラス  
の人材が聞き手として出演。  
進行役をはじめ、様々な面で貴社  
タイアップをサポートします。

※出演の可否については事前にご相談ください。



Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）元編集長

### 深澤 献

1989年ダイヤモンド社入社。「週刊ダイヤモンド」編集部で、ソフトウェア・流通・小売り・通信・IT業界を担当。2016年よりダイヤモンド・オンライン編集長。17年から19年までダイヤモンド・オンライン編集部との兼任で週刊ダイヤモンド編集長。24年4月より週刊ダイヤモンド事業室編集委員。著書に「そごう 壊れた百貨店」「沸騰する中国」など。



メディア局長 ダイヤモンド編集部 元編集長

### 山口 圭介

産経新聞社を経て、2008年にダイヤモンド社入社。週刊ダイヤモンド記者となり、商社・銀行業界を担当。12年より金融・政治担当の副編集長、17年よりIT・電機・政治を担当。18年よりダイヤモンド・オンラインとの兼任副編集長。19年4月より週刊ダイヤモンド編集部とダイヤモンド・オンライン編集部を統合したダイヤモンド編集部編集長。24年4月より現職。



DIAMOND SIGNAL元編集長

### 岩本 有平

米国スタートアップメディア「TechCrunch」の日本版である「TechCrunch Japan」の副編集長などを経て、2019年にダイヤモンド社入社。ダイヤモンド編集部副編集長、DIAMOND SIGNAL編集長を務める。24年1月よりダイヤモンド・オンラインのシニアエディターとしてスタートアップをはじめとした新産業領域を担当。

⋮



その他ご要望に応じて追加の人選のご提案もさせていただきます。

◆ オプションメニュー一覧

	実施金額 <small>(グロス／税別)</small>	保証内容	概要
保証PV増量プラン	50万円	5,000PV保証	動画タイアップで保証するダイヤモンド・オンライン上でのPV数を増量して誘導。
×記事タイアッププラン	350万円	20,000PV保証	動画タイアップと記事タイアップをかけあわせて展開。
	250万円	10,000PV保証	
ターゲティング誘導	100万円	3,000PV保証	動画タイアップページに興味関心の高い読者を追加でターゲティングして、送客。
YouTube保証再生数増量	120万円	100,000回再生	動画タイアップで保証するYouTube上での再生回数を増量して誘導。
	80万円	50,000回再生	
ブランディングブースト (DOOH)	350万円～	500,000imps～	制作した動画素材を用いて首都圏のDOOHへ掲載。
ブランディングブースト (タクシーサイネージ)	450万円	1,900,000回想定 1週間期間掲載	制作した動画素材を用いてタクシーサイネージに掲載。 ※本メニューは、TOKYO PRIMEの規定変更等により実施内容が予告なく変更となる場合がございます。

## ◆ カスタマイズ可能要素

内容	料金	備考
動画尺の調整	都度見積り	各メニューの規定外の動画尺に調整する場合、別途費用が発生いたします。
カメラ台数追加	15万円／1台	出演人数や撮影内容等によって、通常の想定よりカメラ台数を増やすご対応が必要になる場合がございます。
図表の追加作成	都度見積り	動画内で使用する図表は最大3点を制作いたします。 それ以上の点数が必要となる場合、追加費用が発生いたします。
追加修正対応	10万円～	通常の制作スケジュールについてはp.9をご参照ください。 また、動画校了後の修正対応はいたしかねます。
制作スケジュール調整	都度見積り	通常の制作スケジュールより短い納期でのご対応が必要な場合、追加費用が発生いたします。
その他デザインカスタマイズ	50万円～	テロップカラーやデザインは、規定フォーマットに沿って制作いたします。 貴社ご希望によって特別な対応が必要になる場合、追加費用が発生いたします。

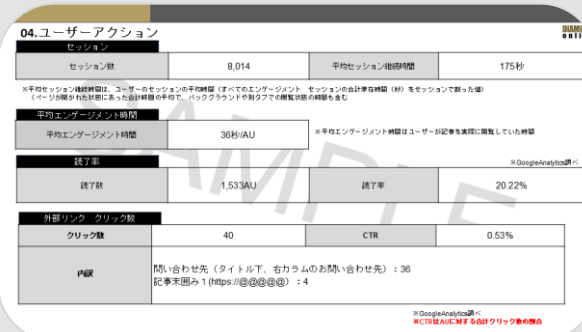
# ◆ レポート

LP／YouTube、双方の誘導が終了してから10営業日以内に提出いたします。

- 01：案件概要
- 02：【LP】PV数・AU数・View数  
・PV数・AU数（全体／日次）



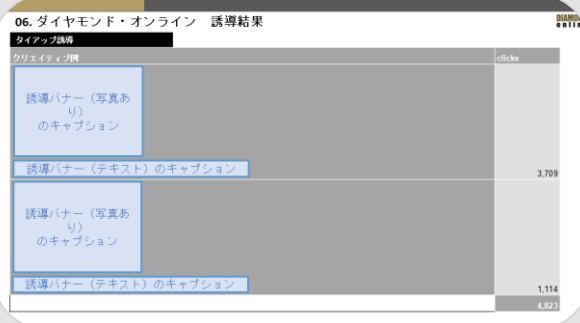
- 03：【LP】ユーザーアクション  
・セッション数、平均セッション継続時間  
・平均エンゲージメント時間  
・読了数、読了率  
・外部リンククリック数



- 04：【LP】ユーザー属性  
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）  
・閲覧デバイス  
・参照元／メディア



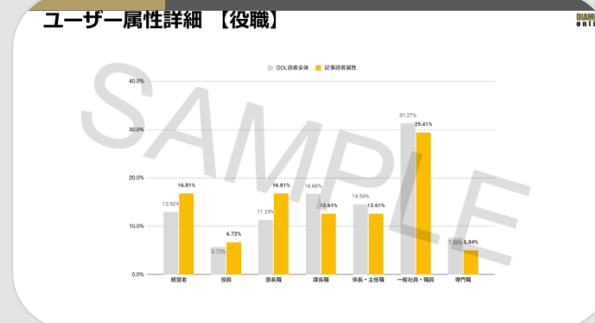
- 05：【LP】誘導枠の配信レポート



- 06：【YouTube】YouTube掲出結果  
・視聴回数・平均視聴時間・平均再生率  
・デモグラフィック情報（年齢・性別）  
・閲覧デバイス



- 07：オーディエンスレポート  
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較  
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。  
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。  
※「オーディエンスレポート」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



## ◆ レポート

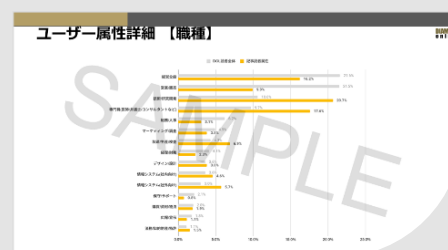
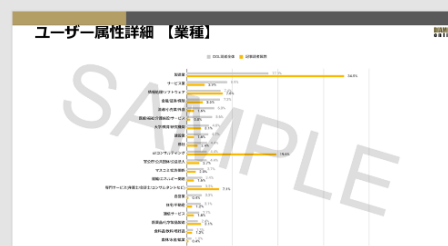
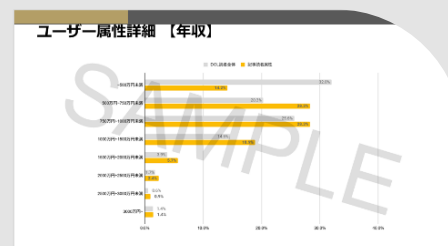
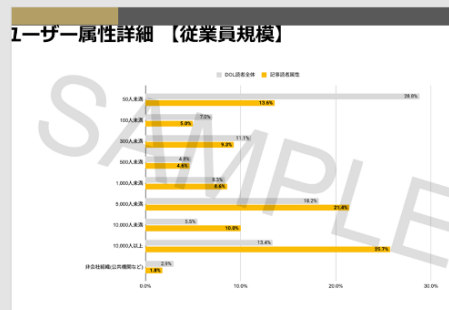
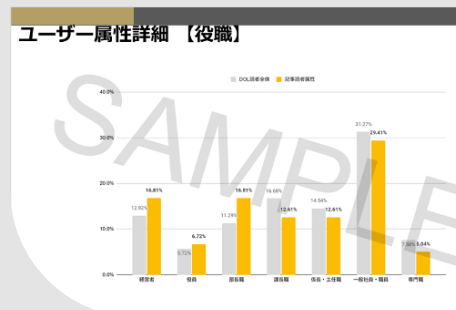
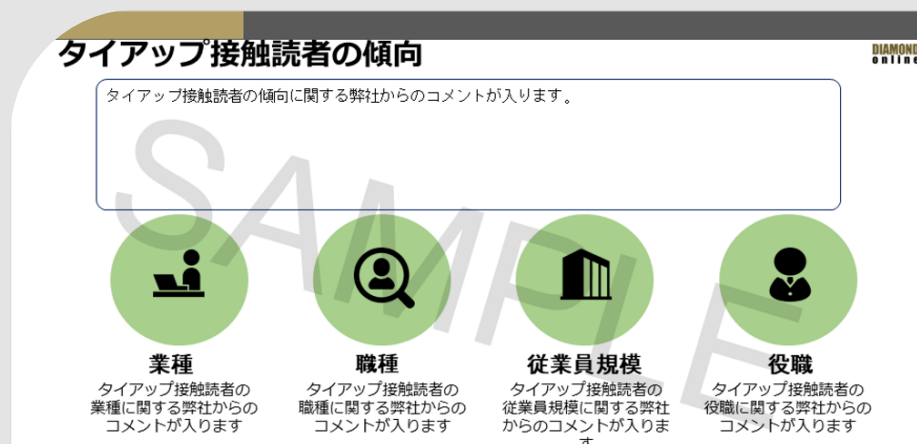
### オーディエンスレポートのご紹介

LPに接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。

オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。

(保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。\*)

### 【業種/職種/役職/従業員数/年収】の5種のデータをご報告



### \*オーディエンスレポートの付帯例

- 3Answers 450万円／5,000PV保証

>>> 付帯いたしません

- 3Answers 450万円／5,000PV保証

+

- 保証PV増量オプション 50万円／5,000PV保証

>>> 付帯いたします



## ◆ スケジュール

お申込～公開まで：約2ヶ月

### オリエンテーション

貴社と制作スタッフを交えて企画構成についてお打ち合わせを行います。ご希望を踏まえ、メニューや撮影場所を決定します。

### 構成案提出・修正

オリエンテーションでのお打ち合わせ内容を踏まえた構成案を提出します。ご要望にあわせて修正対応可能です。

### ロケハン

撮影本番前に、撮影場所のロケハンを実施させていただきます。

### 取材・撮影

決定した企画構成に基づき取材、撮影を実施します。  
※撮影の所要時間は撮影場所と構成により異なります。

### エディット①ご提出、 コンテンツ方針お打ち合わせ

音声やテロップ調整前の動画データをご提出いたします。編集方針をすり合わせするためのお打ち合わせを行います。

### エディット②ご提出

お打ち合わせの内容をふまえた動画データをご提出いたします。最終調整として、テロップや図版に修正が必要な要素をヒアリングシートでお伺いします。

### 念校提出

エディット②のお戻しを反映して念校をご提出いたします。原則、事実確認のみとなります。

### 校了

念校のご確認後、校了となります。公開設定や誘導原稿の入稿等、公開直前の設定を行います。

### 掲載開始、動画納品

ダイヤモンド・オンライン内掲載LPは平日任意の13時公開、  
YouTubeは翌営業日の10時公開になります。

**DIAMOND**  
**online**

ご相談・ご不明点などございましたら  
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783