

ダイヤモンド・オンライン 期間限定キャンペーン

ディスプレイ広告

ハイインパクトアド

ブランディングに最適なリッチアドを、

期間限定で増量配信！！

Imp単価 / **25%OFF** の特別キャンペーン

キャンペーン適用期間

申込期限：2027年2月5日迄 掲載期間：2027年3月31日掲載終了案件迄

ハイインパクトアド

／ リッチアド・ブランディング

企業の意思決定層が多数訪れるダイヤモンド・オンラインでは、記事の余白を使った
ジャック感のある表現が可能な「ハイインパクトアド」を今秋より新設しました。

ブランド価値の発信に最適なこのプレミアム枠を、新設記念として
【期間限定増量・25%OFF】の特別パッケージでご提供いたします。

ビジネスのキーパーソンへ圧倒的なインパクトを与えるブランディング広告を、
お得に実施できるキャンペーンです。ぜひこの機会にご出稿をご検討ください。

ダイヤモンド・オンライン
<https://diamond.jp/>



メニュー名	定価配信単価		キャンペーン配信単価		割引率	最低出稿金額（グロス）		フォーマット	デバイス
						想定配信量	実施料金（グロス）		
ハイインパクトアド	¥10.0	/imp	¥7.5	/imp	25.0%	400,000imps	¥3,000,000	静止画+動画	PC / SP

ハイインパクトアド

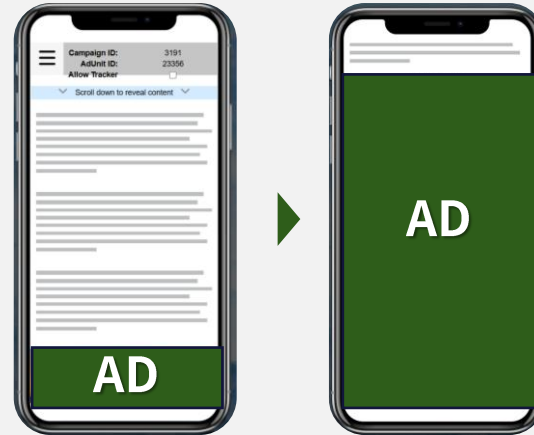
／ リッチアド・ブランディング

記事面の余白を活用したジャック感のある大きな表示と、アニメーションによるスムーズで柔軟な表示切り替えにより、読者の違和感なく目に留まり続けるインパクトのある表現を実現。

PC（記事面）



SP（記事面）



広告デモ ※仮想CRのイメージデモとなります

[PC広告デモ](#) [SP広告デモ](#)

実施料金
制作費込／税別

ハイインパクトアド

300万円

想定imps

期間限定増量！

300,000 → **400,000** imps想定

掲載期間

2週間～ ※在庫の状況により変動します

デバイス

PC/SP

掲載場所

記事ページ

表示

ローテーション

原稿

■クリエイティブは媒体制作となります。以下をご確認ください。
・デザイン要素：キービジュアル、ブランド/企業ロゴ、CTA等
※上記の要素を含むバナー画像やLPの元データを可能な限りご共有ください

・ファイル形式：[静止画] ai / psd、[動画] MP4
※静止画データは、パーツごとにレイヤー分けされた状態でご用意ください上記ご準備後に素材を制作し、約1か月程度で配信準備が完了となる見込みです。
※クリエイティブは1デザインのみ配信となります。

■差し替え：不可

お問い合わせから掲載まで1か月以上必要なメニューとなりますのでご検討の場合はあらかじめご連絡をお願いします。

DIAMOND online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・
お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

web_genkou@diamond.co.jp

〈入稿期限：掲載開始の5営業日前〉