

BRAND VALUE PACKAGE

—メディアブランディングからオウンドサイトの展開まで。
「中長期なマーケティング拠点」を構築する特別パッケージ—

「ダイヤモンド・オンライン」には、最前線のビジネストrendと確かな知見を求めるイノベーター層が数多く集います。

『BRAND VALUE PACKAGE』は、ダイヤモンド・オンラインの「メディアパワー」「ハイクオリティなコンテンツ制作力」「独自のオーディエンスデータ」を統合したトータルソリューションとして、貴社専用の「中長期的なマーケティング拠点」を構築する特別なパッケージです。

変化の激しい時代において、日本経済の未来を担うキーパーソンに対し、強力なメディアドメインを拠点とした持続的なコミュニケーションを実現します。

① 【中長期的なブランド醸成】

ブランド価値創造・マーケティングアセット活用

ブランドサイト運用による認知拡大から、タイアップを通じた理解促進、さらには制作物をマーケティングアセットとして二次利用可能な形式で提供するまで、貴社のマーケティング戦略を一気通貫で強力に支援します。

② 【データが語る】

メディアならではのオーディエンス分析と活用

各コンテンツに蓄積されたオーディエンスデータに基づき、興味関心層のインサイトを可視化する詳細な分析レポートを作成。このデータを用いて、ブランド定着やリード獲得を目的としたターゲティング施策の実施を可能にします。

③ 【メディアの知見による共創】

上質なビジネスモーメントの創出

ダイヤモンド・オンラインの知見に基づき、関連性の高い編集記事をブランドサイト内に戦略的にキュレーション。ユーザーの関心が高まった「ビジネスモーメント」でのタイアップ接触を実現し、貴社メッセージの受容性と浸透率を向上させます。

認知拡大

ブランドサイトオープン
KV&導入コンテンツ掲載

タイアップ記事1本目掲載

関連編集記事キュレーション掲載

理解促進

タイアップ記事2本目～掲載

タイアップ動画掲載

ターゲティング誘導実施

関連編集記事追加掲載

マーケティング支援

サイト掲載コンテンツ（タイアップ、編集記事、KV等）まとめPDF冊子納品
& ActiBook発行

オーディエンスレポート
アクセス企業リスト
アンケート回答リスト



サイトの立ち上げに合わせて導入コンテンツとタイアップ記事を掲載します。立ち上がりのコンテンツ拡充として関連編集記事のキュレーション掲載も可能です。まずは貴社のブランドメッセージをアイキャッチとともにメディアオーディエンスに強く発信することで、認知拡大のスタートをします。

タイアップ記事の2本以降の掲載や、動画タイアップなど掲載コンテンツを充実させて理解促進を狙います。このタイミングからタイアップ閲覧者をターゲティングした特別誘導の実施やテーマに合わせた編集記事のキュレーション掲載を変更するなどの対応も行い貴社メッセージをより深く訴えていきます。

タイアップコンテンツの制作や誘導が終わったタイミングで、キュレーションした編集記事も合わせてまとめたデジタル冊子を作成し納品します。活用しやすいPDFと電子ブックとして表現できるActiBookの2形態でご納品します。またオーディエンス分析や接触企業の一覧リストなどマーケティングに活用可能な詳細レポートもご納品いたします。

プラン内容

広告主様のコンテンツを一括して掲載できるブランドサイトに、**タイアップ記事や動画を制作・掲載**。
最終的にはActibookとしてご提供する、中長期的なブランディングに適したパッケージです。

実施料金

2,500万円（税別）

サイト内掲載可能 コンテンツ例

- ・ダイヤモンド・オンラインタイアップ記事
（過去掲載記事を含む）
- ・広告主様オウンドサイトへのリンク
- ・広告主様制作の動画コンテンツ※要相談
- ・広告主様制作のバナー素材および
・広告主様LPへのリンク
- ・過去編集記事
- …等

パッケージ 提供物	①ブランドサイト制作、掲載・誘導	1ページ ※デザインは複数のワイヤーフレームデザインをベースに選択いただきます。 ※キービジュアル1点までの制作込となります。 ※各コンテンツの接触者リタゲを含む
	②扉ページ・導入コンテンツ	数百字程度導入文 30秒程度の導入動画
	③タイアップ記事	15,000PV保証 4回 （※二次利用含む）
	④タイアップ動画	本編動画（30分） （※二次利用含む） 本編動画および内容サマリ文（500字程度）のLP 5,000PV保証 YouTube上で動画再生 50,000回再生保証
	⑤関連記事掲載	一部の過去記事に限り掲載可
	⑥特別誘導	タイアップコンテンツへのターゲットティングブースト 指定の連載、記事カテゴリからの誘導可
	⑦記事下アンケート	各タイアップにアンケートを付帯
	⑦PDF・Actibook	導入コンテンツ、タイアップ、関連過去記事などを含んだPDF およびactibookを作成しご提供
通常レポート項目	⑧特別レポート	オーディエンスレポート アクセス企業リスト（2カ月に1回合計3レポート提出）
		タイアップ記事レポート（スタンダードタイアップに準じます） ブランドサイト月次レポート（PV,設置リンククリック数）

2つの特別レポートをご用意！

① オーディエンスレポート

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。

オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。



【業種/職種/役職/従業員数/年収】
の5種のデータをご報告

② アクセス企業レポート

記事広告にアクセスのあった企業名をご報告いたします。



オプション：認知用

制作したタイアップコンテンツをさらに認知拡大に活用するブランディングブーストのオプションです。

タイアップ記事 Diamond WEEKLY雑誌掲載



100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』にオンライン記事を転載するプランです。

※転載料金は別途お見積もりいたしますのでご相談ください



動画タイアップ DOOHブースト配信



広告PFである**PORTO**と連携し、首都圏のDOOHへ掲載。

動画タイアップへの興味関心喚起や主要ビジネスエリアでのブランディングにも最適です。

350 万円～

掲載量 500,000 imps ~

オプション：マーケティング支援用

リード提供が可能な施策のご提案も可能です。ブランドサイト上でのコンテンツ掲載など連動した掲出が可能です。

タイアップ型リードジェネレーション

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

300万円（税別）
200件保証

Biz insight 60 min

ダイヤモンド社が主催する1社独占協賛の対談型オンラインセミナーです。



450万円（税別）
300名集客想定

DIAMOND HYBRID SEMINAR

弊社カンファレンスルームにて開催するリアルとオンラインでのライブ配信を組み合わせたハイブリッド形式のセミナーです。



700万円（税別）
300名集客想定

オプション：オウンドサイト活用

ブランドサイト内で掲載した編集記事は買取も可能です。

第三者視点で制作された記事を自社サイトに取り込むことで、オウンドメディアの信頼性やコンテンツ価値を高めることができます。

※料金は別途お見積もりいたしますのでご相談ください。



企業・ベンダー・コンサルが激変!DX2025 エージェントAIが来る

ChatGPTブームから2年、いよいよ企業業務の中核にAIが普及する時代が到来した。経営・営業・生産や意思決定など、これまで人間しかできないと思われてきたことをこなすエージェントAIが大増殖。仕事次第々々AIに置き換えられることが現実となりつつあるなか企業は、そしてITベンダーやコンサルはどう生き残るのか? 基幹システム刷新や自治体システム標準化の話題も取り混ぜた全部盛りりの2025年版のDX特集をお届けしよう。

※あなたの仕事を「エージェントAI」がまるごと代替!?2025年、会社も人も仕事も全部変わる!
ダイヤモンド編集部 野木洋子
2025年9月17日 6:24

※影響はChatGPTの比ではない!生成AIの次の大波「エージェント型AI」が企業の価値・業績、あなたの年収を直撃する!!
ダイヤモンド編集部 野木洋子
2025年9月17日 6:25

※AIエージェントにプログラムを書かせたら、AI同士で人間みたいなケンカが始まった!と素人がAIで書くプログラムが氾濫して社内SE部門は大混乱!!【IT業界インサイダー座談会1】
ダイヤモンド編集部 野木洋子
2025年9月24日 6:16

※地雷原「基幹システム刷新問題」をエージェントAIが解決する!?夢の新技術の実現可能性とは
ダイヤモンド編集部 野木洋子
2025年9月26日 6:20



SUBARUでは全社的に進めているDX(デジタルトランスフォーメーション)の第1フェーズをコロナ禍を乗り越えながらも推進し、2024年からは、DXの定着・深化を進めている。同社執行役員CIO・IT戦略本部長の辻裕里氏へのインタビュー後編では、製造業のDXを成功させる秘訣、必要性ならではの視点を生かした事業性向上の施策、AI活用シナリオの進化、社内のデジタル人材育成など、企業内から現場まで幅広くDXの推進について聞いた。

大風品数を広げず小さく始めて成
大坪 製造業においては特にDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進が重要で、成功の秘訣は可成りである。



あなたの会社の広告や、露出せず不透明なサイトに集約されているかもしれない。そんなことが現実となり得る。現代のデジタル広告の世界である。2025年には日本の広告費7月(11月)の伸び率が伸びる。あなたの企業も新たなデジタルマーケティング施策を模索し、価値を生み出すことになる。その価値の源泉は、これからのメディアや企業がともべき未来への投資は、日本のデジタル広告の発展に貢献できる。デジタルメディアコンソーシアム事務局長の長尾雅行氏に聞いた。聞き手: Diamond Online編集部 編集長 小島浩一(編集・写真撮影)

「もうコンテンツ制作コストが持たない」
危機感から始まったコンソーシアム

お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
web_ad@diamond.co.jp