

「DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは」連載期間中限定の広告企画

“DX推進関心層”への ユーザーエンゲージメント広告企画

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年9月

DX推進のヒントを“今”求めているユーザーに届く、本企画限定の広告施策

業種・業界を問わず、あらゆる企業がDXへの取り組みを推進していますが、既存の業務プロセスや企業文化が障壁となるケースも多く、その成果を「十分に出ている」と感じている企業は依然として限定的です。

企業のDXへの取り組みが一巡しつつも、多くの読者がその成果に課題感を感じている中、**DXにおけるCDO／CIOの役割に着目した連載コンテンツ『DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは』**が、ダイヤモンド・オンラインにて連載中です。

「DXにおける経営のビジョンを組み立てるためのアイデアを探したい。」

「人材・育成不足、リプレイスの体系的な困難さ、組織文化の抵抗といった課題を解決するためのヒントが欲しい。」

「DXの取り組みを一巡したものの満足する結果が得られず、原因や改善方法が分からない。」

こうした読者のアクティブな課題感に訴えかけることが可能な、期間限定の広告企画をご用意いたしました。

本企画では、**連載コンテンツの掲載サイト内に貴社のタイアップ記事を格納**するほか、連載コンテンツをはじめとした**DX推進にまつわる記事の接触者に対してターゲティング誘導を実施**いたします。コンテンツを活用して、“今”その情報に関心があるアクティブなユーザーにアプローチできる、連載期間中ならではの**本広告企画**をぜひご検討ください。

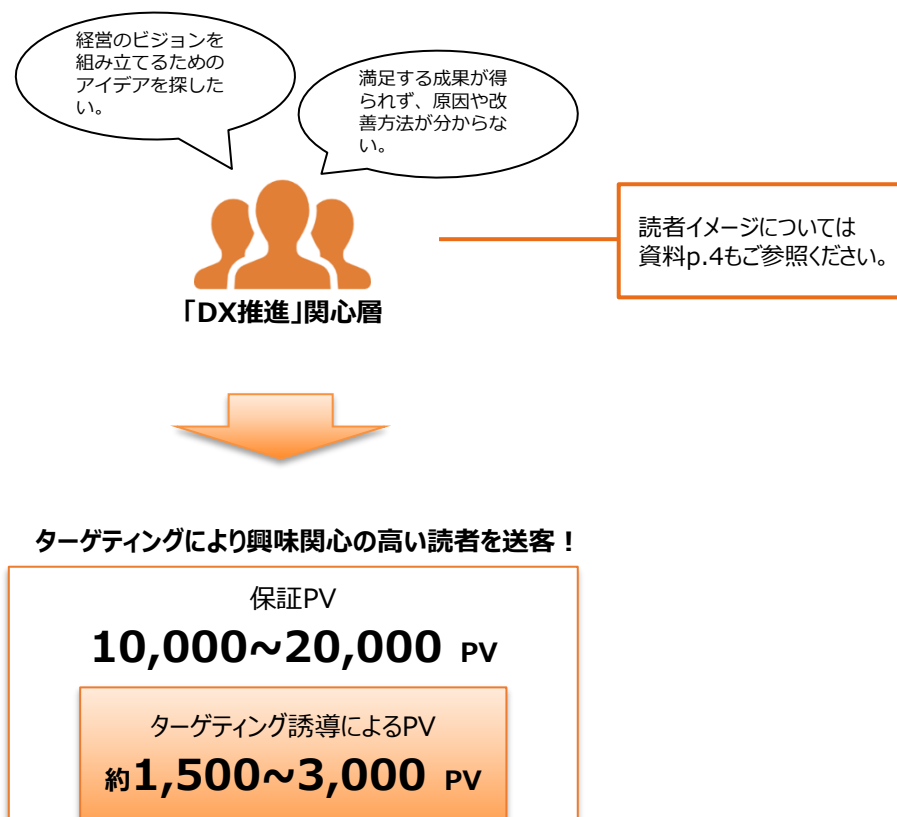
連載：DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは

DX（デジタルトランスフォーメーション）の取り組みが一巡する中、今後はDXを定着・深化させ勝ち残るのため戦略実行が鍵となる。このステップにおいてCDO／CIOはどのような役割を果たすべきなのか。錚々たる企業でCDO／CIOを務める（もしくはかつて務めた）プロフェッショナルたちに、DXを企業の成長と価値創造につなげるために必要な戦略について聞く。

メディアタイアップならではのコンテンツマーケティング施策

本企画限定の特典① コンテンツ × ターゲティング

連載記事を含む、「DX推進」関連記事をよく読んでいるユーザーへのターゲティングを実施！



※タイアップ施策の場合、リード獲得施策では同じ読者セグメントを活用して、ターゲティングメールを用いたオファー施策を実施いたします。

本企画限定の特典② コンテンツ × ユーザーエンゲージメント

『DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは』連載ページ内に貴社タイアップを格納！



連載コンテンツ『DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは』を含む、DX推進に関する記事に接触したユーザー傾向を分析しました。

デジタル戦略でグローバルビジネスを再統合する—アシックスのV字回復を支えた「守り」と「攻め」のDX

ダイヤモンド・ライブ編集部



SUBARUのデジタル戦略をけん引する女性CIOは、いかにして10年かかるDXを1年で成し遂げたのか

Diamond WEEKLY事業部 編集チーム



全社でベストプラクティスを共有し、浸透させる—グローバルなデジタルドリブン経営を目指すアシックスのDX深化戦略

ダイヤモンド・ライブ編集部



ハードルが高い製造業DXを見事に成功させたSUBARUが目指す「モノづくり革新」と「価値づくり」

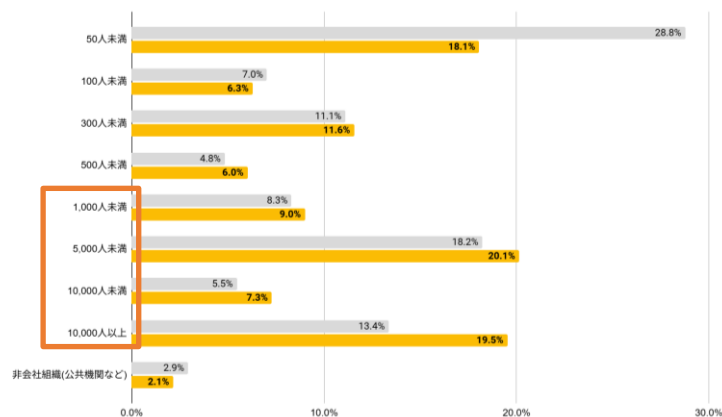
Diamond WEEKLY事業部 編集チーム



1

従業員規模

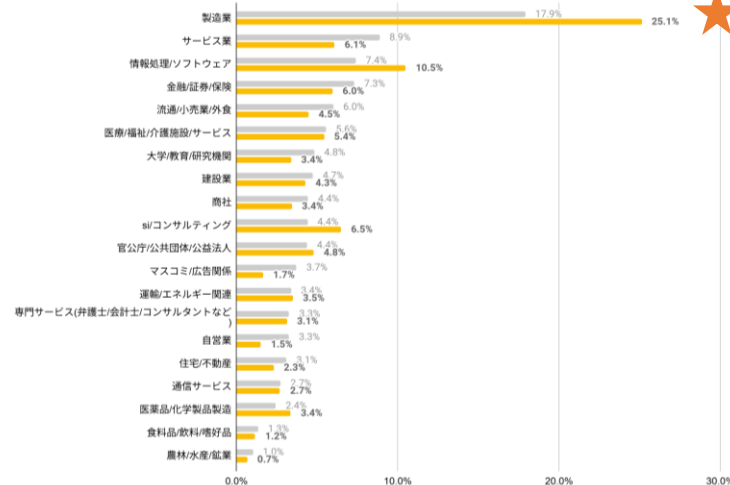
大企業の割合が高い



2

業種

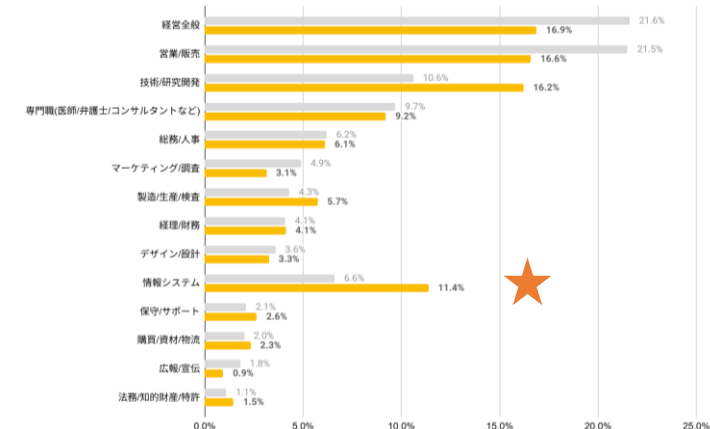
製造業の割合が高い



3

職種

経営部門のみならず、
情報システム部門の割合も高い



DX関連記事読者
読者全体



連載コンテンツの読者傾向

①製造業における従業員数1,000名以上の大企業を中心とした、経営など事業の中枢に携わる部門長クラス以上の読者、
②情報システム部門の現場レイヤーに属しつつ、経営との連携を図るCIO～ネクストリーダーまでの幅広い役職の読者、
を中心として、DX推進において様々な立場から関心をもつ読者が訪れています。

●実施イメージ

●スマホ閲覧 イメージ



●PC閲覧 イメージ



『DX推進関心層』エンゲージメント タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**DX推進**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.10) を納品**いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を『**DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは**』**連載ページに掲載**します。

実施料金 制作費込／税別	プレミアムプラン	ベーシックプラン
	400万円	300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の 約3,000PV分をターゲティング誘導で送客	保証PV内の 約1,500PV分をターゲティング誘導で送客
文字数	3,000字～3,500字前後	
ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※ロゴの設置は任意 ※広告主ドメインリンク	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 『 DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは 』連載サイト内の誘導枠	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

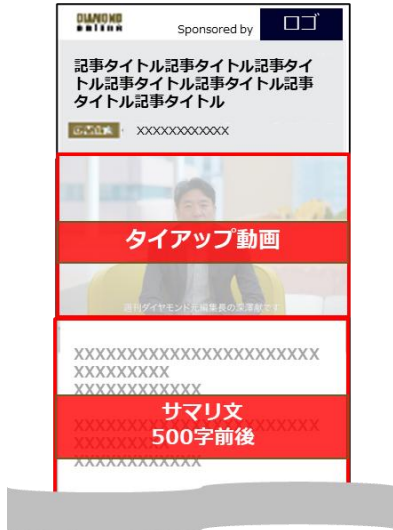
本企画限定の特典（詳細はp.3）

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導
保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典2 連載ページ内へのタイアップコンテンツ格納
誘導期間中、連載コンテンツ掲載ページにタイアップ広告を格納。また連載ページは誘導中、ダイヤモンド・オンライントップページにも掲載されます。

●実施イメージ

●ダイヤモンド・オンライン掲載ページ



●ダイヤモンド社公式YouTubeチャンネル掲載



※動画タイアップの詳細は以下資料にてご案内いたします。



PDF https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu_2507-09.pdf

『DX推進関心層』エンゲージメント 動画タイアップ

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、**DX推進**への関心が高い読者に貴社のタイアップ広告を届けます。誘導施策終了後には、タイアップ接触者の傾向を分析する、**オーディエンスレポート (p.10)**を納品いたします。また、誘導中は貴社のタイアップ広告を『**DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは**』連載ページに掲載します。

	プレミアムプラン	ベーシックプラン
実施料金 制作費込／税別	600万円～	550万円～
保証PV	10,000 PV	5,000 PV
ターゲティング誘導	保証PV内の 約3,000PV分 を ターゲティング誘導で送客	保証PV内の 約1,500PV分 を ターゲティング誘導で送客
オーディエンスレポート	レポート付 有り	レポート付 無し
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠 『 DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは 』連載サイト内の誘導枠	
YouTube 保証再生回数	50,000 回再生 ※YouTube内広告の再生数を含みます。	
YouTube運用	オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し運用	
その他注意事項	その他の詳細な仕様は以下の個別企画書をご参照ください。 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu_2507-09.pdf	

本企画限定の特典（詳細はp.3）

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティング誘導

保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなります。

特典2 連載ページ内へのタイアップコンテンツ格納

誘導期間中、連載コンテンツ掲載ページにタイアップ広告を格納。また連載ページは誘導中、ダイヤモンド・オンライントップページにも掲載されます。

●実施イメージ

冒頭部分：一般公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

続き部分：登録後 限定公開



『DX推進関心層』エンゲージメント タイアップ型リード獲得施策

1st party dataを活用し、**DX推進**への関心が高い読者にもリードのオファーをいたします。
(納品するリードのセグメントを保証するものではありません。)

また、誘導中はLPを『**DXの深化戦略におけるCDO／CIOの役割とは**』**連載ページに掲載**いたします。

実施料金 制作費込／税別	300万円 リード費200万円*1／制作費100万円*2 *1グロス/税別表記です。 *2ネット/税別表記です。
保証件数	100 件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。 続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠に加え、DX推進への関心が高い読者へのターゲティングメールを配信。 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

本企画限定の特典（詳細はp.3）

特典1 連載コンテンツ読者を含む関心層へのターゲティングオファー

獲得件数達成に向けたオファー施策の一部を興味関心者ターゲティング広告を活用して実施します。（納品するリードのセグメントを保証するものではありません。）

特典2 連載ページ内へのタイアップコンテンツ格納

誘導期間中、連載コンテンツ掲載ページにタイアップ広告を格納。また連載ページは誘導中、ダイヤモンド・オンライントップページにも掲載されます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	抜き刷り	60万円～	1000部～。※詳細はお問い合わせください。
2	二次利用（タイアップページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
3	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。
4	記事下アンケート	30万円～	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	アンケートリサーチプラス	60万円～	タイアップ記事接触者と非接触者それぞれに同じ内容のアンケート回答を促し、 接触非接触それぞれの回答を収集。
6	HTMLメール型タイアップ	100万円～	12,000通／ターゲティング可能。
7	弊社運用の外部ブースト	100万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
8	広告主様／広告会社様運用の 外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

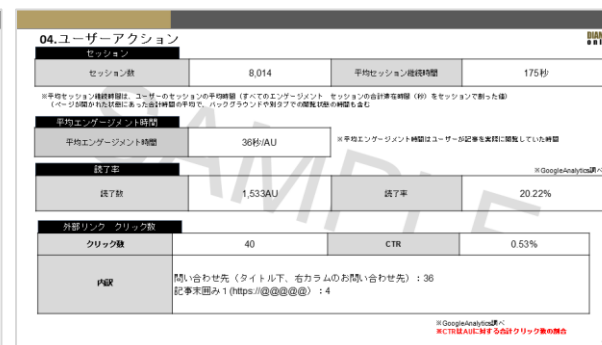
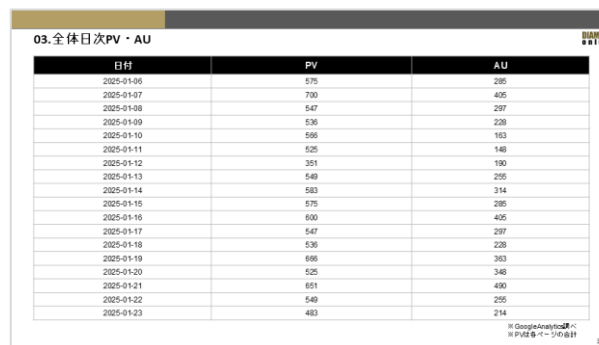
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

03：PV数・AU数
・日次PV、AU

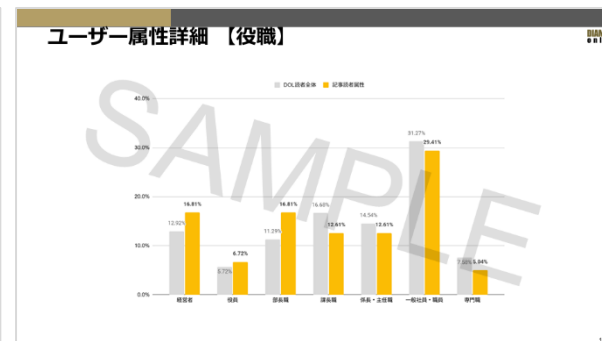
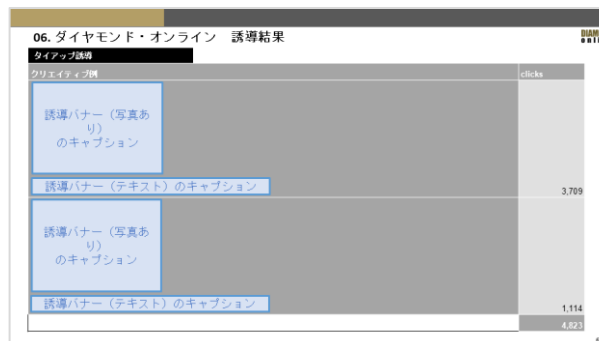
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

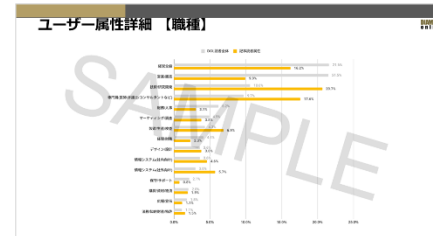
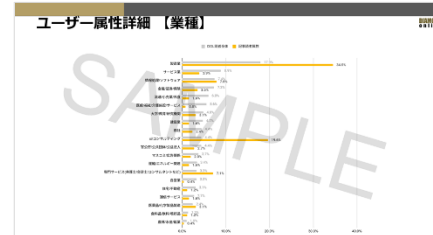
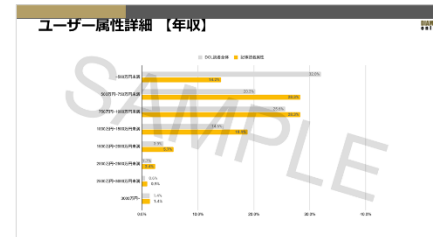
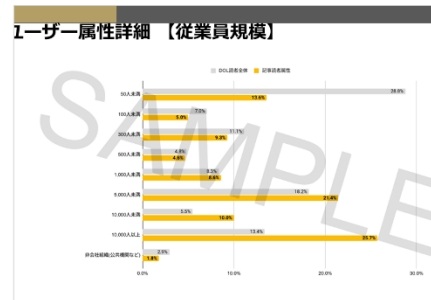
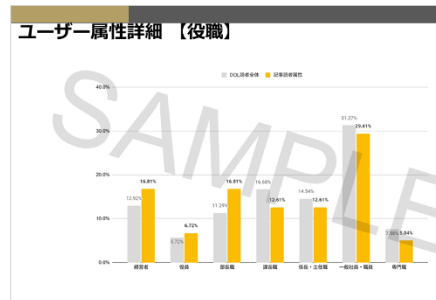
07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



オーディエンスレポートのご紹介

タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。ダイヤモンド・オンラインの会員登録データベースと比較することで、タイアップへの興味関心層の傾向を分析いたします。
オンビジネスの会員データを保有するダイヤモンド・オンラインならではのインサイトをご提供いたします。

【業種/職種/役職/従業員数/年収】
の5種のデータをご報告



実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録

>

確認

>

完了

■ 氏名

必須

■ フリガナ

必須

■ 勤務先メールアドレス

必須

■ 電話番号

必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 勤務先名

必須

■ 業種

必須

選択してください

■ 部署名

必須

■ 職種

必須

選択してください

■ 役職

必須

選択してください

■ 従業員数

必須

選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意

ご登録にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

☐ 同意します。

各項目に入力してください

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準10項目（必ず設置）	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783