

DIAMONDビジネスリード 【期間限定】増量キャンペーン

お申し込み締切
2025年8月29日(金)

リード単価 約43%OFF
~~17,500円~~ → 10,000円

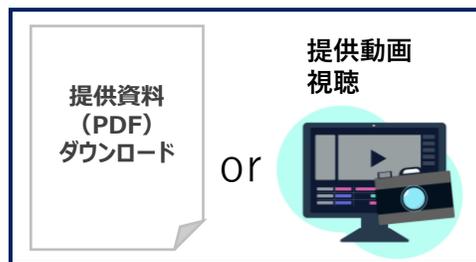
	通常メニュー	増量キャンペーン
リード単価	17,500円/件	10,000円 /件
提供リード件数	100件	200件 ※
料金	1,750,000円 (税別) リード費：G150万円 制作費：N25万円	2,000,000円 (税別) 制作費込み
レポート	あり	なし
提供資料数	1本	2本
LP	1本	2本
提供資料or動画	広告主様から支給いただくホワイトペーパーや動画を使用します。 内容事前審査あり。	

おすすめ!

※本キャンペーンでは、2本のLPに対して、合算で200件のリード獲得を保証いたします。
各LPの件数配分は固定ではなく、内容や訴求力に応じて自然流入によるばらつきが生じる場合がございますが、全体で200件を下回ることはございません。
なお、2本のLPを通じて獲得したリードの中に重複が生じた場合でも、除外対応はいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

実施イメージ

ランディングページ



広告主様の既存資料や動画を使い、
スピーディーに、かつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

ランディングページは、ダイヤモンド社の制作チームがサービス紹介コンテンツを制作します（取材無し）。

コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字
提供物	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 動画：貴社サーバー内にアップしている動画URL、またはYoutubeやVimeoでご掲載いただいているURL
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末、右カラムに広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ブロードメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロード フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシー ポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

※上記以外で、ホワイトペーパーを弊社で制作するメニューもございますのでお問い合わせください。

※本キャンペーンの事例掲載・利用の承認やお客さまインタビューにご協力をお願いする場合があります。

※次回以降のご出稿については正規料金でのご案内となります。

実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録 > 確認 > 完了

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先メールアドレス 必須

■ 電話番号 必須

ハイフンを入れてください。例: 「03-0000-0000」

■ 勤務先名 必須

■ 業種 必須

選択してください

■ 部署名 必須

■ 職種 必須

選択してください

■ 役職 必須

選択してください

■ 従業員数 必須

選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意
ご登録にあたっては、必ずダイヤモンド社のプライバシーポリシーをご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

同意します。

各項目に入力してください

申込フォーム

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準 10項目 (必ず設置)	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただけます。

実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード



リード管理システム リード一覧



リード納品用ツール

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。

ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。

またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

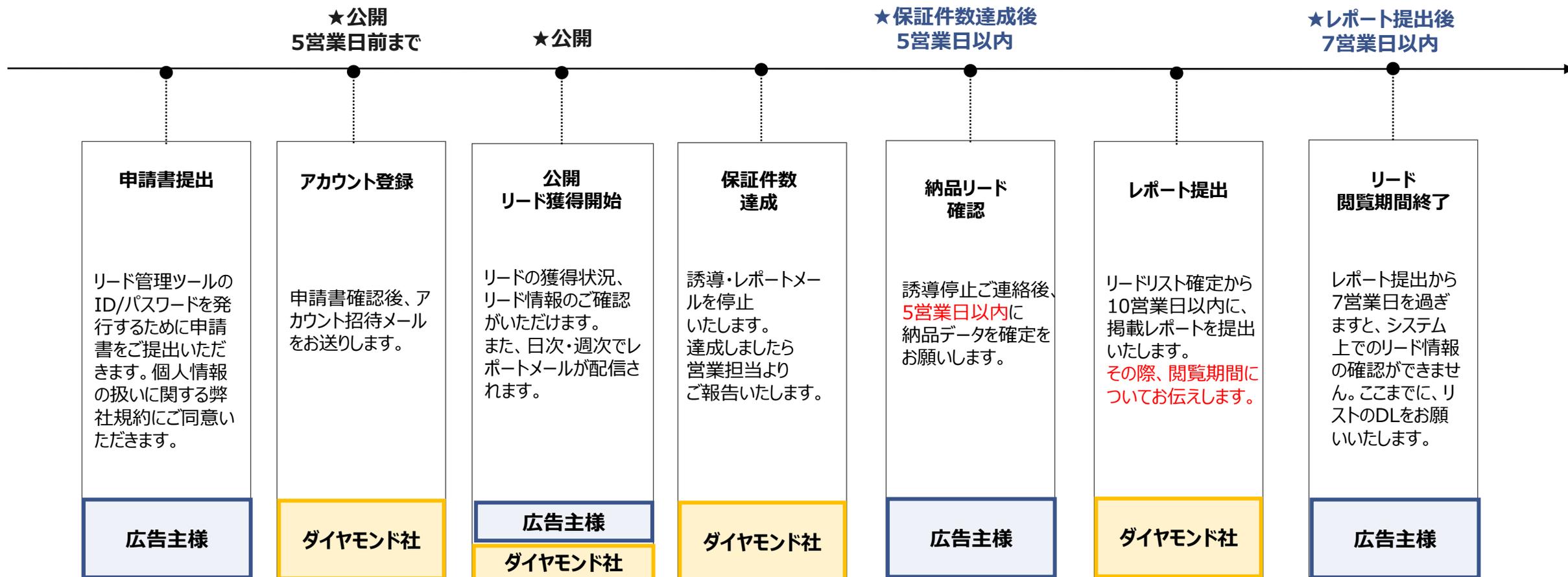
レポートメール



制作スケジュール



リード納品の流れ



Q

リードの獲得期間を教えてください。

A

リード獲得期間は掲載開始より1か月から2か月を想定しております。
万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3か月を超過する場合には、下記から代替案をいただきます。

1. 残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
または、
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

Q

リードのセグメントはできますか？

A

ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。

Q

掲載したコンテンツは、どのように誘導されますか？

A

1社独占メールのほか、会員全体に向けたメールマガジンやダイヤモンド・オンライン内のAD枠からの流入などもございます。

Q

自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A

重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外いたします。また、競合企業などはドメイン指定10個までは可能です。なお、キャンペーンをまたがった重複はお受けしておりません。詳細は営業担当にご相談ください。

Q

除外対象となるフリーアドレスの条件を教えてください。

A

対象フリーアドレスは下記です。
@gmail.com / @outlook.jp / @outlook.com / @hotmail.co.jp / @live.jp / @yahoo.co.jp / @infoseek.jp / @excite.co.jp

Q

お申込みから掲載までの流れを教えてください。

A

ダウンロード資料の確定／お申し込みから掲載開始まで約3週間ほどお時間を頂戴いたします。流れの詳細につきましては、P.6をご確認ください。

Q

獲得したリードはどのように納品されますか？

A

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。ユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

リード獲得型広告の注意事項

リード獲得期間は掲載開始より1か月から2か月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3か月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

web_ad@diamond.co.jp