

2025年6月下旬開催予定

DIAMOND  
BUSINESS FORUM

# 【WEBセミナー】 AIが変える『セールスの未来』

～サステナブルな営業に向けた組織・プロセス変革を探る～

申込締切 2025年3月27日（木）

2025年1月  
ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部



ビジネス環境の変化や深刻な労働力不足を背景に、競争はより激化しているにもかかわらず、営業パフォーマンスは年々縮小してしまうという問題が顕在化しています。良好な環境労働を維持しつつ生産性向上を実現する「サステナブルな営業」を実現することが、いま企業には求められていると言えます。

サステナブルな営業を実現するためのカギとなるのが、CRMやSFAに代表される「セールステック」の活用です。営業プロセスの自動化による生産性向上、データドリブンな意思決定による属人化の解消は、サステナブルな営業には不可欠です。さらには生成AIの急速な進化が、営業のプロセスを根本から変えようとしています。

しかし、自動化による生産性向上も、意思決定の属人化の解消も、営業プロセスや営業組織にそもそも問題があれば実現することは困難です。言い換えれば、セールステック活用を念頭にプロセスや組織はもちろん、製品・サービスや顧客体験そのものから戦略を練り直さなければ、解決すべき営業課題の発見も、そのために必要なデータの蓄積も不可能です。

同時に、管理者目線になりがちなセールステック導入を、いかに現場目線に落とし込み、直接的な生産性向上へと繋げるかも大きな課題です。そしてこの課題を解決するための手段としても、生成AIが注目されています。

本イベントは「AIが変える『セールスの未来』 ~サステナブルな営業に向けた組織・プロセス変革を探る~」と題して、サステナブルな営業を実現するためには、生成AIを含むセールステックをいかに活用すればいいのか、またデータやAIを企業の成長に直結させるためには営業の組織やプロセスをいかに変革すべきなのかについて、有識者と議論を深めてまいります。

日程	2025年6月下旬予定 ※予告なく変更の可能性あり
主催	株式会社ダイヤモンド社メディア局
協賛枠	上限3社（※協賛社様枠はお申し込み先着順です）
協賛対象企業	SFA/CRM、MA、RPA、AI、インテリジェントセールスなど各支援ツール、オンライン営業、情報共有・コミュニケーションツール、データベース、デジタルマーケティングなど
配信方法	事前収録による疑似ライブ配信（配信プラットフォームはv-cubeを予定） ※視聴者ログの提供可
配信時間	約2時間半想定
登録人数	300名想定 ※当日の視聴数を保証するものではありません。
受講料金	無料

## 参加対象

役職…経営者、役員、部長などの意思決定層を中心に集客  
部門…経営全般、経営企画、営業部門を中心に集客

## プログラム案

13:30 開始の挨拶

13:35～14:15(40分)

**基調講演**

※ゲストをお招きし、WEBセミナーにあったテーマでご講演いただきます。

14:15～14:45(30分)

**協賛講演①**

14:45～15:15(30分)

**協賛講演②**

15:15～15:45(30分)

**協賛講演③**

15:45 閉会の挨拶、アンケート

※協賛枠①～③は、お申し込み先着順です。

※上記プログラムは予告なく変更になる可能性があります

## 協賛プラン／オプション

協賛料金	<b>300万円（税別）</b>
納品物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレゼンテーションパート（30分）</li> <li>・視聴者への資料配布（任意ダウンロード方式）</li> <li>・申込者リスト（プロファイル）情報（想定300件） 氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号</li> <li>・実施報告書 申込者の各種情報をレポートニング</li> </ul>

### オプション

ダイヤモンド・オンライン 採録タイアップ	<p>貴社講演パート採録レポート 1万PV保証 <b>250万円（税別）</b></p>
二次利用	<p>貴社の講演パート動画ご提供 <b>50万円（税別）</b></p> <p>&lt;データお渡しに関して&gt; データ:MP4ファイル 注意事項:編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可） 出典元表記をお願いしております。「この動画は2024年〇月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラム〇〇〇で配信されたものです。」使用範囲:貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。</p>

4月上旬

5月中旬

6月下旬

2営業日後

5営業日後

全体

事前  
打合せ

講演者・  
プログラム確定

事前収録  
集客開始

イベント  
当日  
配信

登録者リスト提出

実施報告書提出

個社採録レポート掲載  
※ご発注の場合

クライアント様  
TODO

講演者プロフィール、  
講演タイトルご提供

講演用PPT  
ご提供

プレゼンパート  
事前収録

個社採録レポート原稿ご確認  
※ご発注の場合

ダイヤモンド社  
TODO

告知  
ページ完成

集客・登録者管理

配信業務  
運営・進行

2024年7月開催

DIAMOND  
BUSINESS FORUM

AIとセールスツールが進化を促す

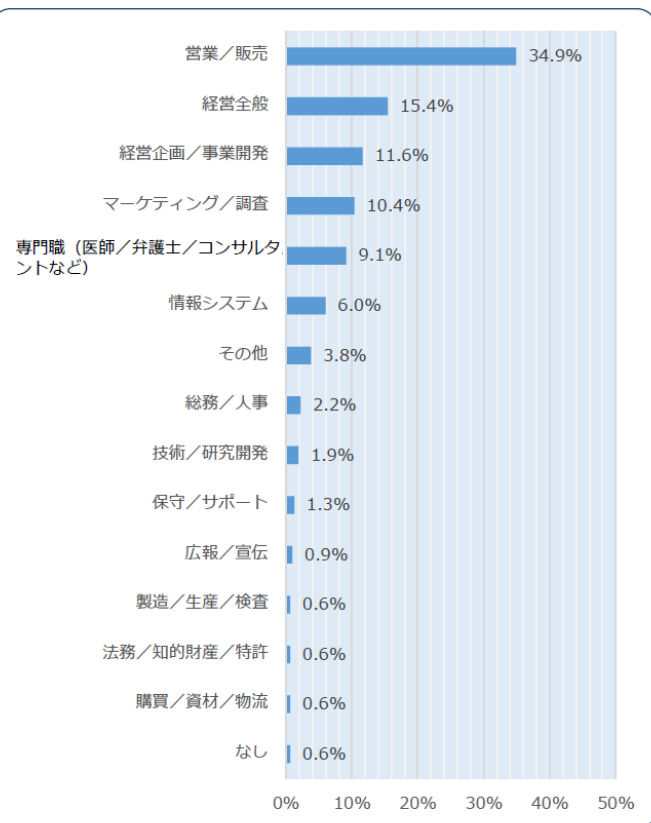
## 営業プロセスの 再構築

WEBセミナー

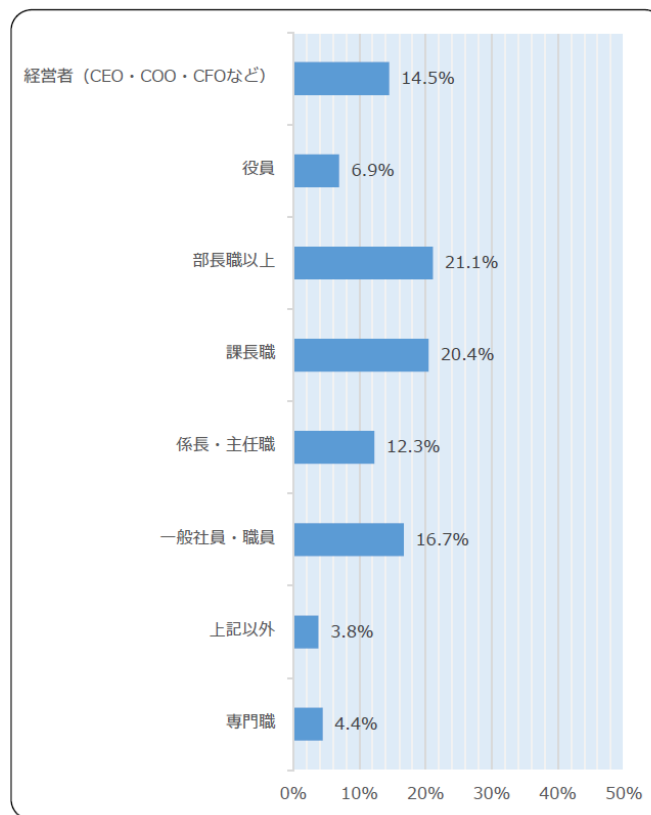


2024年7月11日(木) 13:30~

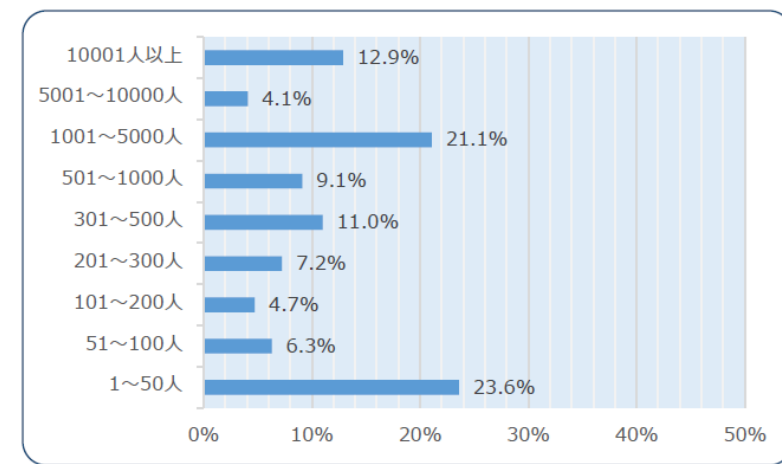
【職種】



【役職】



【従業員数】



## 留意事項

- 集客配信に関して  
ご希望の属性のみを集客することは出来ません。
- 集客開始後の内容変更に関して  
イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。
- 個人情報の取り扱い  
協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。
- 協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して  
申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。  
申込後のキャンセルはお受けできません。  
やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。
- コンテンツの権利  
イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。  
コンテンツの提供については、事前にご相談ください。  
別途、料金が発生することがございます。



### □ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

#### 1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

#### 2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

お問い合わせ

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部  
03-5778-7200  
web\_ad@diamond.co.jp