

ビジネスの「これから」のあるべき姿を考える1Day
2025年2月中旬～下旬開催予定！

想定800件のリード提供

BEYOND DX 2025

人口減少社会に立ち向かうための
「AI・データ活用」と「人・組織」戦略 (仮)

人口減少は不可避となった日本において、人手不足は社会全体の課題となっています。もちろん少子化対策など人口減少そのものを解決するための施策も重要ですが、一方で目下の課題である人手不足に対応するために、企業においては生産性向上が急務となっています。

そして、生産性向上のためにはデジタル活用が不可欠であり、多くの企業が喫緊の課題としてDX（デジタルトランスフォーメーション）に取り組んでいます。特に生成AIやデータの活用は、生産性を飛躍的に向上させ、イノベーションの原動力になると期待されています。また、デジタル活用は、イノベーション創出や人材育成、働き方改革など、生産性向上のための様々なアプローチを促進する上でも重要となっています。同時に、デジタル活用はまだ途上にあり、多くの企業がその方法を模索している段階です。

本イベントでは、生産性向上を実現するためにAIやデータを活用する方法はもちろん、デジタル活用を浸透させるための人・組織の在り方、人材育成、デジタル活用の効果を最大化させるためのマインドセットなど、人口減少社会に向けて企業が取るべきデジタル戦略について議論を深めてまいります。

オーディエンスは弊社が保有している顧客データより**企業経営者、役員、経営企画**などの意思決定者層と**次世代リーダー**となりえる方々を中心にご案内する予定です。**貴社のブランディング・製品・サービスの特徴や優位性をアピールいただく絶好の機会**となっておりますので、ご協賛のご検討いただきますようお願い申し上げます。

【協賛対象企業】

各種SaaSサービス、人材育成、組織活性化、生産性向上、データ活用、コミュニケーション改革、働き方改革、バックオフィス、セキュリティ対策、コスト削減、ガバナンス、リーガルテックなど

■実施概要

日 程：2025年2月中旬～下旬開催予定
 主 催：ダイヤモンド ビジネスフォーラム
 協 賛：6社限定（ご登壇枠のご提供）
 配信方法：事前収録による疑似ライブ配信
 ※視聴者ログの提供可

登録人数：800名想定
 ※当日の視聴数を保証するものではありません

受講料金：無料
 参加対象：役職…経営者、役員、部長などの意思決定層及び、次世代リーダーを中心に集客
 部門…経営全般、経営企画、人事部門、管理部門、関連事業部門などを中心に集客

※ゴールド枠またはシルバー枠の協賛が最低3社以上で実施となります。

■イベントプログラム（案）

※状況によりプログラムは変更となる可能性がございます。
 ※収録時間の都合により配信時間は前後する可能性がございます。

TIME	
テーマ	人口減少社会に立ち向かうための「AI・データ活用」と「人・組織」戦略（仮）
10:00～11:00（60分）	基調対談
11:00～11:30（30分）	ゴールド協賛枠 1
11:30～12:00（30分）	シルバー協賛枠 1
12:00～13:00（60分）	お昼休憩
13:00～13:50（50分）	特別講演 i
13:50～14:20（30分）	ゴールド協賛枠 2
14:20～14:50（30分）	シルバー協賛枠 2
14:50～15:50（60分）	パネルディスカッション
15:50～16:20（30分）	ゴールド協賛枠 3
16:20～16:50（30分）	シルバー協賛枠 3
16:50～17:30（40分）	クロージングセッション
17:30～17:40（10分）	閉幕・アンケート

ウェビナー疑似ライブ配信



ごあいさつ

「1.1」テーマとして、経営者、経営者候補、そしてメンバーシップに属する皆様も楽しめる「ライブイベント」オンライン配信・録画配信を行います。開催日は、開催日決定後、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。

開催「ご挨拶」は、開催日決定後、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。本日は、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。本日は、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。

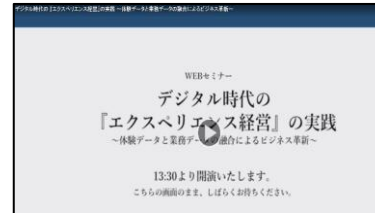
開催「ご挨拶」は、開催日決定後、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。本日は、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。本日は、お申し込みいただいた方へお知らせいたします。

開催概要

名称	「Project IT」をまえる法則プラットフォームBlackLine
主催	ダイヤモンドビジネスメディア
企画	ダイヤモンドビジネスメディア
配信	プラットフォーム: 専用プラットフォーム
日時	2022年7月29日(金) 13:00-17:30
会場	オンラインイベント (録画/ライブ配信)
講師	株式会社 株式会社 株式会社
定員	100名



配信後の見逃し
アーカイブ配信



配信先：当ウェビナー申込者
期間：アーカイブ配信開始～2週間
レポート：なし

※協賛セッション以外のパートの配信は行えない場合があります。
※視聴個別リード情報のご提供はございません。

※新規申込者の獲得はございません。
※配信日当日見逃した方や再度ご視聴されたい方への対応となります。

ご講演枠によって料金設定が異なっております。
詳細はp3<イベントプログラム>をご参照願います。

※告知ページ内に全協賛社様のロゴ掲出がございます。

ゴールド協賛A枠（1～3）	4,300,000円
シルバー協賛B枠（1～3）	4,000,000円

□内容

- ・プレゼンテーションパート（30分）
- ・申込者リスト（プロフィール）情報提供：800名想定
- ・視聴者ログデータ ※ローデータのご提供となります
- ・実施報告書

※セミナーのアンケートや申込者ユーザーの各種情報（業種、役職など）をご報告

ブロンズ協賛（申込者リスト提供）	3,200,000円
------------------	------------

・申込者リスト提供のみ

※視聴者ログデータ、実施報告書、アンケート結果のご提供はありません

※協賛社ロゴ、プライバシーポリシーURLについてもお申込締め切り日までにご手配をお願いします

（以上全てグロス、税別）

◇ダイヤモンド・オンラインにて御社パートのセミナー事後レポート掲載

2,000,000円（グロス・税抜） 1万PV保証

◇週刊ダイヤモンドもしくはDHBRにて御社パートのセミナー事後レポート掲載

2,000,000円（グロス・税別）

※掲載号については追ってご相談とさせていただきます。

◇収録動画のご提供

500,000円（ネット・税別）

<データお渡しに関して>

データ：MP4ファイル

注意事項：編集後の配信データお渡しとなります。（編集不可）

出典元表記をお願いしております。

「この動画は2025年2月〇日に開催されたDIAMONDビジネスフォーラムで配信されたものです。」

使用範囲：貴社オウンドメディア、イベントでの上映、プレゼンテーション資料内での再生に限ります。他メディアでの掲載はお控え頂いております。

基調対談



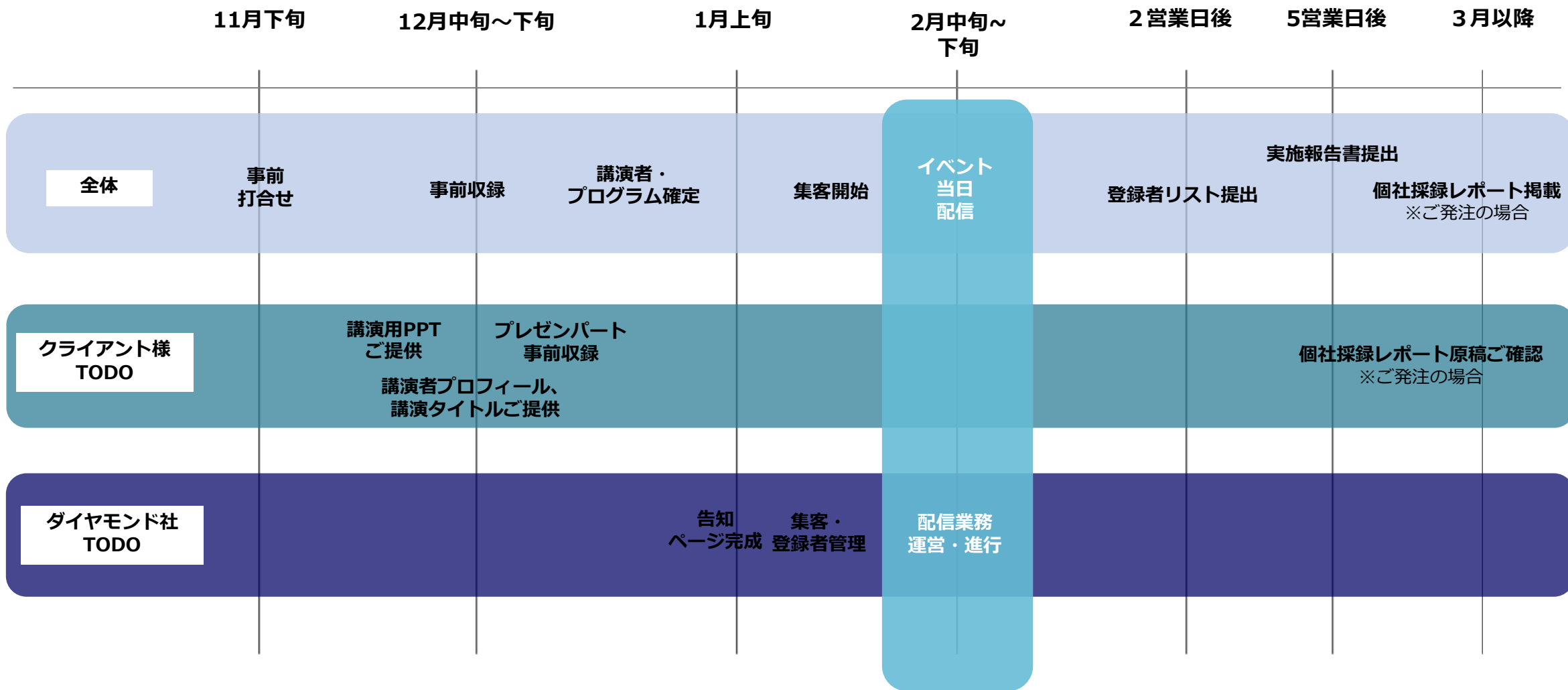
※調整中

入山 章栄 氏

早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール
教授



慶應義塾大学卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。
三菱総合研究所でコンサルティング業務に従事後、2008
年 米ピッツバーグ大学経営大学院にて Ph.D. (博士号) 取
得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジ
ネススクール助教授。2013 年より早稲田大学大学院 早稲
田大学ビジネススクール准教授。2019 年より教授。専門
は経営学。国際的な主要経営学術誌に論文を多数発表。メ
ディアでも活発な情報発信を行っている。著書は「世界標
準の経営理論」(ダイヤモンド社) 他



<申込締切>

2024年12月11日（水） ※協賛講演枠が埋まり次第、終了となります。

<収録締切>

2024年12月25日（水） ※収録の候補日は別途ご案内いたします。

<ご登壇者プロフィールなどLP素材の提出締切>

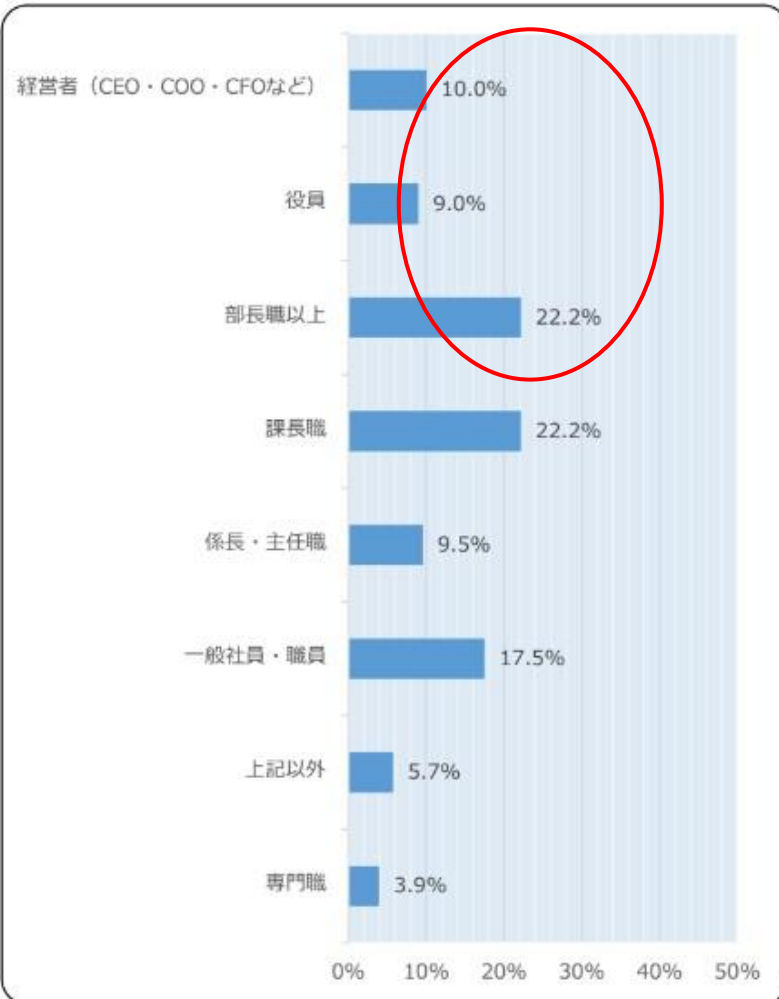
2025年1月8日（水） ※フォーマットをお送りしますのでご記入の上、ご提出をお願いします。

2024年2月開催 BEYOND DX 「デジタル活用の先に描く“勝ち筋”」 登録者属性データ

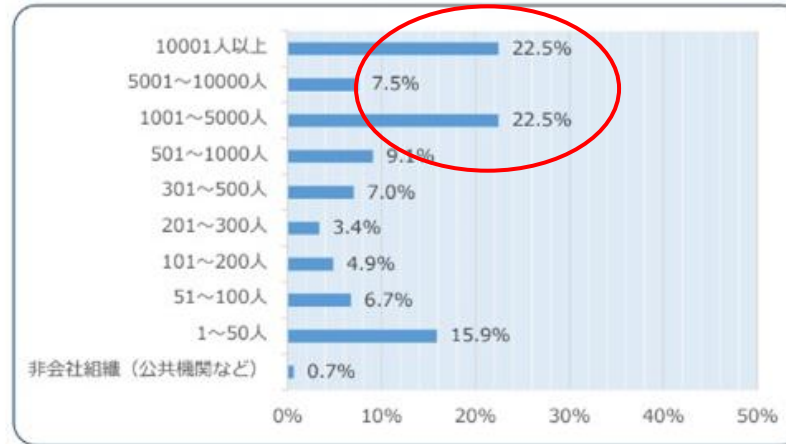
<申込者数>

2/21 : 1,069名

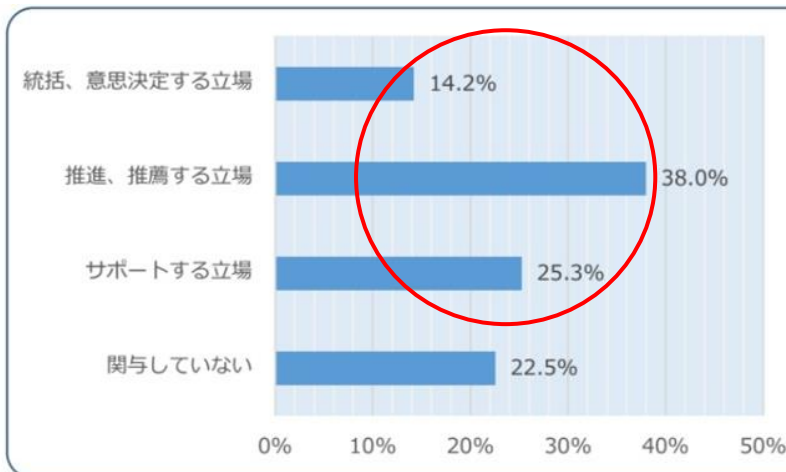
【役職】



【従業員数】



【DXにおけるあなたの立場、導入権限について教えてください】



▼2024年2月21日開催



Point

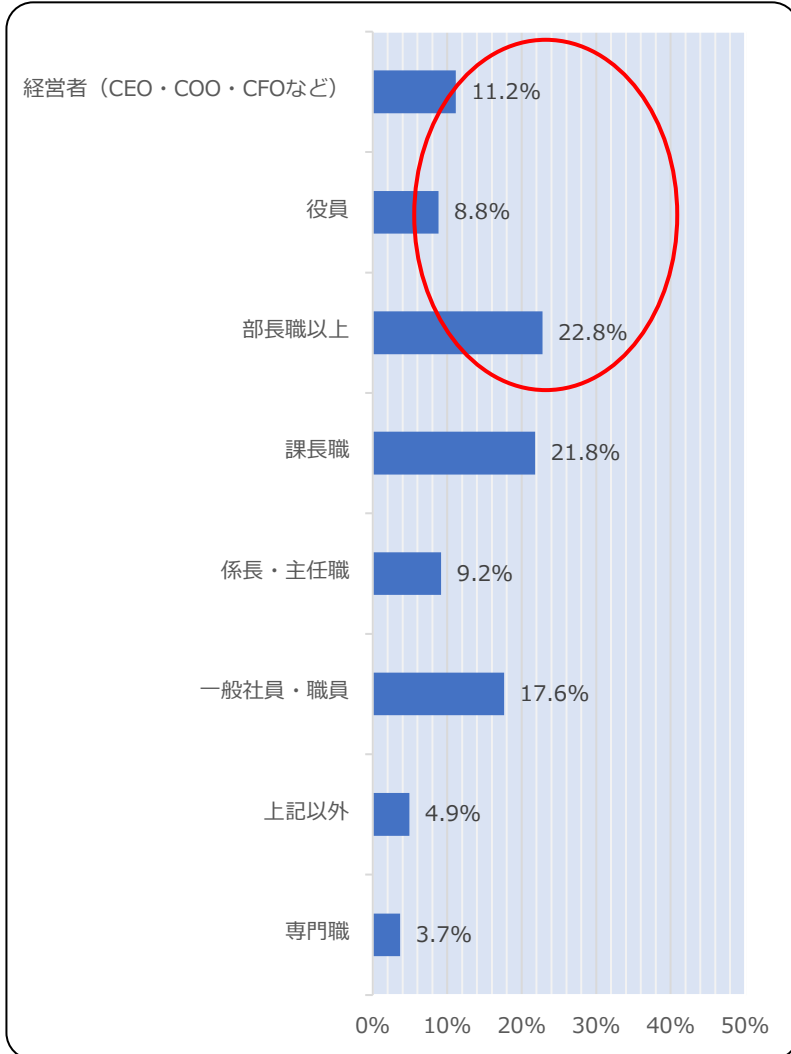
- ・ 部長職以上が約41%、
- ・ 1000人以上の企業規模が約53%
- ・ DX導入になんらか関与している方が約78%

2024年9月開催 BEYOND DX「DXの躓き」を乗り越えるための指針 登録者属性データ

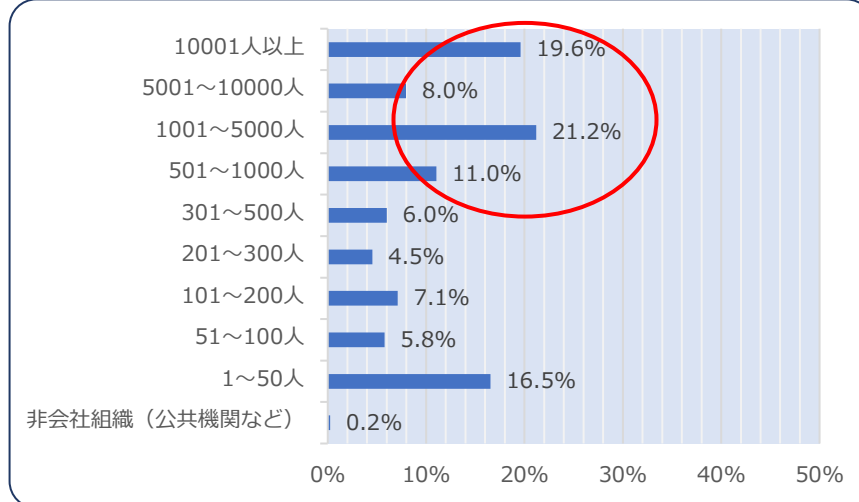
<申込者数>

9/25 : 816名

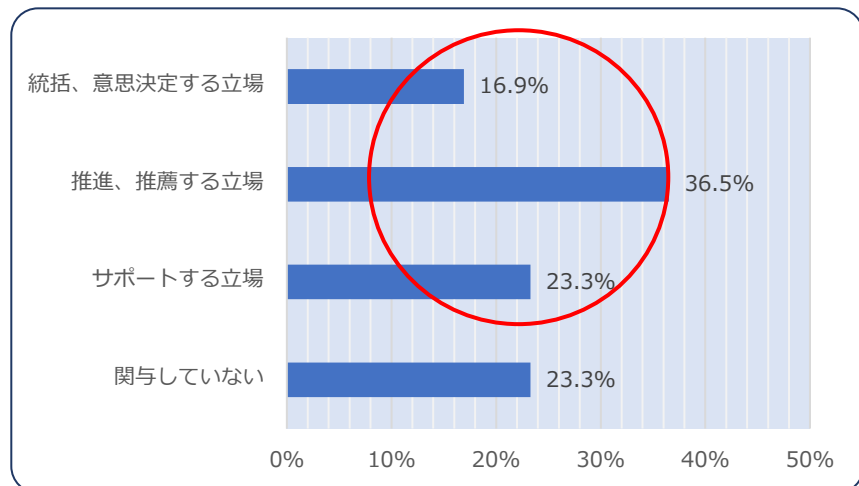
【役職】



【従業員数】



【DXにおけるあなたの立場、導入権限について教えてください】



▼2025年9月25日開催



Point

- ・ 部長職以上が約42%、
- ・ 1000人以上の企業規模が約60%
- ・ DX導入になんらか関与している方が約77%

□集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

□集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

□個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとしします。

□協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

□コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□ イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・ 天災地変
- ・ 戦争、内乱、暴動、テロ
- ・ 新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行

※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの

- ・ コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ（動画・音声）の寸断、停止
- ・ その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合

など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783