

2024年12月18日(水)開催予定 2024/11/1(金)お申し込み〆切

DIAMOND BUSINESS FORUM



好評につき再配信！

バックオフィス業務変革



2024年10月

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

過去好評だったWEBセミナーの再配信企画！

過去開催し、大変好評をいただいた「バックオフィスの業務改善」に関するWEBセミナーを再配信いたします。

再配信の対象となるのは、グロービス経営大学院教授 **吉田素文氏**による講演

「**第四次産業革命時代、求められる組織モデルの転換とバックオフィスの『進化』**」（2022年1月27日配信）と、
東京大学大学院経済学研究科教授 **柳川範之氏**による講演「**経営に直結するバックオフィス改革とは**」（2022年12月14日配信）です。

リモートワークの導入に伴い、企業全体でデジタル化が推進される一方、バックオフィス業務（総務、人事、経理、財務、一般事務）は直接利益を生まないことから、効率化が進みにくいのが現状です。しかし、バックオフィス業務の効率化やコスト削減は比較的容易であり、企業の成長にも寄与する面が大きいいため、真っ先に取り組みされるべき経営課題といえるでしょう。

本セミナーでは、経営目線から考えるバックオフィスの効率化・デジタル化戦略について解説し、どのような業務をデジタル化できるのか、事例を交えながらご紹介します。

企業の経営者や役員をはじめ、経営企画／事業開発部門やバックオフィス部門の意思決定者を幅広く集客し、300件想定のリードを納品いたします。ぜひとも協賛をご検討いただきますよう、お願いいたします。

■実施概要

日 程 : 2024年12月18日予定
主 催 : ダイヤモンド社メディア局
協 賛 : **2社以上の協賛で実施確定となります**
対象業種 : バックオフィス向けソリューション、コミュニケーションツール、働き方改革、コスト削減など
配信方法 : zoom配信
配信時間 : 約2時間半想定
登録人数 : **300名想定**

※当日配信への登録者、オンデマンド配信登録者合計の想定数です

※当日の視聴数を保証するものではありません

受講料金 : 無料

参加対象 : 役職...経営者、役員、部長などの意思決定層 を中心に集客
部門...経営全般、経営企画、バックオフィス部門を中心に集客

■イベントプログラム(案)

13:30~14:10 (40分)	基調講演①グロービス経営大学院 教授 吉田素文氏 「第四次産業革命時代、求められる組織モデルの転換とバックオフィスの「進化」
14:10~14:50 (40分)	基調講演②東京大学大学院経済学研究科 教授 柳川範之氏 「経営に直結するバックオフィス改革とは」
14:50~15:10 (20分)	閉会・アンケート記入

お申し込み〆切 2024/11/1(金)

協賛料金

2,500,000円 (税抜)

◆内容

・申込者リスト（プロフィール）情報の提供: **300件** 想定

氏名、企業名、業種、職種、部署名、役職、従業員数、メールアドレス、電話番号

※視聴者ログデータ、実施報告書、アンケート結果のご提供はありません。

※協賛社ロゴ、プライバシーポリシーURLについてもお申込締め切り日までにご手配をお願いします。

スケジュール

11月1日

11月6日

11月13日頃

12月18日

12月20日

25年1月6日~2月5日

2月7日

全体

お申し込み
締め切り

集客開始

イベント
配信

WEBセミナー
申込者リスト提出

オンデマンド配信

オンデマンド配信
申込者リスト提出

広告様
TODO

ロゴや
プライバシー
ポリシーの
提出

ダイヤモンド社
TODO

告知
ページ完成

集客・申込者管理

配信業務
運営・進行

DIAMOND BUSINESS FORUM

企業を新たな成長ステージへと導く
バックオフィスの業務改革

Webセミナー ご自宅のPCやスマートフォンで受講可能

2022年1月27日 (木) 13:30~16:30
事前登録制/抽選

お申込みは終了しました

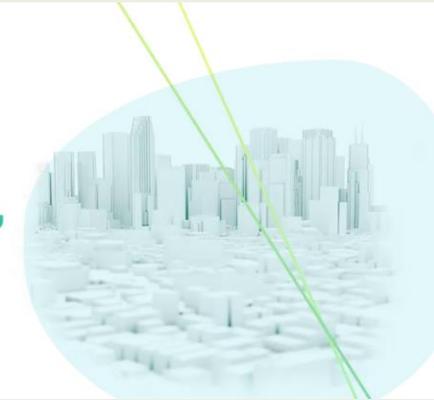


DIAMOND BUSINESS FORUM

デジタル化を加速せよ
経営を強くする
バックオフィス変革の“今”

WEBセミナー ご自宅のPCやスマートフォンで受講可能

2022年12月14日 (水) 13:00~15:40
事前登録制/抽選



第四次産業革命時代、求められる組織モデルの転換とバックオフィスの「進化」

グロービス経営大学院 教授

吉田 素文 氏



経営に直結するバックオフィス改革とは

概要

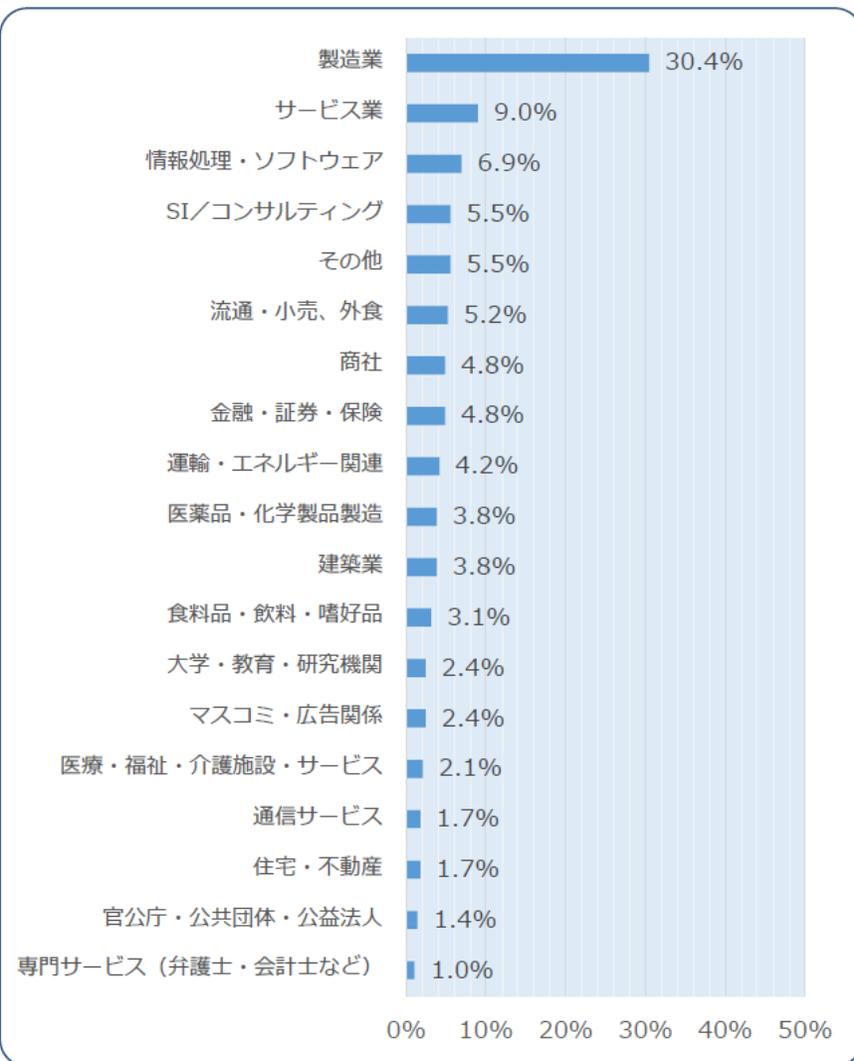
経営戦略の視点から捉えるバックオフィス業務の課題や、組織構造・人材・情報共有・業務効率化などバックオフィス改革の要素・勘所について、経営者やマネジメント層に求められる視座やアクション、改革に必要なDXのかたちを探る。

東京大学大学院経済学研究科 教授

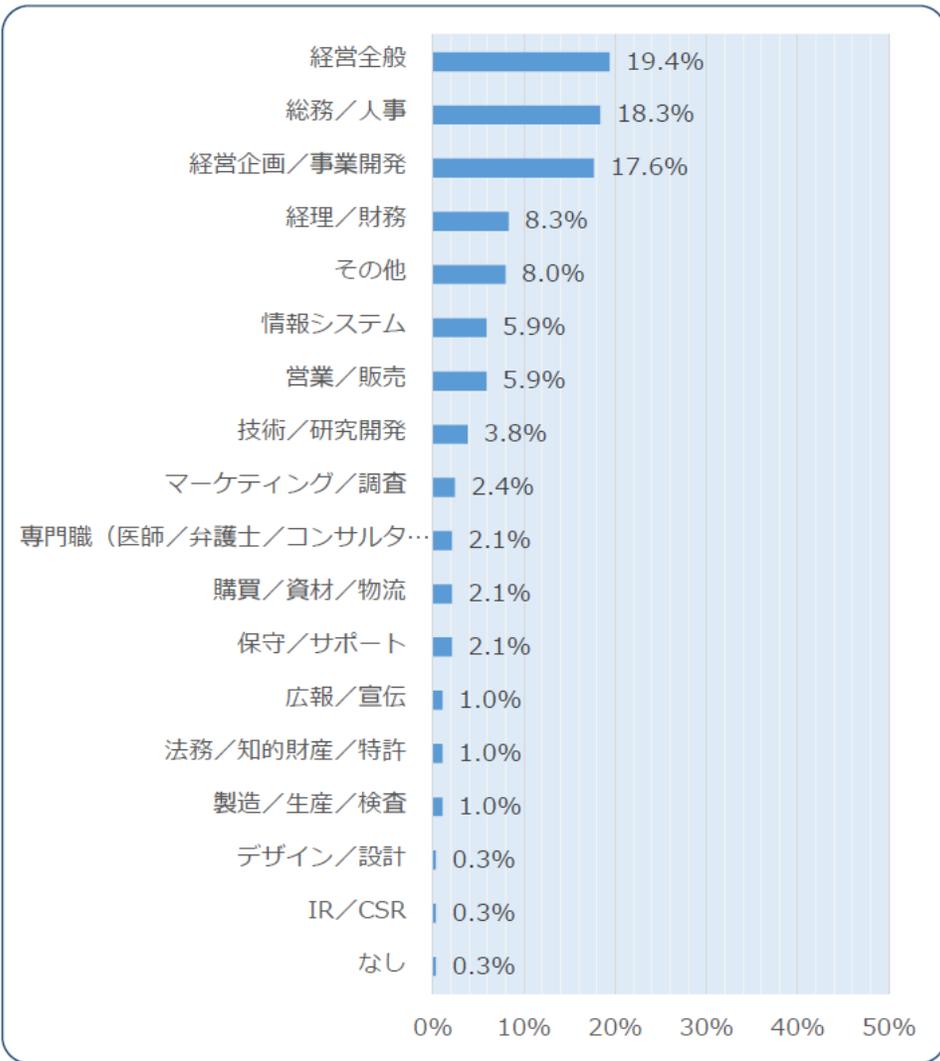
柳川 範之 氏



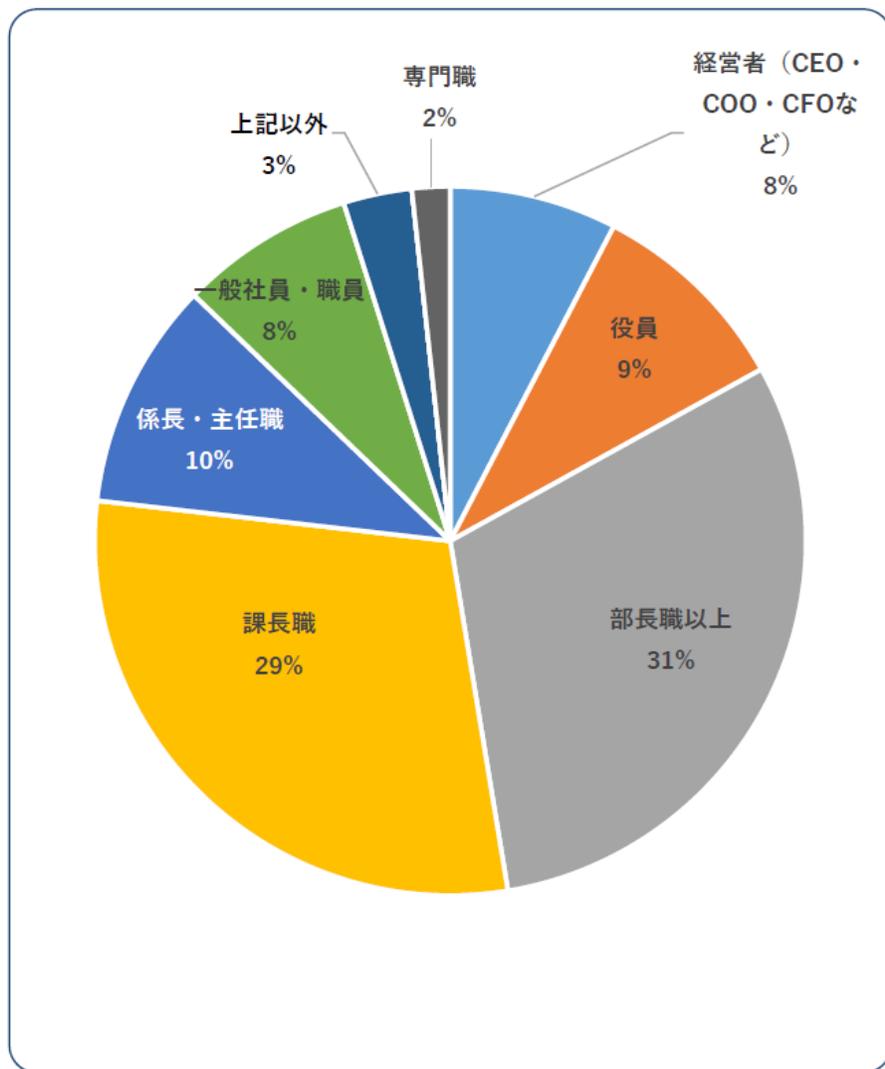
【業種】



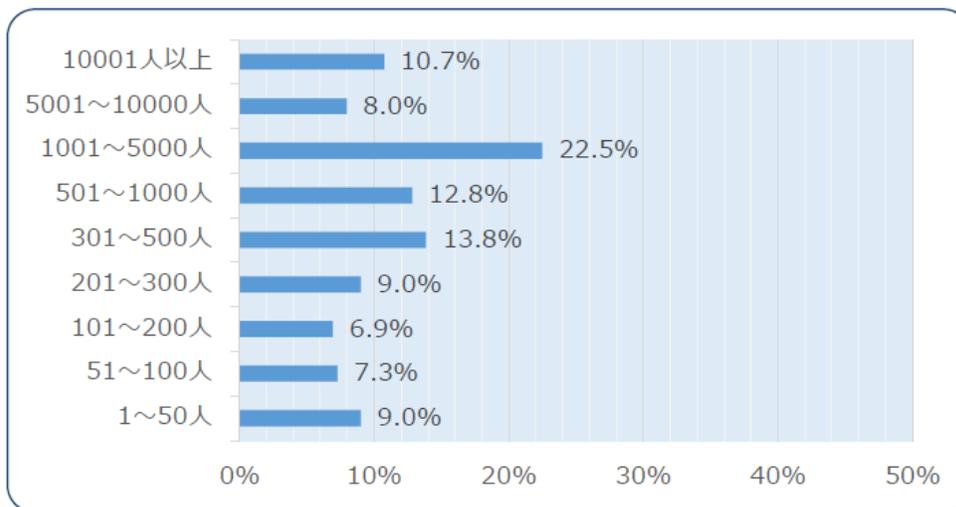
【職種】



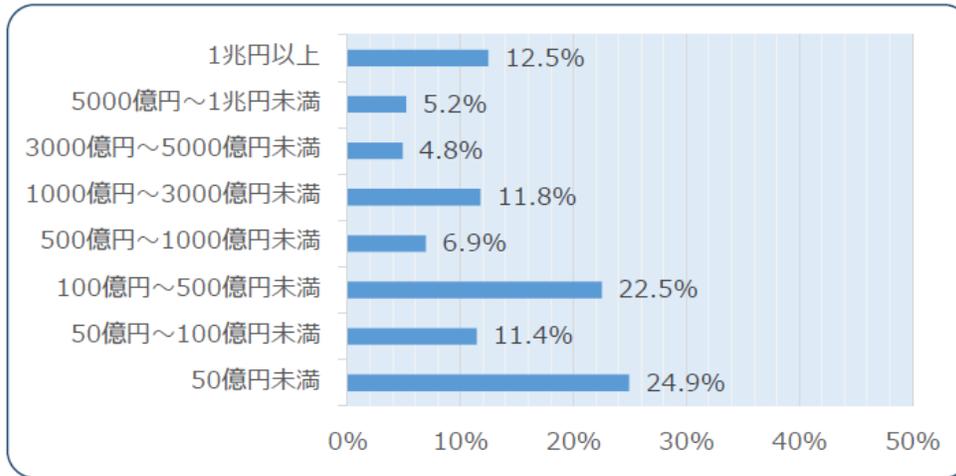
【役職】



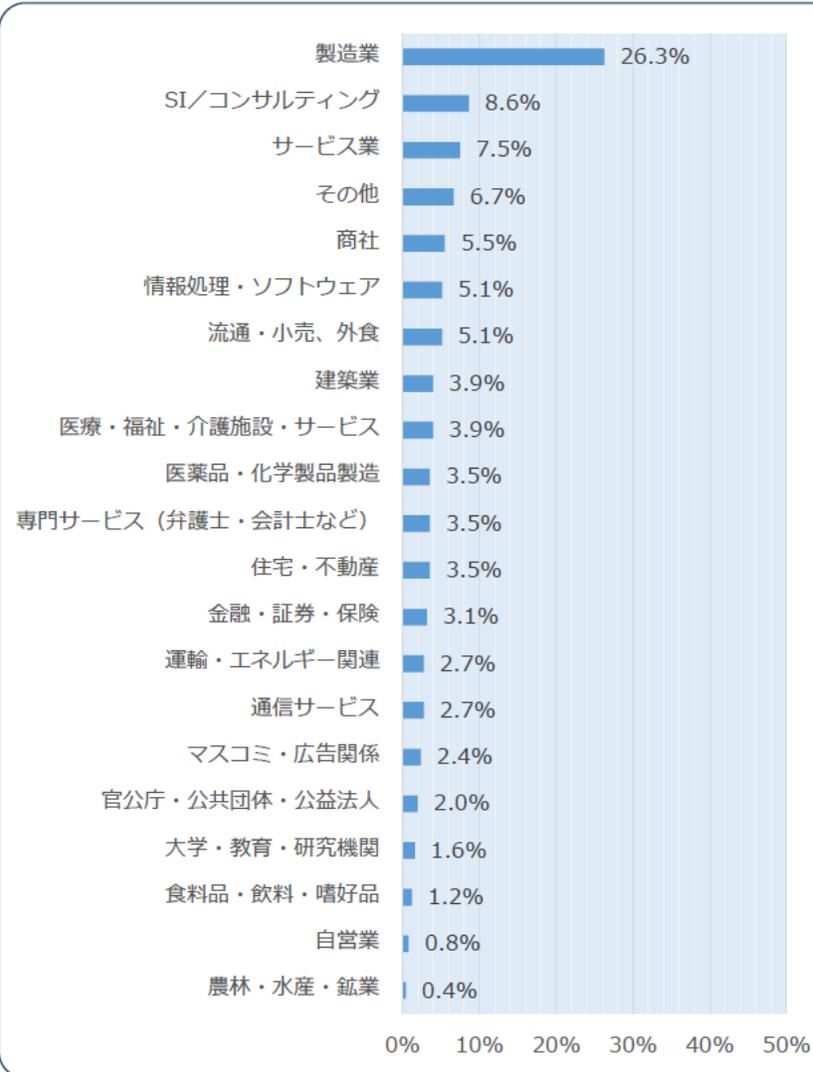
【従業員数】



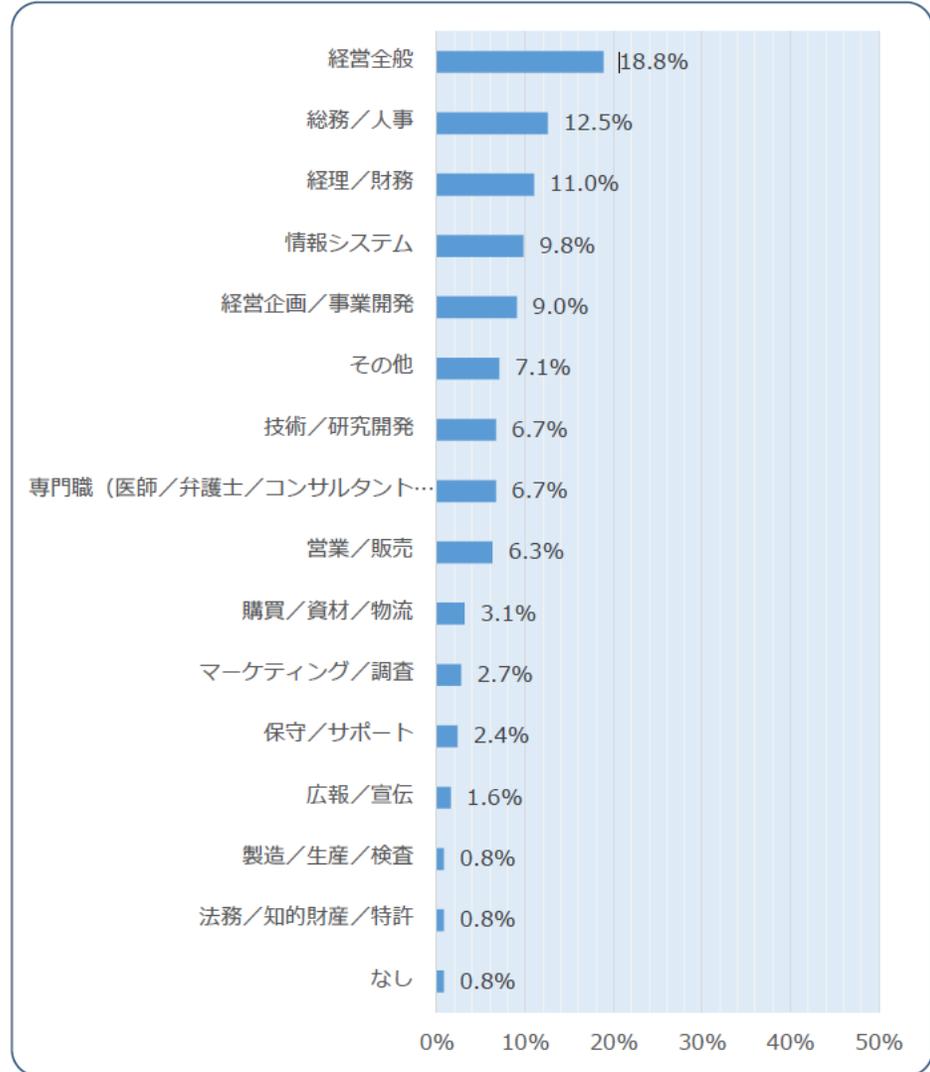
【売上規模】



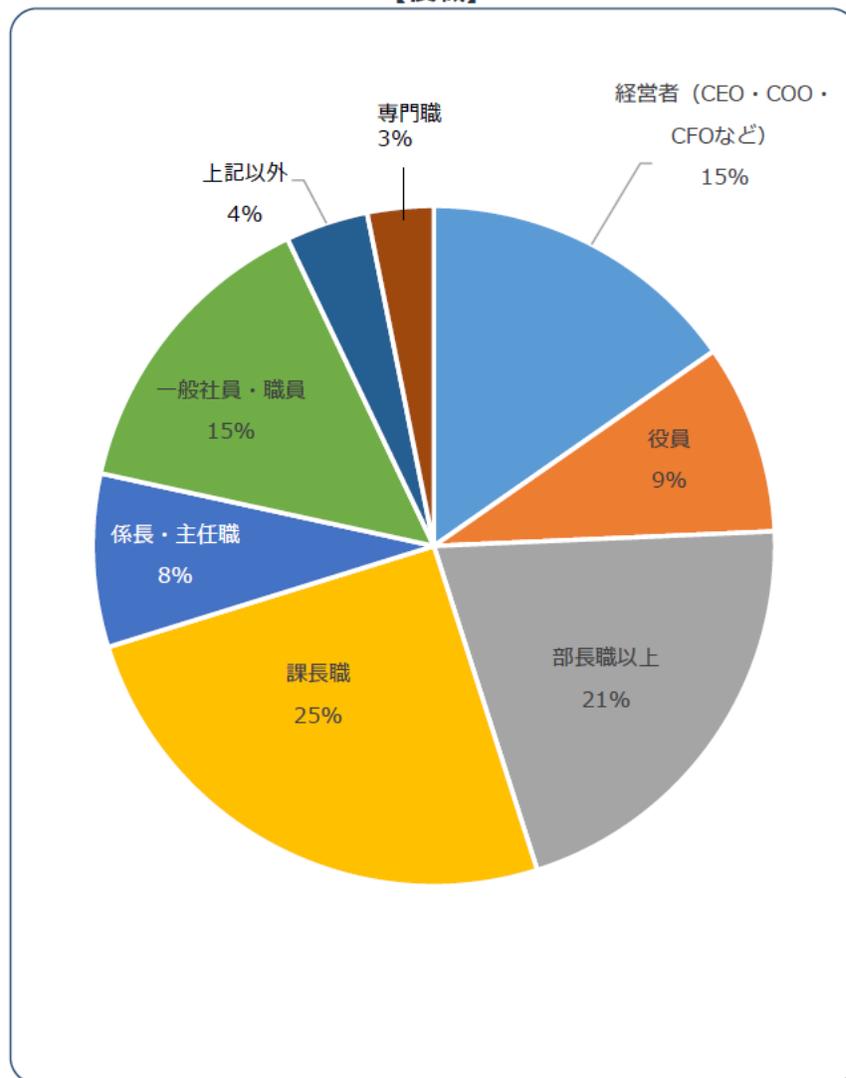
【業種】



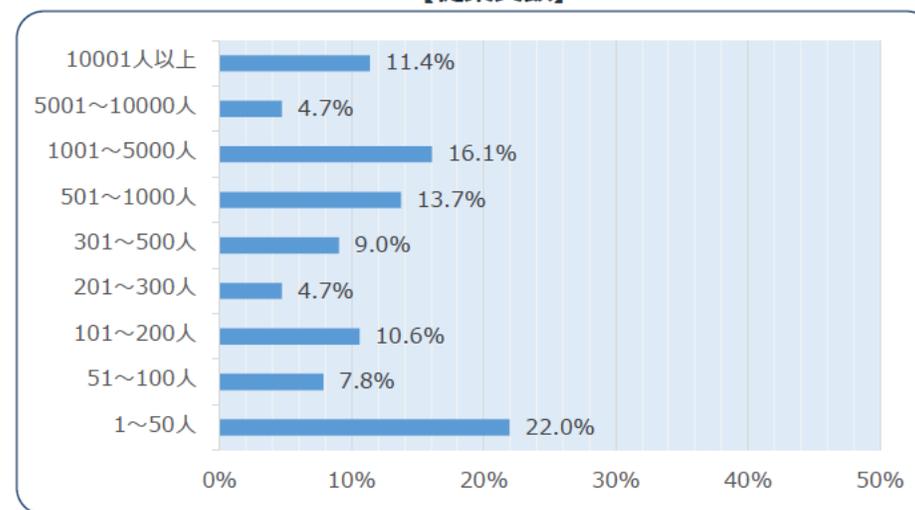
【職種】



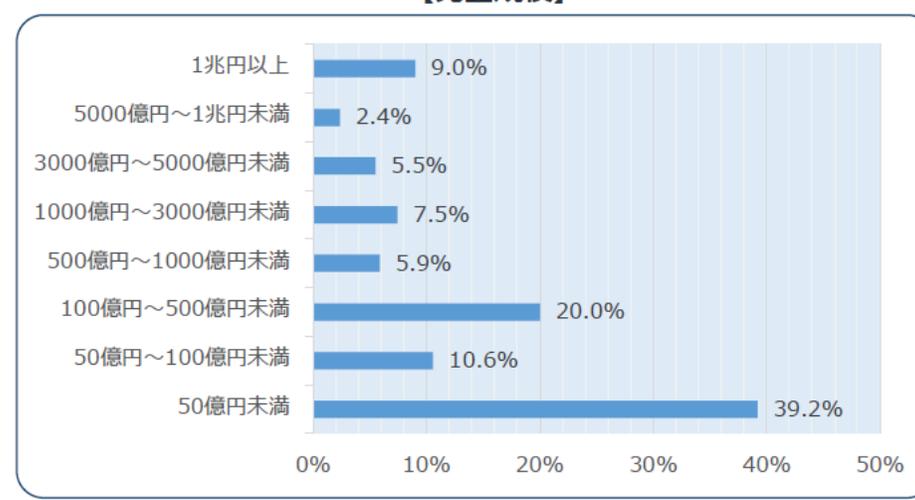
【役職】



【従業員数】



【売上規模】



集客配信に関して

ご希望の属性のみを集客することは出来ません。

集客開始後の内容変更に関して

イベント集客開始後の協賛講演テーマ・登壇者等の変更は、必ず事前にご相談ください。

個人情報の取り扱い

協賛者がイベントを通じて取得した個人情報は、個人情報の保護に関する法律その他関連法令を遵守し、適切に取得し取扱うものとします。

協賛者のお申込みキャンセル・変更に関して

申込時点でのコンテンツに関する決定事項の内容変更はお受けできません。

申込後のキャンセルはお受けできません。

やむを得ず発生した場合も、理由の如何を問わず、協賛料金全額をお支払いいただきます。

コンテンツの権利

イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利、その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

コンテンツの提供については、事前にご相談ください。

別途、料金が発生することがございます。

□イベントの変更・中止

主催者は、次のいずれかに該当する場合、コンテンツの変更、イベントの短縮、開催延期または中止を決定します。

1. 不可抗力の発生によりイベントの開催が困難であると判断した場合

- ・天災地変
- ・戦争、内乱、暴動、テロ
- ・新型インフルエンザ等感染症及び新感染症の流行
- ※「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定めるもの
- ・コンピュータ、通信回線等の事故等によるコンテンツ(動画・音声)の寸断、停止
- ・その他、やむを得ない理由により講師が登壇できない場合など

2. 政府、行政もしくは公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、中止要請、中止検討等によりイベントの開催が適切でないと判断した場合

主催者の都合以外の理由によって、イベントの全部または一部を中止とした場合、主催者は協賛者に対し、一切の責任を負いません。協賛料金の返金はありません。

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部
03-5778-7200 / web_ad@diamond.co.jp