

特別広告企画

DIAMOND
online

リード
獲得プラン
も可能!



2024年6月28日公開予定

従業員の健康を守り、企業価値を最大化する

健康経営・ウェルビーイング推進 支援サービス

画像：Pixata

対象企業・
サービス

- ・ 福利厚生サービス（福利厚生アウトソーシング、社食代行、運動支援など）
- ・ 健康管理プラットフォーム、クラウドサービス
- ・ メンタルヘルスチェックサービスなど
- ・ 健康経営支援保険 など

ダイヤモンド社 メディア局ソリューション営業部

企画趣旨

従業員の健康を守り、企業価値を最大化する
健康経営・ウェルビーイング推進支援サービス

健康経営を推進することが従業員のモチベーションを高め、企業価値向上につながることや自社にあった健康経営の推進するための要諦について、ダイヤモンド・オンラインの中心読者である企業経営者、人事・採用担当者に訴求します。

労働環境の変化やコロナ禍などを経て、従業員に対する健康管理の重要性や従業員が心身ともに健康であることが企業価値を高めることにつながるという認識が広がったことで、健康経営に取り組む企業が増加しています。一方、コロナ禍が収束し、アフターコロナ時代となった今、オフィス回帰が進むとともにテレワークとオフィスを使い分けるハイブリッドな働き方を進める企業やジョブ型の人事制度を導入する企業も増えるなど、制度や会社の仕組みが変化し、働き方も多様化する中、自社にあった健康経営のあり方を模索する経営者は多いのではないのでしょうか。

そこで、『ダイヤモンド・オンライン（DOL）』では、2024年6月28日公開予定で

「**従業員の健康を守り、企業価値を最大化する健康経営・ウェルビーイング推進支援サービス**」と題した企画を実施し、掛け声や上辺だけでなく、真に従業員にとって働きやすい環境やモチベーションが高まるための健康経営を構築するために、経営者、総務・人事部門のマネジメントが抑えるべきポイントなどについて、わかりやすく解説いたします。また本企画の中で、貴社サービスの特徴や強みをわかりやすく伝え、読者の関心を高めます。

本企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

メディア概要

ダイヤモンド・オンラインとは

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信

月間PV/ユーザー

2023.10月~12月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

9,156万PV
2,588万ユーザー

会員数

103万人

HRオンライン※をはじめ、人材育成、組織開発などに関連するコンテンツを多数配信



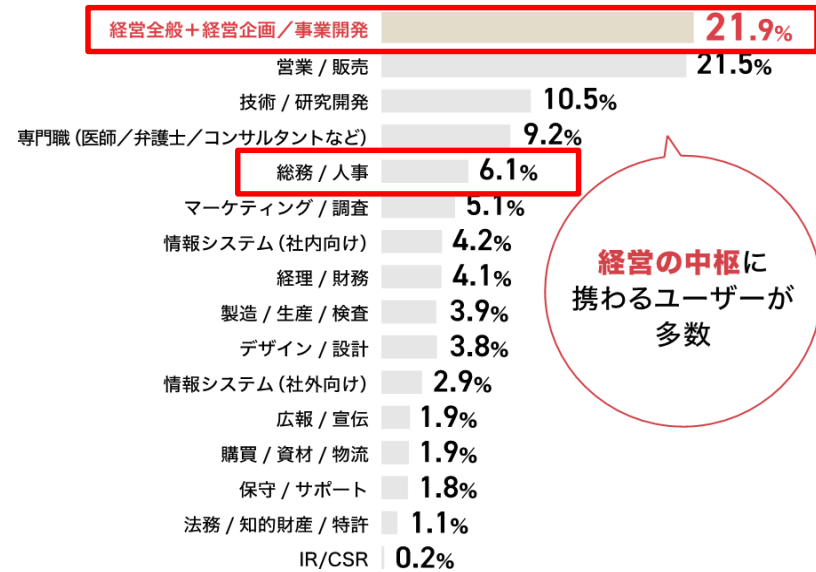
※HR on lineはダイヤモンド社人材開発編集部が運営する人事担当者向けのオンラインサイトです。
(広告枠などはありません)

読者情報

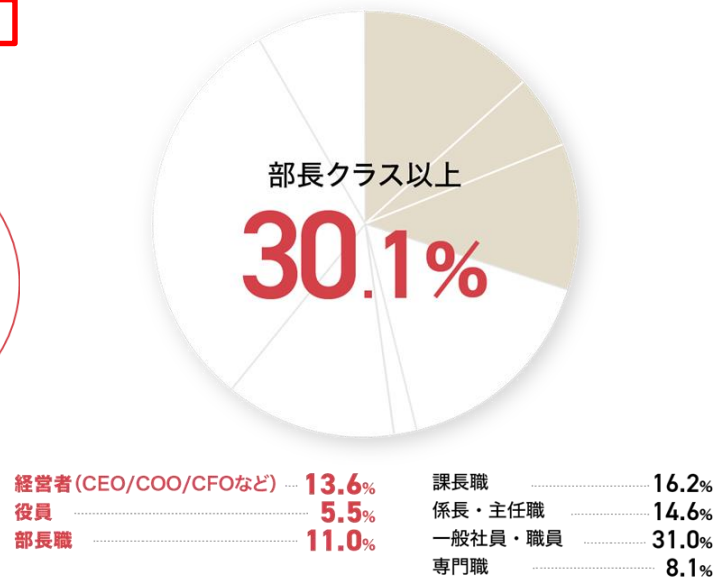
ダイヤモンド・オンライン ユーザーイメージ

中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、**経営・経営企画+総務/人事部門**に所属するユーザーは**28.0%**、**部長職以上**のマネジメント層が**30.1%**を占め、経営者や責任ある立場でビジネスを推進する読者が多数。

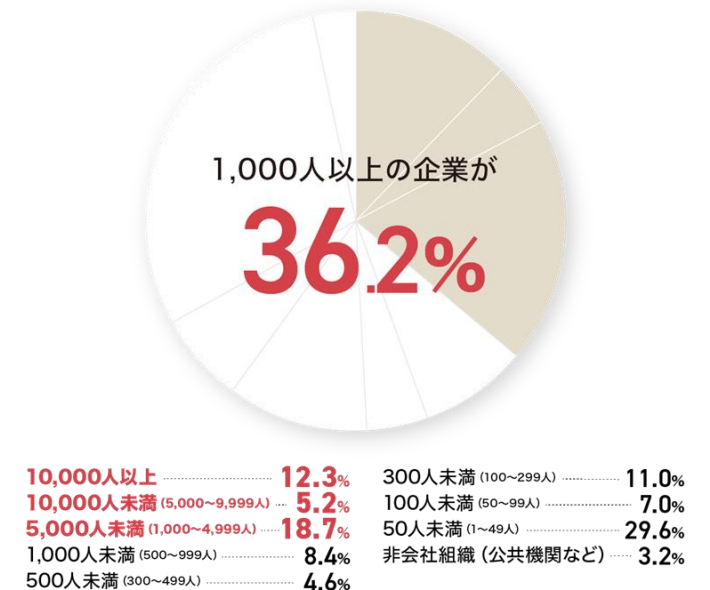
 職種



 役職



 従業員数

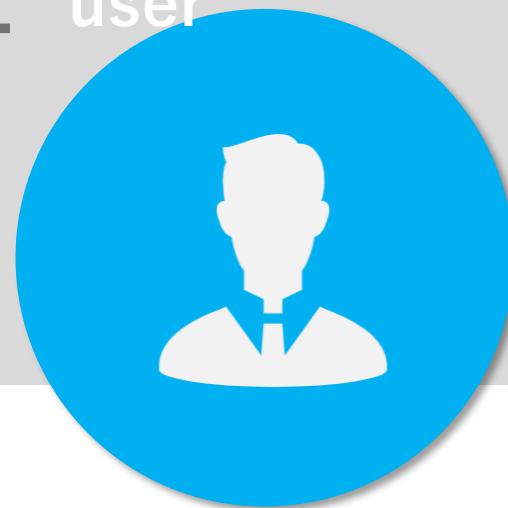


企画趣旨

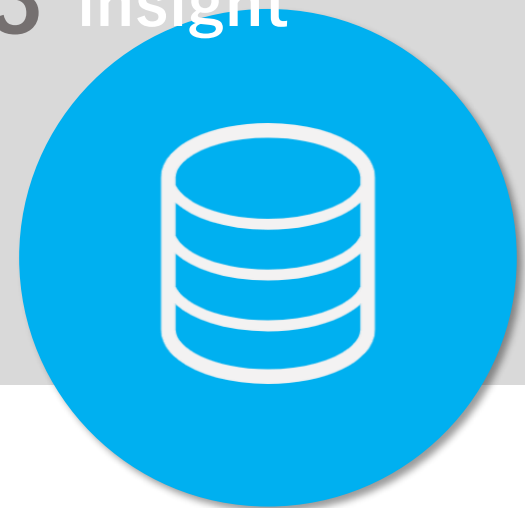
ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の3つの強み

1 企業取材
interview

100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者
user

高品質なコンテンツが支持され会員登録数100万人を突破。企業内での意思決定を担う知的好奇心が高いビジネスパーソンや購買力が高い「働き盛り」かつ「高年収層」の大人の関心を掴みます

3 知見
insight

タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

特別広告企画タイアップ (総論付き)

■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作
事前確認はございません

■ タイアップイメージ



実施料金

- ① 10,000PV保証 250万円 (税別)
- ② 20,000PV保証 350万円 (税別)

掲載分量	3,000字～3,500字前後 (3ページ目安) ※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン (トップ面・記事面) の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

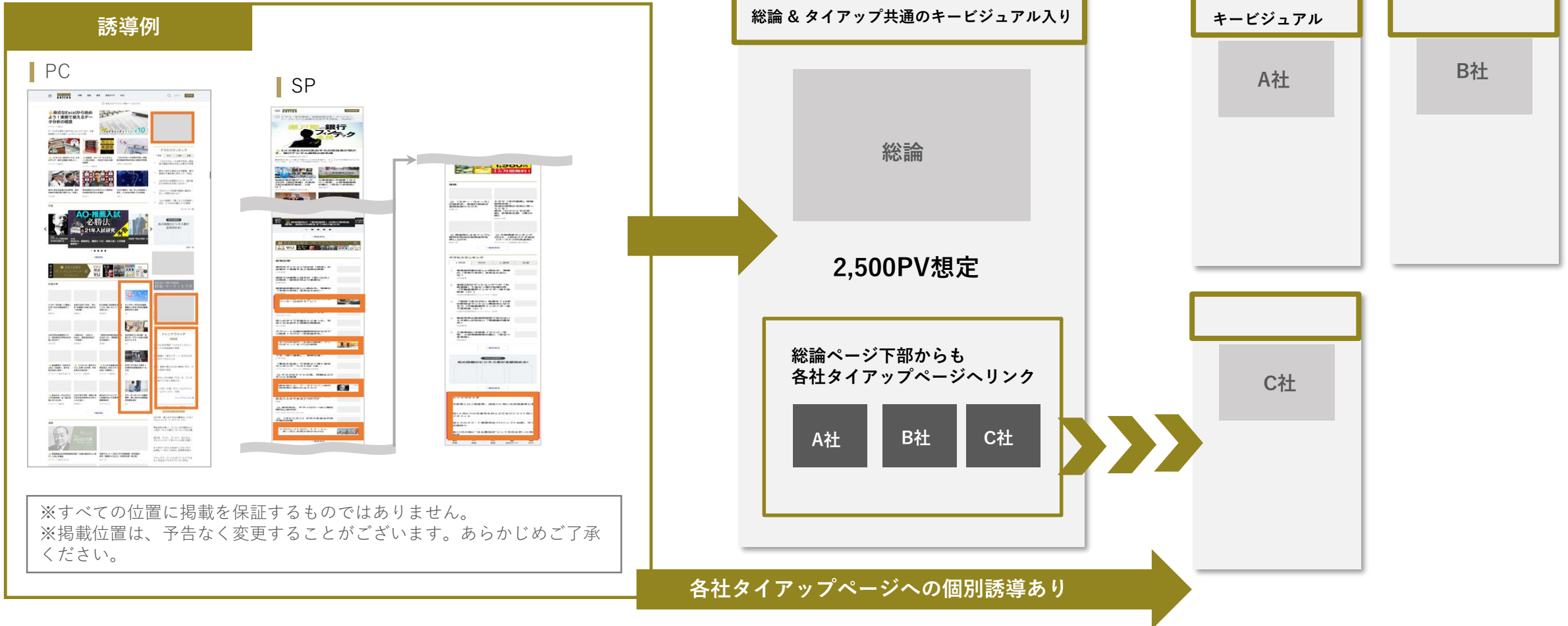
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
 ※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

特別広告企画タイアップ展開イメージ

ダイヤモンド・オンライン
トップページ・記事ページ

特別広告企画
総論ページ

広告主様タイアップページ



タイアップ掲載レポート

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/p/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計画期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク クリック数

クリック数	CTR
00	0.0%

内訳

右カラム 問合せ先
記事下 問合せ先: クリック

04. ユーザー属性

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	回数
direct / japan	10,893
direct / japan	1,040
direct / japan	1,040
google / japan	2,003
news.yahoo.co.jp / referal	1,079
diamond.jp (self-embedded) / referal	402
news.nhk.jp	402
google / japan	202
news.yahoo.co.jp / referal	219
news.google.com / referal	95
twitter.com / referal	78
bing / japan	68

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

PCディスプレイの配信インフォ

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	289,070	289	0.10%
2	364,139	401	0.11%
3	653,209	690	0.11%

SPモバイルの配信インフォ

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	406,912	112	0.03%
2	264,288	70	0.03%
3	671,200	192	0.03%

PC・SP共通インフォ(デバイス別)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	5,713,324	3,809	0.06%
2	1,912,535	922	0.05%
3	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

広告メニュー②

リード保証型タイアップ^o(総論付き)

■ 総論イメージ



※総論はダイヤモンド社が企画・制作
事前確認はございません

■ 冒頭部分イメージ



■ 続きイメージ



続きを読む ボタンを押して個人情報を入力いただくと、次ページ以降を
読むことができる形式です

実施料金

ご提案においては事前確認が必要となります

リード100件保証 **300万円** (税別)

※内、制作費1,000,000円 (ネット)

掲載分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にはPR表記をいたします
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2ヵ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断致します。

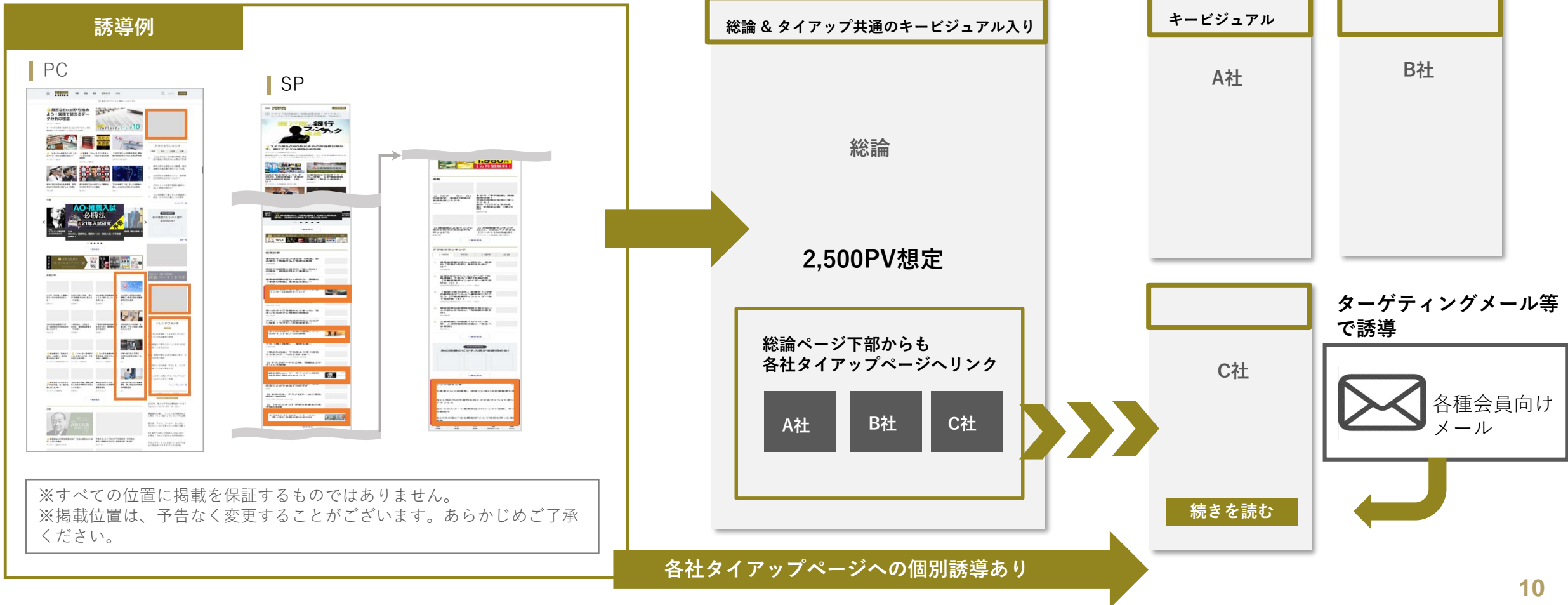
広告メニュー②

リード保証型タイアップ展開イメージ

ダイヤモンド・オンライン
トップページ・記事ページ

特別広告企画総論ページ

広告主様タイアップページ



広告メニュー②

■ ターゲティングメール会員属性一覧

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします
（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）

広告メニュー②

リード情報登録フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	項目	回答形式	
	標準9項目（必ず設置）	メールアドレス	FA
氏名		FA	必須
フリガナ		FA	必須
勤務先名		FA	必須
部署名		FA	必須
電話番号		FA	必須
役職		FA	必須
業種		SA	必須
従業員数		SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

■ 画面イメージ

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
 ※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。
 事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

資料請求・ダウンロードフォーム

E-Mailアドレス

氏名

フリガナ

勤務先名(社名・団体名)

部署名

勤務先電話番号

ハイフンを入れてください。例:「03-0000-0000」

役職

業種

従業員数

これから登録いただくあなたの個人情報はSlack Japan（同社のプライバシー・ポリシーはこちら）に渡されご案内などに利用させていただきます。ダイヤモンド社のプライバシー・ポリシーはこちら

同意します。

各項目に入力してください

タイアップデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し、**弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを活用したターゲティングに広告配信



レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 <small>※HTML形式の場合は+10万円です。</small>
配信数	500,000imp～	5,000通～

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。
 ※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。
 ※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通／ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円～*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。質問数は1～5問まで。
5	抜き刷り	369,000円～	1000部～。 ※詳細はお問合せください。
6	二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメーター付きURLを発行。出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

お申込

公開日・申込締切

公開日

2024年6月28日（金） 13:00頃

申込締切

2024年4月26日（金）

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させていただきます。

DIAMOND
online

広告掲載のお見積・お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783