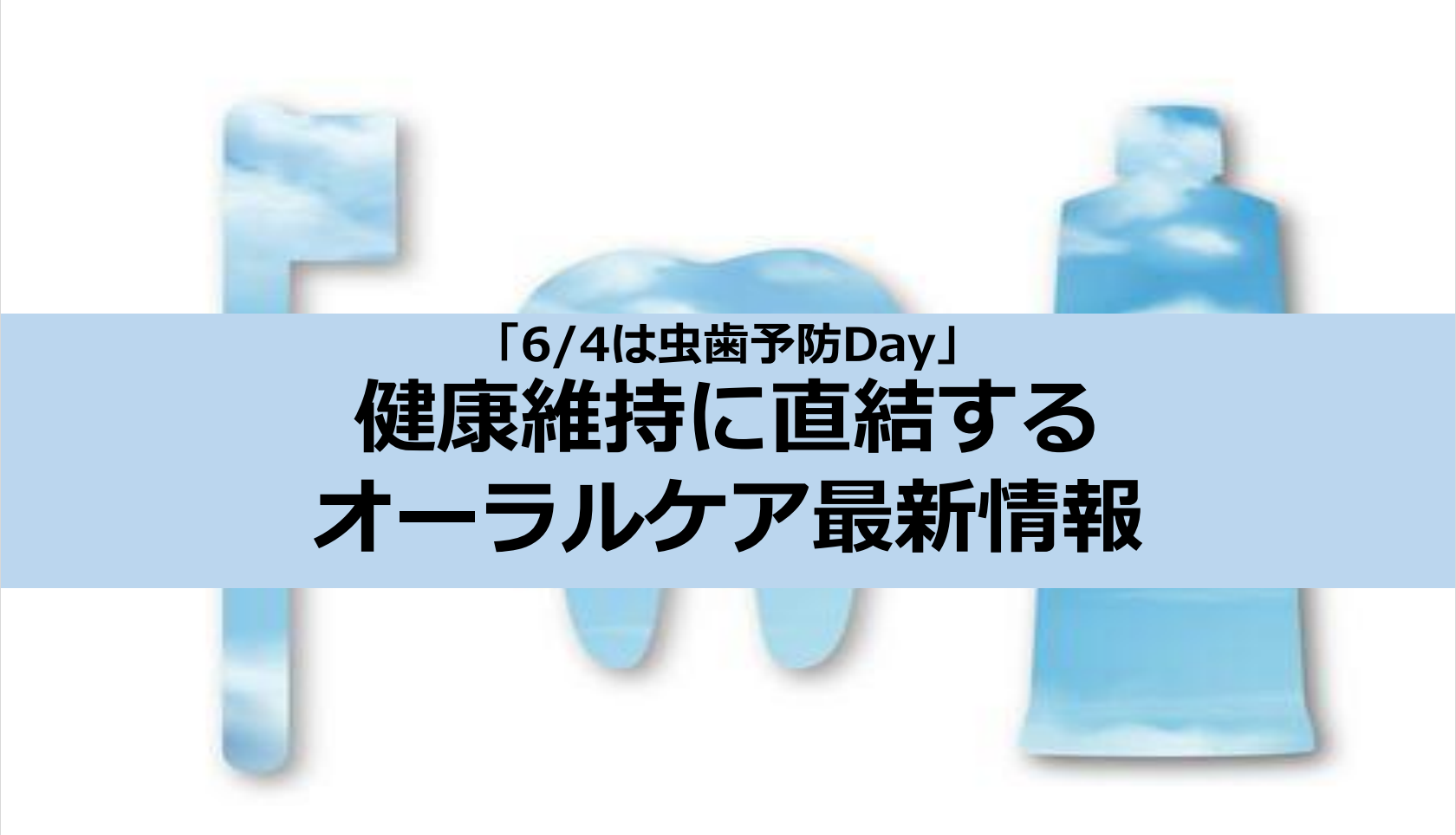
DIAMOND online

特別広告企画

2024年6月3日公開予定



「6/4は虫歯予防Day」

健康維持に直結する オーラルケア最新情報

対象業種サービス

口腔ケアグッズ、予防ケア、歯周病予防、口臭予防、電動歯ブラシなど

2024年2月

企画趣旨

ダイヤモンド・オンライン 特別広告企画の３つの強み

1 企業取材 interview

100年以上にわたって多くの企業と向き合い続けてきたダイヤモンド社が取材の上で記事を制作。時流に沿った切り口の導入記事(総論)と、企業のメッセージやサービスの優位性を汲み取ったタイアップを制作します

2 読者 user

高品質なコンテンツが支持され会員登録数100万人を突破。企業内での意思決定を担う知的好奇心が高いビジネスパーソンや購買力が高い「働き盛り」かつ「高年収層」の大人の関心を掴みます

3 知見 insight

タイアップ接触読者に対するターゲティング広告配信や外部媒体でのブースト、抜き刷り制作など様々なオプションをご用意。タイアップ掲載の「その先」の施策もご提案します。是非お気軽にご相談ください

DIAMOND online

生活習慣病予防は歯・口腔ケアへの意識が重要！

厚労省と日本歯科医師会が提唱してきた8020運動の効果もあり、日本人の歯・口腔ケアへの意識は年々高まっております。また、生活習慣病と虫歯、歯周病は密接に関係しているとも言われておりその注目度は高まるばかりです。

働き盛りの40代、50代のビジネスマンにとって生活習慣病予防は仕事のパフォーマンスにも直結することから健康への興味関心が高いことは間違いありません。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者はまさにこの層となるため
虫歯予防Dayとなる6月に合わせ「健康維持に直結する　オーラルケア最新情報」と題しました連合広告企画を実施いたします。

貴社商品のサービスや特徴、強みを訴求出来る企画となりますので是非ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

ダイヤモンド・オンライン概要・ユーザー属性

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、**40-50年代の働き盛りのビジネスパーソン**に支持されており、健康やアンチエイジングなどヘルスケアにまつわる特集や記事を定期的に配信。

月間PV/ユーザー

8,085万PV

2,376万ユーザー

2023.7月~9月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

会員数

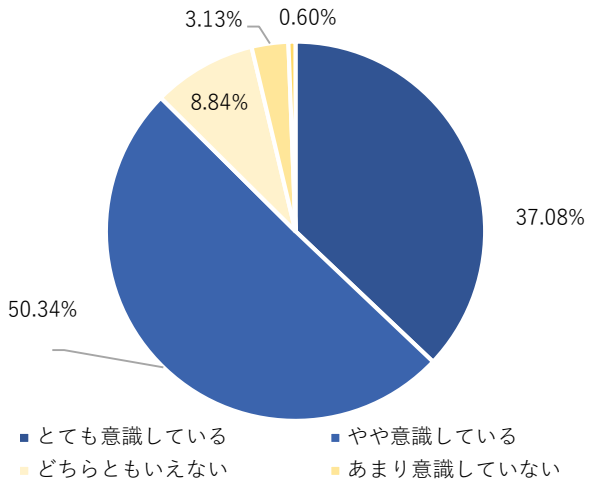
100万人

2023.7月現在

年齢

10代以下	0.5%
20代	7.3%
30代	13.8%
40代	27.2%
50代	28.6%
60代	15.9%
70代	6.8%

9割近い読者が健康関心へに意識あり



ダイヤモンド・オンライン会員を対象とした調査より
実施期間：2023/07/10-2023/07/16 回答数：2,648件

健康やヘルスケアにまつわる特集や記事など独自のコンテンツを定期的に配信

ダイヤモンドオンライン記事
【難聴からの認知症を防ぐ】補聴器が脳を助けるあなどれない理由
https://diamond.jp/articles/-/317192

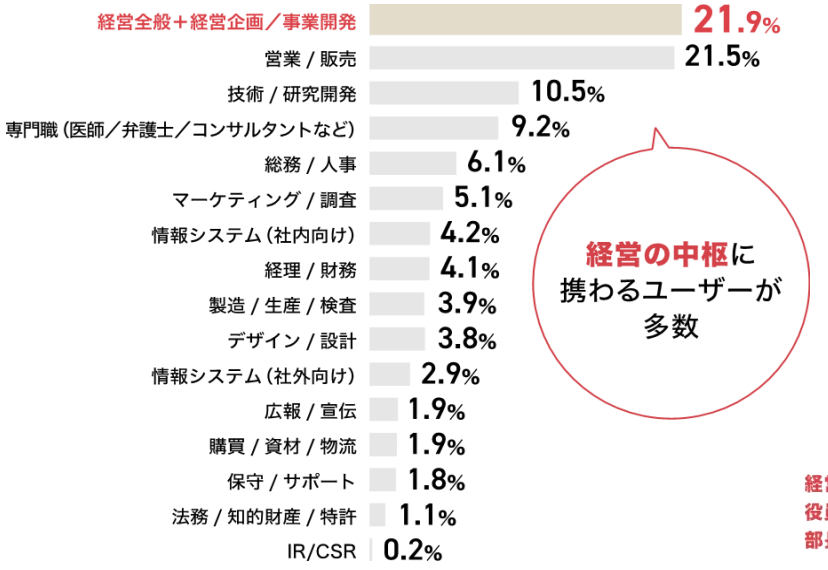
読者情報

ダイヤモンド・オンライン ユーザーイメージ

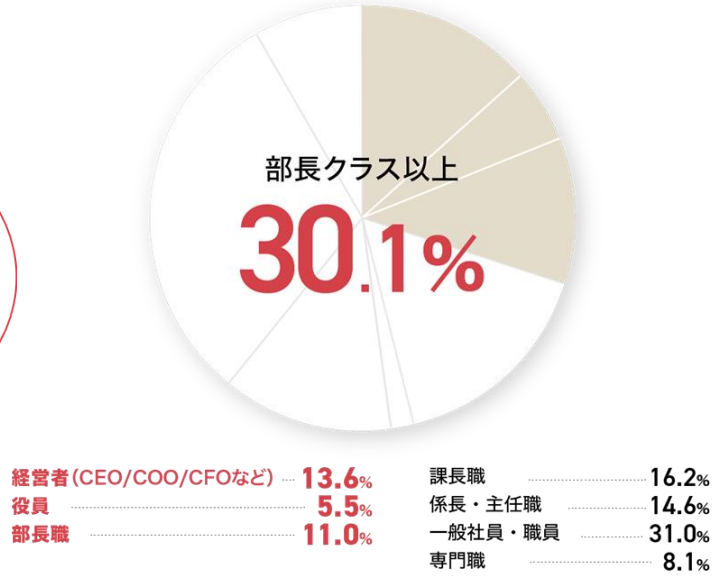
中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、

年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンや経営に携わる読者が多い

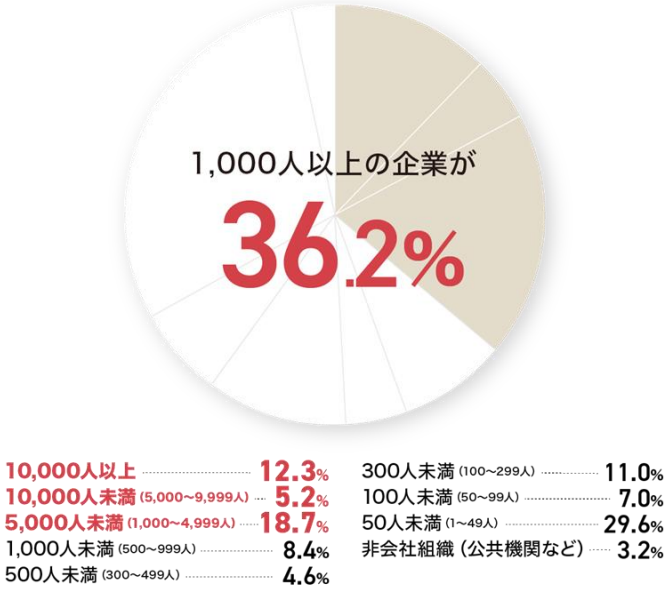
職種



役職



従業員数



※ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成（2020年2月）

特別広告企画タイアップ (総論付き)

■ 総論イメージ

※総論はダイヤモンド社が企画・制作
事前確認はございません

■ タイアップイメージ

実施料金

①10,000PV保証	250万円（税別）
②20,000PV保証	350万円（税別）

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※協賛社が1社のみの場合でも総論を制作の上、企画は実施致します。

DIAMOND online

タイアップ展開イメージ

ダイヤモンド・オンライン トップページ・記事ページ

誘導例

PC

SP

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

特別広告企画総論ページ

総論 & タイアップ共通のキービジュアル入り

総論

2,500PV想定

総論ページ下部からも
各社タイアップページへリンク

A社　B社　C社

広告主様タイアップページ

キービジュアル

A社

B社

C社

各社タイアップページへの個別誘導あり

DIAMOND online

タイアップ掲載レポート

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

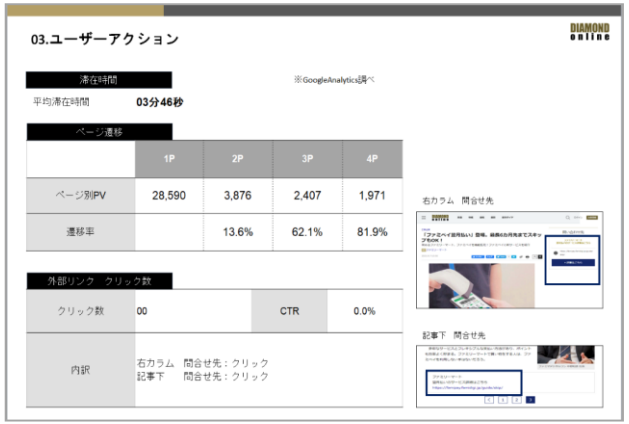
※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・AU数
・記事の全ページ合計PV数・AU数

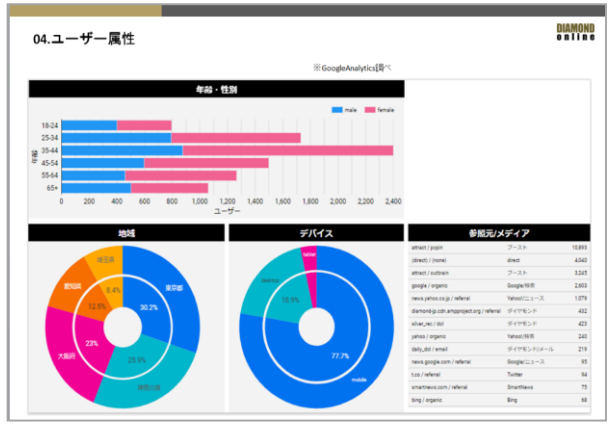
02：ユーザーアクション

・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数

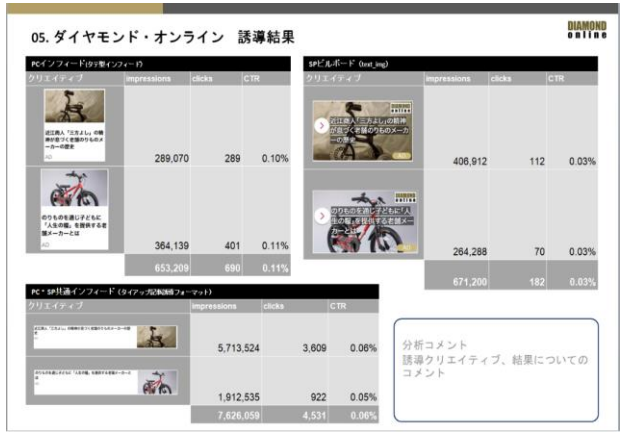


03：ユーザー属性

・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



誘導枠の配信レポート

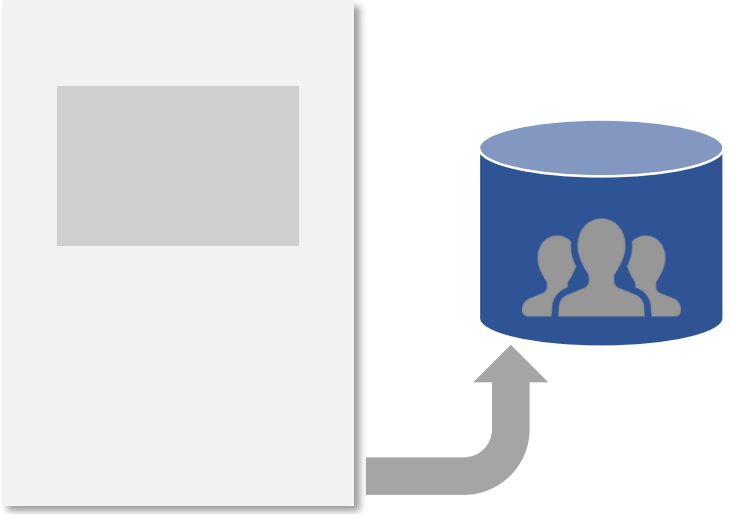


DIAMOND online

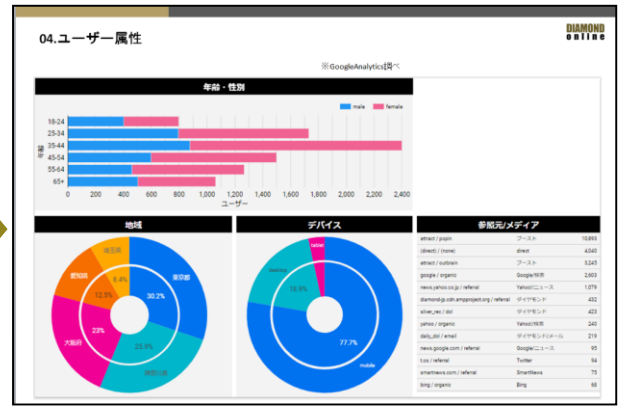
タイアップのデータを活用したターゲティング広告

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し**弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載 → **レポート振り返り** → **レポートを活用したターゲティングに広告配信**



タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。



レポート活用TG例

・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格（税別） **最低出稿金額**	**50万円～** **1円 / 1imp**	**40万円～** **80円/1通** ※HTML形式の場合は＋10万円です。
配信数	500,000imp ～	5,000通 ～

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

DIAMOND online

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	**弊社運用の外部ブースト**	**70万円～**	レコメンド／SNSブースト　※詳細はお問い合わせください。
2	**広告主様／広告会社様運用の外部ブースト**	**無償**	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	**HTMLメール型タイアップ**	**100万円**	12,000通／ターゲティング可能。
4	**記事下アンケート**	**30万円～***	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	**抜き刷り**	**369,000円～**	1000部～。　※詳細はお問合せください。
6	**二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円～***	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	**二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

公開日・申込締切

公開日

2024年6月3日（月）13:00頃

申込締切

2024年3月25日（月）

※取材から公開までの制作スケジュールは個別に調整させて頂きます。

DIAMOND online

広告掲載のお見積・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783