DIAMOND online

2024年1月29日公開予定

DIAMOND online

見る・触る・学ぶ・体験できる新しいエンターテインメント！

今、注目の
企業ミュージアム

著作者：vecstock／出典：Freepik

【対象業種・製品・サービス】
企業ミュージアム、ショールーム
を運営する企業

2023年10月

ダイヤモンド社　ビジネスメディア局

DIAMOND online

見る・触る・学ぶ・体験できる新しいエンターテインメント！

企業ミュージアム（仮題）

ビジネスパーソンに高い支持を受ける「ダイヤモンド・オンライン」上で、ビジネスパーソンおよびその家族に対して、今、企業ミュージアムが注目されている背景や魅力、貴社施設の特長について紹介し、来場を促します。

企業が持つ製品や技術、製造プロセス、歴史、フィロソフィーなどを公開する企業ミュージアムやショールームがあらためて注目を集めています。従来は単純に事業内容や製品の紹介にとどまっているケースもありましたが、現在では「見る」だけでなく、「触る」「学ぶ」「（デジタル技術の進化によって、バーチャルなどでも）体験できる」など、運営に趣向が凝らされた魅力ある施設が増えたことで、老若男女問わずに楽しめるようになったことがその背景と考えられています。

また、企業側にとって企業ミュージアムを展開することにより、「商品やサービスの購買につながる顧客の態度変容の促進」「アイデンティティや企業文化への理解」「地域社会に対する貢献」などさまざまな効果が期待でき、情報発信の場として、今後さらに重要な位置付けになることは間違いないでしょう。

そこで、**ビジネスパーソンに高い支持を受ける「ダイヤモンド・オンライン」上で、**

「**見る・触る・学ぶ・体験できるエンターテインメント！今、注目の企業ミュージアム**（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。本企画では**ビジネスパーソンおよびその家族に対して、今、企業ミュージアムが注目されている背景や貴社施設の特長、魅力などをビジネスメディアならではの切り口で紹介。施設や貴社に対しての興味関心を高めます。**

ぜひこの機会に本企画をご活用ください。

メディア概要・読者属性

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は**40ー50歳代**前後のミドル・シニアが中心で、約**35%**が大学生以下の子供を持つ親世代。

共働き世帯が多く、年収750万円を超えるユーザーが**42.2%**を占めます。

月間PV/ユーザー

2023.4月~6月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

7,769万PV　2,238万ユーザー

会員数

※2023.7月現在

96万人

性別

男性読者	82%
女性読者	18%

男女比およそ
8:2

配偶者の職業

会社員	47.3%
パート・アルバイト	9.9%
自営業	4.3%
公務員	3.9%
専門家	2.1%
その他	3.0%
なし	15.3%
主婦・主夫	14.2%

共働きが
70.5%

年収

~500万円未満	40.8%
500万円~750万円未満	16.9%
750万円~1000万円未満	23.7%
1000万円~1500万円未満	12.1%
1500万円~2000万円未満	3.2%
2000万円~2500万円未満	1.6%
2500万円~3000万円未満	0.4%
3000万円~	1.2%

年収750万円以上の
所得者が
42.2%

年齢

10代以下	0.5%
20代	7.3%
30代	13.8%
40代	27.2%
50代	28.6%
60代	15.9%
70代	6.8%

読者は40代~50代が
55.8%

子ども

あり	66.8%
なし	33.2%

子どもありが
66.8%

第一子の学齢

未就園児	7.7%
小学校低学年	3.6%
小学校高学年	3.9%
中学生	3.9%
高校生	5.8%
大学・専門	9.2%
社会人	29.4%
子どもはいない	36.4%

大学生以下の
子どもを持つ親が
34.2%

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　企画内タイアップ

プラン①　20,000PV保証　370万円（税別）

プラン②　10,000PV保証　270万円（税別）

プラン③　7,000PV保証　220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積りとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：2,500PV想定

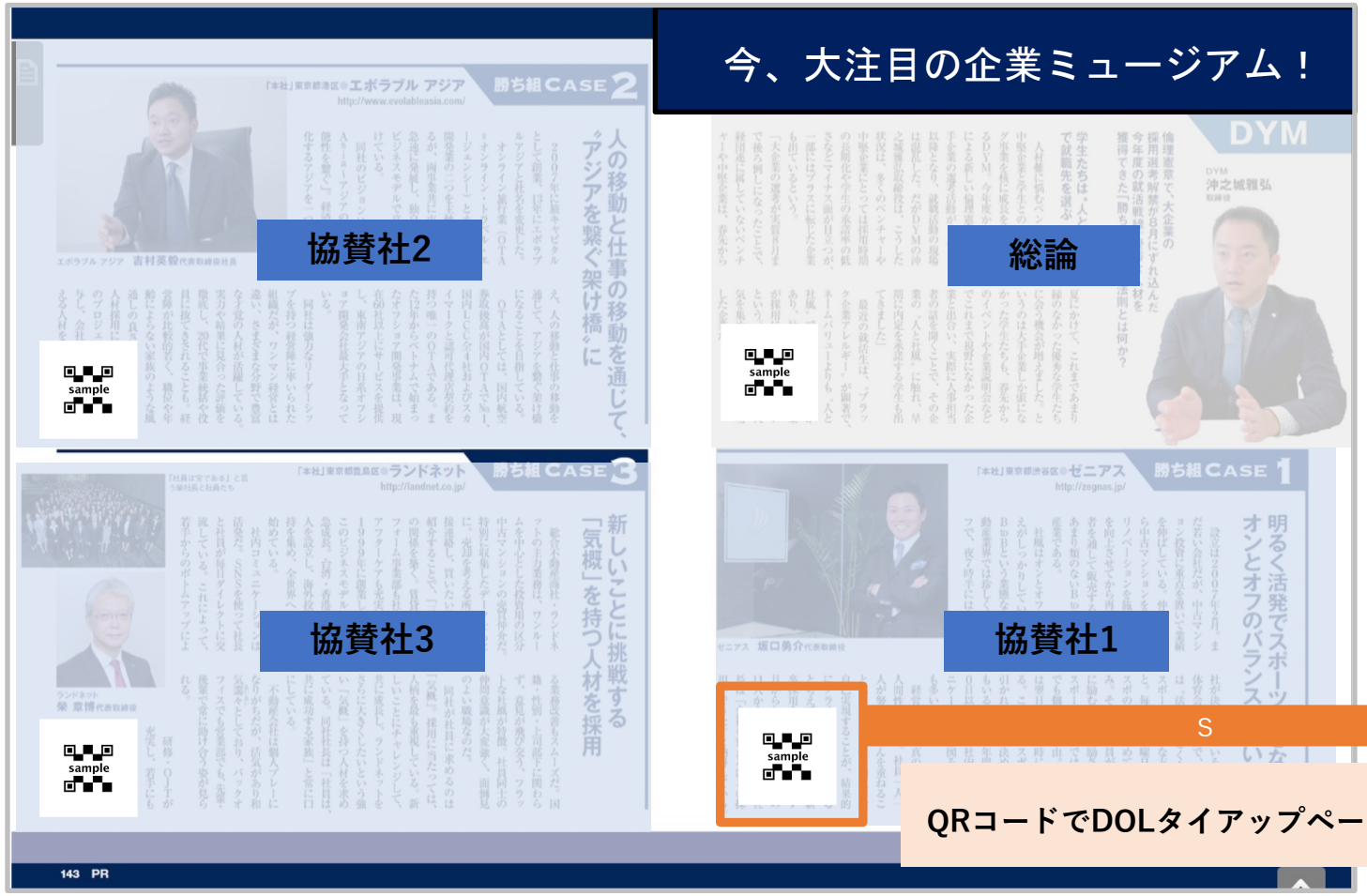
①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10 ,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。
同時展開することでリーチ拡大が期待できます！



※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、
　協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要
・案件概要
・記事の全ページ合計PV数・AU数

01. 案件概要

記事タイトル　デスクの引き出しに眠っている「冬眠人脈」経済損失は1社当たり平均120億円に！
記事URL　https://diamond.jp/articles/-/323083

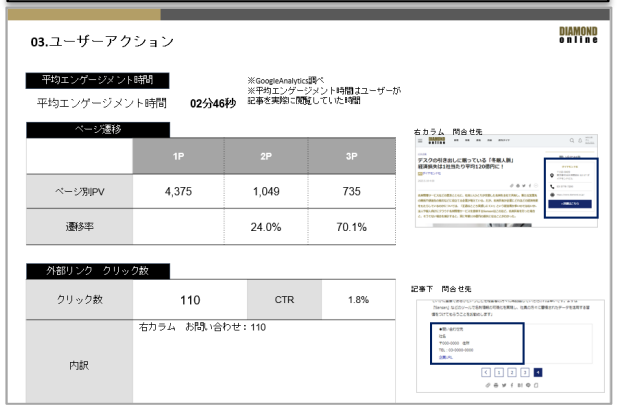
媒体	ダイヤモンド・オンライン
メニュー	タイアップ
保証内容	5,000PV保証
アーカイブ保証期間（1年間）	2023/08/21 - 2024/08/21

02. 全体ページビュー・UU　※GoogleAnalytics調べ

調査・計測期間	2023/04/01 - 2023/05/01		
PV	6,159	アクティブユーザー	3,877

※PVはそページの合計
※アクティブユーザーは１秒以上記事を画面前面に表示していたユーザー

02：ユーザーアクション
・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV数
・問合せ先クリック数



03.ユーザーアクション

平均エンゲージメント時間

平均エンゲージメント時間　02分46秒

※GoogleAnalytics調べ
※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧していた時間

ページ遷移

	1P	2P	3P
ページ別PV	4,375	1,049	735
遷移率		24.0%	70.1%

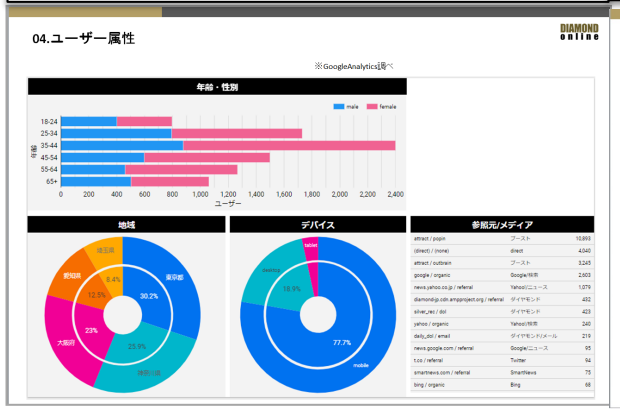
外部リンク　クリック数

クリック数	110	CTR	1.8%
内訳	右カラム　お問い合わせ：110		

右カラム　問合せ先

記事下　問合せ先

03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



04.ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン　誘導結果

PCインフィード(タテ型インフィード)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
289,070	289	0.10%	
364,139	401	0.11%	
653,209	690	0.11%	

SPビルボード（text_img）

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
406,912	112	0.03%	
264,288	70	0.03%	
671,200	182	0.03%	

PC・SP共通インフィード（タイアップ記事誘導フォーマット）

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
5,713,524	3,609	0.06%	
1,912,535	922	0.05%	
7,626,059	4,531	0.06%	

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2024年1月29日（月）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。
（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ　2023年11月20日（月）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783