

DIAMOND
online

リード獲得
プランも可能！

※掲載には審査がございます。

特別広告企画

9月19日は“育休”の日！

男性の育休・産休を応援する企業

2023年9月19日公開予定

DIAMOND online

【対象業種・サービス】

- ①男性の育休・産休取得支援に積極的な企業様
※企業ブランディング・採用ブランディングとして
- ②育休・産休研修、支援サービスを行う企業様
※サービスのPR・プロモーションとして

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年4月

9月19日は“育休”の日！

男性の育休・産休を応援する企業

男性も育休・産休を取ることが当たり前の時代に。経営者や総務人事の現場のマネジメントが多数購読するダイヤモンド・オンライン（DOL）で9月19日の「育休の日」に合わせて貴社の取り組みや関連ソリューション・サービスをわかりやすく紹介します。

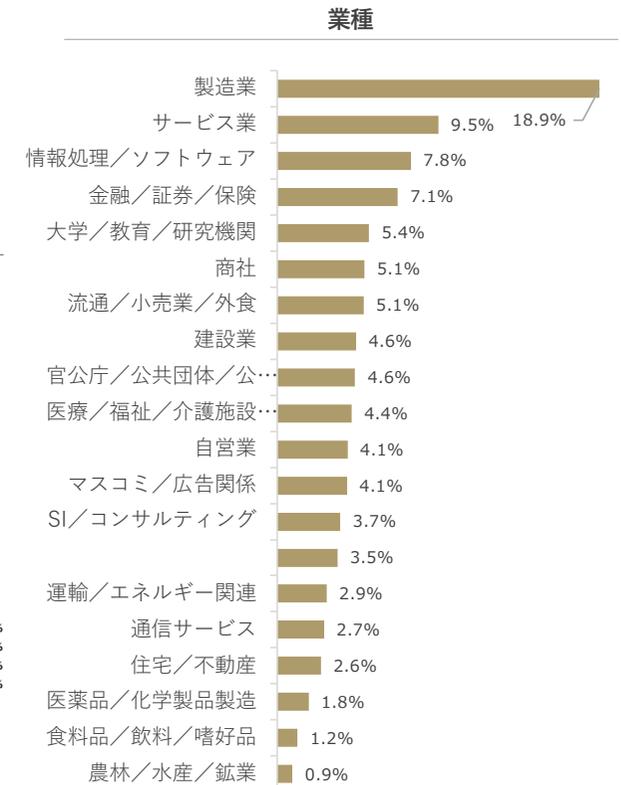
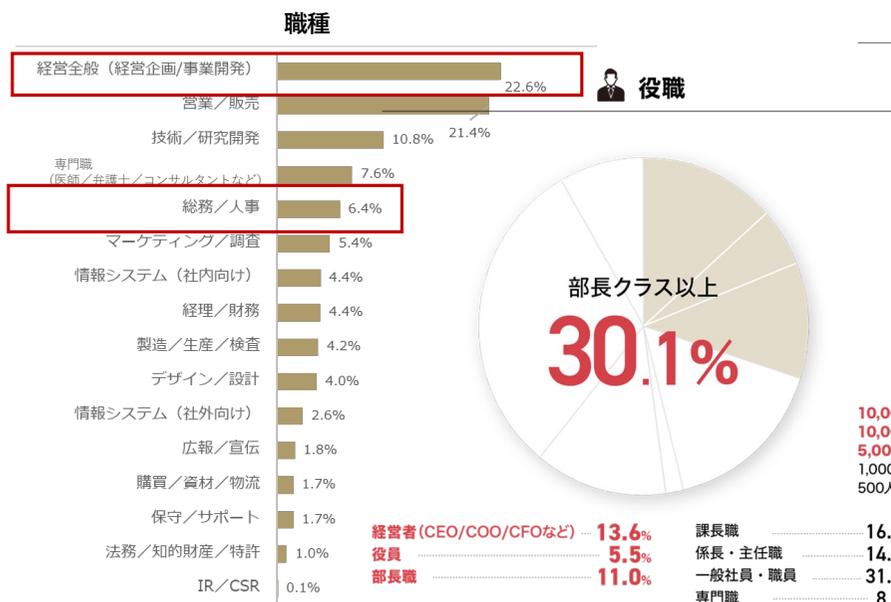
2022年4月、10月および2023年4月から育児・介護休業法が段階的に施行され、企業には育児休業を取得しやすい環境づくりや、自身または配偶者が妊娠・出産をしたことを申し出た労働者に対する育休制度等の個別周知や意向確認の措置が義務付けられます。また、「出生時育児休業（＝男性版産休）」という男性向けの育児休業制度が新設、男女問わず育児休業の2分割取得が可能となることや、有期雇用労働者が育児休業を取得するために必要とされていた「勤続1年」という条件が撤廃されることを通じ、育児休業の仕組み自体の拡充や緩和も行われる予定です。さらに、従業員1,000人超の大企業限定ですが、自社の育児休業の取得状況などの公表が義務付けられ、間接的に育児休業の取得促進が促進されると期待されています。

一方、厚生労働省が昨年7月に発表した「令和2年度雇用均等基本調査」によれば、2020年度における男性の育休取得率は12.65%と2割に満たないのが実態です。また、ある民間の調査では、仕事の引き継ぎや復帰後の仕事への対応、同僚など周囲の理解が得られるかどうか、家計への経済面での影響など、心理的な不安を上げる声が多く寄せられており、企業は制度面の充実とともに研修や勉強会、専門家によるアドバイスなどを積極的に取り入れ、心理面も含めて男性が育休をとりやすい環境整備をさらに推進していく必要があるでしょう。

そこで、『ダイヤモンド・オンライン（DOL）』では、男性の育休・産休を積極的に支援・サポートする企業をフィーチャーする「**男性の育休・産休を応援する企業**」と題した特別広告を実施し、**DOLのコア読者である経営層ならびに総務・人事部門**に対して積極的に育休に取り組んでいる企業様やそういった企業を支援する会社を紹介していきます。本企画では男性の育休制度導入に課題を抱えている企業へのヒントや気づきを与えると同時に、参画企業様はブランディングやリクルーティングなどにご活用いただくことが可能です。

以下をご高覧の上、ご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は、経営者、マネジメント層を中心に 責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンです。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占めており、ソリューション、サービス導入の意思決定に関わるユーザーが多く含有しています。



※ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成（2020年2月）

実施イメージ

ダイヤモンド・オンライン連合広告企画内タイアップ

プラン①	20,000PV保証	370万円（税別）
プラン②	10,000PV保証	270万円（税別）
プラン③	7,000PV保証	220万円（税別）

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。



企画内タイアップ展開イメージ

総論・タイアップ誘導

※誘導例



総論：3,000PV保証



※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

- ①タイアップ：20,000PV保証
- ②タイアップ：10,000PV保証
- ③タイアップ：7,000PV保証



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

プラン④

コンテンツ型リード（ページ遷移型）

100件保証 320万円（税別）※内、制作費150万円（ネット）

実施においては事前審査が必要となります。

実施内容

コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2ヵ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開

続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

標準9項目 (必ず設置)	項目	回答形式	
	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ

The screenshot shows a web form titled "資料請求・ダウンロードフォーム". It contains several input fields with labels and red "必須" (required) icons:

- E-Mailアドレス
- 氏名
- フリガナ
- 勤務先名 (社名、団体名)
- 部署名
- 勤務先電話番号
- 役職
- 業種 (dropdown menu)
- 従業員数 (dropdown menu)

Below the form, there is a text area for a message and a checkbox labeled "同意します。". At the bottom, there is a blue button labeled "各項目に入力してください".

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします
(ご提供リストのセグメントを保証するものではありません)

ターゲティングメール 会員属性一覧

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービス			
	その他			

リード保証型タイアップ展開イメージ

総論・タイアップ誘導

※誘導例



総論：3,000PV保証



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。



※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります



各種メール

④リード：100件保証



週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンラインに掲載した連合企画のサマリーを紹介します。
同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。

※週刊ダイヤモンドでは、ティアアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号で掲載します。（掲載号は、媒体任意/毎週月曜日発売）

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・案件概要
- ・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体を発達促す、のりもの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond/ja/articles/283081>

媒体 ダイヤモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アフィリエイト保証達成 (1検定) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

指標・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14	
PV	36,844	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics様

02：ユーザーアクション

- ・平均滞在時間
- ・ページ別PV
- ・問合せ先クリック数

03. ユーザーアクション

滞在時間 03分46秒

ページ種別	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971

連率率 13.6% 62.1% 81.9%

04. 外部リンク・クリック数

内訳	ボタン	問合せ先	問合せ先	問合せ先
クリック数	00	CTR	0.0%	

※ボタン 問合せ先
※問合せ先 クリック
※問合せ先 クリック

03：ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics様

年齢・性別

性別

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	セッション	ユニークユーザー
Direct (none)	4240	3347
Direct (unknown)	2333	1837
Search (google)	1893	1583
Search (yahoo)	1876	1576
Search (bing)	402	352
Search (naver)	380	320
Search (daum)	379	319
Search (naver)	181	151
Search (naver)	84	74
Search (naver)	76	66
Search (naver)	64	54

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

配信枠	セッション	ユニークユーザー	CTR
PC・スマートフォン（モバイル）	289,070	289	0.10%
スマートフォン（モバイル）	406,912	112	0.03%
PC・スマートフォン（デスクトップ）	384,139	401	0.11%
スマートフォン（モバイル）	653,209	690	0.11%
PC・スマートフォン（デスクトップ）	264,298	70	0.03%
スマートフォン（モバイル）	871,200	182	0.03%

06. フリータイアップ

配信枠	セッション	ユニークユーザー	CTR
フリータイアップ	5,713,524	3,009	0.00%
フリータイアップ	1,912,535	922	0.05%
フリータイアップ	7,626,059	4,531	0.00%

分析コメント
読者クリエイティブ、結果についてのコメント

公開日

2023年9月19日（火）公開予定

※諸事情により変更となる場合がございます。

申込締切

2023年7月14日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783