

2023年11月27日公開予定

DIAMOND online

# インフレ・増税・物価高を乗り越える ビジネスパーソンの資産防衛術

(仮題)



【対象業種・製品・サービス】

銀行・証券・保険・不動産、金投資

その他金融商品

# インフレ・増税・物価高を乗り越える ビジネスパーソンの資産防衛術

(仮題)

ダイヤモンドオンラインのコア読者である40-60代のビジネスパーソン（経営者、役職者などの富裕層）に向け、インフレ・増税・物価高時代に大切な資産を守るための資産運用や金融サービスを紹介します。

ロシアのウクライナ侵攻などに起因する円安の進行、原油高によるエネルギー価格の高騰、またそれに伴う製造コストの上昇など、物価上昇には様々な要因が考えられますが、帝国データバンクの試算によると、値上げによって2023年の家計負担は2人以上の世帯で前年よりも25,750円増加するとされています。

さらに、2022年からインフレが進んだことによって、ただ現預金を保有しているだけでは資産が目減りする環境となっており、子供の教育費負担が重い40代、親の介護や老後を見据えた老後資金を考える必要がある50代、現役を退き収入が減少する60代にとっては、安全資産だけでなく、株や投資信託、外国債券、不動産、金などインフレに強い金融商品も含めてポートフォリオを考えていく必要があるでしょう。

そこで、40-60代のビジネスパーソン（経営者、役職者などの富裕層）を読者として多く抱える「ダイヤモンド・オンライン」では、「**インフレ・増税・物価高を乗り越える ビジネスパーソンの資産防衛術**（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。その中で、資産活用に詳しい専門家にインタビューし、インフレ・増税・物価高を乗り越えるための資産活用術について解説いただくとともに、つづく各論で協賛いただく広告主様の商品・サービスについてわかりやすく紹介いたします。

貴社の商品・サービスを訴求いただけるこの機会に本企画をぜひご活用ください。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40-50代前後の責任世代。また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、共働き世帯が多く、年収750万円を超えるユーザーが**42.2%**を占めます。

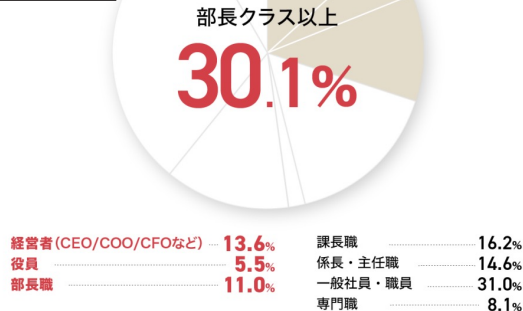
月間PV/ユーザー	2023.1月~3月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ	会員数	※2023.4月現在
7,528万PV / 2,126万ユーザー		93万人	

**性別**

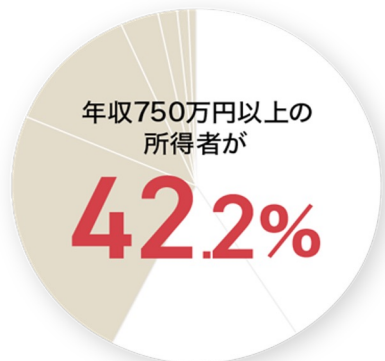
男性読者 ..... **82%**  
女性読者 ..... **18%**



**役職**



**年収**



**年齢**

10代以下 ..... **0.5%**  
20代 ..... **7.3%**  
30代 ..... **13.8%**  
**40代** ..... **27.2%**  
**50代** ..... **28.6%**  
60代 ..... **15.9%**  
70代 ..... **6.8%**



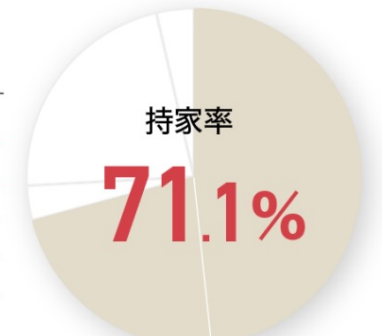
**配偶者の職業**

会社員 ..... **47.3%**  
パート・アルバイト ..... **9.9%**  
自営業 ..... **4.3%**  
公務員 ..... **3.9%**  
専門家 ..... **2.1%**  
その他 ..... **3.0%**  
なし ..... **15.3%**  
主婦・主夫 ..... **14.2%**



**住居**

持家・一戸建て ..... **48.5%**  
持家・マンション ..... **22.6%**  
賃貸・一戸建て ..... **3.3%**  
賃貸・マンション ..... **22.2%**  
その他 ..... **3.4%**



## ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ

プラン①

20,000PV保証 370万円 (税別)

プラン②

10,000PV保証 270万円 (税別)

プラン③

7,000PV保証 220万円 (税別)

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。  
雑誌掲載を想定した編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

### 実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後 (3ページ目安) ※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン (トップ面・記事面) の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

### 実施イメージ

DIAMOND  
online

GROW YOUR BUSINESS

【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解く

お問い合わせ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積りとなります。  
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。  
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：2,500PV想定



※総論&タイアップページに  
 共通のキービジュアルが入ります

- ①タイアップ：20,000PV保証
- ②タイアップ：10,000PV保証
- ③タイアップ：7,000PV保証



# 週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連企画を紹介いたします。 同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

**採用戦線勝ち組の法則**

**DYM**  
DYM 沖之城雅弘  
総論

**協賛社2**

**協賛社3**

**新しいことに挑戦する「気概」を持つ人材を採用**

**協賛社1**

**タイアップページ**

QRコードでDOLタイアップページへ誘導

- ※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
- ※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
- ※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

# 誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

## 01：案件概要

- ・案件概要
- ・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・記事の全ページ合計PV数・UU数

**01. 案件概要**

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

**02. 全体ページビュー・UU**

検索・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14	
PV	36,844	UU 32,839

※PV・UUは各ページの合計  
※GoogleAnalytics調べ

## 02：ユーザーアクション

- ・平均滞在時間
- ・ページ別PV
- ・間合せ先クリック数

**03. ユーザーアクション**

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外リンク クリック数

クリック数	00	CTR	0.0%
-------	----	-----	------

内訳

- 右カラム 間合せ先：クリック
- 記事下 間合せ先：クリック

## 03：ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

**04. ユーザー属性**

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

## 誘導枠の配信レポート

**05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果**

PC・スマートフォン(ディスプレイ)の クリエイティブ

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
...	289,070	289	0.10%
...	364,139	401	0.11%
...	653,209	690	0.11%

タブレット(ディスプレイ)の クリエイティブ

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
...	406,912	112	0.03%
...	264,288	70	0.03%
...	671,200	182	0.03%

PC・スマートフォン(ディスプレイ)の クリエイティブ (タックル/カヌー/カヤック)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
...	5,713,524	3,609	0.06%
...	1,912,535	922	0.05%
...	7,426,059	4,531	0.06%

分析コメント  
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

## 公開日

ダイヤモンド・オンライン 2023年11月27日（月）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号（1か月後前後）で掲載します。  
（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

## 申込締切

タイアップ

2023年9月27日（水）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。



**お問い合わせ**  
**web\_ad@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社  
ビジネスメディア局 寺田豊  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783